

推动乡村全面振兴，高寺镇的“答卷”有看头

“四共”模式 让清水村集体经济翻了10余倍

清水村作为阳化河现代农业产业园的核心区域，在发展壮大集体经济方面有哪些实招带动村民致富增收？清水村党总支书记李堂春介绍，清水村这几年靠着“四共”模式，让集体经济从8.4万元增长到了140万元。

“要发展，先得把‘沉睡’的资源叫醒。”李堂春首先提到“资本共引”的破局之招，“我们把闲置宅基地复垦整合，引来了1.5亿元社会资本建‘秋千王国’，还把村里乐观的民风融进去，做成了童趣文化IP。现在土地流转率达90%，23个种养园区连成片，9600亩的省级四星现代农业产业园就在咱村。”

闲置资源的盘活，让清水村变成了“项目沃土”，但“光有项目还不够，得让村集体和企业绑在一起，风险共担、收益共享”。李堂春解释，清水村以集体土地入股的方式与企业合作，不光每亩地有500元租金，还有5%-8%的门票分

红，村企捆在一起担风险、分收益。这种“土地+分红”的模式，让村企从“单向合作”变成了“双向共赢”。

“项目共营”聚合力，抱团发展串起“旅游链”。这几年，清水村更拉着周边企业组建了产业联盟，搞门票折扣、采摘体验联动，串起“帅乡乐至+秋千王国+农家体验”旅游链，“大家抱团赚得更多”。

发展的最终目的，是让乡亲们的腰包鼓起来。如今，乡亲们既能拿土地租金、分产业红利，还能在家门口上班，400多人实现本地就业，50多户搞起规范经营，到现在人均增收超2.4万元。

“下一步，咱还得把‘四共’模式做扎实，跟着党委政府的方向，和企业一起把产业做精，让集体经济再上台阶，让乡亲们的日子更红火！”李堂春的话里，满是对村民生活变化的欣慰和对未来的信心期许。

科技赋能乡村振兴 乐至打造白僵蚕全产业链

德仁源作为龙头企业在打造白僵蚕全产业链上成绩斐然。面对“有哪些具体科技应用与创新实践”以及“如何进一步提升产业市场竞争力和可持续发展能力”的提问，四川德仁源白僵蚕基地创始人蒋锡武分享了企业的“密码”。

“我们从乐至‘中国桑都’的产业基础出发，自建2000亩桑园，联合农户把年产量做到了全省第一，产品质量高于《中国药典》标准。”蒋锡武介绍道，企业不仅强化了种植养殖基础，还全面建设了配套加工设施，真正实现了从源头到成品的质量提升。

“我们2016年就开始与成都中医药大学、西南大学等高校合作，成立市级院士（专家）工作站、四川省

乐至僵蚕科技小院。”谈及科技应用，蒋锡武语气坚定，“专家团队聚焦家蚕病理学、中药材GAP基地建设等领域攻关，破解白僵蚕养殖、加工多项技术瓶颈，这些都是实实在在的科技赋能。”

尤为引人注目的是德仁源开发的区块链溯源平台。蒋锡武郑重表示：“我们运用区块链技术搭建了全程溯源系统，确保每一批白僵蚕从养殖到出厂所有环节清晰可追溯，这是我们用技术守护品质的郑重承诺。”此外，企业还建成省级质检中心严格把控质量，联合上下游企业及养殖户构建产业集群降低成本，并积极借助行业展会和新媒体扩大“乐至僵蚕”品牌影响力。

村集体收入三年翻十几倍 村民感叹“日子越过越有奔头”

村民抱团发展究竟带来了什么？清水村党总支副书记吴通阳用自己的切身经历，给出了生动答案。

“我是清水村的吴通阳，在村里住了大半辈子，亲眼看着我们村从‘穷有凭’变成‘香饽饽’。抱团发展真是让我们尝到了十足的甜头！”吴通阳高兴地说。

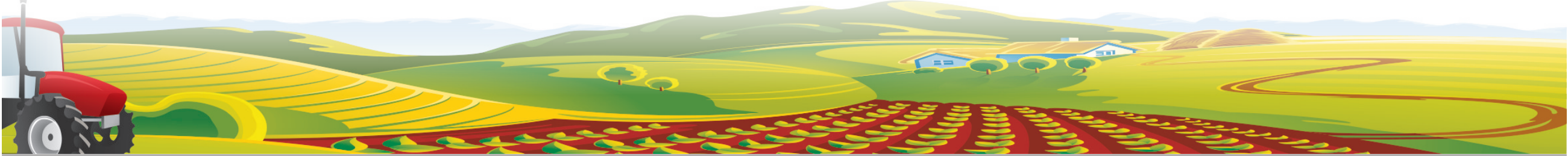
“要说变化最大的，得数这路和水。以前的土泥路，下雨根本出不了门，逢场天更是恼火。现在我们修了两公里长的旅游大道直通省道，全村硬化路像蜘蛛网一样铺了47公里，还专门划了骑行道。”吴通阳越说越激动，“河边还建了小公园，夏天晚上跳广场舞的人很

