



## 我市开展餐饮浪费问题专项治理行动 弘扬传统美德 遏制餐饮浪费

本报讯(全媒体记者 黄建伟)近日,市文明办、发改委、商务局、市场监管局印发《开展餐饮浪费问题专项治理行动工作方案》,决定在全市范围内广泛开展餐饮浪费问题专项治理行动,进一步增广大人民群众厉行节约、反对浪费的思想自觉、政治自觉和行动自觉。

此次专项治理行动将聚焦餐饮浪费突出问题,建立健全长效机制,采取有力措施,压实主体责任,整治违法违规行,坚决抵制“舌尖上的浪费”,着力解决一批突出问题,曝光一批违法案件,制定一批团体标准,推广一批典型经验,坚决遏制餐饮浪费势头,积极倡导绿色消费理念,传承勤俭节约、艰苦奋斗的传统美德,力争取得可感知、可检验、可评判的工作成效。

在工作内容方面,突出重点领域,从优化外卖商家服务、规范外卖平台服务、加强对消费者引导等方面,集中整治外卖点餐浪费问题;坚持常态用力,从强化餐饮行业管理、开展反餐饮浪费教育引导、深入推进“光盘行动”、发挥行业自律作用、加强网络管理等方面,持续推进餐饮浪费问题专项治理;注重成风化俗,从深入开展移风易俗、加强媒体报道和公益宣传、纳入群众性精神文明创建活动等方面,持续开展反对浪费、倡导节约宣传教育。

其中,在优化外卖商家服务方面,引导外卖商家(餐饮市场主体)对外卖食物以标准化计量单位标注重量、热量等参考信息,合理调整菜品分量、规格,提供“小份菜”、“半份菜”、拼菜、按量点餐等多样化点餐服务,引导消费者按需适量点餐。

在深入推进“光盘行动”方面,引导餐饮市场主体根据消费者需要提供打包服务,使用可降解外卖餐盒餐具、包装物,引导婚丧宴席、商务宴请按用餐人数合理配置菜品、主食。推动各地开展餐厨垃圾集中收集处理专项行动,使餐厨垃圾全部运往专门处理设施或垃圾焚烧设施处理,提高餐厨垃圾资源化利用率。督促指导学校提升学校食堂餐饮质量和服务水平,健全多样化餐饮保障体系,建立供餐多模式,满足师生个性化需求。引导各类文旅餐饮场所开展“光盘行动”“打包行动”,引导消费者合理点餐、文明消费。

在工作要求方面,要求各级各部门要建立工作机制、深入宣传报道、加强督导检查、强化考核评估,切实推动这次餐饮浪费问题专项治理行动落到实处、取得实效。



## 有坚守 有大爱 有无私 有创新 我市举行第七届“感动资阳”人物暨道德模范先进事迹宣讲报告会

本报讯(全媒体记者 谢承爽)9月20日,“公民道德宣传日”当天,市委宣传部、市文明办举办了资阳市第七届“感动资阳”人物暨道德模范先进事迹宣讲报告会,来自国网资阳供电公司、中车资阳分公司、市税务局等全国文明单位的干部职工代表聆听宣讲。

宣讲会上,第七届“感动资阳”人物、雁江区东峰镇初级中学教师刘绪阳分享了他30多年如一日扎根乡村,推动东风剪纸创造性转化、创新性发展,成为资阳走向世界的独特文化名片的经历;资阳市妇幼保健院的医师王华分享了第七届“感动资阳”人物朱红琳生前用爱治愈孤独症儿童、死后捐出器官点亮他人生命的感人故事;全国优秀志愿者、四川省道德模范、国网资阳供电公司雁江分公司迎镇供电所党支部书记蒋小康分享了他见义勇为以及坚守初心热心公益事业、毅然投身援豫抗洪抢险队的经历;雁江七小的杨琴老师向大家讲述了四川省“新时代好少年”、第七届“感动资阳”人物杨一璋捡到价值16万元的黄金,一件不少还给失主的事迹;王凯代表第七届“感动资阳”集体齿轨列车项目团队,分享了成功研制生产中国首列齿轨列车的故事。

