

聚焦养老托育,如何激活“一老一小”消费新空间?

□ 新华社记者 魏玉坤 邹多为 刘宇轩

暑期游高峰过后,“银发族”错峰游接续。这几天,68岁的黑龙江哈尔滨市民姜女士搭乘“悠享龙江·银旅号”旅游列车一路向南,前往港澳游玩;70岁的乘客潘先生和老伴乘坐“新东方快车”,来到新疆库尔勒,感受别样风情……

银发消费是促进民生改善的重要支撑,也是消费转型升级的重要方向。

我国60周岁及以上人口超3.1亿人,催生庞大的消费市场需求:“银发专列”市场火热,敬老餐厅叫好评座,旅居康养日渐走俏……有关数据显示,到2035年银发经济规模有望突破30万亿元。

日前发布的《关于扩大服务消费的若干政策措施》聚焦老年人“急难愁盼”,提出“加强对养老护理、家政服务、长期照护等领域从业人员培养培训”“支持符合条件的文化、旅游、养老、托育、体育等服务设施建设”等举措。

“系列举措旨在增加优质服务供给,吸引更多社会资本进入养老服务领域,促进养老产业创新发展,为推动银发消费提质扩容、培育新的增长点打开更多空间。”国

家发展改革委宏观经济研究院研究员张林山说。

记者在调研中发现,当前,各地立足自身资源禀赋,加快补齐养老服务供给短板,多措并举挖掘养老服务消费潜力:

浙江鼓励引进专业养老服务机构、医疗康复机构,为老人提供“走进门”服务;河南提升智慧化养老服务网络,打造银发族全天候安全守护网;广州白云区与湖南旅游集团开展文旅资源对接,推动“专列+免税购物”“专列+跨境医疗”等创新业态落地……

民企积极行动,进行适老化改造。针对老年人日益增长的打车需求,滴滴出行率先推出“滴滴老年版”小程序和电话叫车热线,并结合老年人使用习惯,设置大字体、一键叫车等便捷服务。

“考虑到老年用户的特殊需求,当终点是医院且遇到排队场景时,滴滴助老打车提供优先派单服务,让老年人能更快叫到车。截至今年8月底,累计提供就医优先派单服务超20万次。”滴滴出行有关负责人说。

既要温暖“夕阳”,也要守护“朝阳”。我国3岁以下婴幼儿人数接近3000

万,育幼服务市场广阔。党的二十届三中全会《决定》提出,加强普惠育幼服务体系建设,支持用人单位办托、社区嵌入式托育、家庭托育点等多种模式发展。

走进宁夏银川丽景街玺悦社区“宝宝屋”,老师生动讲述绘本故事,引导宝宝搭建积木造型,锻炼动手能力和创造力。“自从社区有了‘宝宝屋’,我家宝宝几乎天天都来这里。”社区居民李阿姨对这种“花式带娃”赞不绝口。

为深化儿童友好社区建设,玺悦社区通过中央财政支持的普惠托育服务发展示范项目“银川娃好托”设立社区“宝宝屋”,面向辖区1至4岁婴幼儿家庭,提供社区嵌入式幼儿托育服务。

“目前,3岁以下婴幼儿托位数突破570万个,在300多个地级市和人口大县建设托育综合服务中心,更多老百姓能够‘托得起’‘放心托’。”国家发展改革委就业收入分配和消费司司长吴越涛说。

北京部署统筹社区资源,提供更多免费或低收费场地,推动社区嵌入式托育服务设施建设;江苏宿迁将适儿化改造融入城市更新、老旧小区改造,增设儿童游憩活动设施、儿童友好标识;山西太

原在园林建设中持续强化“1米高度看城市”儿童视角,科学配置柔性步道、儿童游乐设施……各地因地制宜发展育幼服务业态,增强兜底保障能力和普惠性服务供给。

“当前,关键是要从供需两端协同发力,持续完善育幼服务政策,重点发展社区嵌入式托育、家庭托育点以及儿童书店、亲子餐厅等业态,更好发挥投资对优化供给结构的关键作用,不断满足人民群众对高品质育幼服务的需要。”国家信息中心经济预测部研究员张晓兰说。

突出“一老一小”消费,政策支持“上新”;商务部等9部门日前发布《关于加力推动城市一刻钟便民生活圈建设扩围升级的通知》,部署重点建设为老服务业态、加快发展育幼服务业态等任务,将便民生活圈打造成宜居宜业、宜游宜购、宜老宜小的全龄友好型品质生活圈。

