

汉服“穿越”、AI研学： 暑期入境游“热”力全开

聚焦 国内

育儿补贴免征个人所得税

新华社北京8月20日电(记者 申敏)为贯彻落实中共中央办公厅、国务院办公厅印发的《育儿补贴制度实施方案》有关规定,财政部、国家税务总局20日对外发布公告称,对按照育儿补贴制度规定发放的育儿补贴免征个人所得税。

公告自2025年1月1日起施行。根据公告,卫生健康部门与税务部门、税务部门建立信息共享机制。县级卫生健康部门按规定为申领补贴的人员办理个人所得税免税申报。

多部门出招!

家庭医生签约服务 将迎“暖心升级”

新华社北京8月19日电(记者 李恒)根据国家卫生健康委官网19日发布的通知,聚焦提升家庭医生签约服务感受度若干措施,各地要立足实际,利用多方资源,提升签约服务感受度,用心用情为群众提供可感可及的签约服务。

这些提升家庭医生签约服务感受度若干措施主要包括:提高签约服务可及性便利性,建立完善下沉医生参与签约服务长效机制,定期推送健康信息,做实预约转诊服务,推进社区签约,提供便利用药服务,优化健康管理服务,支持个性化签约服务,激励签约居民加强健康管理,加强家庭医生签约服务宣传。

据介绍,家庭医生签约服务是卫生健康行业密切联系群众的纽带,也是推进以基层为重点的分级诊疗体系建设的重要环节。近年来,各地按照签约服务“六个拓展”要求,即由全科向专科、基层医疗卫生机构向二三级医院、公立医疗卫生机构向民营医疗机构、团队签约向医生个人签约、固定一年签约周期向灵活签约周期、慢性病管理服务向慢性病和传染病共管服务等六个方面拓展,不断增加家庭医生签约服务供给,丰富服务内容,优化服务方式,取得了积极成效。

国家税务总局:

相关平台企业已报送基本信息

新华社北京8月20日电(记者 刘开雄)记者20日从国家税务总局获悉,相关平台企业已经按照《互联网平台企业涉税信息报送规定》要求报送基本信息。对于个别尚未报送基本信息的平台企业,税务部门将开展宣传辅导和约谈提醒。

今年6月,国务院公布实施的《互联网平台企业涉税信息报送规定》明确,平台企业要在今年7月首次报送包括平台域名、业务类型、相关运营主体名称等在内的自身基本信息。

“在规定的公布后,税务总局同步制发了相关配套操作公告,开展多轮次平台企业摸底,形成应报平台企业名单。”国家税务总局相关司局负责人说,各地税务机关“点对点”做好宣传辅导,对“报什么”“怎么报”等内容进行详细解读,提供安全、保密、可靠、便捷的信息报送渠道,健全涉税信息数据管理制度,切实保障涉税数据安全。

此外,按规定要求,今年10月,互联网平台企业要向主管税务机关报送平台内经营者和从业人员身份信息及上季度收入信息。

目前,税务部门已辅导平台企业在试报过程中掌握统一的报送口径、标准和方法,为首次涉税信息报送打好基础。

汛期旅游提示:

远离野游,提高安全意识

新华社记者 赵泽辉 王雪冰

8月16日夜间,内蒙古自治区巴彦淖尔市乌拉特后旗发生山洪灾害,13名野外露营游客遭遇险情,截至20日9时40分,山洪已致11人遇难,1人失联,1人获救。这起事故再次为汛期户外旅游安全敲响警钟。

据现场救援人员介绍,山洪破坏力远超一般人想象。被洪水冲走的车辆扭曲变形,足见洪水威力之大。山洪并非单纯的河水,而是裹挟着巨石、泥沙、树枝等的混合物,流速极快,冲击力可达数吨以上,人员一旦被卷入,几乎不可能自救。

更令人担忧的是山洪的突发性。巴彦淖尔市应急管理局相关负责人说,在山区,可能游客所在位置天气晴朗,但上游几公里外却下着暴雨,等游客察觉到危险时,可能已来不及撤离。

近年来,一些未开发的自然区域在社交媒体上被包装成“小众秘境”或“网红打卡地”,吸引大量游客前往。然而,其中一些地方人迹罕至,存在安全隐患。

为保障游客安全,相关业内人士提出以下出游建议:——选择正规景区和路线。避免前往未开发的河谷、河床、沟道等区域,即使是干涸的河床也存在山洪风险。优先选择有正规管理、安全保障完善的景区。

