



航拍中国牙谷。
(资料图)

中国牙谷

以“资阳计划”破题 绘就口腔健康“事业+产业”融合新图景

盛会全景 政产学研媒协共绘口腔健康蓝图

活动当天,中国口腔清洁护理用品工业协会理事长郭强、四川大学华西口腔医院院长韩向龙、资阳市相关领导及144家口腔企业代表齐聚一堂,共同开启这场聚焦口腔健康、共探行业前沿的交流盛会。

郭强在致辞中用一组数据敲响警钟:“我国5岁儿童乳牙龋患率70.9%,35至44岁人群牙龈出血率87.4%,两次刷牙率仅36%,远低于欧美80%的水平。”他认为,川渝地区应以此次活动为契机,打通区域协作壁垒,让口腔健康知识惠及更多群众。

韩向龙从临床一线视角,批露了我国口腔健康服务的供需矛盾:“全国缺牙患者已超6亿人,老年群体缺牙率更是高达86%,但种植牙就诊率不足0.5%,远低于欧美国家5%以上的水平。”这组数据背后,既是群众“看牙难、看牙贵”的民生痛点,也是行业亟待突破的发展课题。

而中国牙谷历经8年深耕,形成的“产学研销医养”全产业链生态,正好为破解这一矛盾提供了关键支撑。据资阳高新区党工委副书记、管委会主任李建英现场推介,截至目前,中国牙谷已累计引进国内外口腔企业144家,涵盖爱齐、时代天使等15家全球行业百强企业;374个“资阳造”产品覆盖口腔设备、材料等9大类,远销全球60余个国家和地区,其中隐形矫治器年产量达7200万片,稳坐全球最大生产基地的“席位”。

更重要的是,中国牙谷通过产业集聚实现的集约化生产,正推动口腔医疗产品迎来价格革命——从核心器材到护理用品,规模化效应显著降低了生产成本,让曾经“高不可攀”的口腔服务逐步走向普惠,为普通群众享受优质口腔健康服务提供了坚实支撑。

大会重磅发布了“中国口腔新健康行动·资阳计划”,明确未来三年将通过“全周期防护、护苗行动、微笑职场”三大板块,实现口腔健康服务全年龄覆盖。同步举行的“试点学校”授牌仪式上,资阳20所学校获授牌,成为校园口腔科普的先锋阵地。

“资阳计划”的核心是让中国牙谷的产业优势转化为民生福祉。未来三年,在“全周期口腔防护”层面,资阳将依托基层医疗机构,每年为3-12岁儿童、65岁以上老年人开展免费涂氟、窝沟封闭服务,使龋齿发生率下降10%;同时打造“口腔健康进万家”科普矩阵,每年组织200场讲座、制作100个科普短视频,力争视频播放量突破500万次。市政府相关负责人表示:“我们将联动中国牙谷企业研发平价护理

产品,让群众‘用得上、买得起’。”

针对青少年的“护苗行动”颇具亮点:口腔健康教育将纳入中小学课程,组建“专家+教师”团队开发趣味课程;通过“牙健康·少年强”竞赛、“口腔健康小使者”选拔,以“小手拉大手”传递口腔健康理念;中国牙谷口腔专科医院还将为全市中小學生建立电子健康档案,每年提供1次免费检查,实现口腔问题早发现早治疗。

“微笑职场”计划则聚焦职工健康:推动机关、国企将口腔专项检查纳入年度体检,设立“口腔健康服务站”,联合企业推出“职场护牙套餐”,并开发数字化管理平台,提供在线问诊、预约挂号服务。“计划落地后,职工‘足不出企’就能享受到专业的口腔服务。”市政府相关负责同志补充道。

全媒体记者 黎晖

9月5日,“中国口腔新健康行动·川渝行”活动在中国牙谷圆满落幕。

这场由中国口腔清洁护理用品工业协会与资阳市政府联合主办的行业盛会,以“刷牙多一次,健康多一点”为主题,通过政策发布、校园科普、企业对接等多环节,不仅搭建起川渝口腔健康协同发展的平台,更以“资阳计划”为抓手,推动中国牙谷从“产业高地”向“健康服务标杆”跨越,为全国口腔健康“事业+产业”融合,提供了可复制的“资阳方案”。



嘉宾参观考察。



口腔专家张克带领学生开展“刷牙大作战”游戏。

多方访谈 中国牙谷“双优势”备受市场青睐

“这里的产业链配套与营商环境形成了独特‘组合拳’,能切实解决企业发展痛点。”谈及本次活动为何落地资阳与中国牙谷的吸引力时,郭强这样说。他特别提到,中国牙谷已建成国、省、市三级审评审批绿色通道,可将口腔产品注册时间缩短60%,实现“一类证当日办结、二类证无需排队”,审批效率处于全国领先水平。