“我国消费结构正处于转型升级的关键阶段,养老托育等领域发展空间广阔,服务消费将逐步成为主导型消费,在拉动经济增长中发挥更加重要的作用。”商务部副部长盛秋平表示。

新华社北京9月24日电

神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第四次出舱活动

新华社北京9月24日电(李国利 邓孟)记者24日从中国载人航天工程办公室获悉,根据计划安排,神舟二十号航天员乘组将于近日择机实施第四次出舱活动。

自8月15日圆满完成第三次出舱活动以来,神舟二十号航天员乘组稳步推进空间生命科学与人体研究、微重力物理和空间新技术与应用等领域实(试)验任务,完成医疗救护在轨训练及全系统压力应急演练,持续开展站内环境监测、设备检查维护、物资整理等工作。

目前,空间站组合体运行稳定,神舟二十号航天员乘组状态良好,已做好出舱活动各项准备工作。

今年前8月全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个

新华社北京9月24日电(记者 王优玲)记者24日从住房和城乡建设部获悉,今年前8个月,全国新开工改造城镇老旧小区2.17万个。

2025年,全国计划新开工改造城镇老旧小区2.5万个。据介绍,2019年至2024年,全国累计开工改造老旧小区28万个,惠及居民4800万户、超过1.2亿人,共改造提升各类老化管线36万公里,增设停车位387万个,建设养老、托育等各类社区服务设施7.8万个。

住房和城乡建设部相关负责人表示,下一步,住房和城乡建设部将在完成“十四五”城镇老旧小区改造任务的基础上,继续深入推进这项工作,重点做好小区内老化管线改造,消除安全隐患。开展建筑物屋面、外墙、楼梯等公共部位维修,小区环境及配套设施改造建设、小区内建筑节能改造,支持有条件的楼栋加装电梯,改善群众居住条件和生活环境。

新的世界第一高桥 将于9月28日正式建成通车

新华社贵阳9月24日电(记者 向定杰)经过三年多建设,新的世界第一高桥——贵州花江峡谷大桥将于9月28日正式建成通车。

记者24日从贵州省人民政府新闻办召开的新闻发布会上获悉,横贯贵州黔东南州与安顺市交界处的花江峡谷大桥是六枝至安龙高速公路的控制性工程,大桥全长2890米,主跨径1420米,是目前世界山区峡谷第一大跨度钢桁梁悬索桥;其桥面距水面垂直高度625米,超越北盘江第一桥成为新的世界第一高桥。

贵州省交通运输厅党委书记、厅长张胤说,一线建设者攻克峡谷强风、复杂地质等难题,让花江峡谷大桥屹立被誉为“地球裂缝”的花江大峡谷之上。大桥在抗风设计、高空施工等领域实现了多项技术突破,获得授权专利21项,多项技术成果纳入国家桥梁建设标准。

据了解,截至目前,贵州已建和在建桥梁超过3.2万座,在世界高桥前100名中,贵州占据近半数席位。从崇山峻岭到万桥飞架,从千沟万壑到“高速平原”,不仅展现了贵州自信、开放的形象,也是中国基建实力的缩影。

8部门发文大力发展数字消费 共创数字时代美好生活

新华社北京9月24日电(记者 谢希瑶)记者24日从商务部获悉,商务部等8部门近日联合印发《关于大力发展数字消费共创数字时代美好生活的指导意见》,聚焦供需两侧协同发力,从4方面提出14项任务举措。

一是丰富数字消费领域供给。扩大数字产品消费,提升数字服务消费,创新数字内容消费,拓展数字消费渠道,以数字消费新供给激发消费新需求。

二是培育壮大数字消费经营主体。提升数字消费企业创新能力,赋能中小企业数字化发展,支持数字消费企业发展壮大,不断增强内生动力和创新活力。

三是优化数字消费支撑体系。打造数字消费平台载体,完善快递物流配送体系,提升支付便利化水平,强化要素投入保障,加强财政金融支持,构建高效协同的数字消费生态体系,夯实数字消费发展基础。

四是营造数字消费良好环境。开展消费促进活动,推动国际交流合作,促进规范健康发展,统筹推进与规范、国内与国际,以更优环境推动数字消费高质量发展。

指导意见要求各有关单位充分认识数字消费在推动消费升级、扩大有效投资、促进产业创新方面的重要作用,加强组织领导、综合协调和政策保障,健全长效促进机制,及时总结推广创新举措、典型做法,推动各项措施落地见效。

“你好！中国”展台亮相 2025巴黎国际旅游专业展

新华社巴黎9月23日电(记者 唐霏 孙鑫晶)为期3天的2025巴黎国际旅游专业展23日在法国巴黎凡尔赛门展览中心拉开帷幕,由中国驻巴黎旅游办事处主办的“你好！中国”展台以全新主题“智游未来·探索无界”亮相展会,受到业内人士广泛关注。

