



中共中央办公厅 国务院办公厅《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》公布

据新华社北京8月25日电 8月25日,中共中央办公厅、国务院办公厅《关于推进绿色低碳转型加强全国碳市场建设的意见》对外公布。

这份意见明确,碳市场是利用市

场机制积极应对气候变化、加快经济社会发展全面绿色转型的重要政策工具。目前,我国已建立重点排放单位履行强制减排责任的全国碳排放权交易市场和激励社会自主减排的全国温室

室气体自愿减排交易市场。

这份意见提出,到2027年,全国碳排放权交易市场基本覆盖工业领域主要排放行业,全国温室气体自愿减排交易市场实现重点领域全覆盖。(紧转02版)

《习近平的文化情缘》在上合组织国家主流媒体播出

新华社北京8月25日电 在2025年上海合作组织峰会即将召开之际,由中央广播电视总台制作的专题片《习近平的文化情缘》在上海合作组织国家主流媒体启播活动8月25日在北京举行。吉尔吉斯斯坦总统扎帕罗夫、巴基斯坦总理夏巴兹致贺信,对节目播出表示热烈祝贺。即日起,节目在俄罗斯、哈萨克斯坦、吉尔吉斯

斯坦、巴基斯坦、伊朗、白俄罗斯等上合组织国家主流媒体落地播出。

《习近平的文化情缘》精心选取习近平主席心系文化传承与发展的生动故事,向国际受众阐释习近平文化思想的精髓要义和习主席治国理政理念的深厚文化根基,生动诠释“文化兴国运兴,文化强民族强”的价值理念。节目通过实地走访习

近平工作或调研过的地方,深入采访与他共事过的人,撷取生动鲜活的事例,立体呈现新时代中国在文明探源、文化遗产保护等方面的实践努力,彰显中华文化源远流长的历史底蕴、博大精深的内涵特质与兼收并蓄的开放胸怀。

活动现场,中央广播电视总台精品节目展播同步启动。《中国式现代化之

路》《奋斗在中国》《绿色纽带:中国经验提升中亚新活力》《智造未来:探秘中国新能源全产业链》《中国科技创新盛典》《你好,机器人!》《航拍中国·西藏篇》《风物·新疆篇》等20多部总台精品节目将在上合组织国家30多家主流媒体陆续播出,让上合组织国家观众共同感受山水相邻、和合共生的“上合情缘”。

全力推进以拼经济搞建设 巩固拓展经济回升向好态势

推进情况时强调

元方到高新区临空经济区督导重点项目

本报讯(全媒体记者 李远雄 王瑞琪)8月25日,市委书记元方前往高新区、临空经济区,宣讲省委十二届七次全会和市委五届十一次全会精神,督导重点项目推进情况。他强调,要坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻省委全会和市委全会精神,全力以赴拼经济搞建设,巩固拓展经济回升向好态势。

元方先后来到四川越海科技有限公司、临空奥莱休闲广场、DNB资阳国际数字游民社区、资阳市职教中心转型升级项目现场、四川时代天使医疗科技有限公司、资阳联耀医疗器械有限责任公司,认真听取有关工作情况汇报,详细了解企业生产经营和项目建设等情况,对两区发展取得的成效给予肯定。

元方指出,高新区和临空经济区是全市发展的主阵地。要牢牢把握高质量发展这个首要任务,坚定特色鲜明、质量优异、长期坚持,坚持增存并举、大中小微项目并举,加大招商引资力度,做强做优特色优势产业,持续抓好今年既定的一批重点项目和重大事项落地落实。要着力做大做强文化旅游业,抓好重大文旅项目建设和运营,加快打造成都都市圈近郊旅游目的地。要持续优化营商环境,为企业发展、项目建设提供更加优质的服务。要深化产教融合,推进合作办学,推动职业教育转型升级,促进高素质技能人才培养与产业深度融合发展。要统筹抓好安全生产、防灾减灾、生态环保等工作,守牢安全发展底线。

市领导黄发扬,市级有关部门(单位)负责同志等参加。

资阳中小学新学年校历来啦!

明确开学放假时间及减负要求

本报讯(全媒体记者 苏秋忭)近日,市教体局正式印发《资阳市中小学2025—2026学年校历》,明确了新学年的开学、放假时间及教学安排,并对落实“双减”政策提出具体要求。

根据校历安排,2025年我市秋季学期将于9月1日正式开学,小学、初中、高中均于2026年1月31日开始放寒假。2026年春季学期3月2日正式开学,小学和初中于7月4日开始放暑假,高中则于7月11日开始。各学段暑假均持续至8月28日。

市教体局要求各地严格执行校历安排,未经批准不得随意变更开学和寒暑假时间。同时强调要全面落实课程与减负要求,规定小学上午上课时间一般不早于8:20,中学不早于8:00。各校要确保学生每天综合体育活动时间不少于2小时,并保障劳动教育课时。此外,再次明确严禁以任何名义在法定节假日、寒暑假和双休日组织违规补课,鼓励有条件的学校提供公益普惠的假期托管服务,切实减轻学生课业负担。

资阳市人大:

十年倾情帮扶 铺就金光村的“金光大道”