——关注天气预报和预警信息。出行前应详细了解目的地及周边地区天气状况,特别是降雨预报。通过官方渠道获取当地发布的安全提醒和景区开放状态。

——做好出行准备。购买相关保险,将详细行程告知家人,准备应急通信设备。如计划户外活动,应选择有经验的领队,制定科学的路线规划。

——掌握应急知识。了解基本的自救知识,遇到山洪危险应立即向高处转移,不要试图穿越激流,第一时间报警求助并保持冷静等待救援。

应急管理部门呼吁,全社会应加强安全教育,提高公众的风险识别能力。户外活动组织者应承担安全管理责任,科学制定活动方案,向当地相关部门报备活动路线。

游客个人也应理性选择出游方式,不盲目追求刺激和猎奇。真正的户外精神不是无视风险的冒险,而是在充分评估和准备的基础上,安全地享受自然之美。

新华社呼和浩特8月20日电

新华社“新华视点”记者 何磊静 胡拿云

身着素雅旗袍,手持精致团扇,德国姑娘莉亚漫步在江苏苏州水乡古镇。青石板路蜿蜒向前,河道波光映照着白墙黛瓦,她不时驻足细赏,并非只为打卡拍照,“我想真正走进这里,感受中国传统文化”。

正值暑期旅游旺季,外国游客跨越山海而来,不再满足于走马观花,而是渴望深度触摸立体多彩的中国。他们的脚步“游”向何方?入境游又出现哪些新趋势?

从打卡式观光到个性化体验

“我的南非朋友马上就要来中国,说想看看火爆的‘苏超’,我准备带他感受足球狂欢氛围!”南京留学生马修斯说。

在云南摩梭人家体验非遗织布,在景德镇拉坯制作陶瓷,在苏州学习刺绣针法……越来越多外国游客正跳出打卡式观光,转向个性化的深度体验。

“演出、球赛、展览、美食,都成为外国游客来华的理由。”苏州和平国际旅行社负责人说,当下外国游客热衷规划“一程多站”行程,散客拼团比例上升,游玩半径扩大,停留周期拉长成为显著特征,旅游需求也渐从“逛热门景点”转向主题游、深度游、定制游。

陕西推出的“长安十二时辰主题街区”,正契合这一需求。街区通过汉服旅拍、演艺互动、非遗体验等项目,让游客“穿越”回盛唐长安。“服饰和场景太惊艳了,我想去亲身感受那种氛围!”莉亚说。

从灯光秀到无人机表演,从戴VR眼镜到与机器人“亲密互动”,暑期研学游

热潮中,外国青少年对中国前沿科技兴趣尤为浓厚。江苏某研学机构运营人员介绍,目前AI主题研学班在入境研学市场受到追捧,“很多外国学生对AI技术在自动驾驶等领域的应用充满好奇”。

“不少外国游客提出参观电动汽车工厂、互联网公司需求,希望实地探访,更全面地了解中国科技发展实力。”中国国际旅行社总社有限公司入境部欧洲市场总监周占峰说。

此外,“中国购”风潮刮得正盛。北京秀水街、深圳华强北等商圈,成为外国游客“扫货”的热门目的地。从时尚衣物、潮流玩具到高端电子产品,购物清单日益丰富。据不完全统计,今年暑期华强北日均接待外国游客超7000人次。有新意、有特色、科技含量高的商品,最受青睐。

魅力被“看见”,便利在升级

为何外国游客更愿在中国慢下来、深体验?

受访业内人士表示,中国文化的深厚底蕴与现代科技的发展成就,在海外正被越来越广泛地“看见”和认可。

中山大学新闻传播学院副教授龚彦方认为,在海外社交媒体及“网红”效应推动下,中国文化实现全球“破圈”传播。AI技术、潮流IP、国产游戏等走红,进一步激发了外国人对中国的巨大好奇心和探索欲。

走出国门的“中国智造”,也为旅游吸引力开辟新维度。“中国制造业供应链体系完善,在全球市场竞争力持续增强。”江苏省社科院社会政策研究所所长张春龙说,高品质、高性价比的双重优

势,让外国游客愿意持续来华“淘好物”。暑期恰逢欧美、日韩等主要客源市场传统出游高峰。随着中国游的良好口碑在海外网络平台持续传播,体验感多元的中国成为优选。

各地也敏锐捕捉商机,发力旅游产品创新。如北京推出特色胡同游、中轴线骑行游、都市夜色游;云南依托丰富自然与人文资源,开发生态康养、户外探险等特色路线;广西则将热带水果采摘融入主题游线路,为旅程增添趣味与烟火气。

多地加速构建立体化服务网络,对外国人“不见外”,也在不断提升出行体验。

“在深圳旅游时,我一般都会打车,智能翻译器方便了我们的出行。”印度旅客萨钦说。在深圳,不少公交巴士和“小黄帽”出租车上都装有AI智能翻译器,这个巴掌大小的设备能支持140余种语言毫秒级互译,让更多外国游客在问路、购票、游览时,获得“零时差”的母语级服务。

外卡POS机覆盖率提升,移动支付功能持续升级,不少地区实现“碰一下”即可支付;浙江上线智慧服务平台“嗨游”;南京打造“乐游卡”,涵盖便捷支付、智慧出行等功能……入境游配套服务持续完善,让更多入境游客“进得来”“游得好”。

持续打造入境游“强磁场”

入境游火爆,不仅向世界展示了立体多元、充满活力的中国,也为扩大内需注入新动能。专家表示,需紧抓来华游客散客化、年轻化趋势,打造持续释

新华社北京8月20日电

图说 新闻

8月17日,骑手在赛马比赛中。

8月15至21日,“和美共和”青海省第九届藏族拉伊大赛暨海南州首届“青海湖杯”赛马会在青海省海南藏族自治州共和县江西沟镇举行,包括赛马、拉伊大赛、锅庄晚会等多种活动。

