

新华社北京5月28日电 中共中央党史和文献研究院编辑的习近平同志《论科技自立自强》，近日由中央文献出版社出版，在全国发行。

这部专题文集，收入习近平同志关于科技自立自强的重要文稿50篇，其中部分文稿是首次公开发表。

科技自立自强是国家强盛之基、安全之要。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视科技创新工作，坚持把创新作为引领发展的第一动

力，把科技创新摆在国家发展全局的核心位置，全面谋划科技创新工作，加快推进科技自立自强，基础研究和原始创新不断加强，一些关键核心技术实现突破，战略性新兴产业发展壮大，重大创新成果竞相涌现，我国科技事业取得历史性成就、发生历史性变革，进入创新型国家行列。习近平同志围绕推进科技自立自强发表的一系列重要论述，立足党和国家发展战略全局，把握世界大势和时代潮流，深刻阐明了科技创新在人类社会

进步中的重要地位，系统阐述了推进我国科技创新的战略目标、重点任务、重大举措和基本要求，提出了一系列新思想新观点新论断新要求，对于我们深入实施科教兴国战略、人才强国战略、创新驱动发展战略，完善国家创新体系，加快建设科技强国，加快实现高水平科技自立自强，加快构建新发展格局，着力推动高质量发展，全面建成社会主义现代化强国，以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴，具有十分重要的指导意义。



习近平同刚果(金)总统齐塞克迪举行会谈

新华社北京5月26日电 5月26日下午，国家主席习近平在人民大会堂同来华进行国事访问的刚果(金)总统齐塞克迪举行会谈。两国元首宣布，将两国合作共赢的战略伙伴关系提升为全面战略合作伙伴关系。

习近平指出，中刚两国在争取民族解放运动和反对殖民侵略的历史进程中建立了深厚传统友谊，是拥有广泛共同语言、并肩同行的战略伙伴。近年来，双方各领域合作成果丰硕，中国连续多年成为刚果(金)最大贸易伙伴和最大外资来源国，双方已经结成紧密的利益共同体和命运共同体。中国式现代化的成功经验表明，发展中国家有权利也有能力探索符合本国国情的现代化道路。中方愿同刚果(金)加强发展战略对接，在发展振兴的道路上相互支持、共谋合作、共促发展、共同进步。相信中国高质量发展将为刚果(金)提供更多合作机遇和更广阔市场，推动双边

关系得到更大发展。

习近平指出，中方愿一如既往地帮助刚果(金)经济社会发展，支持刚果(金)工业化战略，加强能源、矿产、农业、基础设施、制造业等领域合作，深挖数字经济、教育、卫生等领域合作潜力，愿向刚果(金)派遣农业技术专家组。希望刚方为中国企业赴刚果(金)投资兴业提供政策支持和便利，营造公平、公正、安全的营商环境。中方愿在多边事务中加强同刚方的协调和配合，共同践行真正的多边主义，维护国际公平正义。

习近平强调，中国是世界上最大的发展中国家，非洲是发展中国家最集中的大陆，中非从来都是命运共同体。当前国际形势下，中国和非洲比以往任何时候都更需要加强团结合作。双方要坚持弘扬国际关系基本准则，反对一切形式的霸权主义和强权政治，反对干涉别国内政，维护发展中国家共同利益。中方坚定支持非洲走独立自主的发展

道路，坚定支持非洲成为世界政治、经济、文明的重要一极，愿以自身新发展为非洲国家提供新机遇，同非洲兄弟一道落实好中非合作论坛达喀尔会议成果，推进共建“一带一路”，支持非洲实现可持续发展，携手构建新时代中非命运共同体。

齐塞克迪表示，我代表刚果(金)人民再次热烈祝贺中共二十大和中国全国两会成功召开，再次热烈祝贺习近平主席连任中共中央总书记和中国国家主席，热烈祝贺中国在习近平主席领导下新时代取得的巨大发展成就，相信中国必将实现第二个百年奋斗目标。半个世纪以来，刚中友好合作经受了时间考验，取得丰富成果，值得双方共同珍惜，感谢中方长期以来为刚经济社会发展提供的重要帮助和宝贵支持。刚方坚定奉行一个中国政策，坚定支持中方实现国家统一的努力。刚方愿同中方一道，深化经贸、资源、基础设施、医

