

□ 新华社记者 王鹏 董小红

哪吒，一个脚踏风火轮、手持乾坤圈、腰缠混天绫的3岁孩童，中国人再熟悉不过的神话人物，在2025年新春伊始，频创神话。

从2月7日登顶全球影史单一市场票房榜，到2月13日票房突破百亿元，再到2月15日票房突破110亿元无排名全球票房榜第11位，电影《哪吒2》实现了我国电影史上的历史性突破，现象级票房更带来一连串文化冲击波。

《哪吒2》风靡全球的背后，凝聚着4000余人主创、近140家中国动画公司、2000个日夜的创意和心血。以导演饺子为代表的创作团队拧成一股绳，创出一条路，展现着中国国产动画的“新势力”。

从“我命由我不由天”，到“若前方无路，我便踏出一条路”。台词道出的，是电影创作的文化自信，彰显中国人勇敢、无畏的精神力量。

“哪吒”何以“炼”就？

## 根植传统：

### 中国的故事该由中国人自己讲

银幕上，哪吒系列故事让人耳目一新；银幕外，哪吒这一文化现象的讨论持续热烈。电影长达两个半小时，却始终扣人心弦。许多观众都有疑问：这样的“哪吒”到底是如何诞生的？

多次走近《哪吒2》制作团队，记者感悟到，这不是攀登一两座高峰，而是攀登无尽的山脉。

“所有的创作都不是空中楼阁，需要扎根于自己身处的环境和土壤，汲取养分。”导演饺子说，“文学经典是动画电影最大的文化IP，应该成为创作的故事宝库和灵感来源。”

“在故事的构思上，一开始是从碎片想的，这也是我们此次创作中面临的最大问题。”主创团队用“面壁思过”来形容创作思考的过程。《哪吒1》的主题是改变自我的命运，第二部则有更大野心，希望哪吒能改变世界。

“沿用《哪吒1》的老办法，一个逻辑一天想不出来，就想一个月，吃饭睡觉都得想着，总能想出来。”主创团队苦思冥想，绞尽脑汁，相信只要想得够久，念念不忘必有回响。

《哪吒2》在故事立意上有了方向，然后就是和大家的所知所感融合起来，制作出心目中哪吒的样子。特效也要随之全面升级。

在主创团队的任务单里，总是排满了大大小小的问题和困难。

“这个过程非常痛苦，但也是对自我的挑战。都得解决，一关关过。”导演饺子认为，中国传统文化对于我们电影的创作灵感来说本就是一座巨大的宝藏。很多电影，尤其是动画电影中都结合了中国传统文化，展现了传统文化的年轻化表达。

万物有所生，而独知守其根。

“哪吒”电影创造的神话背后，正是源远流长的文化积淀。

从唐代《开天传记》，到元代《二郎神醉射锁魔镜》，再到大家耳熟能详的明代小说《西游记》《封神演义》，千百年来，哪吒这一人物，始终带有深厚的文化底蕴。

从传统文化中汲取滋养，影视创作者推出了《大闹天宫》《哪吒闹海》《哪吒传奇》等诸多和哪吒相关的影视佳作。

2019年暑期，《哪吒1》上映，影片收获超50亿元票房，位列当年票房榜首位。在主创团队看来，国产动画电影的崛起离不开对中国故事的深度挖掘，将经典的中华美学观念有机融入当代动画电影创作之中，为创作者开辟了新的可能性。

应运而生的《哪吒2》，多元文化的气息扑面而来。

历史在“说话”——

虽然《哪吒2》的故事相比于大家熟知的“哪吒闹海”有了较大改编，但主要人物和情节均来自经典作品。片中石矶娘娘等角色来源《封神演义》，海夜叉、敖丙版哪吒形象均使用诸多《哪吒闹海》的经典元素。

文化在“说话”——

哪吒的服饰造型、太乙真人的法宝、海底龙宫的建筑风格、昆仑仙境的场景设计等，处处都彰显出传统文化的独特魅力。侗族大歌、唢呐、呼麦、大三弦、坝……丰富的民族乐器为影片配乐添彩。

文物在“说话”——

片中“结界兽”形象，来源于三星堆遗址和金沙遗址的青铜人像；法器天元鼎、石矶娘娘的铜镜纹饰带有青铜时代的古朴神秘感……

“在影片创作过程中，融入了大量的四川元素，让观众印象深刻。”成都可可动画影视有限公司总裁、电影制片人刘文章介绍，这样的改编，让角色更生动有趣，也让观众在轻松的氛围中感受到文化的魅力。

细品《哪吒2》的精神内核，不仅展现了文化的传承，也代表了一种精神的延续。“春节看哪吒，是独属于中国人的仪式感”“哪吒的故事之所以能够代代相传，就是因为他有打破世俗偏见的反叛精神”……互联网上，观众一字一句，分享自己的观影感受。

