

《违规搭建引业主不满 部门行动强力处置》追踪 违建拆除“留尾巴” 业主呼吁改彻底



□“资观监督”报道组

今年3月17日，本报以《违规搭建引业主不满 部门行动强力处置》为题报道了乐至县星奥首府小区一期1栋、12栋楼顶违章搭建问题，当时乐至县自然资源和规划局已督促业主启动违建拆除工作。近日，“资观监督”记者再次来到该小区回访，发现现场留下诸多问题，业主的担忧没有完全消散。

在小区1栋楼顶，违规搭建的主体结构已基本拆除，但还残留着部分墙体，拆

下的砖块堆在原地。在12栋楼顶，堆放着大量建材和建渣，部分建渣上已长出青草。

更让业主不满的是，12栋楼顶天台入口处被人加装了一扇铁门，门被锁住，将整个公共平台完全隔断。

“之前看到拆违建，我们都特别高兴，以为总算能彻底解决问题了。可现在倒好，墙没拆完，到处堆着钢材，门也被锁死了，连晾衣服都没法上平台，杂物更是堆得乱七八糟。”见到记者，业主夏女士忍不住吐槽。

“上次你们栏目组采访后，他们来处理了一天，之后就再也没了动静。”业主赵先生也向记者大倒苦水，“现在这个公共平台不仅无法正常使用，还藏着不少安全隐患。要是这事不彻底解决，以后保不齐又有人偷偷搞违建，我们这些业主怎么能安心呢。”

针对回访中发现的问题，记者再次联系了乐至县自然资源和规划局。“对于没有拆除完违规建筑的业主，我们已经冻结了房屋产权证，但顶楼建渣属于小区物业管理范围内的环境清理问题，我们主要负责违建主体的拆除监督，后续在建渣清运及公共区域恢复，应由物业管理公司牵头处理。”该局政策法规股负责人刘柯君表示，残留墙面及建渣清理工作不属于县自然资源和规划局的执法范畴。

随后，记者又联系了小区物管负责人雷伟。对于建渣清理问题，雷伟坦言，物管确实收到了业主反馈，但因物管公司没有执法权，无法强制要求业主清理建渣。“建渣清运需要人力和费用，而且涉及到违建业主的遗留问题，单靠物管根本推动不了，还是需要相关部门牵头协调，明确责任后我们才能配合执行。”

乐至县自然资源和规划局工作人员认

为建渣清理是物管的职责，而物管却表示无执法权需部门牵头，星奥首府小区的违建整改由此陷入“两难”。

这些遗留问题究竟何时能解决？违建整改的“最后一公里”该如何打通？“资观监督”栏目将持续关注。

记者手记

虽然违建行为已被制止，违建主体大部分已被拆除，但公共区域被封闭占用，同样留下安全隐患，损害业主利益，必须彻底解决。

违建拆除不仅仅是“一拆了之”，后续的清理、监管、公共空间权益维护一样重要，相关各方要打破“各管一段”的壁垒，形成齐抓共管的合力，让违建整改彻底，落到实处。希望当事业主自觉担起整改责任，主动把公共空间腾退出来，清理干净，共同营造安全、整洁的居住环境。

经济高质量发展县区行

四川佰俚：“雕琢”毫米级美牙贴面 驱动“微笑革命”

□全媒体记者 郭菁

一张诊单如何变成贴合齿面的定制牙贴面？10月7日，记者走进位于资阳高新区的四川佰俚医疗器械有限公司，揭秘超薄美牙贴面的诞生之旅。

牙贴面的“诞生”始于精准的数据采集。生产线上，由口扫仪采集而来的数据

会生成专属3D模型。模型导入研磨机后，机器嗡嗡运转，将瓷块细细打磨成薄如蝉翼的牙贴面基底轮廓。随后，工作人员用细钻头精密仪器，通过底冠、形修、打磨抛光等工序，反复调整细节，确保牙贴面能严丝合缝地贴合患者牙齿。从接收定制单到产出一套定制牙贴面，最长仅需4天。

作为一家集研发、生产、销售于一体

的现代化定制式义齿企业，该公司拥有1200余平方米符合医疗器械质量管理体系标准的生产车间，核心产品涵盖超薄美牙贴面、嵌体、全瓷义齿等。自2024年入驻中国牙谷以来，依托牙谷的产业集聚优势与政策支持，公司业务量持续攀升，已成为中国牙谷义齿细分赛道的重要力量。

