

授信总额 5350 万元 资阳“双贷双强”破解中小企业融资难

本报讯(凌俊 石科俊 全媒体记者 苏秋仟)近日,记者从有关部门获悉,2025 年以来,我市“双贷双强”金融服务成效显著,政银企对接频率由每年一次提高至每季度一次,全年授信总额达到 5350 万元,创历史新高。政策惠及 19 家创新型企业,其中小微企业 15 家,占比 78%。体系带动创新与质量水平全面提升,新增高价值发明专利 25 件,专利密集型备案产品 21 件,28 家企业通过强制性产品认证,95 家企业建立首席质量官制度,7 家企业获资阳市质量奖,百威啤酒获评省级工业质量标杆企业。

近年来,我市积极探索知识产权与质量融资增信协同机制,创新构建“双贷双强”耦合式金融服务体系,有效破解了中小企业融资难题,推动技术提升

与质量发展深度融合,为区域经济高质量发展注入了新动能。

在机制构建方面,我市立足知识产权与质量要素融合,建立了涵盖 42 项指标的综合信用评价体系,企业可通过提升创新与质量管理水平实现授信额度大幅增长。同时,联合中国人民银行资阳市分行建立动态“白名单”企业库,目前已有 597 户企业入库。依托四川省(资阳)知识产权与质量基础设施“一站式”服务平台,整合 36 项服务事项,累计服务企业 394 家(次),处理计量检验检测申请订单 877 单,有效提升了服务集成度和企业获得感。

在服务模式方面,设立 500 万元知识产权质押融资风险补偿资金,创新“前补偿”模式,调动银行对科技型中小企业的放贷积极性。通过组织市场监

管与银行联合服务专班,提供从需求对接到质押登记的全流程代办服务,实现“需求收集+政策上门+融资对接+专业辅导”一站式服务。此外,积极举办政银企对接活动,引入“天府知来贷”等专项金融产品,创新推出“地理标志+质量增信+质押融资”组合包,拓宽了企业融资路径。

在部门协同方面,多部门联合印发专项文件,建立“政策制定—企业推送—产品设计—企业申请”的金融生态协调机制。知识产权质押融资贴息政策被纳入资阳市科技创新政策体系,并依托“即申即享”清单实现政策快速兑现。通过合法合规采集企业数据,建立跨部门信息共享机制,为金融机构提供关键数据查询支持,有效破除信息壁垒,提升了融资匹配效率。

稳增长扩内需 财政货币政策协同性将继续增强

央行国债买卖操作自今年 1 月起暂停以来,近期市场对于重启买卖操作的预期正逐步升温。财政部与中国人民银行联合工作组日前召开第二次组长会议,就政府债券发行管理、央行国债买卖操作等议题进行了深入研讨。

专家表示,上述情况可能意味着今年年底前央行重启国债买卖的概率在增加,财政政策与货币政策将更好地进行协调配合,在保持市场流动性充裕、稳定金融市场运行等方面更加积极,助力经济回升向好。

政策协同取得良好效果

自去年财政部与央行建立联合工作组以来,财政政策和货币政策正在加强协调配合,央行开展国债买卖操作正是这方面的体现。

自 2024 年 8 月起,为加大货币政策逆周期调节力度,保持银行体系流动性充裕,央行在当年 8 月至 12 月每月分别净买入债券面值 1000 亿元、2000 亿元、2000 亿元、2000 亿元、3000 亿元,累计净买入 10000 亿元。

同样也在当年 10 月,财政部与央行联合工作组召开首次正式会议,双方一致认为央行国债买卖是丰富货币政策工具箱、加强流动性管理的重要手段。央行此前表示,央行买卖国债主要定位于基础货币投放和流动性管理,既可买入也可卖出,并与其他工具灵活搭配,提升短中长期流动性管理的科学性和精准性。

光大证券固定收益首席分析师张旭表示,央行开展国债买卖操作,折射出货币政策逆周期调控力度进一步加大,着力扩大内需、提振信心、推动经济持续回升向好。

除此之外,财政政策和货币政策的协调配合,还体现在央行综合运用多种工具加大流动性投放力度、护航政府债

券发行方面。

“今年政府债券发行规模扩大、节奏加快,各月基本都处在发行高峰阶段。今年以来,央行适时降息降准,持续开展中期借贷便利(MLF)和买断式逆回购加量续做,保持市场流动性处于充裕状态,为政府债券发行提供了有利的货币金融环境。”东方金诚首席宏观分析师王青说。

