

28年如一日扎根一线基层 27万亩柑橘见证乡村振兴



□ 全媒体记者 陶思懿 赵梦婕

清晨七点多，雁江区中和镇明月村的果园里还浸着露水，杨勇已经举着修枝剪站在柑橘树下。“剪枝要像给娃娃理发，该剃就要狠得下心！”他嗓门洪亮，围着的农户们哄堂大笑。这个皮肤黝黑的“土专家”，在雁江的坡坡坎坎上守了28年，推动雁江柑橘品种更新、抱团发展、远销海外。如今雁江27万亩柑橘园里，藏着他最骄傲的结晶——这里的果子，能错峰上市、能电商飞单、能漂洋过海，硬是在四川柑橘扎堆的赛道里，跑出了不一样的“雁江速度”。



杨勇指导村民管理柑橘树。

技术突破 58个品种试出“错峰王”

“早年的蜜柑种植，真的是愁人！”杨勇站在柑橘园内，指尖捻起一片蜜柑叶，“生产方式落后，虫害多、容易遭旱，丰收了也卖不出好价钱，农户汗珠子摔八瓣，换来的钱还不够买肥料。”1997年刚当农技员时，他跑遍雁江的山坳，见得最多的就是这种辛劳与收获不成正比的无奈——虫害成了成片死、天旱来了挂果稀，老品种蜜柑像是陷进了“品质不优”“高产低价”的死胡同里。就在杨勇和乡亲们深陷困境、苦寻出路之际，雁江区委、区政府的人才培养计划带来了破局的希望。得益于雁江区委、区政府大力推动农业人才队伍建设、积极选派农技骨干“走出去”学习的政

策，杨勇获得了去省农科院学习的机会，开始了快速成长之路。“专家说新品种柑橘能亩产万斤，我当时眼睛都直了！”杨勇记得有天下午，他攥着笔记本追着专家问了很久。“原来不是土地不顶用，是品种没选对！”他像着了魔，把省农科院的技术手册翻得卷了边，连吃饭都在琢磨“如何让雁江的土地长出‘金果子’”。培训归来，杨勇第一时间向区里汇报了学习成果和引进新品种的构想，得到了雁江区委、区政府的高度认可与全力支持。2012年，雁江区委、区政府要在中和镇建柑橘精品示范园，杨勇主动请缨。“当时就一个念头，把好品种、好技术

带回雁江。”他带着团队一头扎进果园，光是试种品种就引进了58个，从开花到结果全程记录，哪个抗冻、哪个甜度高、哪个能错开上市高峰，都记在厚厚的台账上，就像“选秀”一样。功夫不负有心人，经过几年筛选，晚熟血橙脱颖而出——这个能在次年3-5月上市的“错峰王”，完美避开了柑橘销售旺季，能卖到10元一斤。“老品种蜜柑几毛一斤都没人买的时候，引进的新品种已经供不应求了！”杨勇算起这笔账格外带劲。如今，中和镇的示范园，连片的血橙树枝繁叶茂，“这不是凭空来的，是58个品种试出来的，是无数个日夜熬出来的”。

组织革新 抱团激活27万亩柑橘产业动能

然而试种成功只是第一步，终究还需科学的推广。“单打独斗的年代，就算种出好果子也不一定卖上好价。”杨勇还记得，2015年，雁江蜜柑规模虽已不小，但散户种植就像“散沙”，有的农户丰产不丰收，有的还有在走销路犯愁。改变始于2019年。在雁江区委、区政府的支持下，杨勇牵头成立了雁江区长寿柑橘协会，抱着“就想把大家拧成一股绳”的想法，鼓励柑橘种植户加入协会。“协会可不是空架子。”在丰裕镇高洞村的柑橘现代农业园区里，杨勇算起了加入协会后的好处：“统一供苗、统一

技术、统一销售，种植户的柑橘销售额大幅增长！”这背后，是协会推行的“全流程跟踪服务”——从土壤改良到花期管理，从病虫害防治到采摘标准，杨勇带着技术团队跑遍了雁江的柑橘园。数字见证裂变：协会会员单位从零增加到180多个，会员飙至800多名，覆盖中和镇、丰裕镇、丹山镇等核心产区，27万亩果园连成一片望不到头的“绿色海洋”，年产量60万吨，总产值突破60亿元！如今，雁江柑橘已形成“早中晚”搭配的品种矩阵。早熟的“雁媛”10月就能抢鲜上市，避开霜冻危机；中熟品种