疗卫生等领域合作，充实刚中全面战略合作伙伴关系内涵，建设成熟稳定和具有开创性的刚中关系，造福两国人民。

会谈后，两国元首共同见证签署投资、绿色经济、数字经济等领域多项双边合作文件。

双方发表《中华人民共和国和刚果民主共和国关于建立全面战略合作伙伴关系的联合声明》。

会谈前，习近平在人民大会堂东门外广场为齐塞克迪举行欢迎仪式。

齐塞克迪抵达时，礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台，军乐团奏中刚两国国歌，天安门广场鸣放21响礼炮。齐塞克迪在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队，并观看分列式。

习近平夫人彭丽媛和齐塞克迪夫人丹尼丝陪同参加欢迎仪式。当晚，习近平和彭丽媛在人民大会堂金色大厅为齐塞克迪和夫人丹尼丝举行欢迎宴会。王毅等参加上述活动。

成达万高铁首孔箱梁在资阳完成浇筑

系西南地区首孔40米高铁预制梁

□川观新闻记者 王眉隍

时速350公里成达万达州至万州高速铁路(以下简称“成达万高铁”)建设迎来重大进展。5月28日，成达万高铁首孔40米高铁预制箱梁在资阳中和制梁场成功浇筑，项目进入全新施工阶段。这也是西南地区首孔40米高铁预制梁，是铁路重大科研创新成果在西南地区的首次工程化应用。

40米梁新在哪？从预制到建设全流程“提档升级”，整体成本降低6%左右

“时速350公里高铁大多采用32米预制铁路桥墩，40米预制箱梁的投入使用，将减少桥墩设计数量，降低建设成本，减少铁路用地。”中铁二局成达万3标中和制梁场总工程师刘成告诉记者，以成达万高铁土建3标为例，标段内建设里程约30公里，共需预制399孔箱梁，其中40米梁有369孔，较传统的32米梁减少了89孔，整体建设成本降低了6%左右。

虽然箱梁长度只增加了8米，但预制40米梁带来的难题是一系列的。比如，浇筑时间更长，从4—5小时变为5—6小时，对混凝土性能要求

更高；梁体重量超过900吨，较32米梁重了200吨左右，运输、提梁、架梁设备都相应“提档升级”，从900吨级增加到1000吨级。

据了解，国内首孔40米高铁预制梁于2018年在郑济高铁建设上诞生，由此带来从预制到架设全流程的创新。刘成介绍，此次西南地区首孔40米高铁预制梁在成达万高铁的应用，不是简单的“复制”，而是更进一步的迭代，项目确定了“高速铁路40米箱梁智慧梁场的应用和升级”科研课题，由成达万高铁公司、中铁二局、中国铁道科学研究院以及装备生产企业共同参与攻克。

40米后，高铁预制梁会不会更长？“这是我们未来的方向。”刘成说，首孔24米高铁预制梁、首孔32米高铁预制梁、首孔40米高铁预制梁，都由中铁二局创造，而从24米到32米再到40米走过了20年，40米预制梁诞生至今也不过5年时间，还需要更多的经验积累。

他表示，预制梁长度的增加，是为了降低建设成本和减少占地，因此需要因地制宜，“比如一些狭窄的河面，40米梁一孔就可架设，而32米梁则需要架两孔。”而在成达万高铁3标的应用，正是因为标段内小河、小沟较多，采用40米预制梁更适宜。

(下转02版)

“资味”品牌被选为典型案例在全省推广

看资阳农发集团如何走出一条“品牌”益农“数字”消费带富之路

□陈春 全媒体记者 王继

近日，我市“资味”品牌推广运营工作传来喜讯：5月12日，省发改委、省乡村振兴局、省商务厅、省财政厅4部门联合发文，将“资味”品牌推广运营工作遴选为全省3个消费帮扶典型案例之一在全省推广，更好推动各地消费帮扶举措落地落实。

如此殊荣，这在市属国企尚属首例。这标志着资阳农发集团“资味”品牌重塑工程取得阶段性成效，“资味”品牌形象焕新呈现，品牌推广运营步入快车道，走出了一条“品牌”益农、“数字”消费带富之路，实现了企业发展与产业壮大、惠农帮扶的多方共赢。

“资味”品牌焕新呈现 推广运营步入快车道

自2022年9月获授权运营“资味”品牌以来，资阳农发集团始终坚持服务区域农业产业发展定位，立足资阳农业产业禀赋，勇担乡村振兴历史使命，秉持市场化运营理念，全面做大做强区域公用品牌“资味”这块