聆听宣讲后,大家纷纷表示,先进人物的事迹中,有坚守、有大爱、有无私、有创新,令人感动。在今后的生活和工作中,要积极学习道德模范、弘扬榜样力量,共同营造崇德向善的浓厚氛围。

## 乐至县石湍镇 志愿服务到田间 助力农业促发展

本报讯(刘奕均)日前,乐至县石湍镇邀请国家农村产业融合发展示范区管委会农技志愿者到该镇桂花社区开展“志愿服务到田间、助力农业促发展”文明实践志愿服务活动。

活动现场,农技志愿者组织开展了蚕桑种植技术专题讲座,实地查看了村民桑树种植情况,详细了解种养过程中存在的问题,并逐一回答村民提出的技术疑问,将科学种养技术及病虫害防治经验传授给村民,得到了村民一致好评。

下一步,石湍镇将继续开展“志愿服务进田间”系列活动,践行志愿服务精神,助力农户增收、乡村振兴。

### 公示

根据国家新闻出版署《新闻记者证管理办法》要求,我单位已对申领新闻记者证人员的资格进行了严格审查,现将我单位拟申领新闻记者证人员名单进行公示,自2023年9月21日至2023年10月10日,期限为10天。公示期内接受监督,省新闻出版局举报电话:028-63090885;资阳日报社举报电话:028-26562626。公示名单如下:  
拟申领新闻记者证名单(共2人):  
张 建 张 露

资阳日报社  
2023年9月21日

# 安岳县首届国际传播活动举行 中外宾客乐享“安柠石光”



中外宾客参加吃柠檬大赛。

产值达152.14亿元,产业发展势头强劲、优势突出。眼下柠檬产业迈入提质发展阶段,安岳正不断深化全领域开放合作,加快

建设成渝中部特色产业基地,全力打造中国柠檬产业集群、世界级柠檬产业基地,以更加开放的姿态,推进柠檬产业转型升级

创新发展。此次活动旨在将“安岳柠檬”金字招牌擦得更亮,也为第四届世界柠檬产业大会召开营造了良好氛围。

## 雁江区老君镇初级中学

# 以社会主义核心价值观持续深化文明校园创建

□全媒体记者 朱涛

近日,记者来到雁江区老君镇初级中学,刚进校门,“公忠体国 孝行天下”“不忘初心 秉承忠孝”等宣传标语便映入眼帘,“忠孝”主题的校园文化之风扑面而来。

操场两旁的水杉高大笔直,校园面貌干净整洁,校园文化特色鲜明,师生文明有礼……走进学校,这里的一草一木、一物一景都给记者留下了深刻印象。

据悉,雁江区老君镇初级中学自2021年成功创建为区级文明校园以来,始终坚持“立德树人”的教学目标,以社会主义核心价值观为导向,持续抓好师德师风教育、

学生思想道德建设、校园文化建设等工作,学校处处洋溢着“文明、和谐、向善、向上”的气息。

“富强、民主、文明、和谐,自由、平等、公正、法治,爱国、敬业、诚信、友善。”上课铃响起后,学校每间教室里都传来同学们集体诵读“24字社会主义核心价值观”的声音。

“每堂课前,全校每个班都会集体背诵一遍‘24字社会主义核心价值观’,这也算我们学校的一个特色。”老君镇初级中学党支部书记、副校长崔中明介绍说,每节课用不到一分钟的时间背诵“24字社会主义核心价值观”,这样的“仪式感”学校已经坚持了两年多时间,因为长年累月的坚持,这

24个字已经深入每一位学生的脑海。

除了在课堂内加强学生的思想道德教育,学校还将思想道德教育延伸到了课堂之外。该校坚持每周举行升旗仪式活动,并结合理想信念教育、安全教育、中华优秀传统文化教育、环境保护、文明礼仪等内容开展“国旗下讲话”活动,提高全校师生的思想道德素质和文明礼仪素养。同时,通过特色社团、社会实践以及学雷锋志愿服务、文明每月行、主题班会、手抄报比

