



中国牙谷展区。

□ 全媒体记者 黎晖

9月9日至12日,2025中国国际口腔设备器材博览会与FDI2025世界口腔医学大会在上海国家会展中心举办。作为中国牙谷核心承载地,资阳高新区精心组织37家园区企业抱团参展,打造165平方米特色展区,集中呈现口腔全产业链从研发到应用的创新成果;爱齐、迪耀、博恩登特等10余家企业同步自主特装亮相,以多元化展示形式,共同擦亮中国牙谷产业名片。

展会期间,牙谷企业累计实现销售额1000余万元,达成意向订单3000万元,锁定5个高质量合作项目,在这场汇聚全球134个国家和地区专业人士的行业盛会上,交出了一份亮眼的“资阳答卷”。

高位统筹筑平台 国际对接拓资源

此次参展,资阳高新区组建专业团队全程统筹,锚定“拓渠道、聚资源、强品牌”目标,为企业搭建高端交流与招商对接桥梁。

展会首日,由市领导带队,团队首站直奔四川大学华西口腔医院展位,重点关注医用防龋齿膏、口腔贴膜两款落地中国牙谷的科创产品,详细了解科技创新成果转化进展,助力持续深化产学研合作,推动更多“实验室技术”加速转化为“生产线产品”,让科研优势切实成为产业发展优势。

在国家会展中心西厅,团队与世界牙科联盟(FDI)官员、中华口腔医学会(CSA)及国药励展(RSE)领导展开会晤,围绕国际行业联动、资源共享等话题深入交流。“期待以展会为纽带,为中国牙谷引入全球优质技术、人才与项目资源。”市领导向与会嘉宾发出诚挚邀请,欢迎各方赴资阳考察,实地感受中国牙谷的产业活力与发展潜力,共同探索国际合作新路径。

展会期间,团队还巡展中国牙谷展区,逐一对接贝利福、合纳智造等参展企业,倾听企业需求;拜访玉汝成、维沃等意向企业高层,围绕合作细节展开座谈。当晚,团队还参与大会开幕式,捕捉招商与行业前沿信息,为中国牙谷产业发展夯实信息与资源基础。

外国客商在中国牙谷展区了解产品详情。

中国牙谷企业亮相上海口腔盛会

资阳高新区携创新成果揽订单拓合作

“今天上午刚签下陕西客户订购的18台牙椅订单,加上外商的10余台,开展首日就卖了30多台,远超预期!”在四川贝利福医疗器械有限公司展台前,副总经理刘宗成拿着订单记录,满是欣喜。展台上,一款舒适版牙椅凭借缓升降、无顿挫的性能和触摸屏操作简洁等特点,吸引了不少国内外客户驻足体验。“每天有十几个外商主动留下联系方式咨询,比往年任何一场展会的收获都多。”刘宗成介绍,企业带来的半智能化种植牙椅,医生通过显示屏就能实时查看耗材储量,“一根手指就能完成操作,既节省人力成本,又提升诊疗效率,很多海外客户都表达了合作意向。”

合纳智造(资阳)医疗科技有限公司的展台前,一款名为PEEK的新型牙科材料成了“流量担当”。“这是继钴铬材料、纯钛材料之后的新型牙科材料,又轻又贴合,生物相容性特别好。”企业创始人周渊博拿起产品介绍,这款原本应用于骨科的材料,经电脑设计并经切削技术改良后适配牙科场景,目前已成功拿到产品注册证,生产许可证也将在两个月内获批。“现在国内不少高端口腔门诊都在询价,海外客户也很感兴趣,等许可证下来,就能



数字化PEEK局部(全口)可摘义齿。

创新产品引关注 企业参展见实效

马上面向全国销售了!”周渊博的话语里,满是对产品前景的期待。

“大家看,把测量杆拧在植体上,从近远中和颊舌向两个方向检测,就能快速判断植体与骨头的结合稳固度。”天逸瑞狮(苏州)口腔医疗科技股份有限公司销售经理王德骥,正忙着向围观的观众演示种植体稳固度检测仪。展台旁,手持式牙科X光机、带wifi传输功能的影像版扫描仪同样人气十足。“这次展会人流量特别大,收集到不少意向客户,既有台湾地区的,也有东南亚、非洲的客户,效果比之前参加的其他展会好太多。”王德骥笑着说,客户的积极反馈,让他对与中国牙谷的深度合作更有信心。

四川金洁医疗器械有限公司的展台上,数字化产品成了绝对“主角”。“我们落户牙谷后,已经拿到了个性化基台、个性化冠桥两个三类产品注册证,还能为客户提供全套数字化切削技术。”公司总经理颜刚介绍,企业自主研发的数控机床,能帮助客户减少对高薪专业技师的依赖,“靠精准的数据和高精度机床,不仅能降低企业人力成本,还能把产品报废率降下来,交货周期也能缩短不少。”他透露,这次展会的人流量比往年翻了至少一倍,“现在行业都在关注数字化,来咨询我们技术和产品的客



个性化基台和个性化冠桥产品。

招商合作结硕果 产业发展强动能

“我们在上海实地考察了1家重点企业,经过多轮深入沟通,已经基本达成投资合作意向,争取10月份正式签约入驻。”资阳市高新技术产业服务中心投资促进一科科长、中国牙谷招商组招商专员徐志刚介绍,团队还拜访了郭传斌、余光岩、王兴、周学东等中华口腔医学会专家教授,邀请他们为中国牙谷招商引智、技术推广提供支持。同时,通过与展会主办方国药励展深度沟通,为后续品牌推广创造更优质条件。

户特别多。”而在博恩登特科技公司的展台前,S500牙科综合治疗机凭借独特设计而“吸睛”。“这款牙椅是三折叠结构,老年患者坐上去就能直接和医生沟通,然后一键就能调整到治疗位,不用医生护士频繁操作按键。”上海博恩登特科技有限公司牙椅产品经理周吉森介绍,除了便捷性,这款牙椅还具备可视化调节洁牙机功率、自动记录消毒信息等功能,甚至能自主检测设备故障并提示维修步骤。“这款牙椅终端售价在5万-6万元/台,今天已经拿到了近10台订单,客户都说它在智能性和安全性方面‘物超所值’。”

四川护家卫生物医药科技有限公司的展台前,与四川大学华西口腔医学(学)院合作的两款产品同样备受青睐。“这款医用防龋齿膏,靠咖啡酸苯乙酯抑制口腔致龋菌,再加上500PPM氟含量帮助牙齿再矿化,是‘牙’‘盾’结合的双重防龋技术。”公司总经理助理陈曦一拿起产品介绍,旁边的口腔贴膜则能物理隔绝创口2-3小时,减少90%以上的药物流失,辅助伤口愈合。“今天已经有100多人领了产品宣传礼品发朋友圈,还有十几家客户当场谈合作,华西的专利技术,让客户信任我们的产品。”



客商试用手术显微镜。

“这次展会让我们清晰看到,中国牙谷已经成为国内外口腔产业关注的重要增长极。”资阳高新区管委会副主任王光华表示,下一步将成立专项服务专班,推动意向项目尽快签约落地,持续深化产学研与国际合作,补全产业链短板,全力推动中国牙谷向“国内领先、世界一流”的口腔产业高地迈进,为打造全球口腔产业“第四极”注入更强动能。