金字招牌。

“将‘资味’特色产品打造成为全省一流、全国知名的‘川字号’区域公用品牌，培育一批具有较高知名度、美誉度和较强市场竞争力的产品品牌、企业品牌。”资阳农发集团党委副书记、总经理李滨说。从一开始，资阳农发集团就高点起步，聚焦“擦亮四川农业金字招牌”目标，启动实施“资味”品牌重塑工程，构建“天府乡村”公益品牌+区域公用品牌+数字化农场+现代农业产业园”品牌运营模式，探索农业品牌“产供销一体化”路径。历时6个月，“资味”品牌形象焕新呈现，形成了以1个“资味”农业公用品牌为龙头，柑橘、柠檬、蚕桑、生猪、红薯、黑山羊等6个行业品牌为支撑，N个农产品品牌为基础的“1+6+N”品牌培育体系，包装推出110个“资味”品牌产品。

充分利用现代新媒体数字运营方式，以“资味”品牌为大纲，向外分支搭建各类数字化营销平台，拓宽消费帮扶产品及农产品销售渠道，不断甄选地方特色优质农产品进入“资味”品牌窗口，带动乡村助农特色产品进入数字销售

平台。截至目前，线上线下全平台销售突破1000万元，并成功入围2022中国区域公用品牌TOP100榜单，“资味”产品远销海外，实现“资味”首出国门，“资味”品牌发展站上新台阶，品牌推广运营步入快车道。

“资味”品牌战略引领 产业基地建设作保障

走进安岳蔬菜保供基地，眼前一片生机盎然。安岳蔬菜示范基地项目于5月中旬开工建设，总投资5000余万元，采取“龙头企业+专业合作社+种植农户”的订单式经营模式，促进县乡村乡村振兴。项目建成后将成为成德眉资蔬菜保供基地之一，丰富成德眉资3000万人的“菜篮子”，每年向成都市场供应优质蔬菜1000吨以上。

资阳农发集团坚持以“品牌”战略为引领，全力打造成渝两地生鲜供应链保障基地，带动农业产业发展，实现农民增收致富。

目前，全市累计建成高标准农田230.9万亩，建设万亩优质粮油示范片9个，建成柠檬基地49.94万亩、柑橘基地

33.46万亩、蚕桑基地14.4万亩以及柠檬和柑橘出口注册果园2.65万亩、有机产品基地1.11万亩。累计建成规模以上现代农业园区13个。

打造现代冷链物流体系，积极布局冷链物流、京东仓配、精深加工等业态，推行“农业共营制”，在田间地头建设冷库和冷链运输，建立农产品的“综合服务中心”，整合物流体系成为“第四物流”，打通“最后一公里”。

与京东集团合作，率先在雁江区建设资阳市农发·京东成渝生鲜供应链保障基地项目等新型数字化基地，一期投资5亿元，全面提升区域农特产品核心竞争力，助力品牌提升，带动区域农业产业升级。目前，已建成安岳柠檬、雁江蜜柑冷链物流中心。

“资味”品牌勇担责任 拉动消费帮扶见成效

担起国企责任，带动农业产业高质量发展，促进农民增收致富。资阳农发集团实施“企业+合作社+农户”共富发展模式，坚持以“资味”品牌带动消费帮扶。

(下转02版)

市政府召开全市二季度经济运行调度会

本报讯(全媒体记者 黄志禄)5月26日，市政府召开全市二季度经济运行调度会，贯彻落实全省二季度经济运行调度会议精神，听取1至4月经济运行情况汇报，分析研判当前经济形势，部署下步重点工作，全力确保实现“双过半”目标任务。

会上，各县(区)政府、高新区管委会、临空经济区管委会和市级有关部门汇报了1至4月经济运行情况、存在问题及下步工作建议。会议指出，今年1—4月全市经济运行止跌回升，取得了一定成效，但仍然存在经济总体形势不容乐观、成绩不及预期等问题。各级各部门要针对我市当前经济运行存在的突出问题，深入分析原因，找准问题症结，拿出切实可行的举措，确保全市经济运行整体好转、快速好转。

