

守正创新担使命 实干笃行开新局

——2024年安岳县宣传思想文化工作综述

□ 潘政吉

一场场接地气、扬朝气的宣讲活动，把党的创新理论种在干部群众心间；一篇篇“沾泥土”、“带露珠”的新闻报道，让安岳好声音传五洲、好故事扬四海；一份份不啻微芒、造炬成阳的人性美好，点亮文明安岳向上向善的“道德星空”；一项项特色鲜明、精彩纷呈的文旅活动，绘就群众可感可及的“诗与远方”……
时间，因奋斗而有分量。回望2024年，安岳县宣传思想文化战线坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻习近平文化思想、习近平总书记来川视察和对四川工作系列重要指示批示精神，不折不扣贯彻落实党中央和省、市委决策部署，坚决担负起“举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象”使命任务，“安柠石光 岳迎八方”的知名度、美誉度和影响力不断提升，各项工作有力有效、出彩出圈，为奋力推进中国式现代化安岳实践提供了坚强思想保证、强大精神力量、有利文化条件。



央视《2024东西南北贺新春》安岳分会场。吴坤忠摄



安岳县教育和体育局 2024年红色之音思政音乐会



勇为事迹。全媒体记者黄建伟摄

高举思想旗帜 深化理论武装

2024年8月1日，“理响巴蜀”进基层百场巡回宣讲活动暨“理响资阳·学用结合”百场宣讲下基层行动走进安岳县卧佛镇，为当地基层干部群众带来了一场别开生面的基层理论宣讲。
旗帜指引方向，思想凝聚力量。一年来，全县宣传思想文化战线高举思想旗帜，坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想凝心铸魂，引导全县广大党员干部群众自觉用党的创新理论武装头脑、指导实践、推动工作。
突出“关键少数”领学促学——深入实施党的创新理论学习计划，不断夯实坚定拥护“两个确立”、坚决做到“两个维护”的思想根基。开展县委理论学习中心组学习18次、集中研讨12次，撰写调研文章70余篇、刊发6篇。创新建立县级领导干部上思政课制度，23名党员县级领导“入园进校”讲思政课，覆盖师生5000余人次，坚持不懈用党的创新理论成果武装头脑。

抓牢“重要因素”提质增效——严格落实理论学习中心组列席旁听制度，制定《2024年度党委(党组)理论学习中心组列席旁听工作计划》，组建指导工作组5个，对全县各级各部门党委(党组)理论学习中心组学习进行全覆盖列席旁听。修订制定《安岳县党委(党组)理论学习中心组学习测评细则(试行)》，切实推动理论学习制度化、规范化、科学化，党员干部学习质效不断提升。
带动“绝大多数”宣传宣讲——开展基层宣传宣讲活动1610余场次，覆盖全县党员干部群众40万余人次。制作“开讲安岳”专题7期，《守护“神话”里的千年石窟》在省宣传部“理响巴蜀”平台播出，石窟元素理论视频《传承之力》在四川日报“一起学习吧”融媒体平台播出。携手大足打造“成渝之心·理享心声”理论宣讲联盟，开展跨省域宣讲30余场次。举办“红色之音”思政音乐会，观看人数20000余人次。



记者下基层蹲点采访。

深耕精神沃土 绽放文明之花

2024年9月22日，“中国好人”“全国见义勇为英雄模范”李果，从资阳北站启程北上，踏上军旅生涯。“见义勇为事迹传开后，我获得了社会各界的关心，并一直激励着我不断成长。”李果坦言，报名参军是他的梦想，同时也希望将见义勇为的精神延续到军营里。
最大气有力的书写，源于精神；最令人振奋的变化，始自人心。这一年，安岳县宣传思想文化战线传播主流价值、弘扬时代新风，统筹推进文明培育、文明实践、文明创建，公民道德水平和社会文明程度持续提升，凝聚起新时代奋进新征程的强大精神力量。
从“精度”发力，推动文明实践多元化——针对川渝接壤区位优势，提档升级忠义镇房村、合义乡大安村等文明实践阵地。大足、潼南、资阳、遂宁在安岳举办“文明相逐 资足潼行”川渝西新时代文明实践带合作协议签约仪式。联手大足打造“川渝文明·大安同行”活动品牌。以“我们的节日”为抓手，联合潼南、大足等地开展文明实践活动12场次。开展助农增收、庆祝新中国成立75周年等文明实践活动100余场次，组织全县新时代文明实践中心(所、站)开展各类活动5000余场次。《精神文明报》刊登

《抱团发展 携手共建——谱写川渝西新时代文明实践带的安岳篇章》署名文章，引起反响。江苏省宜兴市委宣传部来安考察学习新时代文明实践工作开展情况，并与安岳建立友好关系。
从“厚度”入手，实现文明培育常态化——承办资阳市“我们的节日——七夕”示范活动，弘扬传承中华优秀传统文化。推选文管员潘元菊荣获“四川好人”和“中国好人”提名。谢彦秘参加“奋进新征程 做好接班人”资阳市青少年爱国主义读书比赛，荣获一等奖。开展“学雷锋·文明实践我行动”主题活动、“安心护航·岳子启航”等活动20余场次，活动被中国新闻网、精神文明报、四川新闻网等10余家主流媒体报道。
从“广度”延伸，奏响文明创建协奏曲——印发《安岳县创建第六届四川省文明城市测评体系责任分工表(2024版)》，常态化开展文明创建工作。实施文明劝导、文明旅游、文明餐饮等十大行动，助力天府旅游名县创建。承办“弘扬红色家风 涵养家国情怀”资阳市沉浸式文明讲堂(安岳专场)，推动家风、家训、家教传承。成功创建全国文明城市2个、全国文明城市单位1个。

