

新华社北京8月10日电 记者从中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年纪念活动新闻中心获悉,8月9日夜间至8月10日凌晨,北京天安门地区举行了纪念中国人民抗日战争

暨世界反法西斯战争胜利80周年大会第一次综合演练,约2.2万人参加演练及现场保障工作。据介绍,第一次综合演练包括纪念大会仪式等内容,重点磨合了纪念大会

全流程各要素的内部衔接,全面检验了各方组织保障和指挥运行工作,演练组织有序,达到预期目标。北京市有关方面表示,本次演练活动顺利完成,衷心感谢广大市民群众的理解支持。

## 奏响人与自然和谐共鸣的时代乐章 ——智库报告解析生态文明建设的中国创新与世界意义

□ 新华社记者 高敬 郑可意

山川湖海诉说生态故事,万物共生书写美丽传奇。

2005年8月15日,时任浙江省委书记习近平同志到安吉县的小山村余村调研。听闻村里关停了污染环境的矿山,开始发展生态旅游,习近平表示肯定。首次提出“绿水青山就是金山银山”的科学论断。

今年是绿水青山就是金山银山理念提出20周年。这一理念的思想星火,从浙北山村走向全国,成为照亮中国发展道路的绿色灯塔,引领我国生态文明建设从理论到实践都发生历史性、转折性、全局性变化。

当来自中国的茵草在非洲大地生长,当中国承建的光伏电站点亮阿联酋的灯光,当中国的绿色防控技术让斯里兰卡的茶叶飘香远方……这一理念正一步步从中国走向世界。

8月10日,新华社国家高端智库与习近平生态文明思想研究中心在京共同发布《绿水青山绘就美丽画卷——生态文明建设的中国创新与世界意义》智库报告。报告指出,绿水青山就是金山银山理念成为生态文明建设的核心理念和行动指南。中国走出了一条生产发展、生活富裕、生态良好的文明发展道路。这条绿色发展之路既造福了中国,也造福了世界。

### 立足实践形成中国自主生态文明建设理论

今日的浙江安吉余村,从“卖石头”到“卖风景”,不断实现精彩蝶变,正是绿水青山就是金山银山理念的最生动注脚。

2020年习近平总书记再访余村时,看到余村之变后说:“实践证明,经济发展不能以破坏生态为代价,生态本身就是经济,保护生态就是发展生产力。”

“余村人开始认识到美丽环境就是生产力,只有算好保护生态环境的大账、长远账、综合账,才能既保护绿水青山,又带来金山银山。”余村村党支部书记汪玉成介绍,去年,余村接待游客达122万人次,旅游收入达6000万元。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念具有深刻的理论积淀和深厚的实践基础,是对自然规律和经济社会发展可持续发展一般规律的深刻把握,是习近平生态文明思想原创性、标识性内容的重要组成部分。

——绿水青山是人民幸福生活的重要内容。环境就是民生,青山就是美丽,蓝天也是幸福。中国把美丽作为建设现代化强国的重要目标之一,连续多年以改善生态环境质量为目标深入打好污染防治攻坚战,人民切实感受到了优美生态环境带来的获得感、幸福感、安全感。

——发展和保护是辩证统一的关

系。绿水青山就是金山银山理念强调,经济发展与生态环境保护是辩证统一的,通过转变发展理念、发展方式、发展路径,绿水青山可以转化为金山银山,进而实现经济社会发展与人口、资源、环境相协调。

——保护生态环境就是保护生产力。绿水青山就是金山银山理念,更加重视生态环境在解放和发展生产力过程中的优化和引领作用。中国提出发展新质生产力,强调新质生产力本身就是绿色生产力。

——生态治理和脱贫致富互促共进。中国脱贫攻坚战已经取得全面胜利。在这个伟大历史进程中,绿水青山就是金山银山理念创造性地将生态治理与脱贫攻坚相结合,探索出生态农业、生态旅游、生态工业等新型扶贫模式,为中国蹚出了一条建设生态文明和发展经济相得益彰的生态脱贫道路。

