

消费者权益保护法实施条例7月施行 聚焦哪些群众关切?

□ 新华社记者 赵文君

《中华人民共和国消费者权益保护法实施条例》自2024年7月1日起施行。条例对消费者权益保护法的规定做了进一步细化,对消费者反映强烈的如完善直播带货等新业态监管、治理大数据“杀熟”、加强预付式消费保障等问题进行了有针对性的规范。面对新业态下的新问题和新挑战,条例聚焦了哪些群众关切?又将带来哪些影响?

直播带货等新业态监管更细致

“家人们,好机会千万不要错过,价格已经打到最低了!”

直播带货越来越火,有的带货主播以所谓“远”低于商品原价的直播专属价作为促销策略,标高原价、以虚假低价套路消费者,并通过极力渲染、比价刺激等手段,吸引了大批观众。

一些消费者称,在观看直播购物时被主播的话语和气氛所带动,往往快速下单,对商品质量、经营主体并不了解,一旦遇到消费纠纷往往无法追溯,维权困难。

条例明确,发生消费争议的,直播营销平台经营者应当根据消费者的要求提供直播间运营者、直播营销人员相关信息以及

相关经营活动记录等必要信息。

“进一步细化了对网络直播营销活动的监管。”中国人民大学国家发展与战略研究院研究员杨东说,条例为解决新业态萌发的新问题提供了明确的解决路径,营造更加安全、诚信、公平的网络消费环境,进一步激发消费潜力。

大数据“杀熟”等问题治理更精准

有网友晒出假日酒店预订截图,同一时间、同款房型,用会员和非会员账号下单,显示不同价格,而会员显示的价格更高。面对明显的价格差异,不少网友吐槽平台标价“任性”,区别对待消费者。

条例规定,经营者不得在消费者不知情的情况下,对同一商品或者服务在同等交易条件下设置不同的价格或者收费标准。

“这精准地对大数据‘杀熟’做出了规制。”中国社会科学院大学互联网法治研究中心主任刘晓春说,条例针对消费者知情权保障,从经营主体、商品服务、用户评价、交易条件等方面构建了有针对性的信息披露规则。

有的平台通过下单优惠的方式,诱导消费者开通自动续费,但自动续费往往只在续费成功后才通知消费者。上海的消费者张先生常常碰到视频平台、网盘、音乐软

件等自动续费情况,在会员服务到期前,平台从账户中自动扣款,会员服务将续期,而退订入口却非常难找。

条例对自动续费或收费方式细化了规定,经营者应当在消费者接受服务前和自动续费前,以显著方式提请消费者注意。

很多消费者在网购时会货比三家,如查看商品销量、店铺的评级,以及其他消费者的打分、评价、晒图等,但这些“销量”“好评”往往真假难辨。

对此,条例明确,经营者应当采用通俗易懂的方式,真实、全面地向消费者提供商品或服务相关信息,不得通过虚构经营者资质、资格或者所获荣誉,虚构商品或服务交易信息、经营数据,篡改、编造、隐匿用户评价等方式,进行虚假或者引人误解的宣传,欺骗、误导消费者。

浙江大学经济法研究所所长张占江表示,这有助于打破消费者与经营者之间的信息不对称,可操作性大大提升,将消费者权益保护落到实处。

治理预付式消费跑路等顽疾更有保障

近期,某瑜伽连锁机构因资金问题闭馆停业,不少消费者想要退回卡里的余额基本无望,只能自认倒霉。北京的消费者王女士就是其中一员,她之前也办过美容

美发卡、游泳卡等预付式消费卡,也遭遇过商家跑路。

近年来,健身房、美容院、理发店失联跑路,卷走消费者大额预付费的恶意违约事件时有发生,部分商家甚至转移资金、临时更换法定代表人和股东,消费者要回预付款的维权之路艰难。这一顽疾如何彻底根除?

条例强化了预付式消费经营者义务,明确规定了经营者按照约定退回押金和预付款等条款,弥补了现阶段下预付式消费的规则空白。

当前,在网游领域消费投诉中,涉及未成年人网络游戏的退费投诉激增。大部分家长的退费理由是孩子在父母不知情的情况下大额消费,对于未成年人消费的认定和权益保护问题成为维权重点。

条例要求,经营者提供网络游戏服务的,应当符合国家关于网络游戏服务相关时段、时长、功能和内容等方面的规定和标准,针对未成年人设置相应的时间管理、权限管理、消费管理等功能,在注册、登录等环节严格进行用户核验,依法保护未成年人身心健康。

中国人民大学法学院教授叶林表示,条例积极回应消费维权长期存在的难点、堵点,回应消费者对权益保护的关切,营造安全放心消费环境。

新华社北京3月20日电



四川宝莲酒业有限公司

把诚信建设摆在发展首位 切实保障劳动者合法权益

□ 全媒体记者 朱涛

“四川质量AAA级”“四川省首批放心产品(工程)示范单位”“四川省重合同守信用企业”“资阳市雁江区劳动保障诚信守法评价A级企业”……多年来,无论是在产品质量、销售经营方面,还是在保障劳动者合法权益、构建和谐劳动关系等方面,四川宝莲酒业有限公司始终把诚信建设摆在首位,坚持将诚信理念融入生产经营和日常管理中。

