

# 万千气象看四川

## 资阳:万千气象在“新”间

全媒体记者 郭菁 韩成玺 黄智微 阳洋

2月5日至6日,在“万千气象看四川”一季度集中采访活动中,来自中央在川媒体和省主流媒体的记者们聚焦“扩内需、促消费”主题,走进资阳多个点位,深入挖掘资阳推动高质量发展的新举措、新成效与新亮点。

“直播间的家人们,来看看这款爽口的柠檬果肉冻!”在位于成都西村大院的资阳数字经济及电商直播基地内,主播们热情吆喝。该基地创新采用资阳—成都“双基地”运营模式,推动平台经济与实体经济深度融合,不断催生新的消费增长点。

“2024年下半年,资阳成为全省以电商为重点的七个平台经济协同发展地之一。借着政策红利,资阳平台经济发展驶入快车道。”站在新起点上,资阳市商务局已为未来锁定更高目标。

“这个直播基地是了解资阳平台经济创新发展的窗口,它在消费端拓展了空间,在供应端提升了效率,推动产业良性循环。”四川新闻网记者刘佳慧看好资阳在“平台+”促高质量发展方面的前景。

当下,一个个产业和项目正成为资阳高质量发展的强劲引擎。在四川易行时代动力科技有限公司,为实现今年85万辆的出口目标,产品正加速销往全球100多个国家。作为资阳首个百亿级项目,四川仕净高效太阳能电池片生产制造基地项目正以3月投产为目标,全力推进建设。这些蓬勃发展的产业和项目,正持续汇聚起资阳高质量发展的强大动能,撬动起更广阔的消费市场与内需增长空间。

看到资阳拥有自主知识产权的keeway电动两轮车炫酷又实用,中国网记者肖正君也被“种草”:“资阳的keeway电动车发展得十分出色,充分展现出资阳推动新能源产业蓬勃发展的良好态势”。

了解到四川仕净高效太阳能电池片生产制造基地项目春节假期仍全力推进工期,中国改革报社四川记者站专题部主任王泽勇称赞道:“这个基地必将成为推动资阳工业和制造业加快发展的强劲动力,资阳产业未来可期!”

梳理资阳近年来的建设和投用新项



媒体记者在资阳数字经济及电商直播基地采访。全媒体记者 张建 摄

目,先进制造类项目占比可观。这些含“新”、含“金”、含“绿”的高质量项目,推动资阳产业向价值链中高端攀升,为资阳工业、制造业发展注入源源不断的澎湃动力。

“资阳工业投资和制造业投资增速均居全省前列。”市经信局副局长蔡岭说:“2025年,我们将突出抓好重点项目开工竣工,统筹做好产业建圈强链、企业培育、园区建设、要素降成本等工作,加快构建特色鲜明、质量优异的现代化产业体系。”

今年春节期间,资阳接待游客230余万人次,旅游收入突破7亿元,亮眼数据背后有何秘诀?大家从雁江水上运动基地找到了部分答案。

桨板、动力冲浪板、水上飞人……这些精彩的水上户外运动,吸引了众多游客前来体验水上的“速度与激情”。

“这里是四川省唯一一个在自然流域建成的大型综合水上运动基地,项目涉及水域长达7.3km。”基地负责人朱亚辉介绍说。

“推动文旅融合,促进消费,今年还有更多基地建设计划吗?”“今年,雁江区在稳投资、扩内需方面会有哪些亮点举措?”……

面对记者们接连抛出的问题,雁江区发展和改革委员会局长林敏回应:“雁江将围绕产业基础、资源优势,聚焦打造‘三个基地’,通过更多项目来扩大内需。今年,我们将实施87个区级以上重点项目,通过投资的稳

定增长,促进消费的快速增长。”

平台经济在新赛道上跑出“加速度”,产业升级助力构建特色鲜明、质量优异新格局,文旅融合发展解锁体验升级新路径……记者们越深入探索,越能从“新”处领略资阳高质量发展的万千气象。

成就铺就新发展的前行之路。今年春节假期刚过,资阳已经吹响奋进的号角,全市上下坚定特色鲜明、质量优异、长期坚持,一以贯之抓好“三件大事”,加快建设成渝都市圈现代化产业新城和成渝地区中部崛起示范区。

新起点上,资阳必将在“新”的道路上越走越远,越走越好,展现出更多令人瞩目的新气象。我们,满怀期待。

## 现代科技+中华优秀传统文化 在资阳穿越时空体验历史文化

全媒体记者 李好

备受期待的中华优秀传统文化科技创新示范园将于今年7月开园运营,该项目有哪些亮点?2月6日下午,“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会资阳专场举行,市政府秘书长、新闻发言人赵钢以“新、奇、特”三个字作了概括,瞬间点燃了大家的好奇心与期待。

