



65天迎客42万人次

# 方特水世界为资阳带来了什么？

□ 全媒体记者 洋阳

8月31日傍晚，资阳方特水世界造浪池的水花仍在翻涌，最后一批游客踩着清凉的晚风追逐嬉戏，孩童的尖叫、成人的笑声裹着水汽在空中回荡。资阳方特水世界后勤员工邹煜鸿和同事们推着满载救生圈、浮板的蓝色收纳车穿梭其间，橡胶与地面摩擦的“咕噜”声，成了这场夏日狂欢的收尾音。

“65天太短了，好像昨天才刚帮着拉起开业的横幅。”邹煜鸿擦了擦额头的汗，语气里满是不舍。当晚10点，随着最后一班公交接驳车的车灯消失在夜色中，资阳方特水世界正式开始季节性暂停运营。“我们明年夏天再见！”邹煜鸿望向水世界逐渐暗淡的灯光，轻轻挥手告别这个充满欢笑的季节。

作为今夏四川文旅市场备受关注的重点项目，今年6月28日开业的资阳方特水世界整个运营期间接待游客近42万人次，累计收入近4900万元，证明了其“流量担当”的实力。

## 经济涟漪：酒店民宿迎增长，周边业态乘势而起

当天上午8点，临空锦江宾馆的大堂里，行李员推着堆满行李箱的推车，刚送完一波退房游客，又转身去接门口接驳车上的新客人。

前厅销售部总监廖鲜果凑到电脑前说，水世界开业后酒店的业务增长了31%，最高峰时400多间客房天天全满。

为了接待方特带来的客流，酒店做足了配套。“专门调配了2辆商务车，免费送游客往返方特，一天基本要跑20-30趟。”廖鲜果表示，酒店还和方特App合作推出“房间+票”套餐，游客在订房时就能同步买好门票，目前已售出300多单。线上渠道更是成了“主力军”，暑期抖音直播就卖了200多万元，携程、美团的预订量占比超八成。

同样火热的还有熊出没酒店，作为离水世界最近的住宿点，这里几乎成了亲子家庭的“首选”。“水世界营业期间，酒店入住率平均保持在80%，总客流量约28万人次。”酒店营销部经理孙康介绍，即便到了水世界暂停营业前的一个周末，仍有150间客房满员，单日客流量达400人次。

距离方特2公里的原野钓鱼营地，是



游客在方特水世界造浪池玩耍。全媒体记者 张建摄

另一番忙碌景象。负责人向凯锋正在池塘里试玩刚运到的皮划艇，船桨划过水面溅起的水花，落在旁边刚搭好的木质平台上。营地外，一间小院已见雏形，院内的钓鱼池里，工人正忙着给围栏上白色网绳。

“当初选在这几开二店，就是看中离方特近，开车只要4分钟。”向凯锋介绍，项目占地有100余亩，除了钓鱼池、皮划艇项目，还规划了树屋民宿、帐篷休闲区。

“以后游客在方特耍完，就可以来这里感受田园风情，动静结合正好。”向凯锋表示，虽然二店还没正式营业，但已经有不少之前的粉丝闻风而来，打听开业时间，“都在问啥时候开业，想趁着周末来放松。我们预计国庆前后开业，日均客流量上千肯定没问题。”

## 就业新机：年轻人回流，实现“玩着工作”

早上10点，水世界熊出没水寨项目区域的防滑垫还带着潮湿的水汽，24岁的本地员工张兰芯正弯腰检查每一个储物柜的锁扣。

“小时候特别羡慕别人去游乐园玩，现在在这里上班，算圆了童年梦。”张兰芯一边笑着说，一边拿起旁边架子上的救生衣，逐件检查浮力绳的牢固度，“去

年大学毕业，一开始在律所实习，越干越觉得不是自己想要的，就想回家找工作。后来刷到资阳方特招聘的信息，当时眼睛都亮了，赶紧投了简历，没想到真的应聘上了。”

生活上的变化也让她很满足。“现在住方特的员工宿舍，每月工资平均能拿到4000多元，还能玩项目，很满足啦。”张兰芯表示，公司还会安排各种培训，比如救生员证、Y2大型游乐设施操作证，考下来不仅能增加技能，以后晋升也有机会。

