



无人机表演和烟花秀交相辉映。



夜场演出——《蜀剑诀》演出现场。



“石窟奇遇”。

资阳方特国色春秋 千年文明乘科技“出圈”

□ 全媒体记者 黄智微 阳洋

8月8日,资阳方特国色春秋正式迎客。当日上午,还未到开门时间,项目大门口已挤满了游客——他们要赶在“万世春秋”球幕影院首轮开演前抢到动感座椅,去亲历孔子周游列国,在20米高空体验激流勇进俯冲而下的尖叫。

过山车的轰鸣与悠扬编钟此起彼伏,宣告一场文化科技盛宴正式开启。走进大门,仿佛踏入了一个穿越时空的文化长廊。在这里,传统文化与现代科技碰撞出耀眼火花。蜀乐集市里,青瓦灰墙的川派建筑下,店员身着蓝布衫,将糖画递给雀跃的孩子;摊位上的石刻纹样折扇与“资舒适礼”文创袋相映成趣。锦绣御街上,宋代风格的商铺林立,古风盎然。

方特国色春秋融合了“儒、释、道”文化、巴蜀文化和资阳特色地域文化,通过行业领先的球幕飞行影院、幻影成像、综合立体轨道、4D动感特效等高科技手段,让传统文化以全新方式焕发活力。

“道法自然”里,老子、庄子和张道陵的人生故事通过幻影成像、全息投影等先进技术,将道家哲学转化为可感知的光影世界;“石窟奇遇”让安岳佛像“动”起来,伸手可触千年石纹。

除了文化体验项目,资阳方特国色春秋内的游乐设施也备受游客青睐。悬挂式过山车“飞龙在天”如一条呼啸的巨龙,在轨道上高速穿梭,360度螺旋翻转、720度连续盘旋等惊险动作,让游客在尖叫中释放激情。高空漂流项目“飞跃神兽谷”,特制漂流船冲上20米高的峡谷之巅后猛然俯冲,数米高的水浪炸开,带来极致的清凉与刺激。

据悉,先期开业的资阳方特水世界一个月累计接待游客27.5万人次,开业当日达1.37万人次,日均近9000人,轨道交通资阳线临空站客流显著增长。徐世友透露,资阳方特国色春秋采用“开放式预约制”,不设大门票,游客可单项目付费,使游客在此的日均停留时长提升至6.8小时;配套的方特水世界与酒店则形成“白天玩项目、夜宿特色酒店”的闭环体验。

更大的乘数效应正在发酵。资阳市文化广播电视和旅游局副局长吴兴中介绍,方特的落地,让他们有信心将“流量”升级为“留量”。如今,资阳正聚焦独特的资源禀赋,做靓“四张”文旅品牌:以濛溪河遗址群开发利用为抓手,打造古人类文化新地标;以安岳石刻为重点,与重庆大足区联合打造世界文化遗产旅游目的地;以陈毅故里景区为核心,打造红色旅游融合发展区;以临空“天府艺谷”为平台,打造“全季节、全客群、全产业链”的文旅集群。

随着资阳方特国色春秋的开业,一个集文化体验、休闲娱乐、亲子互动于一体的文旅新地标已然崛起。它正以独特魅力,吸引着八方游客,助力资阳文旅产业迈向新高度,也为全省文旅融合发展书写新的精彩篇章。这个夏天,不妨走进资阳方特国色春秋,感受文化与科技交织的魅力,开启一场难忘的欢乐之旅。



游客乘坐“星际飞车”。



资阳方特国色春秋工作人员。



游客等待游玩“疯狂成语”。



游客步入资阳方特国色春秋。



游客乘坐“转转花”。

本版图片均由全媒体记者 张建摄