

加强医疗机构行风建设 我市聘任10名市级公立医院 行风社会监督员

本报讯(见习记者 唐朕 邓宇博 全媒体记者 胡灿凤)9月24日,资阳市市级公立医院行风社会监督员聘任仪式在市中心医院举行。10名来自人大代表、政协委员、新闻媒体、社区群众、相关行业、企业等领域的代表获聘,将对包括市中心医院、市人民医院、市中医院、市精神病院在内的4家市级公立医院的医德医风、服务质量等开展社会监督,成为我市在行风建设领域深入推进市属医院合作的生动实践。

为进一步加强医疗机构行风建设,维护人民群众健康权益,构建和谐医患关系,推动卫生健康事业高质量发展,市纪委监委驻市中心医院纪检监察组根据有关规定,结合我市医疗卫生领域实际,探索建立市级公立医院行风社会监督员制度,并在市级公立医院首次联合组建行风监督员队伍。首批聘任的10名行风社会监督员经过广泛推荐和遴选产生,每届任期2年。他们将履行日常监督、信息收集、反馈报告、政策宣传、建言献策等职责,从“第三方视角”发现问题、建言献策,助推我市医疗服务质量持续改进,助推群众就医获得感、幸福感和安全感持续提升。

据悉,市纪委监委驻市中心医院纪检监察组将对监督员反映问题和意见建议形成综合分析、专题报告,向上级纪委监委报告,并向相关医院党委通报反馈,推动监督结果与医院科室及人员绩效考核、评优评先挂钩,建立长效管理机制,形成“监督—整改—反馈—提升”的良性循环。同时,将通过联络机制、例会机制、督办反馈机制、培训支持等制度举措,保障行风社会监督员有效履职。

雁江蜜柑新晋“树王”“果王”出炉

本报讯(全媒体记者 刘佳雨 冯柏瑞 舒晶)9月23日,雁江区“蜜柑满枝·丰岁同欢”2025年“中国农民丰收节”雁江蜜柑专场活动在丰裕镇七星村举行。活动特别设置颁奖仪式,为评选出的12位“树王”“果王”种植者颁发一、二、三等奖,以榜样力量激励更多种植能手不断提升蜜柑品质,做响蜜柑品牌。

“获奖果树树形优美,冠幅宏大,通风透光性极佳;果实均匀饱满,挂果量达1200多个,预计株产量超过330斤!这棵果树堪称丰产优质的典范!”评委一言道出“树王”获奖的关键。

“树王”种植者王显富来自丰裕镇钟树村,他的“种树经”源自多年的实践摸索。“种好果树的诀窍就是要控制株距,并将果树修剪通透,打通营养堵点,让果树有长势。修剪通透后,不让硬枝条结果,让果实自然垂下,减少太阳果的形成。”在他的精心管理下,蜜柑品质优良,去年6亩多柑橘地收获8万多斤,单价达到1.6元一斤。

“果王”种植者丁吉忠选送的果树,所产果实经现场科学测定,糖度达到11%,且果肉化渣、汁水丰富,风味绝佳。“种出好果子离不开精细的管理。”丁吉忠坦言,春季,要浇好水,防好病做好保花保果工作;夏季,要搭好遮阳网减少太阳果的形成;秋季,要施肥促进果实上糖增甜;冬季,则要精心修剪确保第二年有稳定的花量。在他的精心管理下,他家蜜柑亩产达到14000多斤,比寻常的柑橘亩产高出近2000斤。

近年来,雁江区积极实施柑橘品种改良、品质提升等“五大行动”,全力推动雁江柑橘产业提质增效。目前,全区柑橘种植面积超过27万亩,年产量超过46万吨。今年8月,“雁江蜜柑”区域公用品牌价值达到39.96亿元;9月,成功入选2025年第二批全国名特优新产品名录。

资阳市自然资源和国土空间规划委员会2025年第1次会议召开

(上接01版)
会议审议通过《资阳市自然资源和国土空间规划委员会工作规程》《中心城区规划管理范围调整方案》。

市领导郑小清、孙智、林显奎、于小丰,市国土空间规划委员会相关委员,雁江区政府,高新区、临空经济区管委会和市级有关部门(单位)负责同志等参加会议。

市人大常委会党组会议 和主任会议召开

(紧接01版)常委会党组、机关党组和各级党组织要把学习贯彻市委人大工作会议精神作为当前和今后一个时期的重要政治任务,在新的起点上坚持好、完善好、运行好人民代表大会制度,奋力谱写新时代资阳人大工作新篇章。

