

唱响中国经济“光明论”

社融保持较高增速 信贷支持力度稳固

——透视8月金融数据

□ 新华社记者 吴雨 任军

中国人民银行近日公布的数据显示，8月末我国社融规模同比增长8.8%，金融对实体经济持续加大支持力度。如何看待社融保持较高增速？金融“活水”流向了哪些领域？

增量稳定 信贷供给仍较为充分

中国人民银行当日发布的金融统计数据显示，8月末，社会融资规模存量为433.66万亿元，同比增长8.8%。其中，对实体经济发放的人民币贷款余额为265.42万亿元，同比增长6.6%。

“8月贷款增长明显，货币信贷供给较为充分，信贷投放内生动力仍然强劲。”清华大学国家金融研究院院长田轩认为，更加积极的财政政策与适度宽松的货币政策形成合力，推动社融、贷款、广义货币(M2)均保持合理增长，为经济持续回升向好创造适宜的货币金融环境。

8月末，我国广义货币(M2)余额同比增长8.8%，狭义货币(M1)余额同比增长6%，二者的“剪刀差”进一步收窄。

西南财经大学中国金融研究院副院长董青马表示，“剪刀差”明显收窄，意

味着更多资金转化为活期存款，将投入消费、投资等经济活动，折射出经济向好态势。

除了信贷，债券融资相关数据也表现突出。前8个月，企业债券净融资1.56万亿元，政府债券净融资10.27万亿元。

“前8个月政府债券净融资同比多增4.63万亿元，有力支撑了社融增长。”光大证券固定收益首席分析师张旭说，随着融资渠道越来越多样化，企业债券、政府债券和非金融企业境内股票融资等直接融资占比稳步提升，与银行信贷之间存在一定的替代效应。

结构优化 信贷流向高质量领域

前8个月我国人民币贷款增加13.46万亿元。超13万亿元的信贷资金主要流向了哪些领域？

数据显示，前8个月，我国企(事)业单位贷款增加12.22万亿元，企业仍是新增贷款的大头。其中，中长期贷款增加7.38万亿元，占比超6成。

具体来看，制造业、普惠小微等领域信贷增长明显。

“今年以来，以高技术制造业和装备制造制造业为代表的先进制造业景气度较高，企业新增融资需求较多。”一家国有大行

地方分行人士告诉记者，该行今年前8个月新增制造业贷款占新增对公贷款比重为53%，较上年全年提升30多个百分点。

中国人民银行提供的一组数据也可以印证：8月末，制造业中长期贷款余额14.87万亿元，同比增长8.6%；普惠小微贷款余额35.2万亿元，同比增长11.8%，均高于同期各项贷款增速。

“在经济结构转型升级的过程中，信贷结构不断优化调整，实现更高质量的信贷投放。”田轩表示，今年以来，金融机构着力破除“内卷式”竞争，挤出空转资金投向重点领域和薄弱环节，促进金融支持实体经济质效更高、更可持续。

与此同时，8月居民短期贷款余额增长超百亿元，中长期贷款余额也略有增加。

董青马表示，在消费品以旧换新、金融促消费等政策推动下，居民消费需求得到进一步释放，短期消费贷款也有所上升。8月以来，北京、上海、深圳等地发布楼市新政，更好满足刚性和多样化改善性住房需求，带动按揭贷款咨询和签约明显增长。

专家表示，近期，消费领域的两项贴息政策持续落地，从供需两端发力，同时利好消费者和经营者，有助于进一步释放消费潜力，为后续住户部门贷款增长提供支撑。

轻装上阵 贷款利率保持低位

8月份贷款利率持续保持低位，有助于减轻企业和居民的利息负担。

中国人民银行的数据显示，8月份，企业新发放贷款加权平均利率约3.1%，比上月略有下降，比上年同期低约40个基点；个人住房新发放贷款加权平均利率约3.1%，比上年同期低约25个基点，均处于历史低位。

