

政策加码 推动房地产市场稳进向好

——聚焦“促进房地产市场平稳健康发展”新闻发布会

□全媒体记者 郭菁

9月29日,我市召开“促进房地产市场平稳健康发展”新闻发布会,介绍全市房地产发展现状,市住房城乡建设局、市自然资源规划局、市公积金中心、市住房保障和房地产事务中心相关负责人分别就激发楼市活力、推动“好房子”加速落地、资阳公积金新政、“宜居天府·金秋购房”房交会相关内容答记者问。

双向施策激发楼市活力

当前资阳楼市活跃度逐步提升,如何进一步提振市场信心、激发交易活力?新闻发布会上,市住房城乡建设局局长易川详细介绍了我市推出的系列具体举措。

“首先要打破传统销售思路,让购房选择更灵活、体验更贴心。”易川提到,资阳明确鼓励房地产开发企业结合项目实际开展多元化促销,企业不仅可

推出“购新房送装修、送家电”的实惠活动,还能尝试“先租后购”“以租代购”“先试住后购买”等灵活模式,通过降低群众购房决策门槛,进一步提升交易活跃度。

在链接供需两端方面,资阳还将目光投向行业组织与中介机构的桥梁作用。易川介绍,为激励这类主体搭建高效对接平台,政策明确:对经属地住建

部门核准、成功组织10家以上房地产开发企业开展房产交易展示活动的协会或中介机构,单次给予10万元激励,助力打通房企与购房者之间的信息壁垒。

针对房企“走出去”拓客的需求,资阳也给出了支持。“不少企业希望拓展外地客源,但外出营销成本不低。”易川表示,我市对中心城区开发企业制定了跨区域营销激励;企业向属地住建部门

报备核准后,若赴省外开展房地产营销推广活动,单次可获得5万元激励,为企业拓宽客源渠道“减负助力”。

系列措施既聚焦企业实际困难,通过真金白银的激励为企业纾困赋能,又紧扣群众购房需求,通过灵活模式降低购房门槛,相信随着各项举措逐步落地,将进一步提振市场预期,推动资阳房地产市场朝着平稳健康方向发展。

推动住房品质提升 让“好房子”加速落地

“为市民提供更多‘好房子’,促进我市房地产市场平稳健康发展。”市自然资源规划局副局长李绍棠介绍,我市将坚持规划引领、精准供地、盘活资源的思路,重点抓好三个方面工作。

把“舒适”落到实处,离不开居住品质的支撑。李绍棠进一步解释:“以建设现代化人民城市为目标,优化城市空间结构,促进产城融合与职住平衡,让大家上

班近、生活方便。而且道路、公园、学校、医院这些配套,必须跟住宅同步规划建设,实实在在提升城市的综合承载能力。”他还特别提到住宅设计的细节标准:“我们推行住宅层高不低于3米,阳台、入户花园等空间占比可扩大至20%,阳台进深不超过2.1米,支持商品房底层架空作为居民健身、亲子、阅读等公共活动空间使用,提升居住舒适度。让大家在家门口就

能享受便利。”

针对企业关注的成本问题,李绍棠具体说明:“考虑到企业的经营压力,也出台了减负措施。一方面,对同一开发商的相邻地块,只要不违反硬性规定、总指标不变,支持互相调剂容积率,让好地段能集中精力建更好的房子,其他地块则可以留出更多空间做绿化、配套设施,实现‘好地用好’;另一方面,新出让的居住用地,交易

服务费按省级标准减半收取,同时降低商服自持比例,直接帮企业减轻负担。”

另外,在盘活存量用地方面,李绍棠介绍,资阳支持各县(区)通过督促开发、引入合作方、调整规划、收回收购等多种方式,盘活闲置存量房地产用地,形成良性循环。这些举措将给市民提供更多高品质的住房选择,为全市房地产市场平稳健康发展打下坚实基础。

公积金提取更方便 权益更广泛

资阳公积金新政有哪些变化?市公积金中心主要负责人于亚灵介绍,公积金新政涵盖五大突破,既确定本地民生需求,更进一步强化成渝联动效应,为资阳加速在成渝地区中部崛起注入了民生动力。

“支持农民工享受贷款低息、收益稳定等政策红利,扩大公积金惠民制度覆盖面。”于亚灵说,新政策将农民工纳入灵活就业公积金保障体系,政府按个人缴存额1%给予补贴。这一调整精准契合制造业、建筑业用工需求,与中国牙谷等产

业集群吸纳劳动力的态势形成呼应。

在服务人才与区域发展上,新政同样拿出了“实招”。于亚灵提到,为了吸引高层次人才在资阳安居乐业,政策将高层次人才公积金贷款上限从120万元提至200万元,租房提取限额也从每年2.64万元涨至3.6万元。