会议强调,要深入筑牢绝对忠诚的思想根基,深刻把握“人大是政治机关”的根本属性,坚定不移用习近平新时代中国特色社会主义思想指导思想和统领人大工作,确保党委决策部署在人大工作中得到有效贯彻落实。要全力助推资阳高质量发展,在服务重大战略上强化监督实效,在增进民生福祉上彰显为民情怀,在汇聚发展合力上发挥代表作用。要加强“四个机关”建设,严格落实全面从严治党主体责任,锻造政治过硬、本领高强、作风优良的干部队伍。要奋力冲刺全年目标,对照年度工作要点和重点任务清单,全面梳理进展,逐项查漏补缺,确保各项任务按时高质量完成。同时,结合资阳实际提前谋划2026年“一要点五计划”,确保新的一年工作开好局、起好步。

市人大常委会党组副书记、副主任万志琼,副主任刘延安,党组成员、副主任姜鸿飞、邓继红、李杰,党组成员、秘书长鲁琼出席或列席会议。

市政协召开专题协商会

(紧接01版)因地制宜发展新质生产力,全力以赴拼经济搞建设,用心用情办实事惠民生,产业发展动能凸显,城市活力日益增强,民生福祉持续提升,社会大局保持安全稳定,县域经济高质量发展取得显著成效。

焦杨强调,县域在社会经济发展中具有“工农互促、城乡互补”的重要纽带作用,雁江区要牢牢抓住产业发展这个“牛鼻子”,充分挖掘和发挥特色优势,锚定“三个基地”建设目标,持续加大产业培育和项目推进力度,强力推动县域经济实力实现新跃升。

焦杨要求,政协组织要深入基层开展调查研究,做到多看多听多问,精准把握实际情况,务求提出意见建议;要以多元化思维谋划工作,将理论与实践相结合,切实做到知行合一,提升助推经济发展的能力;要充分发挥政协委员的作用,广泛收集意见建议,当好地方发展的“参谋员、联络员、宣传员”,群策群力为资阳经济社会高质量发展贡献更多政协智慧和力量。

会前,与会人员前往雁江区实地参观,直观感受雁江企业、产业、园区发展情况。

市政协副主席曹汉卿、倪勋、于小丰、李兴华、陈德友、骆登宇、李炜,秘书长付萍出席会议。副主席郭启太主持会议。

「川超」 资阳队队名队徽队服 出炉



本报讯(全媒体记者 胡灿凤)9月24日,2025/2026四川银行四川省城市足球联赛(以下简称“川超”)资阳中国牙谷队媒体见面会在资阳融媒体中心演播厅举行,现场正式对外公布球队的队名、队徽、队旗、队服。

队名为资阳中国牙谷队。中国牙谷是资阳极具辨识度的城市产业名片,代表资阳口腔装备材料产业的核心优势与发展成果。以“资阳中国牙谷队”为队名,既凸显资阳产业特色,让球队成为传递城市产业品牌的载体,也寄托着“以体育精神赋能产业发展”的期望,强化球队与城市的情感联结,传递“活力资阳、奋勇拼搏”的精神。

队徽以资阳城市LOGO呈现,采用几何色块作为核心元素,通过解构、演变与组合形成“资阳”二字,整体设计简洁明了、富有现代感,且延展性强、识别度高。同时,LOGO的圆形造型与足球运动高度呼应,直观呈现资阳城市文化与足球运动的深度融合。

队旗以蓝色为主底色,中央醒目印制队徽,下方标注“资阳中国牙谷队”专属标识,其中“资阳”二字采用不同字体设计,增强视觉冲击力。整体设计遵循赛事旗帜规范,简洁庄重且布局统一,未来将在赛前入场、主场助威等重要场景使用,成为联赛中识别资阳主队、提升主场凝聚力的重要符号。