“企业和居民贷款利率保持低位，资金需求方获得银行信贷支持成本更低，有利于释放消费和投资潜力，也显示出货币政策延续支持性立场。”张旭说。

今年以来，我国政策利率下调10个基点，但贷款利率比政策利率下降更多，金融机构在政策引导下持续加大支持力度，助力实体经济“轻装上阵”。

2024年9月起，中国人民银行启动明示企业贷款综合融资成本试点工作，通过“贷款明白纸”让企业对各项融资费用“看得见、算得清、可比较”，不断提升融资的透明度和适配度，进一步促进综合融资成本持续下降。

专家表示，下半年宏观政策将保持连续性和稳定性，适度宽松的货币政策仍对实体经济提供有力支持，并持续在优化结构方面下功夫，不断增强金融支持重点领域的质效。

据新华社

警银联动进校园 共筑反诈“防护墙”

本报讯(黄嫒)近日，中国人民银行资阳市分行联合资阳市公安局高新分局，携手资阳市农村商业银行、乐山商业银行资阳分行等，共同开展反诈宣传进校园活动，为高校学生带来一堂实用、生动的反诈安全教育课，全力筑牢校园反诈防线。

“凡是让你先掏钱的兼职都是诈骗！”“凡是让你转账到‘安全账户’的都是诈骗！”在四川希望汽车职业学院、资阳口腔职业学院的宣讲现场，反诈宣传员不断强调常见诈骗手法，提醒学生警惕网贷刷单、网络交友、快递理赔、校园招聘等多种骗局，引导学生增强自我保护意识，坚决做到“不轻信、不转账、不透露”。

活动现场，一排排印有真实案例的反诈展板引人注目。警银联合设立宣传点，为学生提供面对面反诈咨询，详细讲解出租、出借银行卡或电话卡等行为的法律风险，并组织学生自愿签署《不参与电信网络诈骗承诺书》，通过“贴近宣传+签名承诺”的方式，推动反诈意识入脑入心。

据悉，本次宣传活动共覆盖学生2000余人，签署承诺书约1000份。下一步，警银双方将进一步深化协作，联合校方将反诈防骗、数字支付安全、典型案例分折等金融知识纳入日常教育计划，推动“警银联动进校园”常态化、长效化，不断提升高校学生的“免疫力”；中国人民银行资阳市分行将继续加强与公安机关的联动，通过信息互通、资源共享和工作互动，形成更强大的反诈宣传合力，积极营造“全民知晓、全民参与、全民尽责”的反诈氛围，为平安资阳建设贡献金融力量。

前8个月中国人民币贷款 增加13.46万亿元

中国人民银行近日发布金融统计数据，前8个月我国人民币贷款增加13.46万亿元，其中企(事)业单位贷款增加12.22万亿元。

数据显示，8月末，我国人民币贷款余额269.1万亿元，同比增长6.8%。前8个月，我国住户部门贷款增加7.11万亿元；企(事)业单位贷款增加12.22万亿元，其中中长期贷款增加7.38万亿元。

在货币供应方面，8月末，我国广义货币(M2)余额331.98万亿元，同比增长8.8%；狭义货币(M1)余额111.23万亿元，同比增长6%；流通中货币(M0)余额13.34万亿元，同比增长11.7%。

另外，前8个月我国人民币存款增加20.5万亿元。其中，住户存款增加9.77万亿元。

同日发布的社会融资数据，前8个月我国社会融资规模增量累计为26.56万亿元，比上年同期多4.66万亿元。8月末社会融资规模存量为433.66万亿元，同比增长8.8%。

据新华社

三部门联合启动 2025年金融教育宣传周活动

新华社北京9月15日电(记者 李延霞 刘慧)为持续提升公众金融素养和风险防范能力，维护金融消费者和投资者合法权益，金融监管总局、中国人民银行、中国证监会15日联合启动金融教育宣传周活动。