衔接供应；晚熟血橙压轴登场，于次年3-5月上市，在四川柑橘集中上市的11月至次年2月，硬是挤出了独一份的“错峰黄金期”。杨勇站在山顶俯瞰，连片的果园在阳光下泛着绿光，“这27万亩不是数字，是800多户会员的饭碗，是更多乡亲的希望。”协会的作用还在延伸。从推动“雁江蜜柑”地理标志使用，到推广标准化生产，再到指导企业申报出口备案，杨勇想得很远：“单打独斗的时代过去了，现在要抱团闯市场，让大家都能吃上‘柑橘红利’。”

坚定不移深化改革

（上接01版）“当前推动新旧动能转换、培育壮大新兴产业、创新链和产业链融合等还面临着不少困难，这就要求各方以改革的办法打通堵点、破解难题，促进劳动、资本、技术、数据等生产要素向发展新质生产力集聚。”中国信息通信研究院政策与经济研究所所长辛勇飞说。创新需求在哪里，改革就要跟进到哪里。政府部门每年发放5亿元“训力券”、1亿元“模型券”、5000万元“语料券”，设立100亿元人工智能和具身机器人产业基金……深圳推出超高“含金量”的系列政策，有力推动了具身智能技术研发和产业化。聚焦科研人员“不敢转、不想转、不会转”问题，科技部推动开展职务科技成果赋权、职务科技成果资产单列管理、科技成果评价等改革试点；瞄准科技成果转化堵点，工业和信息化部等九部门印发《关于加快推进科技服务业高质量发展的实施意见》，围绕研究开发、技术转移转化、企业孵化、技术推广等重点领域进行全面部署；针对部分中小企业“不敢买、用不起”现象，有关方面推进科技成果“先用后付”

等模式改革……长三角国家技术创新中心主任刘庆说，发展新质生产力亟须形成与之相适应的新型生产关系。要充分发挥市场在资源配置中的决定性作用，更好发挥政府作用，持续在更大范围、更高水平、更深层次推进经济、科技体制改革，方能不断催生新产业、新模式、新动能。畅通循环，增强发展内生动力6月28日，涵盖广东、广西、云南、贵州、海南5省份的南方区域电力市场启动连续结算试运行。打破省级行政区划限制、实现多地电力资源统一优化，标志着全国统一电力市场建设迈出重要一步。建设全国统一大市场，是发展命题，也是改革命题。无论是地方保护、市场分割，还是“内卷式”竞争，破题的关键，在于以进一步全面深化改革破思想认识之限、革利益格局之锢。“推动市场竞争秩序持续优化”“依法依规治理企业无序竞争”“推进重点行业产能治理”“规范地方招商引资行为”……会议对纵深推进全国统一大市场建设作

出部署。“这彰显了我国在高质量发展进程中深化体制机制改革的决心。”西南财经大学经济学院教授吴垠表示，全国统一大市场作为高水平社会主义市场经济体制的重要支柱，其建设需向更深层次突破，筑牢制度根基与规范政府行为双管齐下。巩固新能源汽车行业“内卷式”竞争综合整治成效，加强光伏等重点行业治理，全国一体化数据市场加快培育，协同推进统一开放的交通运输市场建设……从中央到地方作出一系列部署，推动全国统一大市场建设步伐提速。制度建设，是确保全国统一大市场建设纵深推进的关键。国家发展改革委体制改革综合司司长王任飞表示，下一步将重点实现产权保护、市场准入、公平竞争、社会信用、质量标准等制度的统一；进一步规范政府行为尺度，制定《妨碍统一市场和公平竞争行为防范事项清单》；推动健全有利于市场统一的财税体制、统计核算制度和考核评价体系。立制破障，激发经营主体活力

今年5月20日，我国第一部专门关于民营经济发展的基础性法律——民营经济促进法施行，围绕公平竞争、投资融资促进、科技创新等多方面完善相关制度机制，持续优化稳定、公平、透明、可预期的民营经济发展环境。促进各种所有制经济发展壮大，是进一步全面深化改革的重要内容。民营企业座谈会提出“要坚决破除依法平等使用生产要素、公平参与市场竞争的各种障碍”等改革举措；国有企业改革深化提升行动走深走实，截至6月底地方重点任务平均完成率超过90%……今年，一系列改革举措不断释放发展活力。此次会议进一步强调，坚持“两个毫不动摇”，激发各类经营主体活力。国家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山认为，当前要以深化改革引导市场预期，扎扎实实落实各项助企纾困政策，持续优化市场准入、企业负担、执法监督等营商环境，促进民营经济健康发展，同时增强国有企业核心竞争力，提升核心功能，为高质量发展提供源源不断的推动力。