主场队服以蓝、白为主色调,与队旗、队徽视觉风格保持一致:左胸位置印制队徽,胸前醒目展示“资阳中国牙谷”队名,右肩印制川超联赛名称,左肩印制赛事赞助商“百威”标识,背部则印制队员姓名、球衣号码及资阳本土特色品牌标识“雁媛橙”,通过多处资阳元素增加城市产业与本土品牌曝光度。

以球为媒促融合 资阳推出系列文体旅商优惠活动

□全媒体记者 胡灿凤

9月24日,在2025/2026四川银行四川省城市足球联赛(以下简称“川超”)资阳中国牙谷队媒体见面会上,资阳同步发布配套文旅推广及商务优惠举措,以足球赛事为纽带,拉开文体旅商深度融合的序幕。

“川超”联赛不仅是四川自主培育的重大品牌赛事,更是推动文体旅商深度融合的重要平台。“市文化广电旅游局副局长陈艳表示,此次将紧紧围绕“玩转川超 资足常乐”主题,坚持“体育搭台、文旅唱戏,跟着‘川超’游资阳”的办赛理念,全面展现资阳文体旅商融合的特色。

为给球迷带来多元体验,市文旅局系统整合全市文旅资源,重点推出“艺数畅玩之旅、古蜀文明之旅、巴蜀石韵之旅、红色帅乡之旅、乡约田园之旅”五条主题线路,为广大游客提供“赛前可游、赛中可玩、赛后可品”的一站式文旅体验。

“观赛+”惠民政策同样亮眼。“我们联合商务部门及各类市场主体,推出一系列消费激励举措。”陈艳介绍,具体包括发放“文旅显眼包”,京东方艺云、安岳石窟等景区面向球迷提供专属优惠,多家酒店和餐饮企业推出“川超”专享折扣套餐,真正实现让利于民、促进消费。

赛事期间,资阳还将推出“川超!趣资阳”大学生“川超”球迷资阳行活动,邀请对战城市的百名大学生球迷开展深度游,打卡资阳美景、美食、美物,沉浸式感受资阳的活力与烟火气。在资阳客场比赛期间,资阳还将前往对战四市,派发“一城千份”装有资阳特色旅游商品、文创产品的“资阳文旅”显眼包,邀请对战城市市民畅游资阳。

“作为兼具古老底蕴与年轻活力的巴蜀门户城市,资阳正以足球为媒、美食为桥,邀请八方来客共赴一场激情与美味交织的狂欢。”现场,资阳市商务局副局长陈廷见发出热情邀请。

今年以来,资阳先后评选出40家餐饮“必吃榜”商家,以轨道交通资阳线、九曲河、沱江为主线制定并发布《资阳主城区美食漫游指南》,围绕特色餐饮集聚区发布9条美食线路图,涵盖78家有品质、有口碑的特色餐饮商家。

此外,资阳将在4场主场比赛日当天夜间消费市集,分别组织1场百威啤酒嘉年华活动。通过餐饮商家让利优惠、免费赠送百威啤酒,发放“资shu大札”礼包等方式,为广大球迷营造一个畅谈足球、乐享美食、共饮百威、为川超喝彩的“川超”第二现场沉浸式狂欢派对。

苏茂隆:以画笔为安岳石刻“续魂”



□全媒体记者 钟雷 蒋婷婷

他穿行于家乡的石窟之间,将凝固的石刻造像化为笔尖流动的线条;他守护传统又大胆创新,在国画的世界凝聚起新时代的精神力量。本期《天南海北资阳人》,让我们一同走进资阳安岳籍画家苏茂隆的艺术人生,了解他如何以画笔为舟,渡历史之河,载文化之魂的故事。

石刻堆里育出艺术才俊

苏茂隆的工作室位于成都市武侯区,空间不大却归置有序,工作室里无处不在的安岳石刻元素,似乎在无声地述说着工作室主人与安岳的深深牵绊。

“从小就在安岳的石刻堆里长大,当时就觉得这些石刻造像看起来很震撼,各种形象都有。那个时候想学画画,但没有老师教,我就直接拿起笔按照石刻的形象在书本上、作业本上到处画。”今年61岁的苏茂隆是农工党四川省诗书画院院长、成都大学美术与设计学院客座教授。他的艺术生涯起点,正是他的家乡——资阳安岳。