——绿水青山就是金山银山是一种生态文化。文化是一种自觉自为的修养,是一个国家最深沉、最持久的力量。如今,绿水青山就是金山银山理念已经深深融入中国人民的思想意识,成为社会主义核心价值观体系重要组成部分,为把建设美丽中国转化为全体人民自觉行动,让绿色低碳生活方式成风化俗,提供了丰富的文化养分。

报告指出,绿水青山就是金山银山理念是立足自身国情和发展实践形成

的中国自主生态文明建设理论,符合人类社会规律和生态文明建设规律,在实践中展现出强大的真理力量和独特的思想魅力。这一理念创新和突破实现了现代环境经济理论,推进和拓展了中国式现代化道路,传承和发展了中华优秀传统文化,将推动和创造人类文明新形态。

### 走出一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路

绿水青山就是金山银山,核心就在于处理好发展与保护的关系,以高水平保护支撑高质量发展。

报告指出,中国加快推动产业结构调整优化,促进经济社会全面绿色转型,不断提升绿色低碳产业在经济总量中的比重,推动形成绿色生产方式和生活方式,走出了一条生态优先、节约集约、绿色低碳的高质量发展道路。

2012年以来,中国以年均3.3%的能源消费增速支撑了年均超过6.1%的经济增长。建成全球规模最大的清洁电力体系和清洁钢铁生产体系,建成全球覆盖温室气体规模最大的碳排放权交易市场并稳定运行,构建起全球最大、发展最快的可再生能源体系……中国以一系列切实举措,深入推进绿色低碳转型。

(下转02版)

## 普惠托育政策“上新” 按每人每月200元标准给予运营补助

四川日报讯(四川日报全媒体记者 魏冯)近日,省卫生健康委等五部门印发《四川省普惠托育服务机构认定及补助管理办法(试行)》,旨在推动全省普惠托育服务高质量发展,满足育儿家庭需求。《办法》将于8月30日起施行,有效期2年。

根据《办法》,被认定的普惠托育服务机构,招收3岁以下婴幼儿,按全日托在托人数和在托月数给予运营补助。每人每月补助标准为200元,用于机构日常运转,且每月补助最高人数不超机构被认定的普惠托位总数。具体而言,每名婴幼儿当月在托时间达15天及以上,按200元补助;达10天但少于15天,按100元补助;少于10天,当月不予补助。《办法》还明确,幼儿园未设独立托班、与学龄前幼儿混合编班且按学前教育管理的,不纳入

本补助范围;幼儿园开设的托班不能同时享受普惠托育与学前教育相关财政补助。

《办法》提到,普惠托育服务机构运营所需资金,由省、市、县三级财政分担。在统一执行省级补助政策和标准的基础上,各市(州)出台其他形式的托育补助政策或提高补助标准,应按照民生政策备案有关要求,报省级主管部门备案后实施,所需资金自行承担。

《办法》所称的普惠托育服务机构,涵盖依法登记注册备案,并经属地县级以上卫生健康主管部门会同相关部门认定的各类托育机构,包括公办、社会办以及公办幼儿园和普惠性民办幼儿园开设的托班等。这些机构需为3岁以下婴幼儿提供质量有保障、价格可承受、方便可及的照护服务。

### 跟着世运会游四川

## 10条入境游精品线路推出

### 《黑神话:悟空》四川取景地等你打卡

四川日报讯(四川日报全媒体记者 吴梦琳)8月7日晚,2025年第12届世界运动会将在成都开幕,省文化和旅游厅推出10条“跟着世运会游四川”入境游精品线路,邀请全球游客感受“锦绣天府·安逸四川”的魅力。

10条入境游精品线路深度挖掘巴蜀文化精髓,整合全省自然和文化遗产、大熊猫、冰雪温泉、阳光康养等优势旅游资源,具体包括:世界遗产经典之旅、萌宠大熊猫生态之旅、雪山彩林小环线、冰雪奇缘之旅、冬日暖阳阳光之旅、行走318国道·寻觅香格里拉、《哪吒之魔童闹海》《黑神话:悟空》四川取景地打卡之旅、烟火成都 City Walk、“双城记”巴蜀探秘之旅、“味觉四川”美食之旅。