新华社北京8月3日电

资阳民政

扬婚俗新风 谱服务新篇

□ 全媒体记者 苏秋抒

近日，记者在雁江区民政局婚姻登记中心看到，这里紧邻字库山公园，环境优美。大厅里秩序井然，工作人员笑意盈盈，领证新人喜笑颜开。雁江区民政局婚姻登记中心主任刘芳介绍，“今年我们聚焦流程再造，推行‘一窗受理、集成服务’模式，将原来分散在多个窗口的初审、受理、审核、发证环节整合为‘一站式’办理，平均办理时间从40分钟压缩至15分钟。”同时，自今年5月10日起，婚姻登记中心严格执行《婚姻登记条例》新规，依托省级婚姻登记信息系统，与公安、法院等部门（单位）实现数据互通，自动核验户籍、婚姻状况等信息。内地居民办理结婚、离婚登记无需再提供户口簿，仅凭身份证即可完成全流程办理。群众避免了重复提交材料，服务质效明显提升。据了解，截至7月28日，该中心共办理结婚登记4494对，签发电子婚姻证书8988份。其中，为24对跨省、232对跨地市、131对跨县（区）的新人办理登记。雁江区还创新推出“公园式婚姻登记”模式，将颁证场景延伸至字库山公园等公共空间，每周三设立“集体颁证日”，邀请人大代表、道德模范等主持仪式。今年3月以来已举办26场、服务新人120余对。今年以来，市民政局坚持以婚俗改革实验区建设为抓手，以培育文明健康婚俗文化为切入点，加强婚姻登记机关规范化建设，拓展婚姻登记服务的深度和广度，以“省心、贴心、暖心”为服务核心，持续改进工作作风，积极倡导文明新风。“省心”方面，全面实施“减环节、减材料、减时限”，全市3所登记机关实现“一站式”领证，并推行“全国通办”；与公安、政务服务等部门联动，建成结婚落户“一件事”机制。“贴心”方面，支持县（区）打造集登记、辅导、颁证、文化宣传于一体的场地，依法落实结婚登记不再提供户口本等新政策，全市登记机关均提供专家家庭辅导服务。“暖心”方面，利用特殊节点举办集体婚礼和婚恋主题活动，今年已举办3场集体婚礼，服务新人50余对；倡导“婚事新办简办”理念，发放宣传资料1000余份，引导全市1229个村（社区）将反对天价彩礼写入村规民约。据悉，市民政局将进一步深化婚俗改革，探索婚姻登记与家庭教育、文旅融合发展新路径，努力打造“温馨服务、文明新风”的资阳样本，不断增强群众的获得感和幸福感。



“七彩托管”成长营 安全课堂护航 暑期生活添彩



“七彩托管”成长营。

本报讯（见习记者 邓宇博 李泽全 全媒体记者 胡灿凤）近日，在雁江区幸福博文学校教室内，孩子们坐姿端正，目光紧紧追随着课程内容，不时与老师积极互动。授课老师结合视频短片与情景模拟，围绕不当接触识别、求助方式等核心要点细致讲解，告知孩子们面对侵害时的拒绝与求助方法：“无论对方是谁，对让自己不适的接触，都要及时说不。”同时，引导孩子们牢记父母电话、报警电话等求助方式。孩子们在笔记本上认真记录，互动问答声此起彼伏。谈及上课收获时，五年级学生袁睿希分享道：“暑期活动教会了我团结他人，学习到很多书本上没有的知识。”一年级学生周沐泽笑着说：“折纸、断句游戏都很好玩，让我的暑假生活变得丰富起来！”“这样的讲座有助于守护孩子健康成长。”“七彩托管”志愿者杨芮向记者介绍，作为学前教育专业的大学生，她参与活动既能将课堂理论转化为实践，提升专业技能，也能在与孩子们的相处中获得成长，“比如学会处理小朋友间的矛盾、合理管理班级，这些都是课本外的宝贵经验。”作为团市委2025年“七彩托管”暑期少年儿童成长营的重要点位，幸福博文学校的课程始终围绕“赋能成长”展开，针对暑期“带娃难”的家庭痛点，成长营以丰富的课程让孩子们假期充实有趣，也为家长排忧解难。此次“七彩托管”暑期少年儿童成长营在全市设8个点位、25个班次，将持续至8月22日。截至目前，已服务7400余人次。