多！最开心的是修了5座提灌站，以前种地全看老天脸色，现在水管一开，庄稼哗啦啦喝个饱！”

谈到收入，吴通阳笑着算起了账：“过去自耕自种靠天吃饭，现在村里有23户老板包地搞种植养殖。光秋千王国景区就雇了150多个村民，月工资3000元还买社保。有些机灵的年轻人学了种桃技术，在自家后院种几棵树，一年下来也能挣钱。”

“现在村里真是芝麻开花节节高。”吴通阳自豪地说，“我们的村集体经济三年从8.4万元翻到140万元！外面打工的年轻人回来了，城里人周末都爱往我们这跑，这日子越过越有奔头！”

见习记者 李磊 实习记者 孙明宅
全媒体记者 郭青 杨路平 李思彤 韩成玺



从“矛盾中转”到“问题终点” 三贤祠街道巧解民生“疙瘩”

□ 全媒体记者 李好

“小区加装电梯把路整烂了，你们管不管？”8月28日上午，雁江区三贤祠街道社会治安综合治理中心内，香樟苑小区的一位居民走进来，语气焦急。原来，该小区正在推进老旧小区电梯加装工程，施工导致居民每天的必经道路破损严重，影响出行。

群众有呼声，治理有回应。窗口工作人员杨泞榕一边安抚居民，一边迅速记录情况：“您别急，街道会立即安排相关人员去查看，帮您解决。”

群众口中的“疙瘩事”，是基层治理的“第一信号”。今年以来，三贤祠街道推动综治中心实体化运行，把派出所、司法、信访等部门“拢”到街道办事处，设置引导受理、多元化解、指挥调度、心理疏导等六大功能区，真正实现“只进一扇门，办成所有事”。

为何建？

回应多元诉求，打通治理“末梢”

城市化提速，矛盾形态也在变。

流动人口增多，劳资纠纷、物业矛盾、邻里争执等问题频发，且呈现“跨领域、跨层级、易激化”特点，往往需要综合协调多部门解决。对群众而言，他们不仅需要治安防控，还希望获得法律咨询、矛盾调解、民生服务等一站式服务。而过去“东一头西一头”的办事方式，群众跑得累，街道效率低。

“过去街道层面的政法、司法、信访、公安等部门各自为战，信息不通、资源分散，一个小问题很容易拖成‘老大难’。”三贤祠街道办事处副主任李旭东坦言，街道作为城市治理的“最后一公里”，直接面对群众的多元需求和复杂矛盾，传统治理模式已难以适应新形势。建设街道综治中心，就是要把治理资源沉下去，让群众推一扇门，解所有忧。

综治中心应运而生。它的出现不

只是物理空间整合，更意在推动基层治理从“分散作战”转向“合成作战”，确保人民群众每一项诉求都有人办理、依法推进，最终实现“矛盾不上交、平安不出事、服务不缺位”的治理目标。

怎么建？

靠机制化解矛盾，用专业啃“硬骨头”

老旧小区加装电梯，采光、通行、费用分摊，每一个环节都可能引发纠纷。“老旧小区电梯加装，是目前最复杂、最容易引发矛盾的因素之一。”李旭东告诉记者，这类矛盾常涉及停车位占用、绿化带改造、采光通风等问题，面对居民的多元化诉求，街道在协调时常陷入“两头不讨好”的困境。

但困难并非无解。针对老旧小区加装电梯引发的矛盾纠纷，街道利用“两调一诉”工作机制，先由社区组织居民开展初步调解，若调解未果，则由街道物业管理办公室牵头，协调自规局、电梯加装公司等多方力量进行二次调

解；经多次协调仍无法达成一致的，再引导居民通过法律途径解决。

秉承“小事不出社区、大事不出街道”的原则，街道和社区始终坚持反复沟通、多方协调，力争将矛盾化解在基层，并通过总结共性问题，提前研判风险，推动各社区举一反三、前置介入，尽可能把问题化解在萌芽状态。“我们回避矛盾，而是用机制和资源把矛盾接住、化解掉。”李旭东说。

财苑小区商住楼因电路老化、电费纠纷，多次报警仍无法解决，变压器移交陷入僵局。对此，综治中心主动协调电力公司，组织电路改造，并由街道出面担保，最终成功将变压器移交国家电网，一场持续多年的用电风波彻底平息。

某小区电表箱未上锁，被人频频拉闸，整栋楼三天两头停电，群众生活受到困扰，综治中心当即督促小区物业公司将电表箱上锁、钥匙分发到户，并溯源找出“频繁拉闸”源头，从根源上消除了隐患。

一桩桩潜在的矛盾纠纷消弭于无形。这背后，是一套系统、成熟的工作

机制在支撑——

网格员坚持“一日双巡”，做到“抓早抓小”；建立“红黄蓝”三色台账，实现矛盾纠纷分级处置；班子成员牵头包案，攻坚“红色”高风险矛盾；对信访积案实行“一人一档”，全程跟踪、闭环化解……这套机制的核心，正是靠前介入、分类调处、多方协同，真正把矛盾化解在基层。

