

7月物价数据透出哪些积极信号？

□ 新华社记者 王雨霏 陈爱平

国家统计局最新发布的数据显示，7月份，全国居民消费价格指数（CPI）环比由降转涨，上涨0.4%，同比持平；扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅连续3个月扩大……从7月物价数据中，能够读出哪些积极信号？

信号一：扩内需政策效应持续显现

7月份，服务价格环比上涨0.6%，影响CPI环比上涨约0.26个百分点，成为带动CPI环比增速“转正”的重要因素。

“受暑期出游旺季影响，飞机票、旅游、宾馆住宿和交通工具租赁费价格环比涨幅均高于季节性水平，合计影响CPI环比上涨约0.21个百分点。”国家统计局城市司首席统计师董莉娟说。

“上海之夏”国际消费季组织300余场“好来、好玩、好购”活动；广西围绕“潮玩暑期 惠燃广西”主题，推出2000余项促消费活动；福建“全闽乐购”缤纷夏日消费季吸引全球旅客……近期各地加力推出促消费举措，助推暑期消费活力释放。

董莉娟分析，一系列提振消费政策带

动需求端持续回暖，叠加“618”促销活动结束，扣除能源的工业消费品价格上涨0.2%。其中，燃油小汽车、新能源小汽车价格均由连续5个月以上的下降转为持平，家用器具、文娱耐用消费品等价格环比涨幅在0.5%至2.2%之间。

值得关注的是，7月份，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.8%，涨幅为2024年3月以来最高。

“今年以来，核心CPI持续回升，反映随着扩内需、促消费政策持续显效，市场供求关系逐步改善，国内经济循环进一步畅通。”中国民生银行首席经济学家温彬说。

信号二：“反内卷”带动相关行业价格降幅收窄

具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数（PPI），也呈现一些积极变化。尽管受季节性因素叠加国际贸易环境不确定性影响，7月份PPI环比下降0.2%，但随着国内市场竞争秩序持续优化，降幅比上月收窄0.2个百分点，为3月份以来环比降幅首次收窄。

7月1日召开的中央财经委员会第六次会议，强调“依法依规治理企业低价无序竞争，引导企业提升产品品质，推动落后产

能有序退出”。

“随着全国统一大市场建设纵深推进、传统产业改造升级和重点产业产能治理不断深入，煤炭、钢材、光伏、水泥和锂电等行业市场竞争秩序持续优化，带动相关行业价格降幅收窄。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说。

记者了解到，7月份，煤炭开采和洗选业、黑色金属冶炼和压延加工业、光伏设备及元器件制造、水泥制造、锂离子电池制造价格环比降幅比上月均有收窄，合计对PPI环比的下拉影响比上月减少0.14个百分点。

温彬认为，从短期看，“反内卷”从供给端发力，通过优化资源配置，提升产业链整体效率，缓解供需矛盾；从中长期看，推动物价合理回升，关键在于各项政策协同发力，促进实现“需求扩大—企业盈利改善—经济内生动力增强”的良性循环。