会议强调，要认真贯彻落实全省二季度经济运行调度会议工作总要求，把思想统一到实现全国经济整体

好转的认识上来，结合资阳一季度主要经济指标存在的差距和短板，瞄准上半年目标任务，增添措施，精准发力，精准施策，使全市经济增长保持与全省一致趋势。要围绕止跌回升，市县(区)协同精准发力，在项目扩大投资、工业扩大生产、农业扩大生产、服务业扩大消费、统计提升数据质量五个方面下功夫，抓好项目投资、项目开工、建成达产，努力形成更多经济发展实物量。要统筹调度好各领域经济运行情况，重点针对产业结构不优、工业指标下滑、消费不及预期等问题，研究针对性措施，切实加以解决。市委常委会同各产业牵头部门抓紧细化明确我市上半年和二季度经济工作目标任务，逐项分解落实到各县(区)、各部门，进一步压实责任、细化举措、强力推进，千方百计确保上半年目标任务圆满完成。

(下转02版)

宅基地改革唤醒“沉睡资产” 闲置建设用地“活出”新生命

本报讯(全媒体记者 陶思懿)农村宅基地改革是盘活村集体经济、推动乡村振兴战略持续深入的关键一步。近年来，乐至县高寺镇清水村大胆探索、先行先试，走出了一条特色鲜明、措施得力、成效明显的宅基地改革新路，有效激活了农村“沉睡”资源，为乡村振兴注入了强大动力。

走进秋千王国行政中心，映入眼帘是一座中式仿古小院。小院以传统中式建筑为蓝本，融合了现代建筑的设计理念，处处弥漫着古韵的味道。清水村村委主任吴平介绍说：“这本来是我们村的村民闲置用房和8000元租金转租给秋千王国，由项目业主自行改造，现在主要用来做一些餐饮接待。这样不仅能把闲置房屋利用起来，还能增加村民和集体经济收入，是个双赢的事。”

近年来，清水村以农村宅基地制度改革试点为契机，做实摸底调查、村庄规划、确权颁证、遗留问题化解四项工作，完善宅基地所有权、资格权、使用权“三权”分置制度，健全宅基地及

农房网格管理监督体系，推动宅基地改革试点工作取得成效。

“这两年，我们经过前期摸排调查和测量，最后确定了约130户闲置宅基地，总面积约44.8亩，主要对象是建新拆旧、死亡户、全迁户、丧失居住功能的继承农房等；同时，集中联建搬迁6户村民，节约建设用地约1.2亩。”吴平告诉记者，清水村探索集体经营性建设用地入市机制，通过闲置宅基地退出复垦和集中联建复垦，有效盘活农村土地资源，以腾退的宅基地和集体建设用地入股秋千王国项目。仅2022年10月，该村集体经济就获得分红9万余元，据估计，2022年11月至今，该村集体经济已获得80万元的分红。

下一步，高寺镇将以清水村宅基地制度改革试点工作为抓手，探索跨区域有偿取得宅基地使用权制度，进一步加大闲置宅基地盘活利用力度，破解农村产业发展用地瓶颈，加快推进农旅融合项目建设和配套设施完善，不断壮大农村集体经济，增加村民收入。



高新区医疗器械产业园(二期)预计6月底完工

8月具备交付条件

本报讯(全媒体记者 陈维)5月27日的资阳高新区医疗器械产业园(二期)建设项目工地上，370余名施工人员在分散各处，正在进行装饰装修。总坪施工等作业，现场一派热火朝天的繁忙景象。

“目前，装饰装修已完成40%，总坪工程已完成55%。”现场，项目负责人刘小雨告诉记者，该项目主体工程已于今年3月全部完成，预计6月底全部完工，7月初启动竣工初验工作。

据了解，资阳高新区医疗器械产业园(二期)建设项目位于外环路以东、兴城大道以南、创业大道以北，是承接高新区口腔器械产业的重要载体。该项目总占地面积约93亩，总投资约4.3亿元，总建筑面积约11.8

万平方米，规划建设8栋标准厂房和1栋综合办公楼，规划入驻口腔医疗器械、医用耗材、医疗设备、体外诊断仪器等创新型企业。建成后，可容纳医疗器械类企业20—30户，全面建成后可实现年产值约10亿元，解决就业约2000人，实现利税约2亿元，同时有效缓解高新区标准厂房阶段性不足的问题，助力招商引资工作提质增效。

“预计今年8月具备交付条件。”项目负责人刘小表示，眼下正是项目建设的黄金时期，为了确保项目保质、保量、按时交付，施工方在公司以及各级政府的关心支持下，集中人力、物力，调整了施工作业时间，正抢抓晴好天气有利时机有序推进项目建设。



项目建设现场。