赛、诵读经典、艺术节等丰富多彩的活动,持续深化文明校园创建。

“形式多样的活动不仅丰富了全校师生文化生活,还展示了我们团结奋进、乐观向上,讲文明、重礼仪的校园风采。”崔中明表示,接下来,雁江区老君镇初级中学将继续结合实际,以校园“六好”为工作标准,不断强化校风、教风、学风建设,持续营造“人人讲文明、人人重礼仪”的浓厚氛围,让文明之风常驻学校。



## 以品牌建设促进企业高质量发展



“资味”品牌系列产品展示区。全媒体记者 王勇摄

品牌市场知名度、竞争力和美誉度。

### 国省内外推介 漂洋过海拓展

资阳农发集团多措并举实施“资味”品牌重塑工程。建立了以1个“资味”农业公用品牌为龙头,柑橘、柠檬、蚕桑、生猪、红薯、黑山羊等6个行业品牌为支撑,N个农产品品牌为基础的“1+6+N”品牌培育体系和“市级公用品牌+县级区域品牌+企业自有品牌”品牌体系,组建了“1+X+N”党建引领产业发展联盟体,“1”即“资味”品牌会长单位市农发集团党组织,“X”即已成立党组织的产业链成员,“N”即未成立党组织的农业合作社、产业促进会、联合会、行业理事会等产业链成员,以产业链为纽带,建立党建联农带农机制。全面引入资阳有机产品、绿色食品、地理标志产品,已包装推出110个“资味”品牌产品。

全面入驻“天府乡村”公益品牌。资阳农发集团主动负责承办了2023“有资有味·嗨购资阳”新春嘉年华暨“资味”年货节、“暖迎新春”政府消费券发放活动,参与雁江大庙会、资阳首届新春民俗文化节等

“龙头企业+专业合作社+种植农户”的订单式经营模式建设运营安岳蔬菜示范基地,着力打造成德眉资现代高效特色农业示范区“菜篮子”同城化供给示范工程。

将资阳市农发成渝生鲜供应链保障基地项目纳入“揭榜挂帅”重点攻坚项目,积极布局冷链物流、京东仓配、精深加工等业态,打造“第四方物流”。

组建党员突击队全力攻坚“资味夜市”邻里中心项目,打造市域生鲜供应市场线上线双载体。

搭建抖音直播基地线上平台,构建前端、中端、后端完善的供应链体系,完善农产品流通骨干网。

资阳农发集团以农产品主产区、重要集散地和主销区为基础,提升产地初加工、批发和零售等环节功能,促进流通节点有效衔接,完善跨区域产销链条,带动农产品生产、运输、仓储、流通、消费等各环节信息互联互通、设施共用共享。

同时,资阳农发集团党委还带动引领企业、协会、农业合作社、家庭农场等多元主体主动参与融合,聚力谋划,合理统筹,优化配置资金、项目、人才等,重点在强化种养技能、共享信息、减少成本、降低风险等方面发挥积极作用,形成“产供销”规模化、集约化产业链条,以“链”联“产”联“人”,形成“各炒一盘菜,共做一桌席”的融合效应,齐唱产业兴旺“和谐曲”,共谱乡村振兴“交响乐”。

誓言声声震耳,风展红旗如画。如今,资阳农发集团党委认真贯彻落实新时代党的建设总要求和新时代党的组织路线,以增强党组织政治功能和组织功能为目标,坚持“彝农”党建品牌与“资味”品牌双品牌建设,乘着乡村振兴的东风,全面促进农业一二三产业融合发展,持续推动农业增效、农民增收。以“彝农”党建品牌为引领,持续深耕“资味”品牌,以打造全国知名农业区域公用品牌为目标,将资阳农发集团打造成为“川字号”龙头企业。在深挖数字经济潜力、整合平台资源、构建产供销联动体系等方面下功夫,着力解决从田间到餐桌“最后一公里”的问题,唱响乡村振兴新篇章。

### 以“链”联“人” 党建产业融合发展

资阳农发集团党委以“强链、补链”为重点,以现代农业发展为契机,围绕资阳农业“6+3+1”产业体系,大力实施“双品牌、双平台、双园区、N基地”产业链建设,不断创新党建工作,进一步完善党建联农带农机制,助力资阳乡村振兴。

与安岳县真南村开展党建联建,采取