据介绍,本届展会吸引了上海、四川、重庆、广东、河南、青海、西藏、新疆等8个省市(自治区)文化和旅游厅(局)以及中国国航、东航、南航、海航、厦航、中国国际旅行社总社等20余家企业参展。中方代表团与法国旅行商及中法媒体代表约百人出席中国展台开幕仪式。

中国驻法国大使邓励出席开幕仪式,并同法国旅游杂志《小富特》总经理路易·奥齐亚,法国中国工商会会长、中国银行巴黎分行行长肖亮等共同为2026年至2027年法文版《“你好！中国”旅游指南》发布揭幕。指南由中国驻巴黎旅游办事处与《小富特》杂志社联合编撰,填补了近年来法国市场缺乏权威中国旅游指南的空白。

奥齐亚在揭幕仪式上说,全新的《“你好！中国”旅游指南》汇集了最新旅游资讯,涵盖丰富多样的中国旅游目的地,并提供可直接联系的旅游企业信息,便于法国游客更好地规划行程,深入体验中国之旅。

肖亮表示,中法旅游合作潜力巨大。她介绍了中国银行推出的“即买即退”服务和“来华通”App等创新举措,为赴华游客提供更加便捷的金融和数字化支持。

另据组织者介绍,展会期间,来自中国的参展代表将连续举办8场专场旅游推介会,分主题展示各地独具特色的文化旅游资源以及最新的赴华旅游产品。参展企业还将与法国旅行社围绕航线衔接、目的地体验、服务优化等议题开展精准对接,助力旅游产品迭代升级和市场拓展。此外,展会现场特别举办了以“天涯共此时”为主题的中秋文化活动。

法国巴黎国际旅游专业展创办于1979年,是法国影响力最强、规模最大的国际旅游行业展会。本届展会预计将吸引超过3万名专业人士参会。

台风“桦加沙”已致台湾17人遇难32人受伤 17人失联

新华社台北9月24日电(记者 齐湘辉 周文其)台风“桦加沙”过境致台湾花莲县马太鞍溪堰塞湖溢流,据台当局灾害应变中心消息,截至24日16时已致17人遇难、32人受伤,17人失联。

“桦加沙”外围环流持续影响台湾东部、北部及南部沿海区域,带来强降雨。花莲县马太鞍溪堰塞湖23日下午溢堤,大量洪水冲断马太鞍溪桥,光复乡、凤林镇及万荣乡部分地区受灾严重。

花莲县消防局表示,光复乡敦厚路、佛祖街发现罹难者人数最多,以年长者居多,罹难地点多为一楼,初步研判为撤离不及。目前大水已退。当地消防局、民间救难团体及各地支援消防人力仍在搜救中。

根据花莲县政府统计,截至12时,光复乡、万荣乡、凤林镇等多处撤离逾5000人,共开设约20处收容所,目前收容超过700人。

道路方面,由于台九线马太鞍溪桥被洪水冲断无法通行,救援队只得绕道进入花莲。电力方面,台电公司统计,截至24日12时“桦加沙”致全台15315户停电,其中花莲县4141户、屏东县6268户、台东县4906户,花莲尚有95户未复电。

台灾害应变中心表示,受灾主要由于马太鞍溪堰塞湖溢流造成。7月“韦帕”台风过境带来大量降雨,造成马太鞍溪上游林地大规模崩塌,土石阻塞河道形成堰塞湖,满水位蓄水量超8000万吨。由于堰塞湖位处山区,施工人员难以进入开展防灾工作。此次“桦加沙”致堰塞湖23日发生坝顶溢流,大量泥水冲毁马太鞍溪桥,涌入光复乡造成灾情。

据台气象部门消息,“桦加沙”风暴圈于22日11时触陆,为花莲、台东等区域带来大量降雨,23日20时30分解除海上台风警报。该部门预警,受台风外围环流与地形的交互作用,台湾东部及南部24日持续降雨,花东山区仍有大量降雨。由于山区土石含水量已近饱和,应防范其扩大塌方、落石、泥石流灾情。

此外,根据台铁发布的新闻稿,24日台东线鹿野至山里间(K146处)有落石土堆,第423次自强号13时33分撞到后列车两轴出轨,无人人受伤,鹿野至山里间路线中断,正在处理中。

