

# “新”意盎然，“进”而有为

## ——我国外贸加快打造竞争新优势

□新华社记者 于佳欣 邹多为 李晓婷

外贸，拉动经济增长的“三驾马车”之一，也是观察经济活力的“晴雨表”。

当前，国际风云变幻，外部环境不确定因素进一步上升，作为货物贸易第一大国、服务贸易第二大国，中国外贸如何在复杂严峻的国际形势中打造新优势、闯出新天地、展现新作为？

新春过后，记者赴浙江、江苏、广东、重庆等地走访调研，深入车间厂房、产业园区、边境口岸等一线，跟随企业向“新”求“进”的步伐，感受中国外贸发展的底气、活力与韧性。

### 快马加鞭，铆足干劲开新局

企业的忙碌里，升腾着经济的温度。

春节休市刚过，浙江义乌国际商贸城里不少商铺的老板已忙得不可开交。

“假期不少老客户线上咨询订货，开市第一天就下了20多万元订单，实现‘开门红’，预计今年销售额有望同比增长超过10%。”力天玩具商铺老板娘陈美君告诉记者。

行走在全球最大的小商品集散中心，火热劲儿扑面而来。9日，“世界超市”义乌迎来蛇年开市。当天，7.5万商户开门迎客，210万种商品迭代上新，市场总人流量达23.5万人次，为近三年来新高。

在万里之外的阿联酋，苏州速迈医学科技股份有限公司总经理王吉龙正带领公司外贸团队，奔走于乙巳新春过后企业的第一场展会。

“由于3D显示、4K影像等技术可以提高手术成功率，企业最新研发的外视镜、手术显微镜等数字化产品获得了来自阿联酋、沙特、伊朗、巴基斯坦等地客户的青睐。”王吉龙说，“参展让我们看到更大的市场空间，接下来要进一步拓展中东及非洲市场。”

人勤春早争朝夕，跃马扬鞭正当时。

从“第一批订单”到“第一场展会”；从春节期间开启“不打烊”模式加紧生产赶制订单，到争分夺秒变身“空中飞人”出国洽谈或参与展会；从港口吞吐量创新高，到中欧班列密集发车……

不少企业满弦开工，成为外贸经营主体迎难而上、主动出击的生动注脚。

### 唱响中国经济“光明论”

回看2024年，我国外贸经受住多重挑战，交出一份令人瞩目、“新”意十足的成绩单：总量首次突破43万亿元大关，同比增长5%，连续8年保持货物贸易第一大国地位，进出口产品结构不断优化升级。

展望未来，全球单边主义、保护主义抬头，贸易壁垒增多，新的一年我国外贸稳增长面临更多不确定因素。

敢于迎难而上，才能迎刃而解。“不出海就出局”“不能等风来，要主动追风”……记者调研发现，识变应变、锐意进取已成为众多外贸企业的坚定选择。

家电、服装、家具等“老三样”加快转型焕新，电动汽车、锂电池、光伏产品等“新三样”发展势头迅猛。2024年，我国光伏产品连续4年出口超过2000亿元；锂电池出口39.1亿个，创历史新高；电动汽车出口量首次突破200万辆。

新产业塑造新优势，新业态孕育新动能。眼下，苏州贝宝信息科技有限公司总经理田鳌正忙着对接海外主播、联络欧美时尚博主。这家以婚纱礼服类产品为主要经营业务的跨境电商企业不断推出新品，去年销售额同比增长约15%。企业计划今年进一步提升海外市场的本地化生产经营能力，持续扩围“朋友圈”。

北京师范大学经济与工商管理学院副院长魏浩表示，我国有超大规模市场和完备制造业产业链优势，且经济基础稳、潜力大的基本面没有改变，存量增量政策叠加发力，加之企业“苦练内功”，将为外贸稳增长提供有力支撑。

### 主动作为，拓展发展新空间

近来，以深度求索(DeepSeek)、宇树科技、游戏科学等为代表的“杭州六小龙”火爆出圈，被外界称为“神秘的东方力量”。

“企业生产的四足机器人销量已占全球市场份额超60%。”杭州宇树科技有限公司市场经理孙宝岩说，企业将加快布局未来产业，在全球竞争中形成比较优势，为“中国智造”迈向全球价值链高端贡献力量。