“目前我们的季度业务量增速超20%，

产品主要销往四川、山东以及东北等地。”公司总经理卢明华表示，随着业务量攀升，公司已逐步优化生产线布局。接下来，计划在牙贴面的工艺精度、颜色匹配技术上加大研发投入，同时拓展周边省份市场，力争在定制化义齿细分领域持续扩大份额，实现稳健发展，为全国口腔医疗市场提供更高效、优质的定制化产品支撑。

四川翼源：订单饱满生产忙 全力奋战保交付



工人正在焊接产品零配件。

本报讯(全媒体记者 黎晖)近日，四川翼源通用设备有限公司生产车间内一派繁忙，机器轰鸣声中，工人们在生产线上有条不紊地忙碌；厂房旁的空地上，崭新的天然气压缩机及气体脱水机整齐排列，一旁的大型卡车随时准备将产品运到客户手中。

公司总经理袁彬介绍，原本计划10月中旬交付的设备，因甲方赶工需求，要求10月6日前完成发货。其中，国家管网山西境内增压站的脱水装置，不仅要求6日前从工厂发出，还需确保对方10月10日前收到，以保障15日增压站顺利投运。

为保障订单按时交付，企业从10月1日起便组织一线工人加班，后续将安排轮

休补偿。据袁彬透露，今年第四季度，公司还有40台(套)未交付订单，需在12月30日前完成。“今年预计生产100台(套)设备，总产值目标1.2亿元，比上年增长15%，得靠大家加把劲才能完成。”

作为专注于压缩机研发制造14余年的“国家高新技术企业”，四川翼源凭借技术优势赢得市场认可——其核心产品“井口气举增压撬装压缩机”实现国内首创“气举+增压”双功能一体化设计，1500rpm转速跻身国内该型设备的最高水平行列，产品远销中亚、欧美等地。目前，公司投资6000万元的二期“油气田压缩机生产线”已开工，预计2026年初投产。

加快建设文化强国

(上接01版)

今年春节前夕，习近平总书记赴辽宁考察时强调“通过以文化人更好聚人心、暖民心、强信心，充分激发广大干部群众改革创新、振兴发展的激情和斗志”。

维系着家国纽带，寄托着美好情怀，传承千年的春节生动彰显着文化的力量，提示我们充分把握文化的凝聚、润滑、整合、化育功能。

当中国迈向国家治理体系和治理能力现代化的新征程，要进一步发挥文化养心志、育情操的作用，构建具有强大感召力的核心价值观，整合社会意识，不断巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础。

添彩：顺应人民群众更高期待

舞蹈《殇》引发不屈不挠的共情、情境诗朗诵《这束光》点亮青春的朝气、情境戏剧《永远的番号》激起感动的泪水……

9月3日，纪念中国人民抗日战争暨世界反法西斯战争胜利80周年文艺晚会《正义必胜》隆重举行。通过电视、透过网络，人们反复品味着动人节目，在社交平台上留下如潮好评。

随着生活水平不断提高，人民对文化产品的质量、品位、风格等的要求也更高了。

习近平总书记深刻指出：“文化强国之‘强’最终要体现在人民的思想境界、精神状态、文化修养上。”这就要求我们跟上时代发展、把握人民需求，以人民为

中心建设文化强国。

以人民为中心，要把满足人民精神文化需求作为出发点和落脚点。

天津推出四大系列500余项文旅活动，北京带来1485场演出，河北奉上八大主题200余场示范活动——这个国庆中秋假期，京津冀联动打造文旅盛宴，组成一幅生动的金秋人文景观。

文化发展，为的是人民、依靠的是人民，成果也当由人民共享。

一方面，要着眼满足人民群众多样化、多层次、多方面的精神文化需求，深入挖掘当前文化需求侧的新趋势和新特点，让更多优质文化资源直达基层。

另一方面，要尊重人民主体地位，保障人民文化权益，把宣传、教育、引导和服务群众结合起来，促进满足人民文化需求和增强人民精神力量相统一。

以人民为中心，要增强文艺原创能力。

2025年新春伊始，《哪吒2》屡创票房纪录，成为彰显新时代文艺原创力、生命力的生动例证。

沉实厚重、丰富多彩的文化产品，是满足人民精神文化生活的关键所在。这提示我们，文化各领域要以充沛的激情、生动的笔触、优美的旋律、感人的形象创作生产出人民喜闻乐见的优秀作品，把最好的精神食粮奉献给人民。