重启已具备较适宜市场环境

随着央行国债买卖操作在财政部与央行联合工作组第二次组长会议上被深入探讨,市场对今年年底前央行重启国债买卖的预期正在升温。

此前央行公告称,决定 2025 年 1 月起暂停开展公开市场国债买入操作,后续将视国债市场供求状况择机恢复。对于暂停的原因,央行提及“近期政府债券市场持续供不应求”。

从当前的债券市场运行情况看,王青认为,考虑到近期 10 年期国债收益率已升至 1.8% 附近,期限利差走阔,加之后期稳增长政策有望适度发力等因素,今年四季度央行有可能恢复国债买卖,结合降准向银行体系注入长期流动性。“这既有助于推动我国债券市场平稳健康发展,也能引导金融机构在今年年底前加大信贷投放力度,强化逆周期调节力度,顺利完成全年经济社会发展目标。”他说。

“在不同的市场格局中,央行相同的净买入量对于国债收益率的影响是不同的。”张旭举例分析,去年 12 月债券市场处于“牛市思维”,因此央行较小的净买入量可对利率产生较大影响。从近期的情况看,8 月末 10 年期国债收益率较 6 月末上行了约 20 个基点。在这样的市场格局中,央行买入国债对于债券收益率的下行压力会明显弱于去年 12 月。因此,对于重启国债买卖而

言,此时已具备较为适宜的市场环境。

此外,张旭预计,今后若干年内政府债券的供给规模有望进一步提高,国债买卖工具可以发挥流动性管理的作用,央行也将在发债规模、结构、节奏等方面与财政部门加强协调,为政府债券的发行营造适宜的环境。

多方协同发挥合力

专家表示,从当前的宏观环境看,未来一段时间财政政策和货币政策将同向发力,充分释放协同效应。这是有关部门在现阶段稳定宏观经济运行、持续防范化解重点领域风险的一个重要发力点。

除央行国债买卖操作外,财政部与央行联合工作组第二次组长会议还就金融市场运行、政府债券发行管理和完善离岸人民币国债发行机制等议题进行了深入研讨。

“与去年财政部与央行联合工作组召开的首次组长会议相比,第二次组长会议关注更广泛的财政政策与货币政策协调配合议题,为应对当前复杂多变的市场环境、推动经济持续回升向好提供有力保障。”中信证券首席经济学家明明说。

货币政策和财政政策的协同性有望进一步增强。财通证券首席经济学家孙彬彬表示,从金融市场运行、政府债券发行管理和完善离岸人民币国债发行机制等议题看,后续债券发行结构、发行节奏或进一步优化,央行流动性投放节奏也将与债券发行节奏更加一致,以保持债券市场稳定运行。

“财政政策与货币政策更好地协调配合,有助于稳定经济增长,提振内需。预计在保持市场流动性充裕、稳定金融市场运行、央行国债买卖和离岸人民币国债发行等方面,财政货币政策的协调配合将更加积极。”明明说。

据新华网

银行科创债百日规模近 2500 亿元 中小银行加速入场 科创债发行持续放量扩容

债市“科技板”政策落地已逾百日,科技创新债(以下简称“科创债”)发行持续放量扩容。其中,银行科创债发行近 2500 亿元。在大型银行引领下,中小银行正密集入场。对此,业内专家表示,随着政策支持力度的加大和市场机制的不断完善,科创债的发行主体范围、发行规模以及发债品种有望进一步扩大。未来相关银行应建立“投贷债”联动,实行差异化风险权重和不良容忍度,并强化产业研究能力。

30 余家银行跑步“进场”

邮储银行日前披露,该行 8 月 19 日完成 50 亿元首期科创债发行。其中,30 亿元 5 年期固定利率品种票面利率 1.82%,全场认购倍数达 3.1 倍;20 亿元 3 年期浮动利率品种发行利率 1.8%,认购倍数 2.5 倍。