而在川渝协同服务方面,新政的突破更是让跨区域生活的群众直呼“方便”。“以前在川渝两地异地购房、还房贷,提取公积金得卡着‘户籍地’‘工作地’的门槛,现在不用了。”于亚灵解读,此

次深化公积金“互认互提”,只要缴存人在川渝地区发生购房、偿还房贷等异地住房消费行为,提取时无需再提供地域证明。“这既是呼应成渝地区双城经济圈建设的发展要求,也能让‘跨城生活’的群众少跑路。”

民生场景的延伸,更是新政贴近群众的关键。于亚灵介绍,针对购房群体,新政允许提取公积金支付首付的同时申请贷款。租房群体的提取限额从每年1.32万元提至1.8万元,新市民、青年人的租房负担能轻不少。

此外,新政还首次将公积金使用范围延伸到适老化改造。缴存人可提取资金为本人、配偶或父母名下的住房加装电梯、更新老旧电梯。此外,多孩家庭还能享受“双重加码”,贷款年限提至150万元、租房提取限额达2.7万元/年,公积金服务覆盖更多生活场景。

对于新政的后续推进,于亚灵表示,市公积金中心将持续优化服务举措、提升服务效能,更好地满足缴存人多样化的住房消费需求,切实增强公积金制度的普惠性和保障性。

新政策叠加房交会 全域联动送实惠

新闻发布会上,市住房保障和房地产事务中心主任毛洪介绍,中秋、国庆期间,我市将以“宜居天府·金秋购房”房交会为核心,推出系列购房利好,激活“金九银十”市场活力。

据悉,本次活动将形成全域联动格局。10月1日至5日,本届房交会将在资阳中心城区九曲河文化广场举办,10余家房地产企业将集中参展,带来4400余套住宅房源,总面积约43万平方米,均为高

品质在售楼盘。房源类型丰富,涵盖国企开发的电梯洋房、带空中大花园的第四代住宅以及精致温馨的中小户型,面积区间在80平方米至200平方米之间,既能满足住房刚性需求,也能适配改善性居住需求。与此同时,安岳县、乐至县和各楼盘也将同步推出系列主题促销活动,形成市县联动、全域推进的整体格局,为更多群众提供便捷、高效的看房选房服务,全力助推“安居资阳”建设。

“除房企推出的‘送装修、家电、养车权益’让利外,购房人还可叠加享受多重政策红利。”毛洪说,本次活动采取“线上+线下”相结合的服务方式,线下组织房交会,集中展示优质楼盘和优惠政策;线上依托京东、安居资阳等平台搭建专区,提供VR看房、政策咨询、权益申领等一站式服务,全面提升购房体验。

此外,我市房地产市场对外渠道同步

拓宽。目前,资阳已联合青海西宁、新疆乌鲁木齐等地的头部中介搭建异地购房桥梁,结合产业人口导入政策,为外来购房者提供入学、就业等配套服务,进一步拓宽了购房服务覆盖范围。

“热烈欢迎、真诚邀请广大市民朋友莅临中秋国庆房交会现场观展、购房。”毛洪表示,相关部门将以严格监管筑牢购房信任根基,全链条监管确保交付无忧,让群众买得放心。

筑牢货币安全网 守好群众“钱袋子”

——2025年川渝毗邻地区(资阳)反假货币宣传暨数字人民币推广活动在安岳举行



工作人员向群众发放奖品。

本报讯(见习记者 曾志倩 全媒体记者 谢承爽)9月28日上午,2025年川渝毗邻地区(资阳)反假货币宣传暨数字人民币推广活动在安岳县龙台镇花沟社区广场举行。活动以“筑牢货币安全网 守好群众钱袋子”为主题,由中国人民银行四川省分行、重庆市分行联合主办,中国人民银行资阳市分行、中国人民银行永川分行承办,安岳县人民政府、资阳市公安局、重庆市大足区公安局及辖区各银行业金融机构协办,旨在通过川渝毗邻地区跨区域、跨部门协作,进一步提升基层群众的反假货币意识和数字人民币应用能力。

活动在舞蹈《张灯结彩》中拉开帷幕。情景剧《反假小超人》、歌曲《母亲是

中华》《阳光路上》以及舞蹈《灯火里的中国》依次登场,以群众喜闻乐见的形式传递金融知识。活动还穿插有奖问答,题目涵盖人民币防伪特征、爱护人民币常识和数字人民币应用场景,现场气氛热烈,群众踊跃参与。

活动现场还举行了《反假货币战略合作协议》签约仪式。中国人民银行资阳市分行、永川分行与资阳市公安局、大足区公安局代表共同签署协议,标志着川渝毗邻地区反假货币宣传和监管协作迈上新台阶,将为区域金融安全提供更坚实的制度保障。

