

《自来水主管早铺好 为啥迟迟不入户?》追踪：主管网全部贯通 村民用上自来水



□“资观帮忙”报道组

6月16日,“资观帮忙”以《自来水主管早铺好 为啥迟迟不入户?》为题,报道了乐至县蟠龙镇秦蔡沟村因自来水主管网铺设后迟迟未入户,村民们“望水兴叹”的难题。近日,记者了解到,该村自来水安装工程迎来新进展——主管网已全部贯通,入

户工作正有序推进。村民们陆陆续续用上了期盼已久的自来水,洗衣、做饭再也不用为“找水”犯愁。

9月4日,记者再次来到秦蔡沟村,刚到村口,就看到了设置在路边的自来水测流测压监测系统。打开箱盖,只见正面的显示屏上瞬时流量、累积流量等数据正实时跳动。这台监测设备的投用,表明村里不但通了自来水,而且供水稳定可靠。

走进村民吴桂家的厨房,他正在用自来水洗肉,“我们这儿以前一直用水难,现在终于得到解决了,打开水龙头就有清水,又方便又干净,我们特别满意!”

再次见到李桂英,她的脸上也洋溢着满意的笑容,“以前最愁的就是缺水,洗衣、做饭都恼火,如果家里多回来几个人,

水根本不够用。现在就不一样了,自来水直接接到家里,家里年轻人高兴,我心里也踏实!”她笑着指了指哗哗流出的自来水说。

在秦蔡沟村3组,罗孝琼家经营的集体经济烘干基地里,几名施工人员正在紧锣密鼓地安装入户管道,没过多久,基地就通上了自来水。

“以前没得自来水,我们只能点外卖。现在通水了,自己就能煮饭,方便多了!”罗孝琼一边在灶台前炒菜,一边向记者说着通水后的变化。

这份便利,不仅惠及罗孝琼一家,更解决了基地工人的生活难题。“村里这个集体经济烘干基地常年有不少工人驻守,过去没通自来水时,大家吃住都受影响,尤其是

洗漱、洗衣都要专门回一趟家,特别麻烦。”秦蔡沟村党支部书记、主任杨远军向记者介绍,如今自来水通到基地,工人们不用再为生活琐事奔波,吃饭、住宿等都能在基地内解决,生活便利性大大提升。

“8月5日,在我们督促下,秦蔡沟村实现了自来水主管网100%贯通。此前,我们联合镇村推进的村民安装意愿统计工作已完成,目前已有89户村民完成入户安装,剩余几户的安装作业正加快推进,力争让每一户有自来水安装需求的村民都能尽快用上放心水。”乐至县毗河供水工程事务中心主任马荣山表示,后续还将安排专人常态化上门开展水质检测与管道维护,保障用水安全,让村民用得放心、用得长久。

年出栏1300万羽目标在望 雁江肉鸽产业“振翅高飞”



吴云强在园区工作。

□ 全媒体记者 苏秋彤

今年上半年,雁江區乳鴿累計出欄642萬羽,正朝着前三季度1000萬羽、全年1300萬羽的目標穩步邁進。這個從2019年才開始規模化發展的特色產業,如今已成為當地農業產業的重要支柱,雁江區肉鴿產業正迎來蓬勃發展期。

现代化养殖场里的“鸽子经”

近日,记者来到雁江區祥符鎮一期肉鴿產業園王雪清肉鴿养殖场,映入眼帘的是整齐的鸽笼,笼里是长势喜人的肉鴿,此起彼伏的“咕咕”声不绝于耳。

养殖户吴云强正熟练地给鸽子喂食。这位来自仁寿县的养鸽能手虽然去年10月才来到这里工作,但对鸽子习性已十分熟悉。他一边投喂,一边告诉记者,“目前我们采用机器孵化和自然孵化相结合的方式,各占一半。”

“4名工人分两组管理,一个组差不多养8000对。今年到8月份为止,出栏16万只左右。”吴云强介绍,园区目前养殖种鸽近15000对,大家的收入是根据出栏产量来核定的,收入还不错。

