



陈毅故里景区。(资料图)

□ 谢义

濠溪河遗址群入选2024年度全国十大考古新发现；央视栏目《田野欢歌》首站走进乐至；乐至川剧登上央视总台《丰收集结号》；乐至蜀绣等非遗亮相国际大舞台；真红巷文旅街区项目主体竣工；乐至县第十三届“群英荟”烧烤美食文化周开幕；乐至第七届田园诗会如期举办……

2025年，乐至县持续深耕农文旅融合发展，紧紧抓住成渝地区双城经济圈建设、成渝一体化发展以及巴蜀文化旅游走廊建设等重大战略机遇，依托“陈毅故里”“中国桑都”“中国田园诗歌之乡”等特色资源，积极推动文旅产业全域全业态发展，构建起农文旅深度融合发展的“乐至样板”。

红色旅游

提质升级 传承红色基因

作为当地最耀眼的文旅名片，距乐至县城仅8公里的陈毅故里景区，不仅是全国爱国主义教育示范基地、全国首批红色旅游经典景区，更是集爱国主义教育、党史军史教育、廉洁文化教育和乡村康养旅游等功能于一体的红色旅游和乡村旅游景区。

2025年，乐至县积极响应四川省委十二届七次全会和资阳市委五届十一次全会提出的关于深入推进文化和旅游深度融合发展的相关要求，以红色文化为核心，全力整合“红色沃土、本色乡村、绿色山水”等人文与生态资源，构建起12平方公里的红色绿韵旅游辐射区，旅游品牌知名度和影响力不断上升。

“一方面，打造创意农业园、乡愁农耕体验基地等融合发展项目，推动红色研学游从传统观赏式体验向沉浸式体验转变。另一方面，在节庆期间，推出诗词展览、红色电影、非遗手作等系列活动，将红色教育与民俗文化深度融合，吸引周边游客踊跃参与。”陈毅故里景区管委会相关负责人介绍。

“这里的红色文化氛围很好，各种活动丰富多彩，每年都要带家人来旅游和体验一番，每一次来都有不同的感受。”来自成都的李先生表示。

相关数据显示，仅今年1至6月，陈毅故里景区接待游客达125.26万人次，年均接待游客量有望突破300万人次。

陈毅故里景区管委会相关负责人说，未来，将进一步加强红色资源的保护与利用，加大对陈毅故里景区基础设施建设投入，完善游客服务中心功能，提升景区的接待能力和服务水平，朝着以陈毅故里为重点打造全国红色旅游目的地和巴蜀美丽乡村旅游目的地目标大步迈进。



市民在乐至“秋千王国”体验神州飞碟游乐园项目。
全媒体记者 秦建华 摄

乐至 农墨舞重彩 文旅共『乡』约



美丽中国·全民健身跑(四川·资阳乐至站)活动。
全媒体记者 韩成玺 摄

农旅融合

产业联动 赋能乡村振兴

位于乐至县劳动镇的“帅府粮仓”粮经统筹示范区涵盖散家寨村、双龙村、庙山村等9个行政村，规划面积达1.5万亩。目前，园区内的38个子项目已全部建成，其中宴语餐厅、秧咖啡、遵生小院创意餐厅、庙山别院等项目陆续投入运营，迎接八方游客。

据园区相关负责人介绍，待园区全面建成投用后，预计年引流游客将超20万人次，旅游增收逾2000万元，带动园区内农户户均增收3000元以上。

“帅府粮仓”粮经统筹示范区的蓬勃发展，只是乐至加速农旅融合的一个缩影。

在帅府粮仓垂钓、吃火锅、品蚕桑宴，在高寺镇摘葡萄、吃肥肠鱼，在东山镇体验种桑养蚕、酿制桑葚酒……夏日的帅乡，农村间遍布着休闲度假的好去处。

2025年，乐至县持续在农文旅融合领域发力，培育生态农业、体验农业、观光农业等新业态，精心打造多个特色农旅项目，使之成为游客沉浸式体验乡村文化与自然风光

的热门“打卡”地。

此外，乐至县还积极引导农民参与发展农旅产业，通过开办农家乐、民宿等方式，增加收入，并加强对农旅项目的规范管理，提升服务质量，确保农旅产业可持续发展。

乐至县文广旅局相关负责人介绍，目前，乐至县已形成“农业观光+美食体验”产业链条，推动“农田变景区、农产品变旅游商品”，实现“以节促旅、以旅富民”，走出了一条独具特色的农旅融合助推乡村振兴之路。

文旅创新

多元业态 激发市场活力



乐至县第十三届“群英荟”烧烤美食文化周现场。(姚阳 陈刚 供图)

在文旅融合发展过程中，乐至县坚持创新驱动，推动文旅多元业态齐头并进。其中，濠溪河遗址群入选2024年度全国十大考古新发现，进一步提升了乐至的文化知名度；川剧委培生“出道”，让乐至川剧焕发出新的生机与活力；乐至蜀绣走出国门，惊艳世界，展现了乐至传统技艺的魅力；乐至烧烤美食文化周活动持续举办并不断创新，成为拉动文旅消费的重要力量。

乐至县还通过“赛事搭台、文旅唱戏”的创新模式，举办了全民健身跑、四川省桥牌锦标赛、青少年围棋交流赛等一系列赛事，助力当地旅游业发展。例如，2025年全国体育文化宣传推广活动暨美丽中国·全民健身跑(四川·资阳乐至站)活动吸引了2000余人参与。赛事期间，乐至全域旅游热度飙升，陈毅故居、“帅府粮仓”等地游客如织。他们开启深度游模式，带动餐饮、住宿等消费明显增长。

以赛为媒，以体兴文，这正是乐至丰富文旅业态的创新实践。

此外，通过持续举办烧烤美食文化周、田园诗会等品牌活动，“中国田园诗歌之乡”“成渝特色赛事之城”“烧烤美食之都”等乐至名片逐步打响。

“在助力打造‘锦绣天府·安逸四川’文旅品牌的征程中，乐至县将立足本土，打造具有乐至特色的‘川字号’文旅名片，推动文旅产业成为民生产业、幸福产业，为县域经济高质量发展注入源源不断的动力。”乐至县文广旅局相关负责人表示。

从濠溪河畔的文明曙光到如今热闹的城市烟火，乐至县在2025年用考古发现追溯历史根源，以精彩节庆活动吸引八方游客，靠特色文旅项目留住人心，生动诠释了“文旅融合推动乡村振兴”的发展理念。未来，乐至县将坚定不移深化“农业+文旅+康养”全产业链建设，让“诗与远方”真正走进老百姓的生活，为农文旅融合发展续写更加辉煌的篇章。



资阳乐至首届田园油菜花火锅美食文化体验活动。全媒体记者 秦建华 摄