信号三：供需两端“新”动能壮大

宏观政策持续发力、适时加力，一些行业“新”动能持续壮大，带动供需关系有所改善，价格呈现积极变化。

从供给端看，产业转型向“新”——仿生蜜蜂、喜鹊在特殊环境下灵活航

行，人形机器人娴熟叠衣、分拣、搬运……正在北京举行的2025世界机器人大会上，“智”造新动能刷新人们对未来生活的想象。

传统产业持续升级、新兴产业成长壮大，推动多个相关行业价格回升。7月份，飞机制造价格同比上涨3.0%，可穿戴智能设备制造价格同比上涨1.6%。

从需求端看，消费市场求“质”——“趁着以旧换新，给家里换了一台无风感空调，用起来更舒服。”南京消费者吴女士说。

苏宁易购数据显

示，居民家电消费正从“刚需型”向“改善型”升级，6月下旬以来，带有换气、增氧功能的新风空调销售同比增长116%，带有净化功能的空气循环扇销售同比增长超89%。

统计数据显示，在升级类消费需求增加等带动下，7月份，工艺美术及礼仪用品制造、营养食品制造等多个领域价格同比上涨。

“提振消费专项行动深入实施，消费市场持续健康发展，内需潜力释放改善了相关行业供需结构，叠加升级类消费需求增加，进一步支撑了相关行业物价走势。”刘方说。

新华社北京8月10日电

别让政策红利被市场吞噬

□ 新华社记者 蒋成

近日，从发放育儿补贴到逐步推行免费学前教育，多项政策红利不但减轻了家庭育儿负担，更暖了人心。但一些商家却趁机以促销活动变化为借口，动了歪心思，耍起小聪明，暗自提高产品价格。

大量家长在社交平台反映，近期网购的奶粉、纸尿裤和辅食等母婴产品价格较之前上浮十几元到几十元不等，这导致部分补贴金额实质上被抵消。

减轻家庭育儿负担的政策是贯彻落实以人为本、投资于人的具体实践。降低生育成本、提振消费意愿的切实举措，不能成为某些商家谋利的风口，政策红利不容扰乱市场秩序的商家吞噬。

判定母婴产品是否涨价，关键要看消费者购买记录。购买同款、同数量的产品有没有增加开支是最明确的指标，而不是听信商家“调整促销策略”之言。商家应扛起社会责任，不要将政策红利视为涨价的契机，应以诚信经营为宗旨，通过提升产品质量、优化服务等方式来赢得消费者的认可和市场份额。

为了确保相关政策真正惠及育儿家庭，加强对母婴市场价格的综合监管刻不容缓。一方面，要密切关注母婴产品价格动态，建立健全价格监测机制，对异常涨价行为及时进行调查和干预。对于那些借故哄抬物价、扰乱市场秩序的商家，要依法予以严惩。另一方面，应进一步规范母婴行业的价格体系，加强对线上线下销售渠道的管理，促进价格透明化，减少价格乱象。

各方需共同努力，确保育儿补贴等政策红利真正落到实处。“真金白银”花到百姓关心的领域，才能切实减轻家庭生育养育负担，为促进人口长期均衡发展营造良好环境。

新华社贵阳8月9日电

龙舟入奥，还有多远？

□ 新华社记者 许仕豪 张武岳

9日，龙舟首次作为正赛项目亮相成都世运会。既已登上奥运项目“孵化器”的舞台，龙舟能否入奥、何时入奥，再度成为热议的话题。

在东京奥运会上，龙舟作为表演项目吸引了不少关注。成都世运会上，龙舟同样很受欢迎，共有12支队伍参赛，竞争激烈，售票情况也比较火爆。

位于成都双流区的兴隆湖湖滨赛场，是龙舟项目的举办地。比赛期间，装饰着不同纹样的龙舟在湖面迅速穿梭，鼓声、呐喊声此起彼伏，与成都这座公园城市的景致相得益彰，观赏性十足。

国际世界运动会协会主席何塞·佩鲁雷纳认为，世运会的理念是与举办城市深度融合的。而国际奥委会也对奥运会有着“更城市化”的愿景。显然，龙舟在这一方面做得相当不错。

龙舟的全球普及程度也比较高，这将是入奥的一大优势。据统计，目前开展龙舟运动的国家和地区有近百个。国际裁判赵晓俐说：“国外喜欢龙舟的人可能比我们中国人想象得更多。”

本届世运会的赛果证明了这一点。龙舟项目共诞生六枚金牌，作为起源地、又坐拥东道主优势的中国队，竟没能摘下一块。获得三金的印度尼西亚队与摘下两金的乌克兰队成为最大赢家。