以人民为中心，要提高公共文化服务水平和文化产业发展质量。

文化和旅游部最新数据显示，截至2024年底，全国共有公共图书馆3248个、群众文化机构近4.4万个、新型公共文化

空间4万多个，群众享受文化服务有了更多的好去处。

更好保障人民文化权益，应当坚持推动公共文化服务标准化、均等化，推进城乡公共文化服务体系一体建设；推进文化领域供给侧结构性改革，完善文化产业规划和政策，不断扩大优质文化产品供给，让人民的文化获得感、幸福感有效增强。

激活：在新的起点继续推动文化繁荣、建设文化强国

“在世界百年变局加速演进、我国社会主要矛盾深刻变化、新一轮科技革命和产业变革深入发展的背景下，文化强国建设仍存在不少短板和不足，必须高度重视，认真研究解决。”

习近平总书记的重要讲话，为文化强国建设指明方向。

锚定2035年建成文化强国的战略目标，我们要坚定不移走中国特色社会主义文化发展道路，植根博大精深的中华文明，顺应信息技术发展潮流，不断发展具有强大思想引领力、精神凝聚力、价值感召力、国际影响力的新时代中国特色社会主义文化。

文化的生命力在于创新创造。

习近平总书记强调，把激发创新创造活力作为深化文化体制机制改革的中心环节，加快完善文化管理体制和生产经营机制。

把握源头，要统筹各类人才培养，建设一支规模宏大、结构合理、锐意创新的

高水平文化人才队伍；顺应潮流，要探索文化和科技融合的有效机制，引入互联网思维和信息技

术，把文化资源优势转化为文化发展优势。

前不久举行的北京文化论坛上，文创展售中心人流如织，融合传统元素与时尚设计的各类产品备受欢迎。

善于继承，才能更好创新。面向未来，只有坚持用马克思主义激活中华传统文化中的优秀因子并赋予其新的时代内涵，才能推出更多既体现中华文明突出特性、中华文化重要元素，又反映时代进步和实践发展的文化成果。

文明如潮，不断提升国家文化软实力

和中华文化影响力。

2024年，我国文化贸易总额达到1.4万亿元。动漫、游戏、潮玩、演艺等文化产品加速“出海”，助力中华文化走向世界。

建设文化强国，形成同我国综合国力和国际地位相匹配的国际话语权是应有之义。

新征程上，我们要积极推进国际传播格局重构，构建多渠道、立体式对外传播格局，广泛开展形式多样的国际人文交流合作，推动更多富有历史文化底蕴、反映当代中国生活、具备国际文化视野的作品走出国门。

坚持以习近平文化思想为指引，积极主动地学习借鉴人类一切优秀文明成果，调动各方面积极性主动性创造性，我们一定能加快建设文化强国，不断增强人民精神力量，筑牢强国建设、民族复兴的文化根基。

新华社北京10月9日电

资阳不动产登记“全域通办”破局

非涉税业务跨区当日办 数据跑路解民忧

□见习记者 邓宇博 唐朕 全媒体记者 魏雨欣

“以前办跨区抵押登记，得在乐至和雁江之间跑两趟。现在在县城窗口20分钟提交完材料，当天就能拿到电子证明，太方便了！”近日，在乐至县不动产登记中心办完雁江区房屋抵押登记的刘先生称赞不已。这一便捷体验，源于今年5月资阳市不动产登记“全域通办”改革及《资阳市非涉税类不动产登记“全域通办”实施方案》的落地。

据悉，“全域通办”不搞“一刀切”全覆盖，而是瞄准群众高频需求精准发力。方案明确将“三大类八小类”非涉税业务纳入通办范围，具体包括国有建设用地使用权及房屋所有权的变更(仅涉及权利人信息、坐落、共有性质调整)与注销登记，以及抵押权首次、变更、转移、注销登记，暂不涵盖历史遗留和疑难业务。市不动产登记中心相关负责人表示，这样的范围划定，正是从群众最急需的业务入手，确保改革能快速落地见效。

数据互通是“全域通办”顺畅运转的核心。我市依托省级平台建成的覆盖雁江、乐至、安岳的“中心数据库”，实现了市、县(区)两级登记数据全融合，同时配套“专员专办+标准化流程”机制，市、县(区)登记中心均设负责人、受理专岗与审核登簿专岗，并搭建由业务分管副主任牵头的信息沟通平台，从数据关联到缮证、发证各环节由专人协同，杜绝“中梗阻”问题。