据了解，本次活动以“保障金融权益 助力美好生活”为主题，围绕“为民办实事、提升服务水平、规范营销行为、强化适当性管理；抵制非法中介、维护金融秩序；防范电信诈骗，保护财产安全”等四方面，汇聚政府部门、行业协会、金融机构、社会媒体等多方力量，开展多渠道、多形式、分人群、有侧重的金融教育宣传。

活动期间，金融管理部门将同步组织开展“风险提示送上门”行动，制作通俗易懂的金融风险提示内容、发布金融领域违法违规警示案例，借助社区“网格化”管理等多种方式，将金融知识和防非反诈常识送至千家万户，充分发挥金融教育预防性保护作用，帮助群众明辨风险、远离侵害、维护合法权益。

两部门联合发布第一批金融领域“黑灰产”违法犯罪典型案例

新华社北京9月15日电(记者 李延霞 熊丰)金融监管总局、公安部15日联合发布第一批金融领域“黑灰产”违法犯罪典型案例。

据了解，金融监管总局、公安部持续加大工作协同力度，深化行政执法与刑事司法衔接，重拳出击严厉打击金融领域“黑灰产”突出违法犯罪行为，取得积极成效。

此次两部门联合发布的典型案例包括宁某等人包装“职业背债人”实施贷款诈骗、信用卡诈骗案；林某某、马某某等人以“代理退保”名义实施敲诈勒索案。

两部门表示，要坚持对信贷领域“黑灰产”违法犯罪行为进行全链条打击。近年来，以不法贷款中介为核心的犯罪团伙以伪造首付凭证、签订价格虚高的房屋买卖合同等手段，骗取银行信贷资金，不仅严重破坏国家金融管理秩序，危害国家金融安全，还对加快构建房地产发展新模式产生负面影响。此类案件中，非法贷款中介在组织、策划犯罪中发挥了重要作用，形成以其为枢纽的全链条违法犯罪，往往短期内重复多次作案，社会危害严重，必须依法打击。

两部门表示，要依法严惩以“代理维权”形式掩盖非法获利目的的犯罪分子。近年来，金融“黑灰产”组织、个人为谋求非法利益，假借法务公司、咨询公司等名义，广泛发布“代理高额退保”不实信息，怂恿、诱导投保人委托其代理“维权”，胁迫保险公司支付超出保险合同现金价值的退保金，并从中收取高额佣金。此类行为挤占正常投诉维权渠道和资源，误导投保人，扰乱金融市场秩序，应予以严厉打击。

金融监管总局修订发布金融机构消费者权益保护监管评价办法

记者近日获悉，国家金融监督管理总局近日修订印发《金融机构消费者权益保护监管评价办法》，调整评价范围，优化评价要素，完善评价程序，督促金融机构依法合规经营，切实维护金融消费者合法权益。

办法明确，金融机构消费者权益保护监管评价对象为“在中华人民共和国境内依法设立、由金融监管总局及其派出机构依法监管的向消费者提供金融产品和服务的金融机构”，将金融租赁公司、养老保险公司等纳入评价范围。

办法将评价要素调整为“体制机制”“适当性管理”“营销行为管理”“纠纷化解”“金融教育”“消费者权益”“个人信息保护”7项要素，引导金融机构加强重点领域治理。

评价程序方面，办法将评价实施环节进一步细分为信息收集、初评、复评、审核等，并明确各环节工作要求，强调复评、审核工作应当通过集体研究形式开展，体现评价工作的严谨性和严肃性。

办法加大对基层金融机构消保工作质效的考察，提高一级分支机构评价得分权重。办法明确，金融监管总局及其派出机构应当根据消保监管评价结果，依法实施差异化监管措施，对于评价结果较好的金融机构增加正向激励，对于评价结果较差的金融机构依法采取相应监管措施。

据新华社

两项贴息政策加速落地 持续撬动消费潜能

□ 新华社记者 吴雨 张钟仁 胡旭

9月起，两项贴息政策加速落地，通过对个人消费贷款和服务业经营主体贷款进行补贴，直接惠及广大居民和经营主体，激活消费“主引擎”，释放增长新动能。

消费端：消费贷贴息助消费者“省钱又省心”