“祥符鎮一期肉鴿產業園是2024年3月招引仁寿县肉鴿协会投资4600万元建设的,实现了当年招引、当年动工、当年投产。”祥符鎮黨委委員、組織委員胡聞文向记者介绍,9个肉鴿养殖单元共占地135.4亩,设计存栏种鸽25万对、年出栏乳鸽500万羽,年产值可达8500万元,可带动周边近百名群众通过务工增收。

今年,祥符鎮新规划建设的150亩二期肉鴿產業園已于7月底动工建设,目前已招引规模养殖业主5户,并配套建设标准化饲料仓储中心。胡闻文介绍,下一步祥符鎮将全力提升肉鴿产业发展水平。

龙洞湾打造全市最大肉鸽基地

龙洞湾肉鸽养殖园区是雁江區目前最大的肉鸽养殖基地,肉鸽养殖区占地150亩,鸽棚总面积7万余平方米。目前存栏种鸽29.5万对,每月出售商品乳鸽26000羽,主要销往新疆、北京、上海、武汉、南京、重庆等地。

“我是朋友介绍过来的,当时觉得雁江區招商引资政策好,就来了。”基地负责人肖光芒告诉记者,他不是本地人,2019年迎接镇政府通过招商引资的方式引进仁寿县肉鴿协会,开始发展肉鴿产业,他便来到雁江建养殖场搞肉鴿产业。2020年下半年,园区开始二期建设。2024年5月,园区三期建设启动。截至目前,累计投资超8800万元。

在宽敞明亮的孵化房里,工人们正在仔细分拣鸽蛋,确保每个环节都符合标准。园区以米玛斯双肌鸽和白羽王鸽为主,具备生长速度快的优势,乳鸽饲养23到28天便可出售。园区设施先进,配备自动喂水、投食等设施,实现了自动化喂养,还配套了孵化房、青年鸽舍、雏鸽舍、粮仓、污道无害化处理等场所。

龙洞湾肉鸽养殖产业园不仅解决了当地200余人就业,还带动12个专业合作社、28个养殖户从事肉鸽养殖,现已发展成为集养殖、孵化、销售于一体的肉鸽产业链条。目前,园区正在祥符鎮筹备屠宰点和冷链冻库项目,同时积极申请建立资阳市肉鴿养殖协会,通过参与制定行业标准、培育区域特色品牌、创新宣传推广模式、深化协同抗风险机制、完善产业技能培训体系等,进一步增强市场竞争力。

据了解,2024年雁江區肉鴿產業產值達1.95億元。下一步,該區還將加強肉鴿品種選育,打造“雁鴿”區域公共品牌,提高肉鴿品牌的知名度和美譽度,同時大力發展肉鴿產業上下游,形成全产业链发展格局,提升产品附加值。

资阳市职业技术教育中心预计年底竣工

(上接01版)

“项目建成后,资阳师范学校将整体迁入,办学规模将进一步扩大,办学条件将进一步提升。”资阳师范学校党委委员、办公室主任杨峨鸢介绍,新校区将按照“校企联办、需求牵引、结构合理、质量优异”的总体思路,探索“瞄准产业、对接行业、牵手企业、成就学业、促进就业”的具体路径。构建“教师双元配备、学员双重身份、校企双重管理、理实双向发展”的人才培养模式,新增智慧健康与养老、新能源汽车制造与检测等专业,服务“一老一小”,建设“省内一流、全国领先”的综合性职业学校和职业培训基地。

值得关注的是,即将建成的资阳市职业技术教育中心将紧密对接成渝地区双城经济圈产业发展需求,结合资阳高新区、临空经济区产业发展方向,着力打造现代服务、智能制造、艺术教育三大专业集群。迁建后的资阳师范学校办学规模约6000人,开设普职融通班、国际名校班、产教融合班、专业升学班,满足学生多元化需求。

资阳市职业技术教育中心的转型升级,还承载着服务地方经济发展的使命。该项目投用后将有效缓解区域专业技能人才短缺问题,为资阳高新区、临空经济区提供人才支撑。特别是针对本地大型制造企业的人才需求,学校将开设服务机器人、装配、智能制造等特色专业,实现人才培养与产业需求的无缝衔接。