□ 实习生 易佳妤 全媒体记者 李好

晨曦轻笼乐至县高寺镇金光村,崭新的村组公路如银带蜿蜒,偶过的车辆划破宁静,唤醒生机勃勃的村落……

十年接力,深情耕耘。从脱贫攻坚到乡村振兴,资阳市人大常委会机关携手高寺镇党委政府、金光村村“两委”,同心同向,不当“陌上客”,甘做“耘梦人”,市人大常委会机关驻村干部更是扎根一线,倾情奉献,将心血汗水融进金光村的每一寸土地。

挖穷根: 从泥泞土路到幸福坦途

2016年,市人大常委会机关首任驻村干部陈卓踏入金光村时,坑洼土路泥泞,部分农房风雨飘摇,不少村民脸上写满艰辛与期盼。他的日志里,密密麻麻是村民最朴素的诉求:“雨天出不了门”“晚上没路灯”“浇地靠天”……字句沉甸,成为行动指南。

如何破局?陈卓锁定最迫切的

民生痛点:修路!他多方奔走筹资金,决心以此撬动全村蜕变。十年间,四任市人大常委会机关派驻第一书记接力奔跑,协调资金、争取项目、发动群众,蓝图终成现实——约11公里长、6.5米宽的高凉路贯通,村到县城车程缩短至半小时,“农产品出村、客商进村”有了快车道;屯水田建设、山坪塘加固,“望天田”变“希望田”;通组路、便民路延伸,泥泞路终被水泥路取代;道路亮化点亮夜晚,村容整治让院落整洁有序……

“每任驻村书记都带着深情扑下身子干。十年前,想都不敢想有今天!”村党总支书记施以安感慨万千。

拓富源: 从外力输血到自我造血

基础设施改善后,如何让村民腰包鼓起来?市人大常委会机关深知:“输血”救急更要“造血”谋远。产业,是拔穷根的金钥匙。

(下转02版)



轨道交通资阳线活力奔涌

不到1年客流突破1000万人次

轨道交通资阳线列车驶过临空经济区。(资料图)

资阳线打出“组合拳”,通过优化运力匹配、做好应急准备等举措,保障客

运组织平稳有序。此外,资阳线提供的“银发买菜团”通道、车站纳凉区、

齐全的母婴设施等暖心服务,也成为其成功“圈粉”的重要密码。



雁江蜜柑影响力显著提升

品牌价值增长到39.96亿元 全国排名攀升至第36位

进步,雁江传统柑橘品种面临老化挑战。在这一背景下,雁江区以三化联动战略为指引,按照政府引导、市场主导、社会参与的方式,大力实施柑橘嫁接改良“雁媛”项目,为产业注入新活力。

“雁媛”以其果肉细腻、风味浓郁、易剥皮的特点,迅速获得市场青睐。进入盛果期后,亩产可达6000—8000斤。产地价格稳定在每斤8—12元,中心城市零售价甚至高达每斤16—20元。预计今年产量将突破200万斤,大型商超、电商平台及专业采

购商等多渠道拓展如火如荼,为产业升级提供强劲动能。

嫁接改良:“四统一”铸就品质基石

品质是品牌价值的核心。2024年3月,雁江区创新推出“四统一”高接换种模式——统一提供枝条、统一嫁接技术、统一施用有机肥、统一管理技术。该模式在6个镇、20个柑橘主产区试点,采用高接不同母树品种的先进技术,成功改良“雁媛”柑橘

果香袭人的雁江蜜柑吸引市民围观品尝。

15000亩。标准化生产有力保障了果品品质的稳定与卓越,成为品牌持续增值的坚实后盾。

产业升级离不开人才支撑和广阔市场。雁江区创新农技培训,常态化邀请“土专家”“田秀才”深入田间地头,提升果农实操技能。同时,全力突破销售瓶颈,组织出口业务培训,鼓励企业参展国内外重要展会,大力开拓国际市场。

目前成效显著:全区已注册34家出口水果果园基地,面积超20000亩;(紧转02版)

□ 全媒体记者 卢凌嘉

近日,2025第十届中国果品品牌大会在陕西延安举行。大会上传来喜讯:经专业评估,雁江蜜柑品牌价值从2008年的8亿多元增长至39.96亿元,全国排名更是从百名开外强势攀升至第36位。

这一数字不仅标志着雁江蜜柑品牌影响力的显著提升,更是对雁江区多年来推动柑橘产业提质增效、转型升级的最佳认可。

价值攀升:从8亿元到近40亿元的品牌腾飞

“亲眼见证我们雁江蜜柑品牌价值从8亿多元一路攀升到近40亿元,内心无比激动!”雁江区长寿柑桔协会会长杨勇作为代表参会,难掩自豪。他表示,这十多年来雁江蜜柑从弱到强、品牌从区域走向全国,品质提升直接带动了果农增收致富。

品牌价值飙升的同时,“雁江蜜柑”成功入选大会发布的“中国果品品牌精品培育计划”。这预示着该品牌未来将在政策扶持、资源对接、市场推广等方面获得国家级平台的重点关注与倾斜,为其品牌建设和拓展海内外市场注入强大动力。

品种革新:“雁媛”柑橘点燃产业新引擎

雁江区柑橘种植历史悠久,可追溯至唐朝贞观年间。深厚的种植传统为打造“中国早熟蜜柑之乡”奠定了坚实基础。目前,全区柑橘种植面积达27万亩,年总产量46万吨,是服务成渝城市群乃至更广区域的重要特色农产品供应基地。

随着消费市场升级和种植技术