描绘“艺术+乡村”共富蓝图

（上接01版）艺术与乡村的融合，让红碑社区的面貌焕然一新，也让“诗意栖居”成为现实。“村里的业态更丰富了，环境也更美了。”村民朱思霞告诉记者，现在村里的民宿已成为村民和外来游客们的休闲好去处，“这段时间天气热，很适合来民宿喝茶聊天，很舒服。”随着资阳方特国色春秋即将开放运营，红碑社区正积极谋划联动发展。“我们希望借助方特的品牌效应和人流量，丰富社区业态，壮大集体经济。”临江镇副镇长、红碑社区第一书记罗志军表示，下一步红碑社区将围绕环四川音乐学院成都美术学院文化产业带，打造辐射全川的乡村艺术集市。“欢迎社会各界艺术家、规划类和营销类的创新创业人才入驻红碑社区，共同促进乡村旅游发展。”罗志军发出邀请。当前，资阳正以临空“天府谷”为平台，激活艺术赋能乡村振兴新动能。作为和美乡村示范点，红碑社区将通过校地合作、业态创新和资源整合，持续探索“艺术+乡村”共富之路，为资阳和美乡村建设、文旅融合发展提供新样板。

国家税务总局资阳市雁江区税务局综合业务办公用房维修改造项目监理服务采购项目比选公告

四川省广联大工程管理有限公司受国家税务总局资阳市雁江区税务局（采购人）委托，对国家税务总局资阳市雁江区税务局综合业务办公用房维修改造项目监理服务采购项目进行国内公开比选，现邀请合格供应商提交响应文件参与比选。
一、项目编号：SCGLD20250728003
二、项目名称：国家税务总局资阳市雁江区税务局综合业务办公用房维修改造项目监理服务采购项目
三、比选项目简介：国家税务总局资阳市雁江区税务局综合业务办公用房维修改造项目监理服务采购项目一项，本项目为1个包。（详见比选采购文件第六章）
四、供应商资格条件：
（一）具有独立承担民事责任的能力；
（二）具有良好的商业信誉和健全的

财务会计制度；
（三）具有履行合同所必需的设备和专业技术能力；
（四）有依法缴纳税收和社会保障资金的良好记录；
（五）参加本次采购活动前三年内，在经营活动中没有重大违法记录；（公司成立不足三年的从成立之日起算）；
（六）法律、行政法规规定的其他条件；
（七）本项目的特定资格要求：具有行政主管部门颁发的房屋建筑工程监理乙级及以上资质。
五、比选采购文件获取
（一）获取时间：比选采购文件自2025年8月7日至2025年8月11日每日09:00-12:00、14:00-17:00（北京时间，法定节假日除外）网络发售。比选采购文件售价：

人民币200元/包（比选采购文件售后不退，比选资格不能转让）。
（二）发售方式：网上报名，将报名资料的扫描件发送至3988079934@qq.com。
1.供应商为法人或者其他组织的，需提供加盖供应商公章的单位介绍信原件（需注明采购项目名称、采购项目编号）、加盖公章的经办人身份证复印件；供应商为自然人的，只需提供本人身份证复印件。
2.提供填写完善的《报名登记表》。（请通过邮箱向采购代理机构获取）
（三）本比选公告在《资阳日报》上发布。
六、递交响应文件截止时间：2025年8月13日10:00（北京时间）。
七、递交响应文件地点及比选地点：四川省资阳市雁江区娇子大道广电大楼

13楼。
八、比选响应文件开启时间及比选时间：同递交响应文件截止时间。
九、联系方式
采购人：国家税务总局资阳市雁江区税务局
地 址：四川省资阳市雁江区仁德西路361号
联系人：卓老师
联系电话：028-26560085
采购代理机构：四川省广联大工程管理有限公司
地 址：成都金牛高新技术产业园区兴盛西路2号2幢3楼2号
项目咨询地址：四川省资阳市雁江区娇子大道广电大楼
联系人：杨女士
联系电话：18584831662