对于后续合作推进,郭强透露:“目前已有多家企业与资阳高新区达成初步合作共识,企业参与热情高涨。下一步,协会将主动担当‘冲锋者’角色,充分发挥桥梁纽带作用,做好居间服务工作,推动更多合作从共识转化为实际成果。”

“市长亲自参与会晤,招商团队行程安排细致到每一个环节。”首次到访中国牙谷的三樱包装销售总监郭更红

对资阳的服务印象深刻。三樱包装主营牙膏软管包装,已计划与牙谷企业开展供应链合作。上海美加净日化有限公司董事长王琴在考察中国牙谷后,明确表达了合作意向:“我们此次带来了适配年轻人的上海高感白牙膏,以及获国家生物防蛀专利的儿童泡泡牙膏。未来,美加净希望与中国牙谷企业开展深度供应链合作,依托这里完善的产业配套体系,优化产品生产、物流及上下游对接环节,让优质口腔护理产品更快触达川渝乃至西南市场。”

正如李建英在大会上所介绍,中国牙谷的核心竞争力在于与华西口腔的深度合作:“我们共建科研转化平台,投资3亿元建设科技创新中心,14位院士领衔智库,口腔职业学院每年输出2000余名技能人才,为产业发展提供了全链条支撑。”

川渝协同 资阳成区域口腔领域合作“枢纽”

在成渝地区双城经济圈建设背景下,资阳“成渝之心 巴蜀门户”的区位优势愈发凸显——距天府国际机场20分钟车程,轨道交通资阳线直达成都,成为两地口腔产业协同的“纽带”。四川省口腔医疗创新促进会会长赵志河分析:“重庆汇聚了大批口腔企业形成集群优势,四川拥有顶尖的口腔科研资源。中国牙谷能打通两地资源壁垒,让产业集群与科研高地深度联动,从而实现‘1+1>2’的发展突破。”目前,协会正积极牵线搭桥,推动行业领军企业与中国牙谷展开深度合作洽谈。

人才协同在川渝口腔领域稳健迈进。资阳口腔职业学院充分发挥自身优势,积极搭建合作桥梁。学院与重庆医科大学附属口腔医院携手合作,在人才培养、临床实践等多方面展开合作,优化课程设置,还为学生提供了大量实习机会。同时,学院依托华西口腔的学术与科研优势,共建联合实

验室与人才培养基地,师生借此参与高端科研项目,提升了学术水平。

基于川渝人社领域的紧密协作,“川渝人才互认”机制持续完善。持有川渝两地人社部门颁发的相关专业职称证书人员,跨地区、单位流动时,无需重新评审确认,即可享受当地相应职称评聘政策。资阳口腔职业学院的毕业生凭借在校积累的专业知识与技能,通过该机制,能够顺利进入重庆、成都等地的知名口腔企业、医疗机构就业。学院副院长复余建称:“合作与人才互认机制,拓宽了学生就业路,也让川渝口腔企业和医疗机构能招到更加适配的人才。”

此外,资阳高新区管委会副主任王光华透露:“中国口腔护理用品协会将与资阳口腔职业学院,在人才培养、技术孵化、技能培训及专业拿证培训等领域开展深度合作,目前双方已达成合作意愿。”

活动实效 校园科普与产业合作双双落地

活动当天下午,“口腔健康进校园”走进资阳口腔职业学院与雁江区幸福博文学校。在幸福博文学校,口腔专家张克通过“刷牙大作战”游戏,让30组亲子家庭掌握正确刷牙方法;企业代表为学生颁发“爱牙小卫士”证书及家庭护牙礼包,实现“教育一个孩子,带动一个家庭”。

产业合作方面,11家爱心企业向20所试点学校捐赠了价值60万元的口腔护理产品;上海美加净、重庆登康等企业与资阳口腔职业学院达成合作,计划共建实训基地,定向培养专业人才。“这次活动让我们看到了中国牙谷

的潜力,未来将加大投资力度。”重庆登康总经理赵丰硕说,其企业已提出“80岁拥有20颗健康牙齿”的目标,计划在川渝开展更多公益活动。

此次“川渝行”活动,让中国牙谷成为“产业赋能健康,健康激活产业”的鲜活样本。随着“资阳计划”落地,川渝协同深化,中国牙谷将以更强大的产业活力、更优质的民生服务,为全国口腔健康事业发展提供“资阳方案”,也为成渝地区双城经济圈建设注入“口腔力量”。正如郭强所言:“资阳的实践,将让‘口腔新健康’的种子在川渝大地生根发芽,守护更多人的微笑。”



“中国口腔新健康行动·川渝行”活动会场。

图片(资料图除外)由资阳高新区提供