1977年,13岁的苏茂隆进入安岳县文化馆美术班学习,开始系统地触摸线条与色彩的奥秘。很快,他过人的绘画天赋便展现了出来。他回忆道:“我偶然得到一张年画,上面印的是‘嫦娥奔月’,我非常喜欢,便支起小桌子就在街边开始临摹。当时一位路人看到后就停留下来看我慢慢画完,后来得知他是一位美术老师。他说‘这娃儿恁点大,竟然画得出这种画’,随后就



苏茂隆在创作中。全媒体记者 邹永森 摄

出五块钱把这张画买了。1978年的五块钱,算是不少了哟。”

1985年,苏茂隆作为安岳县文化馆委培生进入四川美术学院学习。那些日子里,来自五湖四海的同学聊梵高、聊塞尚、聊高更,让他感觉似乎打开了美术新世界的大门。不过,在接受西方绘画技艺滋养的同时,苏茂隆骨子里的文化根脉已在觉醒。

“当时有一个‘八五’美术思潮,西方的各种哲学审美、各种现代艺术的元素涌入中国,但是我骨子里还有一个拔不掉的根,那就是中国画,安岳石刻的造型和线条也在我身体里扎根了。”

在校期间,苏茂隆埋头精进,最后以十分优异的成绩专业毕业。同时,他将西画构成与色彩张力悄然融入骨血,为日后创作“带西画影子的国画”埋下伏笔。

画里画外皆为文脉延续

“这一件作品叫《乱还理》。你看她本是一个传统仕女的形象,但四周有很多线条把她缠绕在一起。这个作品就像生活一样,头绪再多,你还得一样一样地来理它。”在工作室里,苏茂隆详细地为记者介绍一副仕女图作品。正是这样的作品风格,让他在多年前便在艺术界赢得广泛赞誉。

2006年,一场以“仕女图”为主题的画展在四川美术馆举行并引起轰动。所展画作将仕女画得丰唇削面、眉眼慵倦,安岳石刻造像风骨若隐若现,但画面背景却多为大块纯色晕染,西画的空间结构从中可寻,其作者便是历经多年沉淀的苏茂隆,“苏美人”的雅号从此

叫响。但对于苏茂隆而言,这场惊艳亮相更像是一次对家乡底蕴的回归。后来的一次法国之行,则让他的这份情怀变得更加浓重。

“我到法国卢浮宫看了很多西方的雕塑作品,又因为此前我对安岳石刻艺术做了一些研究,所以当时我内心一震,突然就觉得这是两种不同文化背景下的雕塑艺术分别达到了最高的高度。”苏茂隆谈起赴法参访带来的感触,言语间依旧抑制不住激动。

从欧洲归来后,苏茂隆心中一个声音愈发清晰:安岳石刻的艺术高度足以比肩世界瑰宝,只因藏于“深闺”而声名不显。年逾半百时,他作出决断——用白描绘画为安岳石刻推广、“续魂”。随后,苏茂隆翻山岭、蹚河沟、趟阡陌,花三年时间踏遍安岳山水,只为能全面、细致地掌握安岳石刻的第一手资料。“我就把安岳石刻中最有特点、最精彩的100尊遴选出来,然后画成白描图。”苏茂隆说。

2018年,《安岳石刻白描百图》绘成。画纸上,素线银钩将石刻造像的灵动与华美尽皆凝固。画纸外,苏茂隆对安岳石刻的守护仍步履不停。他发起“若水国际儿童画安岳石刻”例展,吸引中美儿童共绘安岳石刻;他举办画义拍,牵头成立“茂隆保护安岳石刻基金”,为安岳石刻保护注入资金支持;他向安岳美术馆捐赠70幅石刻题材画作,让石刻之美呈现于一堂……

谈及为安岳石刻所做的一切,苏茂隆表示:“终极目标是想让安岳石刻真正得到全世界的高度重视,让这个文化瑰宝延续的时间更长。”

从石窟间奔跑的童子到花甲之年的画家,苏茂隆始终是安岳的赤子。他用半生证明:最深沉的创作,永远源于血脉故土的召唤;最恒久的艺术,终将汇入文明传承的长河。