建得如何？

信任度提升，“矛盾中转站”成“问题终点站”

数据最有说服力。

截至今年8月，街道共受理各类矛盾纠纷536件，化解率达93.6%，矛盾纠纷总量同比下降18.6%。尤其6月以来，群众到街道综治中心来访量明显上升，到上级部门走访量则持续下降，这里正成为化解矛盾的“主战场”。

尤其是在问题摸排与前端预防方面，街道综治中心今年以来已累计筛查涉及婚恋纠纷、邻里矛盾、电梯加装等

风险隐患信息72条，提前介入处理的比例高达90%，实现从被动调处向主动治理的转变。

群众的认可更是实效的最好证明。春天半岛小区的李女士表示：“工作人员响应及时，主动上门了解情况，服务态度特别好，处理结果也让我们很满意。”石油小区的田大爷也感慨道：“向中心反映诉求后，不仅及时得到了回应，还彻底解决了我们小区多年悬而未决的‘老大难’问题，必须给他们点赞！”

如今，走进三贤祠街道综治中心，指引标识清晰明了，调解环境安静温馨，诉求受理流程顺畅……从“矛盾中转站”到“问题终点站”，这里正成为居民心目中“说得上话、办得成事”的地方。

“现在遇到事，大家第一反应是去综治中心找说法，这说明群众认可我们的工作。”李旭东表示，后续综治中心将定期组织街道社区干部开展法律知识和心理干预培训，打造“懂法律、会沟通、有温度”的调解队伍，更好地践行新时代“枫桥经验”。

街头驶来“低碳浪漫” 资阳新能源公交“婚车”投运

本报讯(见习记者 凌倩 全媒体记者 李昭末)近日，资阳市公共交通迎来重要升级——20辆全新纯电动公交车正式投入运营，为市民带来绿色、便捷的出行体验。其中，两辆精心打造的公交“婚车”格外引人注目，以新颖、浪漫的风景线，也让文明婚俗与低碳环保理念悄然深入人心。

两辆公交“婚车”以喜庆氛围营造为核心，配备优秀驾驶员，车身张贴着醒目的“我们结婚啦”字样，新人还可根据喜好搭配五彩斑斓的气球、温馨的彩带等装饰。平日里，这两辆车承担着线路运营任务，一旦市民有需求，办理相关手续后，将成为新人驶向幸福的浪漫之车。

资阳公交公司有关负责人介绍，与传统婚车相比，公交“婚车”不仅空间宽



公交“婚车”。

敞，能容纳更多亲朋好友共同参与迎亲过程，还兼具文明节俭、低碳环保的优势，既为婚礼节省成本，又减少碳排放，为新人留下与众不同的浪漫记忆。未

来，公司会积极探索更多创新举措，让公共交通更好地服务市民，助力城市绿色、可持续发展，让资阳的城市生活更加美好。

资阳银行保险机构知识竞赛启幕

为组织开展好2025年金融教育宣传月活动，全面提升银行保险机构从业人员专业素养，助力资阳市银行业保险业高质量发展，8月至9月，由国家金融监督管理总局资阳监管分局、资阳市财政局、中国人民银行资阳市分行联合主办，资阳市保险行业协会承保的银行保险机构从业人员金融知识竞赛正式拉开帷幕。

本次竞赛分预赛、初赛、决赛三个阶段有序推进，各阶段时间与形式如下：预赛——各银行保险机构在8月22日前组织完成本机构全员培训学习和考试选拔；初赛——9月1日至2日，资阳市保险行业协会统一组织参赛者集中到五个初赛考场，以闭卷方式在线

答题，产生决赛入围机构；决赛——拟于9月中旬以现场竞答形式举办，包含参赛团队风采展示、必答题、快问快答、抢答题四个环节，全方位考验参赛人员的知识储备与应变能力。

竞赛内容覆盖面广、实用性强，聚焦银行保险核心领域，既包含银行保险产品、销售等基础业务知识，也涵盖金融机构合规管理、反洗钱、销售行为规范、从业人员规范、金融消费者权益保护等关键法律法规，同时纳入金融高质量发展、风险管理、防范打击非法集资、信息安全等热点内容，助力参赛者系统梳理专业知识，提升综合业务能力。

为充分激发从业人员的参与热情，

竞赛设置了丰富的奖项。团队层面，设一等奖1名、二等奖2名、三等奖5名，获奖团队将获颁相应奖品与荣誉奖牌，另设优秀组织奖4名，颁发荣誉奖牌以表彰组织工作突出的机构；个人层面，根据线上竞赛成绩排名，评选出线上竞赛优秀选手6名，颁发荣誉证书与奖品。

此次知识竞赛不仅是资阳银行保险机构的一次专业比拼，更是从业人员学习交流、提升自我的重要平台，将进一步推动全市银行保险机构从业人员夯实专业知识、强化合规意识，为提升行业依法合规经营管理水平、守护金融消费者合法权益、促进资阳银行业保险业高质量发展注入新动能。

(李昭末)