典耀中华 文润资阳

我市举办中华经典诵读节目展演

生动展示全市中小学弘扬中华优秀传统文化丰硕成果

本报讯（全媒体记者 苏秋仔）9月23日，由市委宣传部、市文明办、市教育和体育局联合主办的“典耀中华 文润资阳”中华经典诵读节目展演暨传统文化进校园成果展示交流活动在乐至中学举行。活动通过经典诵读和传统文化展示，生动展示了全市中小学弘扬中华优秀传统文化的丰硕成果。

展演活动中，安岳县乐至街小学首先登场，以激昂澎湃的《中国少年》与《少年中国说》点燃全场；安岳实验小学带来的《踏古寻礼》让观众沉浸于中华传统礼仪之美；雁江区第七小学用稚嫩真挚的声音演绎《你是谁 我是中国共产党》表达对党的热爱；乐至县希望小学的《墨舞清辉》将中秋月色与书画韵味巧妙融合；乐至县青少年校外活动中心的《一颗石榴一颗心 民族团结共前行》深情讴歌民族团结精神；雁江区第一小学的《笠翁对韵》为观众带来朗朗上口的韵律之美……最终，《一颗石榴一颗心 民族团结共前行》和《笠翁对韵》荣获一等奖。

“我们站在舞台上诵读经典，诉说着民族大团结的故事，我非常高兴。”乐至县城西小学校学生李奕弘说，“这不仅是一场展示，更是一颗种子，让传统文化和民族团结情谊在我心里生根发芽。”安岳县实验小学五年级学生王俞涵则表示，通过展演，他和同学们不仅掌握了不少传统礼仪，更在每一次鞠躬中触摸到中华文化的深厚底蕴。

活动还现场展示了竹编等传统文化，吸引了众多师生驻足观看。同学们巧手翻飞，将普通竹条变成精美工艺品，让大家直观感受传统手工艺的魅力。

“此次活动不仅为学生们提供了展示才华的舞台，而且帮助他们感受中华文化的博大精深、增进对民族文化的认同，从而极大地增强文化自信与民族自豪感。”市委宣传部相关负责人表示，下一步，我市将持续推动经典诵读活动与教育教学深度融合，将经典文化融入日常课堂；持续提升公民文明素养，让“爱祖国、爱资阳、爱家乡”“读经典、讲文明、践美德”成为自觉，把文明浸润到资阳的每一寸土地；凝聚社会各界力量，让中华优秀传统文化为城市发展注入精神动力，使文明成为资阳最鲜明的底色。

展演活动现场。

资阳市“爱我国防”文化创意大赛110件作品入围

快来为你支持的作品助力

本报讯（全媒体记者 罗爽）9月24日，由市委宣传部、市教育和体育局等单位联合主办的资阳市首届“爱我国防”文化创意大赛线上点赞通道正式开启。

资阳市首届“爱我国防”文化创意大赛设宣传文案、平面设计、产品设计、数媒创意四大类。自活动开展以来，广大干部群众、学校师生、退役军人、文艺创作者等踊跃参与，涌现出一大批主题鲜明、形式多样、感染力强的优秀作品，充分展现了我市国防教育的深厚基础和创作活力。活动共收到推荐作品500余件，经评审，最终有110件优秀作品在网络进行展播集赞。

即日起至9月30日24时，可进入“资阳观察”客户端“活动”页面，为你支持的作品助力。每位用户每天可点赞15次，可为同一作品或多个作品点赞。

扫描二维码进入投票界面。

陈毅故里景区反假宣传站揭牌

“红色+反假”宣传模式“既走心又走新”

近日，在中国人民银行资阳市分行与成都银行资阳分行的联合推动下，陈毅故里景区反假宣传站正式揭牌运行。该站点依托景区年接待超240万游客的流量优势，结合陈毅元帅“一切为人民”的服务宗旨，创新打造“红色+反假”宣传模式，将人民币防伪知识有机融入红色旅游场景，形成独具特色的宣传阵地。

宣传站通过五大举措推动反假宣传走深走实。一是在红色阅读区设立金融知识宣传专栏，配备放大镜、老花镜等便民物品；二是利用德胜广场和游客中心布置展架、播放《假币落网记》宣传片，打造沉浸式宣传场景；三是通过讲解员将防伪知识融入红色讲解词，实现“双线讲解”；四是联合周边社区组建“红色反假志愿者”队伍，开展反假知识进社区活动；五是对景区员工开展专项培训，提升综合服务能力。

宣传站自9月17日运行以来，已累计接待游客超5000人次，发放宣传资料1000余份。不少游客表示，在了解陈毅元帅生平事迹的同时，还能学到实用的防伪技巧，这种宣传方式“既走心又走新”。

