

2024年消费者满意度全省第二 连续10年居全省第一方阵

2025年我市将持续推动消费高质量发展

本报讯(全媒体记者 胡灿凤)近日,记者从资阳市2025年“3·15”国际消费者权益日新闻通报会上获悉,2024年,我市在全省消费者满意度指数测评中排名第二,连续10年稳居全省第一方阵,展现出稳定且良好的发展态势。

会上通报了2024年市场监管领域消费投诉情况和2024年消费维权十大典型案例。数据显示,去年全市市场监管部门依托全国12315平台共接收处理消费者诉

求17719件,同比增长10%,为消费者挽回经济损失233万元。

不仅如此,资阳消费者权益保护工作多点发力,成效显著。2024年资阳两级法院审结涉消费者权益保护案件共计2809件,涵盖多个消费领域;全市公安机关办涉消费者权益类案件59件,抓获犯罪嫌疑人187人,涉案金额3900余万元。

看成绩,谋发展。2025年全国消协组织消费维权年主题为“共筑满意消费”。资

阳将聚焦这一主题,系统推进十项重点工作,持续优化消费环境,全面提升消费者权益保障水平,推动我市消费高质量发展。

在消费维权方面,落实维权年主题,优化消费环境。强化“共筑满意消费”消费维权年主题宣传,以制度创新和技术赋能为核心,构建高效维权与精准监管体系,推动消费维权工作落实;强化平台应用,提升投诉处理效率。加大“全国消协智慧315”平台推广力度,指导市场主体切

实履行消费维权主体责任,提高纠纷化解能力和效率;保障项目运行,维护消费者权益。强化“国色春秋”项目消费维权保障,建立消费维权服务站,落实先行赔付制度,优化游客体验。

在优化消费环境方面,推进公益活动,优化消费场景。联合开展“3·15金秋购物节”公益活动,联合有关部门打造消费新场景,推进线下“无理由退货”扩面增效,增强消费者获得感。

我市举行“3·15”国际消费者权益日宣传活动

本报讯(见习记者 唐朕 肖彤彤 全媒体记者 胡灿凤)3月14日,以“维护消费权益,共筑满意消费”为主题的资阳市2025年“3·15”国际消费者权益日宣传活动在九曲河广场举行。

活动中,市场监管、公安、法院、金融等部门联合开展“一站式”咨询服务。工作人员耐心地为过往市民答疑解惑,提供实用的消费建议和维权指导,助力消费者作出明智选择。

为了提高市民的参与热情,活动特别设置了五个趣味闯关游戏,“独具慧眼”“识破包装”“火眼金睛”“知识竞赛”等环节吸引了

众多市民参与。在“火眼金睛”环节,参与者需仔细观察照片,从众多的商品中准确选出正规合格产品。有市民说,有些商品标志太相似了,平时还真没注意,这次游戏让我学到了很多辨别技巧。在知识问答环节,市民陶成文答对四道题,“这次活动现场讲解了很多消费者权益知识,参与问答让我印象深刻。比如促销活动最终解释权不归商家,而是归市场监管部门。”

据了解,接下来,我市各级消协组织将以此为契机,切实履行保护消费者合法权益的法定职责,持续优化消费环境,激发消费活力,营造放心舒心安心的消费环境。

高新区启动“3·15”主题宣传活动

本报讯(全媒体记者 魏雨欣)近日,由高新区管委会主办,市市场监督管理局高新区分局承办的2025年“3·15”国际消费者权益日“共筑满意消费”主题宣传活动启动仪式在资阳万达广场举行。

活动现场,14个部门单位及企业精心设置的主题宣传点位依次排开,涵盖食品安全、生活用品、家居装修等多个与百姓生活息息相关的领域。展台前人潮涌动,工作人员通过实物展示与现场讲解,向市民普及辨别假冒伪劣食品的实用知识。为提升活动的互动性与趣味性,现场特别

设置了有奖问答环节,让消费者在轻松愉悦的氛围中,进一步加深对消费维权知识的理解与掌握。

此次活动以全方位加强消费者权益保护为目标,致力于持续优化消费环境,大力提振消费信心。市市场监督管理局高新分局相关负责人表示:“下一步,我们将针对食品、药品、重要工业产品等民生重点领域,建立‘信用+审批’联动机制,构建智慧管理体系,实现‘企业自律+政府监管+群众监督’的治理闭环,提升消费纠纷源头和解率,全力构建更加和谐、安全的消费环境。”

多重福利激活消费市场

资阳电信推出3C数码产品补贴活动

本报讯(全媒体记者 李好)3月14日,资阳电信3C数码产品国家补贴专场发布会在九曲河广场举行。本次发布会以“2025国补新政策 引领消费新潮流”为主题,旨在落实国家以旧换新政策,为消费者提供多重购机福利,推动本地3C数码消费市场繁荣发展。

今年,国家首次将3C数码产品纳入以旧换新补贴范围,个人消费者购买手机、平板、智能手表手环等三类数码产品,可享受其销售价格15%的补贴。对此,资阳电信积极响应政策号召,在国家补贴15%的基础上,叠加推出电信专项补贴、以旧换新折现服务等惠民举措,为消费者带来丰富多元的产品和实实在在的优惠。