“龙舟在印尼非常受欢迎，我们甚至有能载100人的船。”9日，在8人座公开组2000米追逐赛中获得龙舟项目首金后，印尼队教练苏利亚迪·穆罕默德说。乌克兰队教练科兹洛娃·科瓦连科也表示，乌克兰已经诞生了许多地区性龙舟俱乐部，因此队伍能“从中选拔到最优秀的选手”。这足以证明龙舟运动在全球已经具备相当的群众基础。

奥林匹克研究专家、温州大学教授易剑东介绍，新项目入奥一般有两途径：一是当届奥运会组委会与国际奥委会项目委员会在开幕前4至5年拟定入围候选名单，经讨论后提交国际奥委会执委会和全会批准。武术项目曾在东京奥运会前入围这份名单，但最终没能通过。

二是国际奥委会奥运会项目委员会参考世界体育发展和项目申请情况，在国际奥委会批准下对项目进行微调。这需要在奥运会开幕前至少3年进行，但一般不会调整大项，而是调整分项和小项。易剑东认为，龙舟现在作为皮划艇项目的一个分项，通过第二条渠道入奥更有机会。

目前来看，龙舟在2029年之前仍有机会冲击2032年布里斯班奥运会。易剑东表示，龙舟想要入奥，需要说服国际皮划艇联合会向国际奥委会提出申请，或者提前与布里斯班奥组委进行接触，但最重要的是，必须获得项目委员会的认可。

事实上，国际奥委会对新项目的评估严格且全面，涵盖历史底蕴、商业价值、治理管理、可持续性等诸多方面。龙舟入奥具备许多优势，但劣势在于器材重、人数多、场地大。不过，在世运会上，能够看到龙舟近些年的改变。

本届赛事，使用轻型材料的龙舟令人眼前一亮。赛事分为8人制和10人制，设置短距离比赛，并对每船女性选手比例做出规定，较传统的赛龙舟更简约、更包容。逐步完善的规则 and 标准，叠加悠久的历史传统和“同舟共济”的精神内涵，已经在世运会上大放异彩的龙舟，正在拉近自己与奥运会的距离。

新华社成都8月10日电

四川实现离境退税“即买即退” 多省市口岸互认

新华社成都8月9日电（记者 胡旭）记者9日从四川省税务局了解到，随着第12届世界运动会7日在成都开幕，四川省税务局联合重庆市、云南省、陕西省税务部门正式推出离境退税“即买即退”服务离境口岸互认新举措。境外旅客在四川省内指定商店购物并享受“即买即退”服务后，可自由选择从成都天府国际机场、重庆江北国际机场、西安咸阳国际机场、昆明长水国际机场和丽江三义国际机场中的任一口岸离境完成海关验核。

据四川省税务局出口退税服务和管理局负责人介绍，此项服务升级为世运会赛事期间及未来的入境旅客提供了更为灵活的离境退税解决方案。“这意味着旅客在川购物退税后，离境口岸的选择范围大大拓宽，行程安排将更加便利。”

据悉，四川省税务部门以服务保障本届世运会为契机，在前期已实现“即买即退”服务川渝两地通办的基础上，与陕西、云南两地税务部门紧密协作。四方就退税审核流程、信息系统互联互通改造以及服务标准统一等关键事项达成一致，持续拓宽“即买即退”服务的有效离境口岸覆盖范围。

“铁拳”行动 护民生

资阳市市场监管局



暑期，许多游客来到海南三亚，学习体验冲浪，感受与海共舞的乐趣。图为8月9日，游客在三亚市后海村附近海域冲浪嬉水（无人机照片）。

新华社记者 郭程 摄

“普特会”要来了 俄美两国有何考量

□ 新华社记者

美国总统特朗普8日说，他将于8月15日与俄罗斯总统普京在美国阿拉斯加州会晤，讨论乌克兰危机。俄罗斯总统助理乌沙科夫随后证实了这一消息。

这将是2021年6月以来俄美领导人首次面对面会晤，也是2019年在二十国集团峰会期间见面后，特朗普和普京再次面对面会晤。

分析人士认为，俄美领导人同意会面，背后有各自的政治与战略考量。由于美俄乌三方仍有不小的分歧，俄乌停火恐难一蹴而就。

会晤安排“不轻松”