推进传承创新 繁荣文化事业

2024年8月20日，首个国产3A游戏《黑神话：悟空》发售，在海内外引发热议，成为现象级文化产品。安岳县宣传思想文化战线借势营销本地文旅特色，打开了安岳石刻的“流量阀门”。“跟着悟空游安岳”系列宣传推广活动入选2024年国内文化旅游宣传推广典型案例。
文化是城市的底色和灵魂。这一年，安岳县宣传思想文化战线坚持以文塑旅、以旅彰文，推进文化和旅游深度融合，城市美誉度和文化软实力进一步增强。
文化硕果，人民共享——安岳6000余名群众参与央视“东西南北贺新春”拍摄录制。本地文艺工作者主动参与第四次全国文物普查，参与创作《千年普州》《石乡古韵》《匠心逐梦》等演出剧目。开展安岳光影故事之“劳动者最美”摄影作品展、“安柠石光·文颂华章”征文比赛、“安柠石光·幸福之乡”街区艺术展示、“安柠石光·岳动华章”民族管弦乐音乐会、乡村文化振兴魅力竞演大赛等文艺活动40余场次，文化进万家惠民活动43场次，不断满足人民日益增长的精神文化生活需要。
文艺精品，百花齐放——创新“安柠石光·艺脉传承”系列活动，特别是打造“艺巷SHOW”艺术演艺街区，月月开展缤纷活动，次次实现人气爆棚。联合大足开展“对话匠心”安岳·大足石刻工艺技能大赛、“品悟

匠心”安岳·大足石刻艺术作品展。举办“安逸四川·安岳之秋”文化和旅游宣传推广、“石刻颂”诗词文化季、元坝油菜花赏花季、“5·19”中国旅游日资阳主会场活动等。开展非遗宣传展示系列活动30余场次，让非遗走进千家万户，可感可触。
文化根脉，传承发展——9人被认定为第四批市级非物质文化遗产代表性传承人，四川清音、四川金钱板等6项非物质文化遗产项目入选第六批市级非物质文化遗产代表性项目名录。4位中国科学院院士齐聚安岳，见证秦九韶纪念馆被授予“四川大学数学科普教育基地”，共话数学科普高质量发展。首次举办巴蜀作家祭诗诗人贾岛活动，承办“尘埃落定·唯石能言——从安岳石刻看文化传承”阿来讲座，邀请安岳在外名人、知名美术大师汪亚尘教授在安开展“艺术之旅——追寻印象派足迹”等主题讲座。安岳入选第六批天府旅游名县、第五批省级全域旅游示范区，纳入四川省历史文化遗产综合保护利用提名县、第四次全国文物普查试点县，交出了文化传承发展的高质量答卷。
岁月更替，始终不变的是奋进者的身姿；华章日新，始终清晰的是前行者的脚步。新的一年，安岳县宣传思想文化战线将继续深入学习贯彻习近平文化思想，坚定文化自信、秉持开放包容、坚持守正创新，满怀豪情踏上新的征程！



“安逸四川·安岳之秋”文化和旅游宣传推广活动。本版图片除署名外均由安岳县委宣传部提供

壮大主流舆论 讲好安岳故事

把“镜头”对准一线，把“笔头”对准基层，把“话筒”对准人民……翻开报纸，一篇篇“沾泥土”、“带露珠”、“冒热气”的文章，真实记载着安岳经济社会发展的坚实步伐；打开电视，一段段鲜活纪实视频及时、精准、多维传播着安岳“好声音”；浏览网页，一个个图文并茂、声像并举、动静结合的融媒体产品展现着安岳高质量发展的生动实践。
主流宣传有声有色——制播《安岳新闻》248期、发稿2016条，制作发布“早安安岳”314期；通过“安岳融媒”APP、微信公众号、抖音号、头条号等平台发布信息22990条次，总浏览量9287万次。其中，《跟着悟空游安岳，现实中的安岳石刻，比游戏中更多更美》等6个系列短视频，浏览量超100万，点赞、转发、评论量达2万。
舆论氛围持续向好——紧紧围绕学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育这条主线，聚焦党中央和省、市委决策部署以及安岳加快建设成渝地区中部崛起示范先行区的生动实践，统筹网上网下、内宣外宣。精心组织

丰富多样的主题宣传、政策宣传、成就宣传和典型宣传。聚焦网络民生舆情，当好群众诉求“后勤员”，问政平台共收到并办理群众反映问题268件，办结率100%、群众满意率100%。指导全县各级各部门运用LED屏等方式累计发布宣传标语2万余条次、综合广播(含村村通)播出节目11232期，持续营造正能量充沛的社会氛围。
重大宣传再上台阶——安岳县融媒体中心作品创优再获佳绩，荣获国家级新闻奖3件、省级新闻奖6件、市级新闻奖3件。全年在国家级、省级、市级主流媒体(报刊、网络)刊发稿件4315条(次)，同比增长12.2%，再创历史新高。头条头条首屏报道总计350条(次)。其中，《四川安岳：柠檬香飘海外 出口规模持续扩大》被中央电视台财经频道报道；《四川安岳新发现45处摩崖造像》被中央电视台新闻频道报道。以第五届世界柠檬产业发展大会为主题的国际传播稿件，在16个国家以三种语言同时发布，并被当地主流媒体、门户网站及重点资讯网站广泛转载，总浏览量达2.4亿次。