从“我命由我不由天”口号，到“若天地不容，我便扭转乾坤！”的呐喊，哪吒所代表的追求自我、独立自主的精神品质和文化符号，在影片中得到了进一步的深化和升华。

事实证明，越是植根文化的经典，就越具有长久的生命力。

# 「哪吒」何以「炼」就？

## 频破纪录！



这是位于成都高新区的哪吒雕像(资料照片)。新华社发

## 紧扣时代：传统神话要讲出新意

连日来，《哪吒2》主创团队所在地，四川成都可可动画影视有限公司门口，游人络绎不绝。

在影迷们看来，来到这里和巨幅哪吒IP宣传画合影，不只是为了简单的“打卡”，更能感受哪吒的新生与成长。

源远流长的中华文化，既需要薪火相传、代代守护，更需要与时俱进、勇于创新。

一路走来，哪吒每一次“重生”，都是在时代变迁中讲述“中国故事”。这一文化形象历久弥新的背后是坚持守正创新，这是传统文化旺盛生命力的缩影，也是探索文化和科技融合的生动案例。

这是一群为了动画同向奔去的“追梦人”。

从小就当漫画家的饺子，大三那年从医学生转而自学三维动画。或许，动画和抓药一样，火候到了才能出疗效。多年的积累和打磨，他推出自己的处女作动画短片《打，打个大西瓜》，以独特的黑色幽默和丰富内涵拿下多个奖项。2015年，他开始投入《哪吒1》的创作中，五年磨一剑，他和团队打造出了一个崭新的哪吒形象。

《哪吒2》的制作，更是集合了近140家动画公司、4000余名工作人员。参与其中的创作者形容，中国动画人闻声而动，就像是参加动画界的奥运会，使出“十八般武艺”，力争拿下心目中的那块“金牌”。

——更精彩的视听，呈现震撼人心的观影体验。

“剧本里描述的场景，制作规模和难度都是前所未有的，就看中国的动画工业能不能做到。”回忆起第一次看到剧本的场景，影片出品人、光线传媒董事长王长田说。

从制作层面看，《哪吒2》展现出我国动画的新高度：“科技+文化”的硬核基因。

“制作中注重细节，很多东西都是死磕。”刘文章介绍，“电影中的章鱼和鲨鱼曾经是将领，所以要有比较华丽的铠甲，但他们被尘封数百年，还得落魄，铠甲上的鳞片会锈迹斑斑。此外，他们身经百战，上面会有战斗的痕迹，比如刀的砍痕，枪扎的点。”

影片分镜设计谢小彬表示，制作团队的理念就是，不能偷懒，动画不要魔咒的模糊，要实打实的特效！像陈塘关大战1分钟的打戏，他们美术概念画了半年。

记者采访了解到，片中场面宏大的“洪流对战”，因制作难度大、工期紧张，主创团队曾犹豫能否把海妖身上的锁链去掉，或者换成若隐若现、时隐时现的方式。“但锁链对海妖的束缚与影片主题息息相关，在这上面我们不能退步。”刘文章说。

“技术上的突破，不仅体现在视觉效果提升，更在于将传统文化与现代技术有机结合。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红举例，莲藕肉身塑造的场景中，荷花与荷叶的东方美学气息通过3D技术得以生动呈现。这种融合不仅提升影片艺术价值，也为中国动画电影发展提供了新思路。

——更新颖的形象，让故事表达深入人心。

影片中，哪吒的“烟熏妆”、小动作，乃至口中的打油诗等，很快吸引了一批青少年“粉丝”；太乙真人被设计为一位会说四川方言、带有喜剧色彩的角色；土拨鼠、虾兵蟹将等形象同样丰富多彩。

为了保证人物形象准确、画面细节完整，影片70%以上的戏份，饺子都自己演过一遍。经过导演的演绎，动画师能更精准地捕捉表演的层次感。

片中，无量仙翁喝完甘露后皱了皱眉头，这个动作看似平平无奇，实则增

## 开启未来：更多中华优秀传统文化IP“火起来”

创园。那里产业链更聚集，条件更好，大家更能专心创作。

以天府长岛数字文创园为坐标，《哪吒2》制作链上的关键企业大多分布在百米范围内：可可动画负责出品制作，墨境天合专攻视觉特效，千鸟动画负责美术设计，星阅辰石承担动态分镜系统，这种地理聚集也催生了“硬盘直传”的高效协作模式，串联起动画产业链的上下游。