如今水世界要暂停运营了，她心里满是不舍：“心里有点空落落的，不过我们会把这些设备好好收着，分类入库、做好标记，迎接明年夏天。”

方特水世界相关负责人介绍，像张兰芯这样的本地员工，在方特有1000多人。水世界季节性暂停运营后，其员工将转向国色春秋项目，实现工作的平稳过渡。

## 服务升级：从交通到消费，处处“宠客惠客”

下午3点，市民刘燕带着女儿乘坐8路公交车来到水世界游玩。“晚上也可以坐这路车返回，不用担心没车。”她语气轻松。

这份安心，源于方特公交站的全面交

通保障。资阳市城市公共交通有限公司提供的数据显示，6月20日至8月30日，方特周边五条公交线路累计发车29469班次，载客156475人次。

“除了每天116个固定班次，我们在晚间7点半后会根据客流灵活调度，尤其是晚上8点半到9点半的高峰期，经常要加开班次。”方特公交场站站长张鼎表示，运营期间最高纪录是一晚加开了8趟车，每趟都坐得满满当当，“我们的原则是10点前必须把所有游客安全送走，多开几趟没关系，服务得到位。”

这样的服务升级，也体现在旅游消费端。在方特“资舒适礼”城市礼品店里，暖黄色的灯光照亮货架上的商品：安岳柠檬啤酒整齐码放在冷柜里，盲盒堆成小山，白色的可爱小资玩偶排列整齐。店长刘应华介绍道：“开业到现在营业额有2.2万元，盲盒卖的最火，差不多200件，很多游客玩完以后都会买点特产带走。”

“第一次来资阳，知道安岳柠檬有名，就想买点柠檬啤酒和礼盒送朋友。”绵阳游客陈欣拎着购物袋，继续挑选盲盒，“盲盒也有意思，拆了个光头强玩偶，再买两个给孩子。这里的东西正规、价格透明，买着放心。”

这些改变，源于资阳对全域旅游的深耕。“‘引客来’只是第一步，把‘客流量’变‘客容量’才是关键。”资阳市文化广播电视和旅游局副局长吴兴中表示，当前资阳正围绕旅游配套，推进地方特色美食培育、高品质住宿+特色民宿建设、旅游新场景开发等七大品质提升行动，全力发展全域旅游。

以住宿为例，近年资阳新增6家星级酒店，引进金牛宾馆、锦江宾馆等品牌，培育原野餐吧、地球仓等特色民宿，全市酒店达681家，客房超1.6万间，能满足游客的不同需求。

随着最后一批游客离开，造浪池恢复平静。

这场为期65天的夏日热浪虽已落幕，但它激活的经济生态、积累的人力资本、完善的服务标准，已像毛细血管般融入资阳的发展脉络。这些看不见的改变，比短期门票收入更珍贵，也让资阳在打造“成都市圈近郊旅游目的地”的路上，迈出了坚实一步。

明年夏天，当资阳方特水世界的浪花再度翻涌，资阳必将以更成熟的姿态，迎接八方来客。

# 资阳博雅弥盛酒店正式开业

等多业态布局，可满足高端住宿、特色餐饮、会议服务、文化体验的全方位需求。

作为资阳现代服务业提质升级的重点项目，博雅弥盛酒店坚持按照高品质标准建设，拥有174间延续轻奢美学风格的客房，配备全景落地窗、高端智能设施，让宾客在“推窗见景”中感受旅居之美；餐饮板块重点打造禧禧中餐厅、乐檬西餐厅、盛味火锅三大主题餐厅，将鲑鱼、安岳柠檬等本地特色食材融入菜品，

让“资阳味道”香飘四方；会议中心则配备13个不同规格会议室及大型宴会厅，可承接国际标准峰会、企业年会、城市核心婚宴，为宾客打造精致体验，满足多元需求。

在运营策略上，酒店突出“国企为民”导向，明确提出优先吸纳本地高校毕业生和返乡务工人员，积极助力“稳就业、促民生”。同时还将联动资阳方特、安岳石刻等本地文旅资源，共同构建“资阳一日游”