据介绍,“新”在于该项目巧妙地融合了传统文化与现代科技,以一种全新的方式展现中华优秀传统文化的独特魅力。示

范园以“儒、释、道”文化为核心,深入挖掘巴蜀文化、石刻文化、长寿文化等地方特色,通过“现代科技+中华优秀传统文化”的创新手法,让古老的文化故事焕发出新的生机。游客在这里,可以亲身体验到传统文化与现代科技完美融合的独特魅力,感受到前所未有的文化震撼。

“奇”在于示范园内的项目设计独具匠心,充满了奇幻色彩。园内规划了六大主题区,包含“孔子”“老子和庄子”“慧能的故事”等9个室内主题项目,以及近40个室外配套项目。这些项目内容丰富、形式多样,既有

静态的展示,也有动态的体验,让游客在奇幻的旅程中领略中华文化的博大精深。比如,通过高科技手段再现的历史场景,让游客仿佛穿越时空,亲身体验历史文化的厚重与辉煌,感受一场视觉与心灵的盛宴。

“特”在于示范园不仅是一个文化旅游项目,更是一个综合性的文旅产业园。除了中华优秀传统文化科技创新示范园本身,还配套建设了熊出没水上运动基地和熊出没主题酒店等设施。熊出没水上运动基地以合家欢互动式娱乐为特色,规划了冲浪、跳水等众多国际主流水上精品项目,

满足游客的多元化需求。熊出没主题酒店则以独特的熊出没主题设计,为游客提供舒适住宿和亲子陪伴的绝佳体验,让游客在住宿的同时,也能感受到亲子互动的乐趣。在运营方面,示范园创新采用开放式运营模式。

赵钢说,中华优秀传统文化科技创新示范园是资阳文旅产业的新引擎,也将是川东地区的文旅新名片。随着一批重点文旅项目的多点开花、多园齐开,八方游客将在资阳收获不一样的旅游体验,领略这座城市的独特魅力和无限风情。

## 解锁资阳这场新闻发布会的三个“新”

(上接01版)或驻足凝望,试图捕捉现场的每一个细节。熙攘的人群,为活动现场增添了一抹别样的烟火气,也让这场发布会更显活力与生机。

市民刘宇笑着说:“现在资阳文旅发展越来越好了。这现场布置得这么好看,我还挺惊喜的,应该能听到不少有意思的事儿。”

而旁边带着孩子来散步的市民张丽也接过话茬:“第一次现场看这种新闻发布会,和电视上看到的确实不一样,开放式的氛围感觉自己也是来参会的。”

前来参会的记者们亦有同感。“刚到水上运动基地,我就被水上运动者奋力挥桨、充满活力的画面所吸引了。”在新华社四川分社记者卢宥伊看来,这次发布会的独特之处在于,它给予了记者们

充裕的时间深入体验采访点,沉浸式感受现场氛围,真切触摸到资阳文旅蓬勃发展的脉搏。并且,发布会现场记者们能随时与当地市民交流,倾听他们对文旅发展的看法与期待,这极大地增强了报道的亲力和烟火气,使新闻更具温度与深度。

### 人物新: 多元发声 开启多维对话空间

此外,发布人的多元化也成为了此次发布会的另一大亮点。记者发现,新闻发布会的发布人中,加入了更接地气的DNB资阳国际数字游民社区产业运营团队负责人陈珂微,资阳市临空经济区临江镇副镇长、红碑社区第一书记罗志

军,著名画家、农工党四川省诗书画院院长苏茂隆。

当罗志军用朴素真切的语言讲述着红碑社区的成长故事,当陈珂微生动描绘数字游民社区内居民享受的现代化生活方式,当苏茂隆以艺术化的语言阐述安岳石窟保护与传承的深远路径时,多元的叙事主体让新闻发布从单向灌输转向多维对话。“多方代表参与,可带来多元观点,扩大信息传播范围,激发创新思路,为文旅发展提供新方向,提升项目社会关注度与接受度。”新闻发布会现场工作人员说。

不仅如此,发布人也对这样的形式表示了认可。“能够作为发布人,既是对我们工作的认可,更是与媒体深入交流、为未来宣传工作铺路的宝贵机会。”罗志军表

示,未来更加期待新闻发布会能够走进临江镇,走进红碑社区,更好地宣传资阳的和美丽乡村建设。

陈珂微则表示,发布人的多元选择,意味着有更多贴近民众、了解项目的资阳代表能够站出来,为大家详细介绍各类项目,传递资阳的声音。同时,也能借助新闻发布会的广泛影响力,将数字游民社区这一新兴概念推向更广阔的舞台,吸引更多媒体的目光。