近日,浙江义乌农村商业银行股份有限公司 2025 年科创债(第一期)也启动发行。债券发行规模为人民币 3 亿元,期限 5 年期,采用固定利率形式,簿记建档日定为 2025 年 8 月 26 日。

根据 Wind 数据,以“科技创新债券”进行统计,自今年 5 月 7 日起,截至记者发稿,全市场科创债共发行 808 只,总发行量为 10047.71 亿元,净融资额为 9938.24 亿元。其中,银行科创债发行数量达 42 只,发行规模总计 2486 亿元。

具体来看,国有大行与全国性股份制银行凭借资金实力,发行规模始终处于较高水平。其中,工行、农行、中行、建行、交行、邮储银行 6 家国有大行合计发行规模达 1150 亿元;中信银行、兴业银行、浦发银行、浙商银行、华夏银行、渤海银行 6 家全国性股份制银行合计发行规模为 550 亿元。

与此同时,部分区域性城商行、农商行也加速入场。截至目前,北京银行、上海银行、南京银行、杭州银行、重庆银行、徽商银行等近 20 家城商行已陆续参与发行,合计发行规模达 515 亿元,成为服务区域科创企业融资的重要力量。另外,8 月 18 日,南海农商银行通过银行间市场发行 20 亿元科创债,成为广东省内首单农商行科创金融债券,资金将定向支持地方科创企业发展。

中国邮政储蓄银行研究员娄飞鹏表示,科创债发行规模迅速扩容的主要原因包括政策支持,科技创新企业融资需求、金融机构业务拓展需求以及投资者多元化配置需求旺盛。商业银行等金融机构发行科创债,不仅可以获取低成本中长期资金,还能通过贷款、投资等方式支持科技创新领域,实现资产结

构优化和业务创新。同时,当前银行面临净息差收窄、传统信贷业务承压等问题,科创债作为一种低成本中长期融资工具,有助于缓解银行的资金压力,同时支持科技创新企业发展。商业银行利用其信用资质较好、资金实力强、政策红利明显等优势正加速入场。

“中小银行在内的银行加速入场,主要驱动因素有负债成本优化,科创债利率较普通债利率相对更低,帮助中小银行改善负债结构,降低融资成本。另外,中小银行依托地缘优势深耕本地科创企业,发行规模虽小但精准匹配区域产业需求。科创债纳入金融机构科技金融服务质效评估,进一步促进银行布局力度。”中信证券首席经济学家明明分析称。

发行利率处于较低水平

Wind 数据显示,从发行金额看,银行发行的科创债较多集中在 10 亿元至 200 亿元区间,其中金额较大的是建设银行发行的一只 250 亿元、期限为 3 年的科创债;金额较少的是浙江义乌农村商业银行、浙江绍兴瑞丰农村商业银行发行的两只 3 亿元科创债。从发行利率看,银行发行的科创债集中在 1.17%—1.95% 之间,而整体科创债目前发行利率范围为 0.01%—4.68%。

另据统计,在低利率环境和政策支持下,多只科创债的发行利率,创发行人自身债券发行利率历史新低及区域同级别债券票面利率历史新低。其中,商业银行科创债加权平均发行利率降低了 5 个基点。

“商业银行发行的科创债票面利率处于较低水平,主要是因为大部分发行人主体信用等级为 AAA,市场认可度较高。”有评级机构人士表示,科创债发行利率整体较低,融资成本下降,商业银行可以通过科创债发行有效延伸金融服务链条,完善对科技型企业的全生命周期资本支持。

虽然科创债发行利率整体较低,但不同发债主体也有差异。以银行科创债为例,国家开发银行的 3 只科创债利率最低,40 亿元的 182 天期限债券票面利率为 1.17%;100 亿元的 3 年期固息债票面利率为 1.35%,2 年期 DR(存款类金融机构间的债券回购利率)浮息债票面利率为 1.47%。国有大行 3 年期科创债票面利率大多在 1.65% 的水平,而股份行利率略高,浦发银行、中信银行、兴业银行的 3 年期科创债票面利率均为 1.66%,渤海银行的 3 年期科创债票面利率为 1.75%。