如今，要想在越来越“卷”的国际贸易中脱颖而出，外贸企业必须主动作为，向“新”而行——顺应新趋势、瞄准新产业、打造新品牌、培育新模式。

2024年，我国跨境电商全年进出口2.63万亿元，比2020年增加1万亿元。与此同时，自主品牌占出口比重同比提升至21.8%。海外刮起的“中国风”里，展现着“中国制造”难以替代的竞争实力。

今年3月，老牌汽车品牌——长安汽车首个海外新能源整车基地将在泰国罗勇正式投产。

在重庆长安汽车股份有限公司董事长朱华荣看来，加强全球资源整合、推动产业链出海已成趋势。“我们希望实现从品牌建

立到研、产、供、销、服一体化的全体系出海，让更多海外消费者体验到中国品牌的科技产品和优质服务。”

### 着眼长远，双向奔赴育新机

在江苏苏州高新区综合保税区外的克诺尔车辆设备(苏州)有限公司操作间里，记者看到维修人员正熟练地检修液压制动夹钳故障。

据企业关务经理林丽萍介绍，这些来自亚太地区终端客户的液压制动夹钳，是根据海关特殊监管区域的优惠政策保税进口至国内。公司去年保稅维修业务进出口值同比大幅增长46.7%，预计今年仍将保持向好势头。

政策是引导发展方向的“指南针”。政府与企业“双向奔赴”，才能为外贸质升量稳注入更大动能。

在近期密集举行的地方两会和各地“新春第一会”中，稳外贸成为关键词之一：广东看好非洲、南太平洋岛国等市场潜力；上海表示要千方百计扩大增量，在提高出口产品附加值和竞争力上下功夫；重庆将加快构建“线上+线下”同步运行的外贸综合服务体系；浙江强调要持续打好“稳拓调优”组合拳……

与此同时，多部门也出台措施助力外贸企业稳订单、拓市场：商务部将鼓励贸易全链条数字化发展；海关总署将推进国际贸易“单一窗口”服务模式创新；金融机构将加大对对外贸易领域信贷投放和对小微外贸企业和贸易金融支持力度；中国贸促会组织“新春出海首团”赴哈萨克斯坦，推动两国企业开展经贸洽谈……

展望未来，一系列政策举措将释放重大利好，助力外贸企业轻装上阵，打开更大市场，迎来更大机遇。

今年4月，重庆润通科技有限公司在越南新投资建设的生产基地即将投产，预计今年产值能达16亿元。

“坚持练好内功，做好创新发展，我们有足够的信心应对变局，迎难而上。”谈及未来发展，公司通机事业部总经理冷文强话语坚定。

千磨万击还坚劲。在各方共同努力下，我国外贸将化挑战为机遇、化压力为动力，直面风雨的身姿愈发坚挺，在锻造新优势中展现更大新作为。新华社北京2月19日电

### 聚焦 国内

## “2024年中国考古新发现”揭晓

新华社北京2月19日电(记者 徐壮 施雨岑)“2024年中国考古新发现”19日在“中国社会科学院考古学论坛·2024年中国考古新发现”上揭晓。吉林和龙市大洞旧石器时代遗址、浙江仙居县下汤新石器时代遗址、甘肃临洮寺县寺洼遗址马家窑文化聚落、陕西宝鸡市周原遗址、安徽淮南市武王城战国晚期一号墓、江西景德镇市元明清制瓷业遗址群等6个项目入选。

专家介绍，大洞旧石器时代遗址是目前东北亚地区已发现面积最大、文化内涵最丰富的旧石器时代晚期旷野遗址，拥有中国长白山地区乃至东北亚地区年代最早、最清晰的旧石器时代晚期文化序列。

下汤新石器时代遗址是我国万年文化史的重要实证，为研究区域文化演变和万年稻作农业史提供了连续性的新材料。寺洼遗址马家窑文化聚落展现了5000年前黄土高原西部早期社会的发展水平和文明化程度，填补了中华文明探源研究中黄河上游核心腹地关键时期的空白。

周原遗址先周时期大型夯土建筑群的发现，为判断周原遗址为灭商前周人都邑提供了关键证据。

武王城墓是经科学发掘的迄今规模最大、等级最高、结构最复杂的楚国高等级大型墓葬，为研究战国晚期楚国高等级陵墓制度，以及楚国东迁后的历史文化，提供了系统性的考古资料。