在宣传互动区,安岳农村商业银行、中国农业银行资阳分行等金融机构设立展

位,现场发放宣传资料,讲解人民币防伪特征,提供残缺污损人民币兑换服务,并组织趣味游戏和数字人民币体验活动,受到群众欢迎。

“今天学到了不少实用方法。”现场一位村民表示,今后遇到可疑纸币,会第一时间上交银行。另一位群众则在体验了数字人民币后感叹:“支付方便,还不用担心假币问题,太实用了。”

中国人民银行资阳市分行相关负责人表示,下一步,将继续会同地方政府、公安部门和金融机构,把反假货币宣传和数字人民币推广向乡镇、社区、校园延伸,推动金融安全知识深入人心,共同守护好群众的“钱袋子”。

从“连起来”到“活起来”,改变看得见!

都的达到418.583万人次。近乎1:1的比例,生动勾勒出两地人员往来顺畅、资源要素高效流动的融合图景。

两城生活,一站通达。让成渝两地市民实现“成都工作、资阳生活”或“资阳就业、成都安家”的同城梦想。

看动力
通勤与旅游并进,文旅地标引爆新增长极

通勤打底,旅游添彩。“双流”(通勤流、旅游流)驱动,活力澎湃。

千客流途中,既有稳定的通勤流,也有爆发式的旅游流。

应对早晚上下班高峰时段的“潮汐客流”,是轨道交通资阳线的工作日常。

数据显示,这一年来,轨道交通资阳线

工作日日均客运量约2.69万人次,周末则攀升至3.50万人次,增幅达30.11%,呈现出“通勤支撑、假日走高”的鲜明特征。2024年国庆假期,全市共接待游客142.85万人次,同比增长29.67%。开通不久的轨道交通资阳线也迎来“大考”,单日客流峰值达到7.62万人次,一跃成为节假日市民出游的“热门选择”。

轨道交通资阳线票制票价也与成都地铁现行票价一致,起步价2元,全线最高票价为8元,即乘车从资阳北站到福田站票价为8元。若换乘成都地铁其他线路,则实行连续计价,比如从资阳北站到天府广场站,票价为12元。亲民票价体系,极大地降低了两地市民的跨城出行成本。

文旅上新,则为客流增长提供了巨大弹性。资阳方特水世界开业首月,资阳临

空站客流量同比增长37.93%;随后国色春秋开业再度“添火”,推动资阳临空站客流量环比增长58.78%。轨道交通资阳线的“引流”效应得到极致发挥,推动“线上流量”向“线下消费”高效转化,对周边商业、餐饮、住宿等消费起到了明显的拉动作用。

规划科学、运营高效,一条线激活一座城。轨道交通资阳线不仅是交通工具,更是区域经济的“聚合剂”、城市活力的“催化剂”、民生幸福的“增益器”。它重新定义两城边界,促进人才、资金、技术等要素高效流动,让经济、高效的“同城生活”变得从可行。

数据是答卷,亦是蓝图。千万人次的背后,是无数个关于奋斗、团圆与远方的故事。当“轨道上的都市圈”呼啸而来,这张持续生长的“热力图”,正在续写更宏大的同城化叙事。

全省红十字会基层组织建设 工作推进会在我市召开

本报讯(全媒体记者 苏秋仔)9月29日,全省红十字会基层组织建设工作推进会在资阳召开。省红十字会党组书记、常务副会长张涛,副市长李发刚出席并讲话。

会议要求,全省红十字系统要深刻认识加强基层组织建设的重要意义,坚持党建引领,规范组织管理,创新服务模式,重点推进学校、医院建会全覆盖。要以志愿服务为抓手,坚决杜绝形式主义,切实为基层减负,确保基层组织建得起、活得住、能发挥作用,真正融入基层治理、服务群众需求。

会上,李发刚介绍了资阳红十字事业发展情况。他说,近年来我市着力健全基层组织网络,形成了覆盖城乡、运转高效的红十字服务体系。资阳将以此次会议为契机,认真学习兄弟市州的先进经验,持续在健全组织体系、创新服务模式、弘扬红十字精神上下功夫,推动资阳红十字工作展现新作为,为全省红十字事业高质量发展贡献力量。