近日，山东济南的石先生贷款20万元换了一套新家具，真真切切地享受到了政策红利。

“一直打算更换家里的老旧家具，没想到赶上好政策，省下了2000元的贷款利息。”石先生告诉记者，通过中国农业银行的手机银行申请贷款后，他几分钟内便完成了贷款审批和贴息协议签署，银行系统自动识别出交易为家居家装消费场景，财政贴息几乎“无感”兑现。

帮石先生“省钱又省心”的政策，正是9月起正式实施的《个人消费贷款财政贴息政策实施方案》。

根据方案安排，2025年9月1日至2026年8月31日期间，通过23家银行和消费金融公司办理的个人消费贷款(不含信用卡业务)，可按规定享受财政贴息。贴息范围包括单笔5万元以下日常消费，以及单笔5万元及以上的家用汽车、养老生育、教育培训、文化旅游、家居家装、电子产品和健康医疗等重点领域消费。贴

息比例为1个百分点，大体为当前商业银行个人消费贷款利率水平的三分之一。

政策发布后，银行迅速响应，纷纷发布相关安排，还普遍简化了申请贴息的流程。

中国银行四川省分行消费金融业务负责人张叶介绍，政策实施以来，各网点接待不少前来咨询政策的客户，该行消费贷款申请量较上月同期增长约七成，政策对消费需求的拉动作用逐步显现。

“借款人在手机银行申请贴息时，我行系统能自动判断是否符合条件，并在收息时直接扣减。”农业银行济南分行个人信贷部经理辛振国告诉记者，9月1日至10日，该行已审批通过线上个人消费贷款申请230多笔，合同金额超4400万元。

供给端：贴息推动提升优质服务供给能力

此次“国补”促消费，一端补的是消费者，另一端补的是经营者。

在福建平潭北港村，海岸边的夜光藻泛起幽蓝荧光，吸引无数游客慕名前往。在这里经营民宿的林玉兴，今年6月从建行贷款36.5万元，用于民宿升级改造和扩大经营。

“这两天客户经理主动为我介绍了服务业经营主体贷款贴息政策，贴息后能为我省下4000元的利息支出。”林玉兴说。

在个人消费贷款财政贴息政策发布

的同时，财政部还联合多部门印发《服务业经营主体贷款贴息政策实施方案》。从2025年3月16日至当年底，餐饮住宿、健康、养老、托育、家政、文化娱乐、旅游、体育等8类主要消费领域，对服务业经营主体贷款进行贴息。贴息比例为1个百分点，可贴息1年，单户享受贴息的贷款规模最高达100万元。

商务部服务贸易和商贸服务业司副司长王波此前在国新办发布会上表示，当前我国服务消费有较大的增长潜力，但一些领域高品质服务供给不足。贷款贴息政策将支持经营主体创新服务消费业态、模式和场景，扩大优质服务供给能力，满足广大人民群众群众个性化、多样化的服务消费需求。

中国建设银行福建省分行普惠金融事业部副总经理邱世斌介绍，截至8月末，该行已累计为300多户像林玉兴这样的民宿经营主体提供贷款支持超2亿元，预计帮经营主体节省利息支出超200万元。

“我们将进一步优化流程，加快放款，跟进财政贴息政策落地情况，及时做好经营主体贴息返还和利息扣减工作。”邱世斌说。

财政金融形成合力支持提振消费

这几天，四川成都的李先生购买了一辆7万多元的新能源汽车，既享受了国家及地方的以旧换新补贴，经销商的促销优惠，还有5万元消费贷款的助力。“享受贴

息政策后，节省了三分之一的利息，再加上各种补贴、优惠，确实减轻不少支出压力。”李先生说。

山东大学经济学院教授李铁岗认为，贴息政策正与消费品以旧换新补贴等政策形成“组合拳”，从居民消费需求、企业服务供给、产业转型升级等多方面提供支持，产生“1+1>2”的政策效应，促进消费领域良性循环。