受信用分化等因素影响,中小银行发行利率则偏高,最高达 1.95%。城商

行利率分化明显,例如,北京银行、上海银行、杭州银行的 3 年期科创债票面利率为 1.67%,重庆银行的 5 年期科创债票面利率为 1.85%、湖州银行的 3 年期科创债票面利率为 1.95%。

对于上述商业银行科创债发行利差,东吴证券研报指出,银行类主体因发行规模较大,故发行利差的分布跨度亦较大。其中,政策性银行发行的科创债出现利差倒挂,主要与政策性银行信用评级接近主权信用水平,风险溢价较低有关;国有大行、股份行、城商行科创债的发行利率基本集中在分布在 10bp 以内,发行利差较小,与首批获批发行科创债的商业银行信用资质较为良好的预期相符。

或将迎来全方位扩容

6 月 18 日,毅达资本、金茂茂物、君联资本、中科创星和东方富海 5 家民营股权投资机构获分担工具增信和投资支持,并完成发行,规模合计 13.5 亿元。另外,券商也在行动。此前,中信建投、中信证券、国泰海通、中金公司以及华泰证券也相应拿到人民银行下发的银行间市场发行科创债批文,获批额度分别为 150 亿元、150 亿元、98 亿元和 100 亿元。

娄飞鹏表示,随着政策支持力度的加大和市场机制的不断完善,科创债的发行主体范围、发行规模以及发债品种有望进一步扩大。

明明表示,银行一般评级整体较高,单只发行规模大;另外,从发行到资金使用环节,通常需借网点、客户数据、征信体系完备等优势,衔接发行与综合金融服务、减少资金闲置;最后,银行有存款保险、央行流动性工具等政策支持,债券安全性高,投资者接受度高。

“银行业金融机构加大科创债发行力度,预计未来几年将继续保持高速增长态势。而能否在这片蓝海中抓住机遇,取决于银行能否转变观念理念,坚持以客户为中心,并通过产品服务、科技赋能、合作模式等持续创新,真正实现金融资源与科技创新的有效对接。”招联首席研究员董希淼指出。

明明建议,对监管与市场而言,未来需引入政策性担保、再贷款贴息、风险补偿基金,降低中小科创企业直接发债门槛,并引导社保基金、年金、外资机构等“耐心资本”入市。对银行自身而言,需要建立“投贷债”联动,实行差异化风险权重和不良容忍度,并强化产业研究能力,培养既懂科技又懂资本市场的复合型人才。

据新华网

资阳农商银行： “链”通需求 精准滴灌 助农村经营主体“拔节生长”

近日,雁江区丰裕镇刘建书的家庭农场里,滴灌管道铺设又重新开工了,一根根管道顺着田埂延伸,让此前因旱情愁眉不展的刘建书终于松了口气。当天,资阳农商银行 100 万元定制化“柑橘贷”到账,不仅帮他补上了建设资金缺口,更让停工的智慧农业升级项目重新启动。

前两月连续高温,家庭农场种植的柑橘遭受了“烤验”。为解决“靠天吃饭”的困境,刘建书打算推进智慧农业升级项目,可到了紧要关头,项目却遇上了“双重堵点”,一边是 80 万元设备待付款还没结清,另一边又新添了 20 万元建设资金缺口,导致项目建设停摆,让他急得睡不着觉。

就在刘建书犯难的时候,资阳农商银行客户经理主动找上门来。作为当地柑橘产业“金融链长制”链长单位,在中国人民银行资阳市分行的指导下,资阳农商银行早已通过“产业链白名单”机制注意到这个智慧农业升级项目。经过三天田间调研,客户经理摸清了设备采购清单、施工进度等细节,该行随即结合产业链升级规律与农户实际需求,快速定制融资方案,简化审批流程、压缩时效,让一笔 100 万元的定制化

“柑橘贷”迅速落地,补足了项目建设资金,一举打通了产业资金“断点”。

“这钱不仅解了燃眉之急,更推动柑橘种植从‘靠天’变成‘靠技’。”刘建书感慨道。这套智慧滴灌系统建成后,可实现节水 30% 以上,这背后,是资阳农商银行“链长”机制的系统性支撑。