本次活动补贴范围广、覆盖电信门店多,通过线上线下联动宣传、多渠道触达,真正惠及更多用户。同时,联动小米、华为、OPPO等热门品牌共同参与活动,推出种类丰富的3C产品,满足不同消费群体的喜好与需求。

“我们对全市合作渠道人员进行了专场培训,让他们具备专业的服务技能,能为消费者提供贴心的咨询和服务。并建立7×24小时服务体系,从售前咨询到售后维保全流程护航,希望为广大消费者带来更优质的购物体验。”资阳电信负责人说。

当前,全市消费品以旧换新工作正有序推进、成效明显。资阳市商务局市场体系建设科负责人表示,面对市民对3C数码产品日益多样化、智能化、高端化的需求,本次补贴活动正逢其时,能够为消费者提供实实在在的优惠、便利和良好的使用体验,有助于促进全市3C数码产品消费升级,助推地方经济发展。

资阳聘任36位城管监督员

开启城市管理共治新模式

本报讯(全媒体记者 陈维)近日,资阳市城市管理行政执法局在市数字化城市管理中心举行市民开放日活动暨城管监督员聘任仪式。36位来自社会各界的城管监督员正式“走马上任”,成为资阳城市管理监督的新力量。

此次聘任的36位城管监督员由人大代表、政协委员、民主党派代表、专家学者、新闻媒体工作者以及市民组成。他们将对城市管理行政执法工作进行全方位监督,包括监督城管执法,纠正不规范行为;收集市容等问题并通过多渠道反映,与市民沟通并反馈意见;宣传城管工作及法规政策,参与相关调研、检查和考核等。

城市管理关乎城市形象,更关乎民生福祉。近年来,资阳城管成绩显著。中心城区城管行政执法体制改革取得突破,生活垃圾分类实现提档升位,科技赋能智慧城管走在全省前列,创文和迎环保督察工作表现出色,工作成果获得省市相关部门认可。

城管监督员的加入,将进一步健全外部监督机制,加强社会各界对城市管理行政执法工作的监督,加深市民群众对城管工作的了解,提高城管工作的知晓度和满意度,构建起高效、透明、公正的城市管理监督体系,提升城市管理水平。

四川省防震减灾科普讲解大赛落幕

中国一冶资阳专精特新项目部获三等奖

本报讯(全媒体记者 凌曦曦)近日,四川省防震减灾科普讲解大赛暨第九届“全国防震减灾科普讲解大赛”资阳地区选拔赛在资阳市群众之家圆满落幕,中国一冶资阳专精特新项目部的两名参赛选手凭借出色表现,荣获三等奖。

据悉,本次大赛以“防震减灾,科普先行”为主题,旨在提升公众的防震减灾意识和自救互救能力。比赛中,该项目部的两位参赛选手分别以“认识地震威胁,构建安全未来”和“震后自救互救黄金72小时行动指南”为题,详细讲解了地震原理、全球地震情况及建筑抗震技术的演进与创新实践、建筑质量和预警系统的重要性,深入浅出地介绍了震后自救互救的科学方法,包括应急哨使用、生命三角区形成原理及资源管理等实用技能,讲解内容丰富、逻辑清晰,赢得了评委和观众的一致好评。

下一步,中国一冶资阳专精特新项目部还将继续秉持“安全第一,预防为主”的理念,提升员工应急能力和科普水平,筑牢生命安全防线。



□ 实习生 刘礼源 全媒体记者 刘佳雨 李欣蕊

近日,迎着春日微风,雁江区三贤祠街道滨河社区邮电小区居民曹刚一早就下楼遛弯。“我们单元的老人年纪大了,买菜上楼要歇几口气才能走到家,等电梯安装好,我们就不用这么费劲了!”说起装电梯的好处,曹刚很是高兴。

既有住宅增设电梯是提升城市品质和居民幸福感的民生工程。近年来,雁江区积极推进既有住宅电梯增设工作,让居民的幸福生活“一键直达”。如今,一部部电梯顺利完成验收并投入使用,众多住户在“老”家搭上“新”梯,尝到便利生活的甜蜜。

甜蜜生活有望

在邮电小区,一栋一单元居民楼外已经搭好了支架,待电梯运送到现场后,就开始安装。

“我们单元有些老人七、八十岁了,买菜上楼很费力,看到隔壁2单元安装电梯后生活更方便了,我们也想安装。”曹刚告诉记者,邮电小区建于1997年,原有的步梯不便出行,居民安装电梯的意愿



丽景苑小区已安装完成的电梯。

日益强烈。

“这个小区是典型的老旧小区,老人比较多,基础设施陈旧,住高层的老人们腿脚不便,想要随时出门遛弯更是一种‘奢望’。”三贤祠街道滨河社区副主任易冬燕告诉记者,社区得知情况后,随即联合居民代表,多方走访搜集住户意见,并邀请专业设

计人员优化电梯设计方案。施工期间,社区还跟踪工程进度,会同相关部门严格把控质量与安全。

从“望楼叹息”到“落地心安”,既有住宅增设的小电梯正不断托起“大民生”。今年,雁江区计划加装电梯140部,目前已完工并取得电梯使用登记证的有21部。



讲文明树新风

公益广告

以诚待人

以信兴业

资阳精神文明建设办公室 资阳融媒体中心 宣