在沱江的粼粼波光中,这场新闻发布会诠释着新时代经济宣传的转型方向:从“我说你听”到“共情共鸣”,从政策宣讲到价值共创。当新闻发布走进火热的发展现场,那些承载着时代脉动的故事,将在人与城的双向奔赴中,谱写出高质量发展的动人乐章。

## 万千气象中,资阳缘何在文旅融合发展中“出圈”?

(上接01版)并推动DNB资阳国际数字游民社区(二期)、天府艺谷成美创新中心等新业态项目建设。

此外,持续深化区域协同发展。与荣昌、潼南、大足、内江等地共同成立成渝古道合作联盟,签订合作协议。联合成都、德阳、眉山、重庆大足等地常态化开展宣传营销、招商引资、市场治理等活动,共同推出多条精品旅游线路。资阳文旅产品全面融入川渝联合发布的美食、石刻、红色、古道、非遗等精品旅游线路。

### 春节期间资阳迎客230余万人次 创收突破7亿元

2025年“万千气象看四川”主题采访活动一季度主题是“扩内需、促消费”。2024

年中央经济工作会议指出,要创新多元消费场景,扩大服务消费,促进文化旅游业发展。近年来,伴随着消费场景的多元化发展与创新性培育,文旅消费正在不断迸发出新的活力。

春节,是观察一个地方消费氛围、消费环境和实力的最佳窗口。春节期间,资阳的文旅消费也交出了一份亮眼的“成绩单”。据统计,春节期间,全市共接待游客230.97万人次,同比增长10.39%;实现旅游综合收入7.02亿元,同比增长15.98%。其中,全市15家A级旅游景区全面开放,接待游客139.63万人次,同比增长8.64%,实现门票收入703.45万元,同比增长7.65%。

文旅产品多点开花。在雁江字库山灯会、满园彩灯似星河闪耀,千年打铁花闪出灿烂火花,前来观赏的游客络绎不绝;乐至

秋千王国的“首届火把节”活动将节日气氛推向高潮;安岳若山寺、千佛寨等景点更是持续吸引游客,圆觉洞、卧佛院、毗卢洞等景区以其独特的古代文化魅力成为市民春节出游的首选,“石刻游”魅力依旧。

文化消费丰富多彩。春节期间,我市策划举办了“春节五天乐”“金蛇狂舞贺新春”元宵文化活动周等33项主题系列活动,形成了“文化惠民+体育休闲+消费促进”的三维服务体系。雁江区凤岭公园里2025年资阳市春节互动体验活动——“新春送福”文艺互动体验活动观众席上座无虚席;“四川非遗·百城百艺”安岳石刻主题摄影展通过光影艺术再现千年石刻神韵,形成非遗保护与新春庆典的创新融合。

超值消费券礼遇游客。为激发文旅消费活力,全市联动投放消费券200万元,涵

盖酒店住宿、餐饮娱乐等领域。安岳石刻景区面向全国游客免费开放,悦缘花谷、芷熙酒店等10余家文旅企业通过抖音、美团等平台推出系列优惠活动,游客凭到资阳的交通票据可享受住宿、餐饮优惠。

文旅不是孤立的风景区,而是城市发展的催化剂。站在成渝地区双城经济圈建设、成渝同城化发展的时代风口,资阳的“野心”还不止于此。下一步,我市还将紧密围绕市委“以同城为资阳之根本、产业为同城之根本、工旅为产业之根本”的战略部署,以建设成渝都市圈近郊旅游目的地为目标,重点推进项目建设,完善产业配套、加强宣传营销等各项工作,力求将文旅产业打造成为全市经济的支柱产业。在这片连接成渝的“双城之心”,一幅“以文塑旅、以旅兴城”的蓝图正徐徐展开。

## 考古界“顶流”,有何不简单?

全媒体记者 李好

2024年度全国十大考古新发现初评已于近期启动,资阳濛溪河遗址群入选。该遗址有何重要价值?资阳在对其保护利用方面有哪些措施?在2月6日举行的“万千气象看四川·文旅融合发展”系列主题新闻发布会资阳专场,市文化广播电视和旅游局党组书记、局长曾中就回答了记者提问。

曾中介绍,当前针对濛溪河遗址的重点工作是尽全力构建遗址系统性保护体系,去年,考古发掘现场已建成资阳濛溪河遗址微型“博物馆”,探索发掘阶段的展示利用新模式。2025年,资阳将联合省博物院策划推出濛溪河遗址特展,并启动建设遗址博物馆和申报国家考古遗址公园的前期工作。

自2021年9月资阳濛溪河遗址被发现以来,濛溪河遗址群惊喜不断,被国内外权威专家论证为“特殊、罕见、价值重大,具有世界性意义”,受到社会广泛关注。其重要价值如何体现?