俄罗斯卫星通讯社援引乌沙科夫的话报道说，普京和特朗普将集中讨论乌克兰危机的长期和平解决方案。接下来几天，双方将就会晤具体安排进行接洽，“这不会是一个轻松的过程”。

乌沙科夫说，俄罗斯与美国是“近邻”，两国领导人在阿拉斯加州会晤“合乎逻辑”。俄方也向特朗普发出在俄罗斯举行俄美领导人下一次会晤的邀请。

在俄美领导人同意会晤前，美国中东问题特使威特科夫6日访俄，与普京会谈约3个小时。俄美双方均对会谈予以积极评价，但对具体细节言之甚少。

据美媒报道，特朗普6日与欧洲领导人通话时说，他打算最快于下周与普京会晤，随后两人与乌克兰总统泽连斯基举行三方会晤。而围绕是否会举行俄乌领导人会晤，普京则说，他已多次表示总体上不反对，但“距离创造出那些（会晤）条件还差得远”。

俄美各自有考量

分析人士认为，俄美领导人同意会面，背后各有政治与战略考量。

从美国角度看，特朗普政府希望通过与普京的会晤寻求外交成绩，从而获取政治收益。

特朗普在竞选期间声称能很快解决俄乌冲突，但就任总统以来一直未能取得实质性进展。当前，特朗普政府试图借“推动俄乌停火”提振自己在美国国内的支持率。此前威特科夫与普京的会晤，被解读为对俄方立场的试探。

特朗普上任以来在俄乌问题上的表态

反复无常，甚至一度威胁退出斡旋，被国际舆论形容为“政治真人秀式施压”。分析人士认为，这种反复无常会让俄乌对美方失去信任，加剧俄乌停火前景的不确定性。对俄罗斯而言，美方制裁对俄经济造成巨大压力，与特朗普的会晤或是为了突破制裁围堵。

特朗普政府此前曾警告，俄方必须于8月8日前结束俄乌冲突，否则将面临美方进一步制裁。在威特科夫与普京会谈结束后数小时，特朗普政府以印度购买俄罗斯石油为由对印输美产品征收额外的25%关税，此举也被视为对俄方的进一步施压。

英国广播公司认为，俄方可能希望通过对话避免特朗普政府进一步的制裁措施。路透社称，在美俄领导人会晤敲定之际，特朗普向俄方发出的“最后通牒”也已到期，美方没有宣布新的制裁措施，也没有就此作出说明。

一次会面难解分歧

俄美领导人即将会晤已成为国际媒体高度关注的话题。俄罗斯政治学者杜达科夫说，双方同意会晤具有一定积极意义，但

新华社日内瓦8月8日电（记者 焦倩）世界贸易组织8日发布最新一期贸易预测报告，将2026年全球货物贸易增长预期从4月预测的2.5%下调至1.8%。

报告警告，近期关税调整将对全球贸易前景产生负面影响。美国7日生效的高额“对等关税”将在2025年下半年及2026年拖累美国进口、抑制美国贸易伙伴出口。

报告预计，2025年全球货物贸易将增长0.9%，高于4月预测的负0.2%，但仍低于更早前基于低关税水平预测的2.7%。报告说，较4月预测上调的主要原因是美国进口商抢在

关税上升前囤货，导致该国今年上半年进口量同比大增11%。此外，全球宏观经济前景与4月相比有所改善。

从地区来看，亚洲经济体2025年将继续成为全球货物贸易增长的最大引擎，而北美地区今明两年将持续拖累全球贸易增长，欧洲对今年全球贸易增长也将产生轻微负面影响。

世贸组织总干事伊维拉指出，近期关税措施的全面影响在持续显现，关税不确定性使企业信心、投资和供应链持续承压，是全球贸易环境中最具破坏性的力量之一。