哪吒电影的出彩，让中国电影市场底气更足。

片中有一些高难度视效镜头，制作团队起初也找了国外顶级工作室，但制作后未达预期。“国外做的风格、手法可能并不适合我们的内容和审美。”主创团队认为，中华文化的审美风范，还是要由我们自己打造完成。

“用几年时间精心打磨影片，值了。”饺子认为，电影不是拍给导演看的，而是拍给观众看的。只有尊重观众，观众才会尊重你。

从技术层面看，《哪吒2》折射出我国动画电影愈发成熟的制作能力。138家动画公司、4000多名动画人，从特效制作到场景设计，通力合作、全力托举。目前，中国三维动画的技术能力和制作实现能力已经在国际上处于领先地位。

从票房表现看，《哪吒2》展现出电影市场更大的潜力。目前观影人次已超2亿，许多观众“二刷”“三刷”，直呼看不够。海外观众和影评人也逐渐被影片热度吸引。

加了紧张氛围，让观众误以为无量仙翁尝出破绽。这个细节灵感就来自导演的表演。饺子介绍，无量仙翁被捉弄还不自知，这样的细节既让观众一笑，又能在逻辑上自治。

“影片角色塑造不扁平单薄，而是丰富立体。”中国传媒大学动画与数字艺术学院教授范敏说，“例如，申公豹因亲人申小豹到访，内心温情的一面被唤醒；误以为龙族屠杀陈塘关的哪吒虽然满腔愤怒，也要先拯救旧友敖丙；各类小妖的形象也生动鲜活。”

——更丰沛的情感，引发观众广泛共情共鸣。

一位天性顽劣的混世魔王，成长为保护陈塘关百姓挺身而出的英雄，哪吒发生这种转变的驱动力是什么？

透过故事情节可以发现，影片给出的答案是亲情的力量。

不同于《封神演义》和《哪吒闹海》，《哪吒之魔童闹海》把李靖和殷夫人刻画为一对严父慈母的形象。影片结尾，殷夫人用自己的牺牲帮助哪吒重生，更是成为哪吒性格转变的关键因素。

打动人心的，不止有亲情。为了让不同年龄段的观众都能产生共鸣，影片全面打磨角色关系，从不同层面增进观众的共情。

太乙真人和哪吒间的师徒情、申公豹和申小豹间的兄弟情、敖丙和哪吒间的友情等，都让影片具有了更加广泛的情感力量，打通了电影和观众的情感连接，让观众产生更多共鸣和感动。

“传统IP能传承这么久，一定有存在的理由和价值。我们把它价值提炼出来，再结合当下的时代精神，重新创作出一个大家真正相信的故事，希望体现一种时代性。”饺子说。

哪吒电影的出海，让中华文化的传播勇气更盛。

《长安三万里》唤醒国人文化血脉中流淌的诗歌基因，《黑神话：悟空》以古典神话为基底让玩家沉浸式体验传统文化魅力，《哪吒》系列电影巧妙融入三星堆等中华优秀传统文化元素……

创作者坚持从中华优秀传统文化宝库中汲取灵感与养分，加强锤炼以新技术讲故事的能力，既带来创作新风向，也引领观影新潮流。

“作为探索文化传统和艺术创新结合可能性的一个成功范例，该片成为中国文化力量在全球兴起的一个新注脚。”在中国电影家协会副主席尹鸿看来，《哪吒2》的成功，反映了中国创意产业的蓬勃活力，文化遗产的持久魅力，以及中国故事吸引全球观众的广阔前景。

“哪吒”脚踏风火轮冲出国门，“悟空”挥动千钧棒走向世界，它们所承载的不仅是角色的命运转折，更是一个古老文明在数字时代的旺盛生命力。

当踮着脚尖渐渐能够到看似遥不可及的地方，大家的自信就逐渐打开了。

中国文化源远流长，中华文明博大精深。只有全面深入了解中华文明的历史，才能更有效地推动中华优秀传统文化创造性转化、创新性发展。

从《哪吒2》开启新的出发！我们期待，更多中华优秀传统文化IP“火起来”，走出中国，走向世界！

新华社北京2月16日电

对接平台、多举措留人……

## 四川招工市场一线见闻

□ 新华社记者 张海磊 李倩薇

2月14日下午，一场提供2600余个岗位的产业园区人才对接会在四川省成都市武侯区举办。“过来咨询的人很多，我们非常倾向招聘具有计算机和医学背景的人才。”四川医枢科技公司总经理胡一可说。

春节前后是劳动者换岗流动的高峰期，不少企业也释放出大量岗位需求。智联招聘基于平台大数据，围绕成都地区进行数据监测，数据显示节后复工首周招聘市场快速升温。成都本土招聘平台鱼泡直聘的数据显示，2025年开年以来，成都区域在制造、物流、服务等行业招工增速明显。