在曾中看来,濛溪河遗址群的“特殊、罕见”是多维度的。首先在于其特殊的饱水埋藏环境,整个遗址大概6万年前就被水掩埋,从而隔绝了氧气和微生物,得以保存了一个比较完整的远古社会,除了石器外,大量脆弱的有机质信息——动物和植物遗存得以保留,从而使濛溪河遗址成为国际罕见的同时发现有丰富石器及动植物遗存的遗址。

另在于时间特殊。濛溪河遗址主要处在距今6-8万年,遗址群主体年代在距今5-10万年,既是我们的直接祖先(现代人)演化扩散的关键阶段,又是东亚到东南亚地区很少有发现的时段。

特殊遗迹遗存也让其价值凸显。在濛溪河遗址中发现了一系列国内乃至国际最早的遗迹遗存,其中硅化木作为主要原料制作的石器文化是首次系统发现,填补了东亚地区从旧石器时代早期到晚期文化转型的空白。木头制作的工具(木器)在全世界旧石器时代目前也仅发现了6处。丰富的植物遗存改写世界植物利用历史,对认识东亚乃至全世界早期现代人行为提供了具有唯一性的新材料。比如,像大家耳熟能详的核桃、花椒等许多植物类型都是最早的发现,像接骨草等药用植物可以说开创了早期人类演化历史研究的新领域、新纪录。在丰富的动物遗存中,捕鱼、打鸟、猎熊等均作为国内国际同期罕见发现。

除了极为全面立体的生产生活证据外,还发现了一系列对石器、动物、植物的系统刻划和穿孔证据,是东亚首次集中性出现的象征性行为证据,也是国际最早阶段的艺术萌芽行为证据,系统反映了人类最早对精神世界的探索。

总体而言,濛溪河遗址的发现,清晰展现出百万年人类史关键节点上的历史场景,填补了关键时间、空间及人类行为、文化空白,有力地证明了过去认为相对“滞后”的东亚古人类并不沉寂,相反,其石器技术不仅继承了本地传统,并相当活跃地发展出各类复杂现代行为,是对东亚现代人起源和早期文化发展认识的一次重大拓展。

## 资阳:打造“都市圈的休闲城市”

(上接01版)精心打造圣高广场、一品天下、中央时代广场等特色美食街区,评选推出美食“必吃”榜单,让游客品尝到最地道的资阳味道。

在住宿方面,构建以资阳·金牛宾馆、临空·锦江宾馆等高品质酒店为龙头,特色民宿为补充的住宿体系,并评选推出住宿“必住”榜单,为游客提供舒适温馨的住宿体验。

在购物方面,推动重要商业中心建设旅游商品展示中心和特色购物街区,打造两节山老酒、竹编、藕粉等非遗商品,安井、百威、加多宝、旺旺等食品饮料,柠檬、蚕桑、柑橘等农副产品,评选推出旅游商品“必购”榜单,让游客在资阳尽情购物,满载而归,资阳正成为游客心中的美食天堂、住宿优选和购物胜地。

除此之外,为提升资阳“都市圈的休闲城市”的吸引力和影响力,当前,资阳正加快建设安岳石窟数字展示中心、乐至县真红巷文旅街区、临空经济区绿野溪谷以及DNB资阳国际数字游民社区等重点文旅项目,今年将实现多点开花、多园齐开。

## 习近平同文莱苏丹哈桑纳尔会谈

(上接01版)

天安门广场鸣放21响礼炮,礼兵列队致敬。两国元首登上检阅台,军乐团奏响两国国歌。哈桑纳尔在习近平陪同下检阅中国人民解放军仪仗队,并观看分列式。

当天中午,习近平在人民大会堂金色大厅为哈桑纳尔举行欢迎宴会。

王毅参加上述活动。

## 全力以赴拼经济搞建设 奋力夺取一季度“开门红”

(上接01版)推动企业尽快实现复产满产。要加快推进重点项目建设,紧盯时间节点,优化施工组织,推动在建项目早日竣工投用。要加大招商引资力度,引进更多科技含量更高的项目,为经济社会发展注入强劲动力。要压实企业安全生产主体责任,抓好安全隐患排查整治,确保复工复产安全有序。

副市长林奎奎,高新区管委会、临空经济区管委会和部分市属国有企业负责同志等参加督导。

“铁拳”行动  
护民生

资阳市市场监管局宣