景德镇市元明清制瓷业遗址群可为研究600余年间景德镇瓷业面貌、聚落扩展、城市结构与管理、人群组成和信仰、原料开采与加工运输、景德镇市内手工业分工与形态的变化、御窑和民窑的关系、市场需求对景德镇产品的影响等内容提供第一手资料。

“中国社会科学院考古学论坛·2024年中国考古新发现”由中国社会科学院主办，中国社会科学院考古研究所承办。

### 中国科协：

## 到2035年推动建设千种具有世界影响力的科技期刊

新华社北京2月18日电(记者 温竞华)中国科协第十届全国委员会第九次会议18日表决通过的《中国科协2035行动计划纲要》提出，壮大一流科技期刊方阵，到2035年推动建设千种具有世界影响力的科技期刊。

科技期刊直接体现国家科技竞争力和文化软实力，培育世界一流科技期刊是建设世界科技强国的重要支撑。2019年7月，中国科协等4部门联合印发《关于深化改革 培育世界一流科技期刊的意见》，对推进我国科技期刊建设作出全面部署；同年9月，中国科协等7部门启动实施中国科技期刊卓越行动计划，以5年为周期，面向全国科技期刊系统构建支持体系。

据了解，中国科技期刊卓越行动计划已扶持近300种科技期刊进入一流行列，影响力位居本学科国际排名前5%、前25%的期刊较2018年分别增长6倍、2倍。

目前，中国科技期刊卓越行动计划二期项目已全面启动，450种期刊、13个集群化办刊单位纳入支持范围，推动期刊建设从单刊突破向营造生态换道升级，一体推进集群和平台建设，支持我国科技期刊持续“创一流”。

根据纲要，未来10年，中国科协将滚动实施中国科技期刊卓越行动计划，扩大中层科技期刊支持覆盖面、扩大集群集团化试点规模、构建自主评价体系、拓宽国际稿源渠道、促进开放科学发展等，推动我国科技期刊影响力持续提升。

### 聚焦 国际

## 抵达！首个东盟国家旅游团免签入境 云南西双版纳

新华社昆明2月18日电(记者 吉哲鹏 王贤思)18日18时许，泰国游客萨提拖着行李箱，和其他14名来自泰国、老挝的游客走出中老铁路西双版纳站，迎接他们的是表示祝福的洒水仪式和欢快的傣族舞蹈。

这是东盟国家旅游团入境云南省西双版纳傣族自治州免签政策实施后，抵达的首个旅游团。在旅行社的精心安排下，游客们既可领略西双版纳的自然风光，还能体验当地美食和民族风情。

“以前读过很多关于西双版纳的书，一直很向往这里。这次终于有机会实地来看看，尤其是想深入了解傣族文化。”来自泰国的退休教师素密达满怀期待。

“要更忙了！”讲着一口流利泰语的地接导游玉罕拉告诉记者，为迎接东盟国家游客，旅行社正在加紧开发更多入境游产品。

国家移民管理局此前发布公告，自2月10日起，实施东盟国家旅游团入境云南西双版纳免签政策。西双版纳州文化和旅游局副局长江杰表示，这将进一步激活当地入境游市场。未来，西双版纳州将精心打造旅游新业态，提升旅游“软硬件”，更好服务游客。

## 特朗普称将对进口汽车征收25%左右关税

新华社华盛顿2月18日电(记者 熊茂伶)美国总统特朗普18日说，美国将对进口汽车征收25%左右的关税，他将于4月2日正式宣布这一关税措施。

特朗普当天在佛罗里达州棕榈滩的海湖庄园召开媒体发布会时称，针对药品和芯片等产品的进口关税也将初步定在25%左右，并将在一年内“大幅提高”。

特朗普称，关税将促使企业回到美国，如果在美国境内设厂，关税将是零。他说，一些大企业已经向他表示，由于美国在关税、税收、激励措施方面的经济政策，这些企业“希望回到美国”。

特朗普10日签署文件，宣布对所有美国进口钢铁和铝征收25%的关税，并取消对部分贸易伙伴的钢铝免税配额和豁免政策。他还于13日签署备忘录，要求相关部门确定与每个外国贸易伙伴的“对等关税”。