与此同时,为充分展现“锦绣天

府·安逸四川”的热情,世运会期间,九寨沟、青城山—都江堰、峨眉山、剑门关、成都大熊猫繁育研究基地、蜀南竹海等104家四川A级旅游景区面向世运会运动员、工作人员、志愿者等群体推出首道门票免费、索道和观光车票打折等系列优惠政策。

此外,成都银花丝制作技艺、成都皮影戏、成都漆艺、蜀绣、峨眉武术等非遗项目将在世运广场、世运村、宽窄巷子等地点持续亮相,省歌舞剧院、小川剧院等全省艺术团精心准备的节目每日精彩上演,每日最佳运动员将获得来自四川文旅的惊喜礼物。

下一步,“锦绣天府·安逸四川”文旅品牌新标识和“跟着世运会游四川”入境游精品线路将在世运广场正式发布。

## “气象哨兵”驻扎田间地头 农作物吃上“数字定心丸”

□ 全媒体记者 刘佳雨 舒晶

当柑橘园遇上精准气象数据,当稻田连上智能监测设备,雁江的田野间正悄然发生着一场“气象革命”。2024年,智能气象观测站在雁江区中和镇明月村、保和镇马蹄湾粮经复合现代农业园区、老君粮蔬产业园等多个农业园区“安家落户”,这些24小时在岗的“农田气象管家”,用数字化手段为当地柑橘、稻虾等特色产业披上“防护衣”,让传统农业迈向“智慧”新图景。

### 柑橘园里的“全能管家” 守护枝头“金果果”

清晨的阳光洒在中和镇明月村的柑橘园里,果农们正忙着给果树疏果。不远处的智能气象观测站顶端,风向标在微风中轻轻转动,传感器像一双敏锐的眼睛,时刻捕捉着园区的气象变化。

这座集气温、湿度、风速、风向、雨量、气压于一体的“全能管家”,实行气象数据传输,通过“预报+实地调研+实时数据”的形式,24小时紧盯“柑橘地健康指标”,为柑橘生长保驾护航,

堪称柑橘园里的“六边形战士”。

“根据气象观测站监测,近期柑橘园气温偏高、湿度偏低,需注意夏秋梢的修剪,并预防太阳果的形成,未来高温天气将持续,劳作时注意避开高温时段”。这是7月30日上午,雁江区气象局工作人员发的一条讯息。中和镇明月村柑橘园的主人杨勇看后连忙在柑橘种植户的专用群里回复“我们马上采取的措施”,并提醒修剪工人要注意防暑降温。

“气象站收集到数据,经过我们柑橘协会的专家团队和气象人员分析过后,通过协会的微信群或者是QQ等形式发给我们的果农,进行精准的施肥和植保作业。”雁江区长寿柑桔协会会长杨勇指着手机里的气象服务群,里面每天都会收到气象局发来的“柑橘管护指南”。

“它能实时采集柑橘园的气象数据变化。”望着气象观测站,雁江区气象局特色农业气象服务中心工作人员郑涵文介绍,基于这些精准的气象数据,气象服务中心工作人员和柑橘种植专家分析研判后,将给出更精细的分析,帮助果农合理规划农事活动。

(下转02版)



### 从“看”到“玩”再到“懂”

## 资阳用科技密钥实现“文旅破圈”

□ 全媒体记者 阳洋 黄智微

资阳方特国色春秋“万世春秋”项目里,动感座椅载着游客跌入金戈铁马的春秋乱世,身临其境追随孔子周游列国,历史的厚重感与先贤智慧扑面而来;相隔不远的蜀乐集市里,青瓦灰墙的川派建筑下,工作人员身着蓝布衫,将刚做好的糖画递给雀跃的孩子们。

孩子们的笑声与剧场悠扬的编钟乐奇妙交织,这片欢腾景象背后,一个困扰资阳已久的难题正迎来破局的关键时刻:坐拥濛濛河遗址、安岳石刻等丰厚文化资源的资阳,如何让文旅从“静态观赏”走向“深度沉浸”?