安岳：项目建设全速推进 鞋服产业加快聚能

(紧接01版)四川华鑫体育用品有限公司的入驻,不仅增强了区域产业集聚效应,也为完善本地产业链注入了新动力。

近年来,安岳县委、县政府坚持“龙头引领+集成配套”发展思路,成功引进安踏安鑫、鸿星尔克等10余家链主企业。在链主企业带动下,众多上下游配套企业相继落户。截至目前,安岳经济开发区已集聚鞋服产业链企业113家,产业完整率达80%、本地配套率超70%,不仅是四川省唯一的鞋纺产业功能区,还成功入选省级中小企业特色产业集群。

“乐”享农博 “至”味云集 140余种乐至农产品蓉城竞“芬芳”

说。除石佛挂面、帅青花椒、仲弘藕粉外,黑山羊系列的肚包肉、牙签羊肉等产品也颇受青睐。参展商热情地向过往客商推介产品,介绍其原材料、价格、市场等,客商则详细咨询、品尝或现场购买,处处洋溢着产销对接的活跃氛围。

“乐至的这些农产品还是很不错的,像黑山羊、果酒这些我都比较喜欢,最让我心动的还是蚕丝被,摸起来很舒服,打算买一床回去。”前来逛展的成都市民余女士表示。

乐至县相关负责人表示,期待借助省农博会这一广阔平台,展示乐至优质农产品,扩大品牌影响力,并与各方拓展合作,共同推进农业高质量发展,助力乡村振兴迈上新台阶。



乐至展台前人群络绎不绝。

欧福蛋业产品“农博会”上引关注

品表现出浓厚兴趣,很多厂商也对公司的经营理念和产品工艺表现出极大关注。”四川欧福蛋业有限公司人事经理房帅介绍,本届农博会,欧福蛋业带来的产品以蛋液为主,包括蛋白液、蛋黄液、全蛋液和蛋粉样品。这样大型的展会平台对企业发展极为重要,不仅有助于提升品牌知名度,

还能拓展业务合作机会。

据了解,欧福蛋业源自北欧丹麦的全球化蛋品集团,目前在中国已有四家工厂,资阳项目以其高效的进度和区域战略地位,被公司内部誉为“西南引擎”。欧福蛋业(资阳)生产基地旨在打造成为辐射东南亚市场的“西南枢纽”。目前,企业已

与雁江區迎接鎮的土香源蛋雞养殖场签订鲜蛋长期定向供应协议,与安井食品在蛋粉、蛋制品等原材料供应方面达成深度合作意向。随着资阳生产基地的投产,欧福蛋业将在西南地区乃至全国蛋制品行业中发挥更加重要的作用,为消费者带来更多优质、安全、便捷的蛋制品。

系列微纪录片《我们的抗战》第四集《中国驻印军》播出

今年是中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年。

在长达14年的抗日战争期间,无数资阳儿女同全国各族人民一道,视死如归、前仆后继,用血肉之躯筑起护国长城,用热血

和生命谱写出保家卫国的壮歌。

如今,80个春秋过去了,曾经灾难深重的大地,已变得繁荣昌盛。尽管烽烟早已散尽,但他们伟大的抗战精神、爱国情怀,我们不能忘却。

资阳融媒体中心陆续推出系列微纪录片《我们的抗战》,用资阳抗战老兵的讲述,回顾这场伟大的民族解放战争,铭记历史、缅怀先烈,弘扬伟大的爱国主义精神和抗战精神。今天播出第四集《中国驻印军》,敬请收看。



扫码观看

可触摸的科技 会说话的文化

科技赋能 让传统文化“动”起来“火”下去

当天下午,采访组走进资阳方特国色春秋,在旋转平台剧场观看《万世春秋》演出,亲历孔子跌宕起伏的一生。“太精彩了。”游客许丽艺带着儿子看完后难掩兴奋,“原本担心孩子会觉得枯燥,结果他全程都看得特别入神。”