“周末休闲游”等产品体系，助力打造“成都市圈近郊旅游目的地”。

资阳产投集团负责人表示，博雅弥盛酒店的开业运营，不仅能够有效提升城市商务接待能力，也成为推动本地文旅产业升级的重要引擎。未来，将以博雅弥盛酒店为载体，持续深化“酒店+文旅”“酒店+商务”融合发展，用优质服务擦亮“资阳服务”品牌。

(王雯静 李好)

## “资味农市”(铁路桥店)招租公告

### 一、项目概况

“资味农市”(铁路桥店)是由资阳农发集团倾情打造集“农贸市场+社区+商业”于一体的综合服务体，占地8816㎡，项目以“现代化、标准化、信息化”为运营原则，以完善的管理制度为基础，拥有明亮舒适的购物环境和全套智能化设备，致力打造为资阳星级标杆市场。

### 二、招租范围及规划

1层：定位为农贸市场，3500㎡。包含25个门市和87个摊位。配套安全检测室、社区食堂、休息服务区。

2层：定位为综合区，2808㎡。作为商业(如大型专卖店、服装店、超市)或特色专业市场(如木雕石雕、字画铁玩和花鸟鱼虫市场)进行运营。

3层：定位为文化区，1671㎡。拟引入教育培训机构、健身房、舞蹈工作室、社区服务等，为市民身心充电供电能。

4层天台：打造“咖啡音乐露台”，在浪漫与松弛中感受都市旋律。

### 三、租金及优惠

(一)租金标准  
1. 一层门市45-70元/㎡·月；摊位价格待定。

2. 二层：19元/㎡·月。

3. 三层：15元/㎡·月。

4. 四层天台：10元/㎡·月。

(二)优惠政策(详见后表)

### 四、报名方式

(一)一层农贸市场摊位，于9月30日前均可登记报名，登记无需到现场(线上联系即可)，市场方根据报名情况及自身需求，于9月底通知商户进行摊位选择、合同签订。

(二)一层农贸市场门市已基本饱和，仅有少量余位，意愿商户可线上咨询，于9月30日前登记报名。

(三)二、三、四层意向商户或企

业，咨询联系文末工作人员。

### 五、一层商户须知

(一)登记办理人、承租人、签约人、未来营业执照登记主体均需一致；若不一致，需提供委托办理书、被委托人身份证复印件。

(二)摊位类租赁期为1年，门市类不超过3年。

(三)押金：1个摊位1000元，2个摊位以上2000元，1个门市2000元，2个门市以上4000元。签约成功后押金自动转为履约保证金。

(四)押金缴定后即锁定摊位，一经锁定不得更改。已锁定摊位的商户主动放弃签订租赁协议的，押金不予退还。

(五)针对已锁定的商户，核实核查商户信息后，若不具备经营资格或有资信严重受损的，有权退还押金解除摊位锁定。

(六)承租人须认同经营理念，服从市场管理，按照划分区域类别经营，不得擅自改变经营业态，落实门前三包制度。

(七)承租人必须为实际经营者，租赁期内不得擅自转租、转让、转借给第三人。

### 六、联系方式及地址

咨询报名：18227553549(胡女士)  
报名及咨询时间：工作日(8:30-12:00;14:30-18:00)

项目地址：资阳市雁江区建设南路马鞍社区西南395米

资阳怡润农业发展有限公司诚邀广大商户入驻“资味农市”(铁路桥店)，共同打造繁荣、有序、优质的农贸市场。

特此公告!

资阳怡润农业发展有限公司  
2025年9月1日

## 巡察公告

根据市委统一安排部署，2025年8月29日至11月14日，市委组建4个市委巡察组，对市委市直机关工委、市委老干部局、市教育和体育局、市财政局、市商务局、市审计局、市城管行政执法局、市政务服务管理局、市驻京联络处、市政府政务服务和公共资源交易中心开展常规巡察。