“1元贴息资金有可能带动100元贷款资金用于居民消费或消费领域服务业的供给，这体现出公共资金和金融工具结合产生的撬动效应。”财政部副部长廖岷近期在国新办发布会上说，两项贴息政策通过进一步强化财政和金融协同，撬动更多信贷资金精准投向消费领域，通过提振消费畅通经济循环。

今年以来，财政、金融等政策同向发力，促消费政策频出：

安排5000亿元超长期特别国债用于支持“两新”政策，其中3000亿元支持消费品以旧换新再加力扩围；设立5000亿元服务消费与养老再贷款；推出金融支持提振和扩大消费的19条重点举措……

“两项贴息政策是财政金融协同的又一次新探索，政策效果值得期待。”李铁岗表示，当前，财政金融不断强化政策合力，在提振消费、科技创新、重大项目建设、乡村振兴等领域联动日益紧密，持续激发经济发展活力。

新华社北京9月16日电

8月物价数据出炉，怎么看？

□ 新华社记者 王雨萧

国家统计局近日数据显示，8月份，全国居民消费价格指数(CPI)环比持平，同比下降0.4%，扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%。从最新物价数据中，能读出哪些信息？

首先是核心CPI继续回升。统计数据显示，8月扣除食品和能源价格的核心CPI同比上涨0.9%，涨幅比上月扩大0.1个百分点。

“随着扩内需促消费政策持续显效，核心CPI同比涨幅连续第4个月扩大。”国家统计局城市司首席统计师董菊娟说，除了核心CPI涨幅扩大外，扣除能源的工业消费品价格涨幅比上月扩大0.3个百分点，服务价格同比涨幅自3月份起逐步扩大，8月上涨0.6%。

近期，从中央到地方密集推出一系列促消费政策举措——财政部等部门发布两项贴息政策，从供需两端协同发力提振消费；江苏紧扣“苏超”赛事联动举办1800余场相关活动，发放超1.4亿元惠民消费券；浙江聚焦文化旅游、体育赛事、夜间经济等重点领域全面激活暑期消费……

“今年以来，各地各部门从提升消费能力、创新高质量供给、优化消费环境等角度出发，多措并举提振消费。一系列政策协同发力，推动供需结构持续改善，对相关行业价格起到支撑作用。”中国价格协会副会长许光建说。

尽管扣除食品和能源价格的核心CPI持续回升，但对比上月数据不难发现，8月CPI同比是“由平转降”的，这背后

的原因是什么？“主要是上年同期对比基数走高，叠加本月食品价格涨幅低于季节性水平所致。”董菊娟说。

董菊娟表示，从翘尾看，上年价格变动对本月CPI同比的翘尾影响约为-0.9个百分点，下拉影响比上月扩大0.4个百分点；从新涨价看，本月CPI环比持平，低于季节性水平约0.3个百分点。二者共同导致CPI同比走低。

“从具体类别看，主要是食品价格较低导致。”中国宏观经济研究院市场与价格研究所研究员刘方进一步分析，8月食品类供给充足，猪肉、鸡蛋、鲜果价格变动均弱于季节性，食品价格同比下降4.3%，对CPI同比的下拉影响比上月增加约0.51个百分点，高于CPI同比降幅。

值得关注的是，随着国内市场竞争秩序持续优化，部分行业供需关系改善，具有先行指标意义的工业生产者出厂价格指数(PPI)呈现积极变化，同比降幅收窄，环比结束连续8个月下行态势。

对PPI的环比变化，董菊娟分析道：“供需关系的改善，影响部分能源和原材料行业价格环比由降转涨。煤炭加工价格由上月下降4.7%转为上涨9.7%，玻璃制造价格、电力热力生产和供应业价格等也都由降转涨。”

从同比来看，PPI下降2.9%，降幅比上月收窄0.7个百分点，是今年3月份以来首次收窄。

专家分析，除受上年同期对比基数走低影响外，我国加紧实施更加积极有为的宏观政策，带动一些行业价格呈现积极变化。



据新华社