3月19日,在四川宝莲酒业有限公司厂区,工人们井然有序地忙碌着。酿造车间内,酒气升腾,20余名酿酒师傅正严格按照工序酿造白酒;在包装车间,机械轰鸣,生产设备高效运转,10余名工人在流水生产线上规范作业,一瓶瓶包装完好的白酒成品从这里产出。

“我在宝莲酒业工作4年了,每个月工资都是按时发放的,从来没有出现拖欠的现象。”四川宝莲酒业有限公司酿造工人邵远书说。

一直以来,四川宝莲酒业有限公司积极落实劳动保障,始终坚持守法诚信,严格遵守法律法规。该公司建立了良好的企业用工管理体系,持续完善劳动合同管理、劳动报酬保障、职业健康保障等制度管理,并通过建设职工之家等一系列“有温度”的关怀举措,切实保障员工的福利待遇和合法权益,全方位、多层次帮助员工成长,树立了良好的社会信誉和企业形象。

“接下来,我们将在企业劳动保障方面持续加力,继续严格执行相关法律法规,不断提高劳动保障管理水平,切实维护职工合法权益;注重员工技能学习和培训,不断提升其业务水平;进一步加强人文关怀,组织开展更加丰富多彩的职工活动,进一步增强企业凝聚力和员工幸福感、获得感。”四川宝莲酒业有限公司副总经理潘林涛表示。



工人正在生产线上忙碌着。

精神文明创建

讲好文明故事 弘扬文明新风

本报讯(全媒体记者 魏雨欣)3月20日,由市委宣传部、市精神文明建设办公室主办,资阳融媒体中心承办的“强国复兴有我 共创文明城市——我身边的文明故事讲述”活动在资阳融媒体中心举行。

来自高新区狮子山街道槐树社区的基层服务人员邓茂讲述了社区居民拾金不昧、见义勇为的感人事迹,雁江区第六中学教育工作者张彦琳以“坚守教育路,共创文明城”为题分享了自己坚守教育岗位的精彩故事……活动中,4位分享者围

绕“强国复兴有我 共创文明城市”主题,结合工作和生活实际畅谈人生感悟、学习心得,通过情景讲述、舞台短剧、音视频展示等多种形式,讲述身边的文明事迹,以小视角展示大变化、以小故事彰显大道理,给现场人员带来一场精彩的文明故事盛宴。

接下来,我市将把文明故事分享纳入精神文明建设常规工作,为推动形成“讲文明、树新风”良好社会风气增添更多力量。

国网安岳县供电公司 特巡旅游区 守护好春光

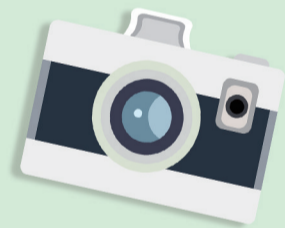
本报讯(郑大令)“老李、老张,带好工具,咱们得赶紧去卧佛度假村看看,现在正是当地旅游、春耕春灌用电高峰期,马虎不得!”3月18日一早,国网安岳县供电公司通贤供电所的工作人员吴映宏便通知两名同事收拾工具,到安岳县卧佛镇卧佛村进行电力巡视检查。

来到卧佛村,吴映宏和同事们立即前往配电变压器、配电柜所在位置进行巡视,还向过往群众发放安全用电手册;眼下正值春耕时节,完成电力巡检服务后,他们便到该村各大农场检查漏电保护装置,并详细检查灌溉用电线路设备,确保所有设备

都能正常运行。据悉,为保障该村旅游景区的春季用电,国网安岳县供电公司结合往年景区实际情况,有针对性地制定了保电措施和应急抢修预案,对运行方式、设备消缺、人员调配、车辆安排等工作做了周密安排,加强了对该村用电线路设备的特巡特护。

目前,该公司已对卧佛村景区的7个农家酒店、4个家庭农场以及所有景点的用电设备进行了巡查,并督促场所做好隐患排查,进一步提升供电可靠性。“有了可靠的电力保障,我们卧佛村对乡村产业发展更有信心。”卧佛村党支部书记吴建谊高兴道。

资阳市“红领巾小记者”优秀摄影作品选登



“学习二十大 争做好队员”
“资阳市红领巾小记者”
实践活动展示专栏

3月初,由团市委、市教体局、市少工委、资阳融媒体中心主办,新华文轩资阳市分公司冠名,人保财险雁江支公司协办的资阳市“红领巾小记者”主题研学采风活动在雁江区宝城镇森呼吸户外露营地进行。此次活动设置了小记者摄影技能培训课程、技能大PK暨亲子采风等环节。活动中,小记者们以“春暖花开”为主题进行了摄影创作,一起来看看他们的成果吧!