具体办理流程上，申请人可在全市任一登记中心就近提交材料，异地受理专岗查验后标注“加急”推至属地审核，审核通过后，扫码即可线上缴费，电子证明即时生成。若需纸质证书，属地中心会在制证后1个工作日内通过EMS寄出，全程无需跨区奔波。每月第一周，异地受理专岗还会将上月纸质材料附《移交清单》寄往属地归档，确保流程闭环。

自今年6月首单业务办结以来，全市已办理多笔跨区县业务。其中，企业更是直接受益，跨区县经营公司办理登记的时限大幅压缩，融资效率明显提升。

市不动产登记中心相关负责人表示，下一步将持续优化系统功能，力争今年年底前加强与税务部门对接，打通“税费同缴”堵点，同时，依托127个“政务+金融”、23个“政务+邮政”网点延伸服务，让群众在“家门口”就能办好事，让“就近办、便利办”的红利覆盖更多群众与企业，为优化营商环境注入新动能。

北京林业大学发布调研成果：

DNβ资阳国际数字游民社区为 田园综合体发展提供新样本

本报讯(见习记者 曾志倩 全媒体记者 谢承爽)近日，北京林业大学青智驿驿研究团队公布赴DNβ资阳国际数字游民社区调研成果，为乡村振兴背景下“数字经济+田园综合体”融合发展提供实践参考。

本次调研围绕“数字游民+田园综合体融合发展”展开，通过实地观察、问卷调查和深度访谈等方式，探索“边工作边度假”生活模式在乡村振兴背景下的可行路径。调研期间，调研组成员深入共享公寓、共享农场、办公区等场所，体验无人化管理、智能门锁、无人超市、自助洗衣及物品柜等设施，感受自然环境与现代科技融合的社区氛围。

调研结果显示，该社区依托区位与文旅资源，吸引大量年轻数字游民入驻。交通毗邻天府国际机场和成都轨道交通资阳线，便利的“航空+地铁”交通网络满足流动青年需求。文化方面，靠近四川音乐学院临空经济区校区美术学院，吸引了从事数字创意、动画制作等职业的青年人才。社区共有的办公、居住、农耕及休闲设施灵活切换，对“数字游民”工作与生活融合起到了很好支持作用。

相关专业研究人员指出，该案例为田园综合体创新发展提供了实践样本，也为全国乡村振兴项目探索“数字经济+生态乡村”融合路径提供了参考。

绿茵点燃全城激情， 文体旅融合“资味”正浓

(紧接01版)呈现蜀绣的精湛工艺。”乐至蜀绣非遗代表性传承人陈红英介绍道。

柠檬系列产品与石刻文创很是吸引眼球。展台工作人员李玉金说：“这些柠檬产品自推出以来备受欢迎，这次带来也是希望更多的人能了解安岳石刻、品尝安岳味道。”

更令人眼前一亮的是，“资味”电商直播间被直接“搬”到赛场周边。主播们以火热的比赛为背景，热情洋溢地向线上观众展示并销售各类“资味”产品。绿茵场上的热情正通过网络延展至场外，转化为推动经济发展的效益。

与此同时，资阳方特国色春秋、乐至真红巷文旅街区、安岳普州文化广场、资阳市博物馆、资阳市文化馆等文旅地标和商圈广场化身“第二观赛区”，实现“线上曝光+线下引流”的双重效应。

这不仅是一场绿茵竞技，更是一场全民参与、文旅融合的城市嘉年华。以赛事为契机，资阳“吃住游购娱”促销活动全面铺开，全市18个景区景点和70余户酒店、餐饮商家联动，推出了一系列优惠促销活动，诚邀八方来客畅游资阳、乐享美食。

“‘川超’期间，对战城市的居民及持有‘川超’观赛券的球迷，可赛后一周内免费畅游资阳A级旅游景区，欢迎大家看‘川超’、游资阳。”资阳市文化广播电视和旅游局副局长陈艳说道。

中国牙谷代表入选全国口腔标委会

(紧接01版)将通过助力行业标准制修订工作，实现精准补链强链吸引优质企业落地，打通“标准-研发-生产”转化链路，加速形成产业集聚效应。

此次入选全国口腔标委会，既是资阳专业能力与区域产业实力的双重体现，更是中国牙谷口腔产业一线实践力量参与行业标准制定的重要一步。未来，资阳将深度链接全国产业资源，推动全国口腔产业向更高效、更规范、更具国际竞争力的方向发展，为中国口腔产业在全球市场抢占先机、树立标杆奠定坚实基础。