根据《中国共产党巡视工作条例》规定，巡察组主要受理反映被巡察党组织领导班子及其成员，所属管理和挂靠、代管单位党组织主要负责人以及重要关键岗位干部问题的来信来电来访，重点是聚焦党中央决策部署在基层落实情况、群众身边不正之风和腐败问题、基层党组织和党员队伍建设、巡察整改和成果运用以及违反政治纪律、组织纪律、廉洁纪律、群众纪律、工作纪律、生活纪律和中央八项规定及其实施细则精神方面的问题举报和反映。其他不属于巡察受理范围的信访问题，请按照《信访工作条例》规定到相关部门反映。巡察组受理电话时间为工作日9:00至18:00。

为了便于干部群众提供情况，现将巡察组受理举报的反映问题方式公告如下：

- 市委第一巡察组巡察对象为：市财政局、市审计局  
联系电话：15760026643  
电子邮箱：zyswx0001@163.com
  - 市委第二巡察组巡察对象为：市委老干部局、市政务服务管理局、市政府政务服务和公共资源交易中心  
联系电话：15760026645  
电子邮箱：zyswx0002@163.com
  - 市委第三巡察组巡察对象为：市教育和体育局、市城管行政执法局  
联系电话：15760026647  
电子邮箱：zyswx0003@163.com
  - 市委第四巡察组巡察对象为：市委市直机关工委、市商务局、市驻京联络处  
联系电话：13568539710  
电子邮箱：zyswx0004@163.com
- 巡察期间，常设意见箱3处，分别在：①市级机关办公区2号楼1楼正对电梯左侧通道；②市民服务中心2号门左侧步行通道口；③纪委监委机关办公区正对大门右侧外墙。
- 市委各巡察组根据现场巡察时间安排，在进驻被巡察党组织时分别发布巡察公告，并单独设置意见箱。
- 特此公告。

中共资阳市委巡察工作领导小组办公室  
2025年8月29日



## 20份甜蜜，20份爱！ “爱心妈妈”为困境(留守)儿童办集体生日会

本报讯(谢义)“祝你生日快乐，祝你生日快乐……”近日，一场以“爱伴成长 甜蜜‘童’行”为主题的温馨集体生日会，在乐至县天池街道瓦窑沟社区温暖上演。活动由资阳市妇联与乐至县妇联联合举办，20名困境(留守)儿童在“爱心妈妈”的陪伴下，齐唱生日歌、分享生日蛋糕，度过了一个充满欢声笑语的生日。

活动中，“爱心妈妈”们精心安排了丰富多彩的互动环节。孩子们勇敢地上台自我介绍，分组表演节目，并认真写下自己的心愿卡，现场洋溢着温馨与快乐。针对正处于小升初、初升高阶段的困境(留守)儿童，“爱心妈妈”还特别开展了心理疏导，耐心倾听他们关于升学的焦虑与困惑，帮助他们树立信心、从容面对成长中的挑战。

“宝贝们，今天是属于你们的特别日子，愿你们永远开心、健康成长！”分享生日蛋糕时，一位“爱心妈妈”代表温柔地说道。随后，象征祝福的蜡烛逐一点亮，孩子们双手合十、闭眼许愿。吹灭蜡烛的瞬间，掌声与欢呼声响成一片。

“爱心妈妈”舒春燕动情地说：“这次集体生日会不仅是一次庆祝，更是一次心灵的呵护，希望孩子们感受到社会大家庭的温暖。”

乐至县妇联相关负责人表示，下一步将持续推进关爱工作提质，强化精准关爱与多方协同，广泛动员社会力量加入“爱心妈妈”结对关爱行动，为困境(留守)儿童提供全方位、个性化、可持续的关怀服务。



项目扫码  
效果图、  
查看业  
务

### 一层农贸市场摊位/门市优惠政策表

序号	条件	优惠政策
1	开业前报名，一次性缴纳保证金、1年租金的	免3个月租金
2	开业报名后1个月内，一次性缴纳保证金、1年租金的	免2个月租金
3	开业报名后2个月内，一次性缴纳保证金、1年租金的	免1个月租金

### 二、三、四层优惠政策表

类目	条件	免租期限
租赁面积	一次性缴纳保证金、1年租金的	3个月
	100㎡ < 面积 ≤ 200㎡	加1个月
	200㎡ < 面积 ≤ 300㎡	加2个月
	300㎡ < 面积 ≤ 400㎡	加3个月
	400㎡ < 面积	另行商议