招聘市场的火热反映部分企业对市场的信心。医枢科技成立于2016年，致力于利用AI挖掘医疗数据和智力资源，探索疾病诊疗的数字化及智能化解决方案。胡一可介绍，企业去年营收额约2000万元，今年根据已有订单情况预计能翻一番。目前需要招聘10至15人，用于业务发展。

四川易诚智讯科技有限公司是聚焦数字化治理、公共安全应急和基层治理领域的数字化转型技术与服务提供商。该公司执行总裁张军说：“我们去年新组建了20余人的研发团队，现在还有一定的人才缺口。”

27岁的邢升在成都上学，研究生毕业后在一家新媒体企业做运营工作。近期，他已参加多场招聘会，“希望多了解下，也给自己多一些选择，除了薪酬待遇，也看重未来个人的发展。”

据悉，洽谈对接会当日共收取简历1200余份，达成就业意向340余人。

当前，四川多地在保障重点企业用工上持续发力。泸州市实行“一企一专员”服务，将151家重点企业纳入动态化监测管理，由68名人社专员开展跟踪帮扶。成都市武侯区发布当地礼遇产业园区人才十条措施，聚焦住房、交通、教育、医疗等，为产业园区人才提供一揽子政策支持。

同时，结合“春风行动”为农民工就业做好服务保障。绵阳市安州区就业服务中心副主任刘定文介绍，和往年比，今年岗位渠道更宽，除了本地企业，还邀请到一些区外企业提供岗位需求；触及面更广，除了大小型招聘会外，当地还以小分队形式，依托零工市场带着岗位去摆摊。

在四川人口大县安岳县，特色产业鞋服产业聚集了包括设计、研发、生产等在内的113家企业，当前一些企业招工需求较大。

走进四川朗特鞋业有限公司生产线，只见工人们在熟练地操作设备，经过几十道工序后，一双双鞋将从这里发往全国各地。此前在浙江嘉兴一家制鞋厂上班的田小梅刚入职不久。“一个月工资4500多元，离家近还能照顾老人。”她说。

四川朗特鞋业有限公司副总经理黄强介绍，今年新增2条生产线，预计要增加200多人，还在陆续招人。

近几年，考虑到群众希望就近就业的需求，安岳县还以企业建厂、集体经济办厂等模式在乡镇打造园区企业“卫星工厂”，主攻简易鞋材生产，形成一批“家门口”的就业岗位。安岳县农民工服务中心主任罗兴伟介绍，当地117家“卫星工厂”今年预计新招工五六百人。

为了让新员工入职后留得住，相关部门邀请培训机构或企业技工，对有意向的群众提前培训，帮助其缩短试用期，尽快拿到熟练工的工资。

2025年四川省“春风行动”开展以来，各地多举措送优质岗位、进企业服务、留优秀人才。据悉，该活动将持续开展到3月中旬，预计将覆盖2600万农村劳动力，提供超过200万个就业岗位。

新华社成都2月16日电



早春时节，卖花渔村周边漫山绽放的梅花与徽派村落民居相映成趣，景色如画，吸引游客踏青赏花。这是2月16日在安徽省黄山市歙县雄村镇卖花渔村拍摄的梅花绽放景色(无人机照片)。新华社发(樊成柱 摄)

## 聚焦国际

### “重型”美制航空炸弹运抵以色列

新华社耶路撒冷2月16日电(记者 冯国芮 陈君清)以色列国防部16日发表声明说，一批“重型”美制MK-84航空炸弹已运抵以色列。

声明说，载有这批航空炸弹的船只在以色列阿什杜德港停靠并卸货。炸弹被装上数十辆卡车，然后被运至以色列空军基地。据《以色列时报》报道，这批航空炸弹单枚重2000磅(约907千克)，共有约1800枚。

据以色列国防部统计，自新一轮巴以冲突爆发以来，共有678架次飞机和129艘次船只向以方输送各类军事装备，累计重量超过7.6万吨。

美国是以色列最大的武器供应国。据瑞典斯德哥尔摩国际和平研究所统计，2023年，以色列69%的武器进口来自美国。

### TikTok在美国苹果和谷歌应用商店恢复上线

新华社洛杉矶2月15日电(记者 高山)短视频社交媒体平台TikTok14日证实，TikTok应用程序从13日晚间起已在苹果和谷歌公司的应用商店恢复上线。记者在两个应用商店看到，TikTok应用程序均已恢复正常使用。

TikTok在一份声明中说，“我们的美国用户可以下载我们应用程序的最新版本，并继续在TikTok上创作、发现和分享他们喜欢的内容。”

据美国媒体报道，苹果和谷歌公司是在收到美国司法部长帕姆·邦迪的保证后将TikTok恢复上线。