依托人行资阳分行指导的“链一策”方案,该行搭建起覆盖柑橘种植、加工、销售全链条的金融服务网络,像刘建书家庭农场这样的产业链核心主体,能直接享受审批简化、专款专用的绿色通道。

据了解,刘建书经营的农场本就是当地智慧农业“教学点”,此次金融活水注入后,该农场不仅建成抗旱保收体系,借智能植保提升柑橘品质,更强化了“教学点”的示范功能。以往教学侧重基础智慧种植理念,如今依托成熟的抗旱保收体系,能为周边种植户提供更具象、可复制的技术实操指导,让智慧种植技术加速向周边的柑橘园推广。

不仅如此,资阳农商银行的“链长”机制还释放出更大效能。该行借鉴全省“再贷款+产业链”模式,构建“龙头企业+合作社+农户”的信用联结网络,用优惠资金精准助力特色产业。同时,针对部分地区农户融资不便的问题,该行

大力推广“线上办贷+线下营销”模式,让农户足不出户就能完成贷款申请、审批、放款全流程,确保资金及时到位,高效解决农需。同时,还有春耕备耕贷款等创新产品与产业链服务呼应,织就覆盖农业全产业链周期的金融服务网。

覆盖产业全周期的金融服务,不仅让资金精准直达农需,更催生出实实在在的成效。据了解,今年截至 7 月末,资阳农商银行新增柑橘产业贷款 3200 余万元,贷款余额 8700 余万元。从单次资金“输血”到构建长效“造血”机制,如今,资阳农商银行以“链长”机制为纽带,串联起金融赋能、产业联动、信用支撑的乡村振兴链条,正让更多农业主体受益,让更多香甜的果实缀满枝头。

(郭菁)



资阳银行保险机构金融知识竞赛决赛名单揭晓

本报讯(全媒体记者 谢承爽 见习记者 曾志倩)近日,由国家金融监督管理总局资阳监管分局、资阳市财政局、中国人民银行资阳市分行联合主办,资阳市保险行业协会承办的资阳市银行保险机构从业人员金融知识竞赛初赛圆满结束,产生决赛入围名单。

初赛分保险和银行两个专场,分别设人保财险资阳市分公司、中国人寿资阳市分公司、太平洋人寿资阳中支和农行资阳分行、资阳农商银行 5 个赛点,比赛采取集中线上笔试形式。初赛成绩按参赛团队平均分排名,最终,资阳农商银行、安岳农商银行、农行资阳分行三家银行机构和人保财险资阳市分公司、太平洋寿险资阳中支、国寿财险资阳中支、泰康人寿资阳中支、农银人寿资阳中支五家保险机构成功晋级决赛。

根据活动安排,决赛将于 9 月中旬举行,采用现场竞答形式,设团队风采展示、必答题、快问快答、抢答题环节,全面考察参赛队伍的知识储备与临场



竞赛现场。

应变能力。竞赛内容涉及金融消费者权益保护、反洗钱、防范打击非法集资、信息安全等与人民群众息息相关的法律法规和金融知识。

据介绍,此次竞赛自 8 月启动以

来,分为预赛、初赛和决赛三个阶段,旨在以赛促学,进一步强化银行保险机构从业人员对金融法律法规和消费者权益保护知识的掌握,推动行业依法合规经营管理水平提升。

建行资阳分行举行金融知识竞赛

强化合规文化建设 提升消保工作水平

本报讯(熊珂)近日,在国家金融监督管理总局资阳监管分局指导下,建行资阳分行举办金融知识竞赛,聚焦监管政策解读、风险防控实务及消费者权益保护等重点领域,夯实合规经营根基,提升金融服务质效。

竞赛立足“以赛促学、以学促干”,通过现场答题,为员工搭建起展示专业素养与职业风采的平台。经过激烈角逐,最终评选出一、二、三等奖,并对获奖员工予以表扬,充分营造崇尚合规、争当标兵的浓厚氛围。

下一步,建行资阳分行将持续深化合规文化建设,厚植中国特色金融文化,提高消费者权益保护工作水平,进一步筑牢风险防控屏障,努力实现高质量发展与员工成长协同共进,充分展现金融行业的良好风貌。