会上,资阳市、达州市、成都市新津区、自贡市沿滩区九洪初级中学、广元市利州区南河街道体育场社区、泸州市人民医院6个市、区、单位作交流发言。

会后,与会人员先后到安岳县东方红小学、安岳县人民医院、安岳中央时代星城小区博爱家园调研。

资阳市室内设计协会成立

本报讯(全媒体记者 苏秋仔)9月29日,资阳市室内设计协会成立大会召开。市政协副主席、市工商联主席、市总商会会长郭启太出席并讲话。

会议指出,资阳市室内设计协会要坚持正确方向,强化政治引领,团结凝聚会员坚定不移听党话、跟党走。要坚持团结友爱,建强领导班子和会员队伍,提升协会凝聚力和专业化水平。要坚持求真务实,引导会员坚定信心、积极作为,聚焦主业、拓展新赛道,推动行业高质量发展。要坚持严格要求,加强行业自律,引导会员守法经营、奉献社会,展现责任担当。要充分发挥桥梁纽带作用,团结带领全体会员,顺应时代要求,勇担职责使命,不断提升服务能力和行业影响力,为资阳市装饰装修行业持续健康发展做出积极贡献。

会上,市民政局、市商综合党委、市工商联党组相关负责同志分别宣读了“同意协会成立登记的批复文件”、“建立协会党支部的批复文件”和协会选举结果。会上还对协会、党支部、会长、副会长等各级单位和个人授牌。

市委统战部、市委社工部、市民政局、市住房城乡建设局、市工商联有关科(部、室)负责人;资阳市室内设计协会会员,10余家会员友好商家代表参加会议。

开展节前月饼市场专项检查 规范“双节”消费市场

本报讯(全媒体记者 魏雨欣)2025年中秋、国庆节将至,为规范节日期间市场价格秩序,遏制“天价”月饼、过度包装等市场乱象,近日,市市场监管局开展节前月饼市场价格秩序专项检查督查。

本次专项检查聚焦高端酒店、大型商超、蛋糕店等重点场所,通过现场检查、询问了解、查阅台账等方式,重点核查经营者是否依法明码标价,标价内容是否真实明确、字迹清晰、货签对位、标识醒目。严格排查哄抬价格、串通涨价等价格违法行为,并对月饼包装层数、空隙率和成本进行现场测算,严防通过混合销售、过度包装等手段变相提价。检查中,某酒店餐饮部一款月饼礼盒因包装空隙率超标,被依法责令立即下架并停止销售。

检查过程中,执法人员同步开展普法宣传与提醒告诫,要求各经营主体严格遵守《中华人民共和国价格法》《明码标价和禁止价格欺诈规定》《中华人民共和国固体废物污染环境防治法》等法律法规,自觉加强价格自律,严格执行明码标价规定。明确要求不得利用虚假的或者使人误解的价格手段(如低价诱骗、高价结算等)实施价格欺诈,努力为消费者提供价格合理、品质优良的节日商品。

据悉,本次专项检查已出动执法人员295人次,检查月饼经营主体245家次,未发现“天价”月饼及价格违法行为。下一步,市场监管部门将持续关注节日市场动态,加大监管力度,畅通12315等投诉举报渠道,坚决打击扰乱市场秩序、侵害消费者权益的行为,全力营造安全、放心、舒心的节日消费环境。

《习近平的文化情缘》《习近平经济思想系列讲读》在港澳多家主流媒体播出

(紧接01版)生动阐释习近平经济思想的时代特征、理论价值和实践伟力,有力彰显习近平主席大党大国领袖的卓越政治智慧、宏阔历史视野、鲜明人民立场。

电视专题片《习近平的文化情缘》9月28日起在澳门广播电视股份有限公司的澳视澳门频道、澳门有线电视股份有限公司的互动新闻台播出,《澳门日报》《大众报》《市民日报》《濠江日报》《莲花时报》等媒体的新媒体平台陆续上线;9月29日起在香港电台电视频道和新媒体平台、大公文汇网和点新闻等平台上播出。大型专题节目《习近平经济思想系列讲读》9月28日起在澳门广播电视台电视频道及新媒体平台上线播出;10月17日起在香港电台电视频道和新媒体平台上线播出。20余家港澳当地主流媒体对节目开播进行报道。

由中央广播电视总台出品的全景展示抗战胜利80周年阅兵全过程的纪录电影《胜利日大阅兵》以及《山河为证》《您的声音》《窗外是蓝星》等9部精品影视节目即日起也将分别在港澳展映,让广大港澳同胞共享祖国伟大荣光,进一步凝聚爱国爱港爱澳的强大合力。

1—8月,我市空气质量稳步提升

(紧接01版)重点开展“五个”专项治理,强化主城区精细化管理。在此基础上,扎实推进工业源、扬尘源、移动源和面源“四源攻坚”,推动形成部门协同、闭环管理的工作体系,确保治理措施落地见效。

市生态环境局相关负责人表示,接下来,我市将继续深入贯彻落实习近平生态文明思想,坚持以人民为中心,以实现减污降碳协同增效为目标,精准、科学、依法治理污染,高标准推进蓝天保卫战。同时呼吁全社会共同参与,携手打造人与自然和谐共生的美丽资阳。

“铁拳”行动 护民生

资阳市市场监管局