新华社记者 齐芷玥 摄



聚焦 国际

欧盟： 下一轮对俄制裁方案9月准备就绪

新华社布鲁塞尔8月19日电 欧盟外交与安全政策高级代表卡拉斯19日表示,欧盟下一轮对俄制裁方案将于9月准备就绪。

由法国和英国主导、旨在为乌克兰提供安全保障的“志愿联盟”当天举行线上会议。会后,卡拉斯在社交媒体平台上说,欧盟将继续打击俄罗斯的“战争经济”。

日本对美出口连续4个月同比下降

新华社东京8月20日电(记者 刘春燕)日本财务省20日公布的7月贸易统计结果显示,受美国关税政策影响,7月日本整体出口额出现4年多来最大降幅,其中对美出口额连续4个月同比下降。

数据显示,日本对美国汽车、汽车零部件和半导体制造设备等出口显著下降,造成日本7月对美出口额同比减少10.1%至1.73万亿美元(1美元约合148日元),其中汽车出口额降幅达28.4%。

当月,受汽车、钢铁、汽车零部件等出口减少影响,日本整体出口额同比下

她还写道:“(对乌克兰的)安全保障必须足够强大和可信,以阻止俄罗斯重振旗鼓并再次发动攻击。”在这些安全保障中,欧盟将为乌克兰士兵提供培训、增强乌克兰武装力量与国防工业能力。

英国首相办公室19日表示,“志愿联盟”在会上讨论了如何对俄罗斯总统普京进一步施加压力,包括制裁方式。

降2.6%至9.36万亿日元,连续3个月同比下降。由于日元贬值情况较去年同期缓解,原油、煤炭、液化天然气进口额同比下降,7月日本进口总额同比减少7.5%至9.48万亿日元。日本7月贸易逆差为1175亿日元。

日本媒体和专家认为,汽车及汽车零部件出口约占日本对美出口总额的三分之一,美国对汽车类产品加征25%关税对日本出口影响巨大。为对冲关税政策影响,日本汽车制造商被迫降价,盈利空间被严重挤压。

俄罗斯发布解密文件 揭示731部队人体实验罪行

新华社莫斯科8月19日电 俄罗斯联邦安全局公共关系中心19日在该局官网发布的解密文件显示,侵华日军第七三一部队(简称731部队)为发动细菌战,不停实施人体实验,甚至用携带病菌的炮弹攻击数百名中国人,以计算感染率、确定致病菌“质量”。

俄联邦安全局官网“历史”单元和“档案资料”栏目发布了鄂木斯克州分局提供的解密文件数字版副本及内容摘要。

这些解密文件显示,苏联红军在中国东北与日本关东军作战过程中,超过60万日本军人投降。1945年至1948年,苏联国家安全机关对被俘和被扣押日方人员中参与过研制细菌武器的军官和文职人员进行审查。1947年,时任苏联内务部哈巴罗夫斯克边疆区内务局长伊万·多尔吉赫向时任苏联国家安全部驻远东地区特派员谢尔盖·戈格利泽发去一封专函,标题为《关于日本准备对苏联实施细菌战》。

专函写道,哈巴罗夫斯克边疆区内务局通过调查被俘日军中的细菌专家确认,侵华日军预谋从中国东北地区进攻苏联,曾准备动用大量消灭兵员的细菌战士

放吸引力的“强磁场”。

丰富旅游路线和场景是关键。周占峰建议,针对不同国家和地区游客需求特点,定制多元化入境游产品,推动地域文化优势与境外游客需求精准对接。“外国游客普遍喜欢夜市、集市等充满烟火气的地方,这些场景能让他们贴近当地生活,愿意停留更久。”

同时,各地可借助免签政策,整合周边城市文旅资源,打造集旅游、购物、文化、体育、健康于一体的综合场景,鼓励游客深度体验本土生活方式。

完善配套服务体系,解决“出行烦恼”也至关重要。广东省团联港澳大湾区青年学院讲师倪锐钺建议,应进一步推广多语种互联网平台,实现交通、住宿、餐饮、购物、景点等服务端口一键链接,让外国游客“一部手机游中国”;持续优化移动支付、外语翻译、数字导览等服务,让旅程更顺畅、更舒心。

在消费领域,当前退税商店主要集中在二线城市,部分城市外卡支付受理覆盖率也相对较低。专家建议,进一步放宽退税商店备案条件;同时,将更多高科技产品、特色食品、民族工艺品等纳入离境退税和“即买即退”名单,新开发并认证一批“中国礼物”。

针对入境研学旅游热潮,业内人士提出,要加强培育熟悉客源市场文化背景、具备跨文化交流能力的专业人才;进一步打通学校、企业与旅行社的合作渠道,鼓励高科技企业、科研机构等接待研学团队,不断丰富产品供给层次,持续打造入境游“新磁场”。

新华社北京8月20日电