外卖平台服务“新国标”向社会征求意见 聚焦外卖平台治理之痛

□ 新华社记者 赵文君

市场监管总局组织起草的《外卖平台服务管理基本要求(征求意见稿)》,24日正式面向社会公开征求意见。

这意味着外卖平台服务管理将有“新国标”,引入标准化方法规范外卖平台服务管理行为,提升平台服务质量。

今年以来,外卖平台企业为争夺即时零售流量入口,反复发起“百亿补贴”“大额神券”等外卖大额补贴活动,“外卖大战”一定程度上加剧了餐饮市场“内卷”。

市场监管总局会同有关部门多次对饿了么、京东、美团等外卖平台进行集中约谈,直指当前外卖行业竞争中存在的突出问题,明确要求平台企业严格遵守法律法规,落实主体责任,维护市场公平竞争秩序。

在此背景下,征求意见稿聚焦当前外卖平台服务管理中存在的突出矛盾和关键短板,针对社会广泛关注的“内卷式”竞争、平台收费不透明不合理、“幽灵外卖”、配送员权益保障不足等热点问题形成标

准条款。

记者从市场监管总局了解到,全国平台经济治理标准化技术委员会于今年8月底成立,这一标准正是由全国平台经济治理标准化技术委员会归口管理,主要起草单位有中国标准化研究院、中国网络安全审查认证和市场监管大数据中心等。主要外卖平台均参与了标准研制全过程,对标准内容已有充分了解和前期准备。

征求意见稿通过优化平台收费规则与促销规则、明确与落实平台对商户的管理责任、保障配送员权益,促进外卖行业规范发展,维护市场公平竞争秩序,保障多元主体权益。

针对平台收费规则不透明、不合理问题,征求意见稿明确了收费管理的具体要求,提出平台应规范收费项目、公示收费信息、进行合规审核等。

针对平台“内卷式”竞争问题,征求意见稿明确了价格促销管理的要求,包括确保促销活动公开透明、促销规则公平合理等,有效维护市场竞争秩序。

如何防范外卖食品安全风险? 征求

意见稿从入驻条件、信息审核、运营管理等方面入手,对外卖平台对商户的管理提出系统要求,明确平台应建立规范的准入机制,严格审核商户资质与经营信息,提供必要的技术支持与运营指导,加强日常经营行为管理,促进商户合规经营,提升平台整体服务质量和食品安全水平。

如何保障外卖小哥权益? 征求意见稿聚焦配送员社会保障、劳动报酬、工作时间、职业发展和关怀等方面,要求平台规范用工关系,保障配送员合理收入与劳动时间,加强业务培训与职业保障,推动建立公平、合理、可持续的配送员权益保障机制。

值得注意的是,征求意见稿对平台在服务管理方面提出了总体要求,包括平台应依法经营、保障各方合法权益、维护公平竞争秩序、落实社会责任、推动多方共治等方面,进一步督促外卖平台履行责任。

相比于同类国际标准,这一标准有何新意和亮点? 从征求意见稿看,更侧重于对主体行为的规范,聚焦外卖行业中平台、商户、配送员等多元主体间的行为协

同,填补现有标准在主体关系协调层面的空白,推动多元主体利益诉求协调一致,进一步促进外卖行业的规范治理。

中国人民大学食品安全治理协同创新中心研究员孙娟娟表示,这一标准通过整合食品安全、公平竞争、劳工权益等不同维度的监管要求和合规管理来优化外卖行业生态,实现不同利益相关者的共生共赢。

从可操作性上看,这一标准立足外卖平台服务管理的现实需求,紧密结合外卖平台的服务管理实际,系统梳理服务管理流程中可能遇到的关键问题,对相关问题进行深入分析,能够为外卖平台企业从聚

焦单向度合规到整合多维度合规的管理优化,提供可参照适用的服务管理模式与程序指引,有效规范外卖行业的服务行为,提升整体服务质量和效率。

业内表示,为外卖平台服务研制“新国标”有助于回应社会关切,推动行业尽快形成公平、有序、可持续的格局,提升消费者信任度与行业整体形象。

新华社北京9月24日电



9月24日在广东阳江市江城区横一路拍摄的被风吹倒的大树和电动自行车。

新华社记者邓华摄

两部门紧急预拨1.5亿元支持粤琼闽做好防汛防台风应急抢险救灾工作

新华社北京9月24日电(记者 申铖)受超强台风“桦加沙”影响,华南多地发生严重暴雨洪涝、地质灾害。记者24日从财政部了解到,财政部、

应急管理部当日紧急预拨1.5亿元中央自然灾害救灾资金,支持广东、海南、福建做好防汛防台风应急抢险救灾工作,用于转移安置受灾人员、排

危除险等应急处置、开展次生灾害隐患排查和应急整治等,最大程度减轻灾害影响,切实保障人民群众生命财产安全。