在资阳方特国色春秋,类似的项目并不少见。华强方特(资阳)文化旅游有限公司营销总监陈湛介绍,园内七大区域共布局10项方特独家打造的大型室内高科技

项目,譬如《万世春秋》《道法自然》《寻找李白》等,均借助球幕飞行影院、幻影成像、立体轨道、4D动感等技术,以参与、体验、互动的方式,生动呈现中华传统文化故事。

西部(四川)高技能人才发展服务有限公司董事长高棋表示,唯有不断以新颖有效的方式加以赋能,文化的影响力才能实现几何级增长。

市场反响是最直观的证明。8月8日开业至8月31日,资阳方特国色春秋累计接待游客超22万人次,日均接待游客9315人次。

科技赋能,让资阳的文旅体验从“走马观花”向“身临其境”转变。资阳市博物馆

推出的“濠溪河遗址互动展”,让数万年前的远古文明变得触手可及;紧邻资阳方特国色春秋的艺云数字艺术中心,精心打造“故宫美学”“航天探索”“VR奇旅”三大体验区,以“可触摸的科技、会说话的文化”开拓文旅融合新模式。

“文化+科技+旅游”的创新实践,正持续释放消费新动能。资阳市商务局副局长陈延见介绍,1—7月,资阳实现社会消费品零售总额247.1亿元,同比增长4.4%。其中,餐饮业收入同比增长4%,住宿业收入同比增长10.8%,显示出文旅融合对消费市场的显著拉动效应。

原载《四川日报》2025年9月7日02版

资阳如何用“一枚火箭”闪耀苍穹

功发射的重要支撑。而星河动力也以实干回应这份信任——

“我们不仅是资阳商业航天产业的参与者,更要成为产业发展的贡献者和推动者。”崔品表示,未来将积极发挥链主效应,吸引上下游企业集聚,构建完整产业生态;深化与高校的产学研合作,培育航天领域专业人才,并推动航天技术与本地产业融合,赋能传统企业转型升级;积极参与产业规划与政策建言,助力资阳打造西部商业火箭产业高地。

“火箭+电磁发射”

差异化路径打造西部航天高地

“十四五”期间,我国商业航天实现了从技术攻坚到产业生态构建的系统性突破。当前,商业航天正进入群雄并起、技术迭代的加速期。

在此背景下,资阳虽起步晚,但路径清晰——以差异化打法切入赛道,坚持“火箭总装+电磁发射”双线并举。

在火箭制造端,星河动力资阳基地一

期自2024年8月投产以来,已具备年产10发固体运载火箭的总装生产能力,如今已下线3枚火箭,今年计划总装6—8枚火箭。即将开工的二期项目聚焦中型固体运载火箭谷神星二号的研发与量产,计划建设总装总测厂房、部段装配工房、综合保障楼,以满足更复杂火箭型号的研发、生产和测试需求。

“目前二期已经开工,预计年底完成主体施工,最快可于春节后投产。”崔品介绍道,未来将吸引一批高精尖科研技术人才聚集资阳,推动资阳成为西南地区火箭制造的重要一极。

在发射技术上,资阳联手航天三院成立了资阳市商业航天发射技术研究院,打造全球范围内首个采用超导磁悬浮核心技术的电磁发射平台。资阳采用“电磁发射+固体运载火箭”技术路线,实现发射能力成倍增加、发射成本大幅下降的效果,为商业航天发射提供了新的解决方案。

当前,资阳正以“西部商业航天港”发射需求为牵引,以打造“西部商业火箭谷”

为目标,聚焦产业链中游核心环节——火箭制造与发射服务,将“星箭研发制造”作为产业链主要定位,推动“火箭总装+电磁发射”双轮驱动。联动凉山西昌发射场,建设“快速响应发射能力”,满足低轨卫星高频次组网需求,初步构建起上下游协同的产业链生态。

资阳市经济和信息化局军民融合科相关负责人表示,未来,资阳将构建“一中心两基地”的“1+2”产业布局。即:建设四川航天电磁发射与运载火箭科创中心,以及火箭总装生产基地、西部商业航天配套产业基地。集聚链主企业、高校及科研资源,强化技术攻关与产业链协同,逐步建成全国知名的“西部商业火箭谷”和国内领先的可重复电磁发射服务应用平台。

从“一片空白”到“三发三捷”,从“引进项目”到“构建生态”,资阳用“一枚火箭”证明:资阳也能在“高精尖”赛道上跑出加速度。未来,随着“火箭总装”产能释放、“电磁发射”技术成熟,这座川中城市还将在苍穹之上书写更多“资阳故事”。