### “玩”起来,以欢乐体验激活文化

走进资阳方特国色春秋,文化的韵味融入每一处细节。“唐风转马”区域,当悠扬的古乐响起,唐代马车造型的木



游客在安岳石窟数字展示中心观看特种电影《山岳颂安》。

马身上的鎏金纹饰与彩绘图案,伴随头顶的琉璃灯盏折射出温暖的光芒,游客们在起伏间体验一把“春风得意马蹄疾”的惬意与浪漫;锦绣御街上,宋代风格商铺林立,扮成“宋朝文人”的工作人员身着褙裙与游客即兴对诗,屋檐灯笼

映着《论语》章句,古风盎然。

“在项目里可以体验到‘儒、释、道’文化、巴蜀文化和资阳特色地域文化。”华强方特文化科技集团股份有限公司副总裁、华强方特(资阳)文化旅游有限公司总经理徐世友介绍说,项目内7大

区域汇聚了10项方特独家呈现的室内大型高科技项目。通过行业领先的球幕飞行影院、幻影成像、综合立体轨道、4D动感特效等高科技手段,让传统文化以全新方式焕发活力。

(下转02版)

## 资阳方特国色春秋盛大启幕

本报讯(全媒体记者 韩成玺)8月8日上午,四川省重点文旅项目——资阳方特国色春秋项目盛大启幕。作为华强方特精心打造的文化科技新标杆,该项目通过沉浸式体验与创新演绎,深度激活传统魅力,开启川渝文旅协同发展新篇章。

方特国色春秋项目以中华优秀传统文化为核心,融合巴蜀文化、石刻文化等特色地域文化,以4D动感电影、VR/AR等高新科技为主要表现形式,拥有“古蜀历险”“山海”“石窟奇遇”等10个室内大型沉浸式体验项目及数百项休闲娱乐景观。

启幕仪式上,华强方特文化科技集团股份有限公司董事长、总裁刘道强介绍,方特国色春秋将与已

亮相的“方特水世界”和“熊出没酒店”协同发力,充分发挥“水陆双体验+酒店住宿”三大业态的联动优势和集聚效应,将资阳方特项目打造成四川全域旅游的新引擎和新热点,为资阳加快从“成渝过境地”向“成都都市圈近郊旅游目的地”转型提供强劲助力。

近年来,资阳抢抓成渝地区双城经济圈建设和成德眉资同城化发展战略机遇,深入贯彻落实省委十二届七次全会精神,以文旅融合为抓手,加快打造“成都都市圈近郊旅游目的地”。资阳方特国色春秋不仅为游客带来一场文化与科技交融的古今欢乐盛宴,也将为成渝地区文旅融合发展注入新的活力,助力资阳打造川渝文旅新地标。

本报讯(全媒体记者 魏雨欣)8月8日,作为“方特+”文旅品牌配套项目的资阳临空奥莱休闲广场正式开门迎客,与毗邻的资阳方特国色春秋同步奏响文旅融合新乐章。

奥莱休闲广场开业首日便展现出强劲吸引力,餐饮区烟火气升腾,多样化的轻餐饮业态精准契合游客即时需求。“选择面很宽,在这里也能品尝资阳味道,这个配套太懂游客了。”正在购物的李先生说。

在零售区,多个国际知名运动品牌齐聚一堂,吸引着年轻群体和运动爱好者驻足挑选。“资阳造”本土产品也在这里成为了外地游客的心头好。截至8月8日22:00,临空奥莱数据据统计,开业首日零售销售线上销售额达3万元,线下销售额达1万元,已经超过了预期,展现出线上线下同步迸发的旺盛消费活力。

资阳荣港商业管理有限公司招商主管黄诚满怀信心地预测,接下来的这个周末,广场的营业额有望超过首日。广场预期的“白天游方特,夜晚逛奥莱”消费模式,将在资阳构建起“娱乐+购物+餐饮”一站式消费新场景,为游客带来更丰富、更便捷的消费体验。

立秋后的夜晚,褪去了夏日的闷热,多了一份清爽与舒适。此时的临空奥莱广场霓虹闪烁,绚丽的灯光与不远处方特绽放的绚烂烟花交相辉映,构成了一幅美不胜收的夜景。临空奥莱休闲广场的出现,留下的不仅仅是游客的脚步,更以其强大的辐射带动作用,促进了周边住宿、零售、餐饮等配套产业的协同共振,为资阳文旅高质量发展描绘了一幅充满活力与希望的新图景。