美国的关税政策招致各方反对，多国政商学界人士认为这将严重破坏以规则为基础的多边贸易体制，对全球供应链造成冲击，阻碍全球经济复苏，损害各方利益。

## 哪吒IP引爆文创市场

□新华社记者 王雨萧 董小红

哪吒正在创造历史！不仅仅是《哪吒》电影票房屡创新高，随着电影热度持续攀升，其周边文创产品也掀起消费热潮，线上线下可谓一“吒”难求。

### 文创市场刮起“哪吒旋风”



2月18日，在沈阳一家商场，顾客从电影《哪吒之魔童闹海》的宣传广告牌前经过。

新华社记者 李钢 摄

人们正将一个个“魔童哪吒”塑胶玩偶加工成形。

“春节期间还没结束就复工了，每天像打仗一样，满负荷进行生产。”公司董事长助理杨振麟介绍，目前生产线每天可生产30万个盲盒。随着《哪吒2》电影火爆，剧情中的石矶娘娘、申公豹、申小豹等角色产品也在加紧设计生产，预计4至5月陆续推出全新形象。

哪吒文创火爆的背后，是近年来影视IP对产业的巨大撬动效应。

《甄嬛传》系列盲盒走俏市场、瑞幸咖啡推出《封神第一部：决战西岐》联名套餐受到消费者青睐、《流浪地球2》官方授权的多款模型周边众筹项目总销售额破亿元……从单一领域驱动到多链价值开发，越来越多的优秀IP联动企业开发高质量衍生品，以IP热度激活产业动能。

根据中信证券研报预计，未来国内IP衍生市场规模有望突破5000亿元。天眼查专业版数据显示，目前我国现存

业、存续状态的潮玩经济相关企业超4.9万家。其中，2024年新增注册相关企业约1.3万家。

“消费者对精神文化的需求持续增长，从关注商品的功能属性到更注重商品的情绪价值与精神内核，类型多样的IP衍生品成为激发市场消费热情的‘催化剂’。”中国传媒大学文化产业管理学院副教授蒋多说。

“和全球市场相比，中国衍生品市场仍有广阔空间。影视IP的商业价值日益显现，IP消费热情持续激活，将推动IP全产业链走向成熟，打破电影市场对单一票房的依赖，走向更加多元、良性的发展道路。”四川传媒学院数字媒体与创意设计学院教授黄丹红说。

新华社北京2月18日电

### 《哪吒之魔童闹海》登顶全球动画电影票房榜

新华社北京2月18日电(记者 王鹏)统计数据显示，截至18日，《哪吒之魔童闹海》累计票房(含预售)超123.19亿元，超过《头脑特工队2》的票房成绩，登顶全球动画电影票房榜。

《哪吒之魔童闹海》自1月29日上映以来创造了多项纪录，目前位列全球影史票房榜第8位。连日来，影片已在海外多地电影市场上映，收获了观众好评。

## 明家犯罪集团主案一审开庭

新华社杭州2月19日电 2月14日至19日，浙江省温州市中级人民法院一审公开开庭审理了明国平、明珍珍、毕会军、明菊兰、巫鸿明等23名被告人诈骗、故意杀人、故意伤害、非法拘禁、敲诈勒索、开设赌场、组织卖淫、贩卖毒品、组织他人偷越国(边)境、偷越国(边)境、侵犯公民个人信息一案。

温州市人民检察院起诉指控：2015年以来，以明学昌(已死亡)、明国安(另案处理)、明

集团，实施跨境电信网络诈骗、故意杀人、故意伤害、非法拘禁、开设赌场、贩卖毒品、组织卖淫等11项罪名追究明家犯罪集团及其关联犯罪集团成员刑事责任。

庭审中，检察机关出示了相关证据，各被告人及其辩护人进行了质证，控辩双方在法庭的主持下充分发表了意见，各被告人进行了最后陈述。

最后，法庭宣布休庭，择期宣判。

人大代表、政协委员、新闻记者、当事人家属和各界群众100余人旁听了庭审。

资阳网 www.zyrb.com.cn 官方微博 资阳观察 广告热线 028—26655858

四川工人日报社印刷厂承印