下一步，相关银行机构将继续秉持“结合实际、贴近群众”的理念，持续优化宣传内容、拓展传播渠道，切实守护人民群众的“钱袋子”。

陈瑶瑶

从“流动”到“驿站”

邮储银行资阳分行“存保邮路”跨省守护群众存款安全

在《存款保险条例》施行十周年之际，“存保邮路”得以升级拓展。9月17日，由中国人民银行资阳市分行、永川分行主办，中国邮政集团有限公司资阳市分公司、中国邮政储蓄银行资阳市分行、安岳县毛家镇人民政府共同承办的川渝毗邻地区存款保险现场宣传活动在安岳县毛家镇综合文化站举行。依托“川渝货车司机之家”基地，首个“川渝毗邻地区存款保险宣传驿站”正式揭牌，推动存款保险宣传实现从“流动宣传”到“以点带面”的跨越。

志愿者发放宣传资料。

共筑驿站拓新路 创新宣导惠民生

作为活动的核心载体，“川渝毗邻地区存款保险宣传驿站”落户于安岳县毛家镇综合文化站。此前，安岳县毛家镇人民政府在此打造了方便川渝过往司机的“川渝司机之家”，为来往川渝的邮车、货车等司机提供休息便利。

中国邮政储蓄银行资阳市分行与中国邮政集团有限公司资阳市分公司利用“川渝司机之家”这一固定阵地开展宣传，设置了存款保险政策解读区、存款保险知识宣传区等，设有文化墙3面、宣传展架8个，摆放宣传折页500余份；组建了“移动宣传车队”，在邮车、货车等车辆上张贴存款保险宣传海报，形成了覆盖川渝毗邻地区的流动网络；创建了志愿者宣传队伍，首批培训了涵盖邮车、乡村客运、大货车司机以及文化站工作人员等领域的10名志愿宣传员，他们统一佩戴“存款保险宣传志愿者”徽章，在日常工作中开展“存款保险知识”微宣传。

寓教于乐惠民生 精准宣导见实效

活动现场，党员和宣传员们将专业知识转化为群众喜闻乐见的文艺形式，实现了精准宣导。中国邮政储蓄银行资阳市分行和中国邮政集团有限公司资阳市分公司的快板《说说存款加保险》用方言解读政策要点，既接地气，又有“干货”。

65岁的张大爷在互动后说：“原来50万元以内的存款有国家保障，这下存钱更放心了！”返乡创业青年李女士表示：“通过活动了解到存款保险不收费，以后资金周转更有底气了。”

党建引领齐共建 五方协同聚合力

活动现场召开交流座谈会，与会人员深入学习习近平总书记关于金融工作的重要论述，围绕贯彻落实党中央、国务院防范化解金融风险的决策部署，就深化成渝毗邻农村地区金融风险防范化解工作展开研讨，凝聚了党建引领金融稳定工作的共识。同时，五方签署共建协议，合力推动川渝毗邻地区存款保险宣传工作进一步走深走实。

驿站的设立是中国邮政储蓄银行资阳市分行依托邮政投递网络“点多面广”的优势，推动金融知识精准触达的创新举措。这场跨越省界的金融惠民实践，不仅织密了存款保险宣传网，将存款保险知识传达到千家万户，更彰显了新时代金融工作者“普之城乡、惠之于民”的初心使命。

罗洪平

中国农业银行安岳县支行

开展金融教育宣传 守护群众“钱袋子”

9月15日至21日，中国农业银行安岳县支行紧紧结合“金融教育宣传周”主题活动，在全县范围内组织及参与了多场形式多样、内容丰富的金融知识宣传活动，以实际行动践行了农行“金融为民 消保护航”的金融服务理念。

活动期间，该行充分发挥网点主阵地作用，通过电子屏幕滚动播放宣传标语、开展厅堂微沙龙活动等形式，向客户普及反诈防骗、理性投资等相关金融知识。此外，安岳支行个人金融部联合综合管理部到永顺镇、毛家镇摆摊设点进行金融知识宣传，通过节目表演、发放印有反诈宣传知识的实用礼品等方式，吸引周边居民积极参与活动，学习反诈知识。安岳支行个人金融部利用外拓时间，开展“风险提示送上门”行动，到李家镇街道开展金融知识和防非反诈常识宣传，提高了居民金融安全感、获得感。

“积极投身‘金融教育宣传周’主题活动，是履行社会责任、落实消保工作的具体实践，不仅传播了知识，更传递了服务温度。”农行安岳支行有关负责人说，未来，该行将继续坚守“金融为民”的初心，推动消保教育常态化、长效化，以更坚实的保障护航人民群众的美好生活。

中国农业银行安岳县支行供稿