

北纬30° 的“金色名片”： 看雁江如何将蜜柑炼成乡村振兴的爆款IP



←满载蜜柑的货车即将发往河南。
↑丁吉忠和村民采收蜜柑。

“果王”诞生 天赋与匠心加持 雁江蜜柑“甜如初恋”

10月9日，走进丁吉忠家的柑橘林，黄绿色的果实个头均匀、散发着诱人的清香。随着剪刀的“喀嚓声”，数十名村民将树上的蜜柑剪下装进背篓里，并通过三轮车送上收购商的货车。“这方水土很适合种蜜柑，现在蜜柑的价格在每斤1.1—1.5元之间。今天这车果子装了2万斤，发往河南，过两天还有个熟客要来收我的果子，他一车装3万斤，要卖到福建去。”丁吉忠说。

这位新出炉的果王是当之无愧的种地“老把式”。1987年，他回到家乡，成为敲钟村最早一批种植蜜柑的农户。刚开始，他只种了一亩多，并购买书籍学习种植经验。辛勤努力之下，一棵棵橘树枝繁叶茂，果实也卖了好价钱。随着果树的效益不断增加，20世纪90年代，他将家里的5.8亩土地全部种上了蜜柑，开启了科学种植之路，多年来，当地的农业技术培训他从不缺席，学到技术后就泡在林子里反复实践，成为了远近闻名的种植能手，周边邻里纷纷来他这里取经。今年他家的柑橘亩产超过14000斤，比寻常蜜柑亩产高出近2000斤。

雁江区地处四川盆地浅丘地带、沱江中游，海拔350—450米，属中亚热带湿润气候区，独特的地理和气候条件成就了蜜柑最适宜的栽培环境，一开始就占尽了“地利”之厚。这份自然馈赠，不仅孕育了优质的果实，更让其成为长江中上游地区最大、也是全省唯一的早熟蜜柑产销基地，区域公用品牌价值达39.96亿元。

随着消费市场升级和种植技术进步，雁江传统柑橘品种也面临老化挑战。近年来，雁江大力实施品种改良、品质提升、品牌推广、产业配套、组织提升“五大行动”，并按照政府引导、市场主导、社会参与的方式实施柑橘嫁接改良雁媛项目，推动柑橘产业提质发展。

品牌向上 从区域特产到“名特优新” 雁江柑橘声名远播

“自从我获得了‘果王’的称号，来找我订果子的客商越来越多，开出的价格也比其他地方会高一点。我家的蜜柑产量远远不能满足客商的需要，我会把客商推荐给周边村民，让大家的水果都能卖出去。”丁吉忠笑着说。

好生态育好品质，乘着“果王”效应的东风，目前，丁吉忠周边邻里的蜜柑已经卖了大半。这场蜜柑“果王”“树王”的比拼，不仅为广大种植户搭建了交流学习平台，更为雁江蜜柑打响了名气，让果农得到实惠。

今年9月，农业农村部农产品质量安全中心公布2025年第二批全国名特优新农产品目录，资阳雁江柑橘成功上榜。借着品牌效应，雁江柑橘新宠雁媛被印刷在了资阳中国牙谷队的队服上，通过“川超”比赛在不同城市亮相，增加曝光率。

当下，雁媛的成熟期即将来到，这款细腻多汁、口感上乘的柑橘进入盛果期后，亩产可达6000—8000斤，2024年市场售价平均在10元/斤。目前，全区雁媛种植面积已突破1万亩，高端商超、电商平台及批发采购商等多渠道拓展如火如荼。

产业升级 从一颗果到产业上下游联动 “富民效应”叠加释放

“我们这边的村民种植蜜柑经验丰富，已经自发形成了一支技术队伍，村民们忙完自家的田间管理，还会到其他村从事修枝、抹芽等植保工作，一天的工资有近200元。”敲钟村党支部书记王海燕说。

从单一售卖，到技术增收，生产链上的改变只是雁江柑橘产业升级的一道缩影。近年来，一场从“种得好”到“产业链更全”的变革正发生，果品加工企业、农民专业合作社等新型经营主体蓬勃兴起，果农中逐渐涌现出一批批“土专家”“田秀才”，带领着乡亲们闯市场。

9月23日，丰裕镇股份经济合作联合总社下属丰乡橘兴农业发展有限公司与四川锦橙科技有限公司签订雁江区柑橘集散交易中心运营战略合作协议，丰裕镇股份经济合作联合总社与资阳市裕欣供应链管理有限公司签订柑橘供销协议，丰裕镇丰万鑫水果专业合作社与客商王昌洪签订柑橘采购协议。

雁江区柑橘集散交易中心的打造，标志着全区农业产业正加速向规模化、标准化、品牌化、智慧化迈进。该中心将积极构建集销售、交易、信息、物流、金融、加工、品牌推广等服务功能于一体的综合性服务平台，减少中间环节、提升果品品质、保障果农收益，促进产业可持续发展。

随着产业的声名鹊起，不少企业闻“果”而动，企业的“闯入”不仅带来了真金白银的投入，更激活了本地市场的“一池春水”，让种柑橘这件事儿，从单一卖果的传统营生变成了“链上生金”的富民产业。

围绕打造柑橘全产业链，雁江这个柑橘生产地，正加速变成柑橘集散地、加工地，带动包装、物流、冷链产业等联动发展，让雁江蜜柑不仅畅销全国，更借助中欧班列远销俄罗斯、哈萨克斯坦等国家和地区，有效促进村民在家门口就业增收、产业“富民效应”叠加释放。

巩固团结奋斗的思想基础

（上接01版）

以习近平文化思想为引领，社会主义核心价值观日益成为当代中国的重要稳定器。

今年9月30日，烈士纪念日向人民英雄敬献花篮仪式在京隆重举行。从2014年起，每逢这一天，习近平总书记都向人民英雄敬献花篮，在赓续英烈精神、坚定理想信念中，凝聚起全社会昂扬奋进的力量。

社会主义核心价值观集中体现了当代中国精神，凝结着全体人民共同的价值追求。培育和践行社会主义核心价值观，要坚持以理想信念为核心的重要原则，用共同理想信念凝聚民族意志、激发中国力量。

“大好河山，寸土不让！”取材于1937年南京大屠杀期间侵华日军真实罪证影像的电影《南京照相馆》，点燃今年暑期档，激发浓烈的爱国情。

沉香厚重、丰富多彩的文化产品，是一个时代文化高度的重要标志，也发挥着培根铸魂、启智润心重要作用。

《志愿军：浴血和平》《小巷人家》《山花烂漫时》等弘扬社会主义核心价值观的优秀文艺作品不断涌现，中国共产党历史展览馆、中共一大纪念馆、中国人民抗日战争纪念馆等红色场馆游人如织……社会主义

核心价值观愈发融入文化产品创作生产全过程和文化服务全链条之中。

今年8月，一场题为《新时代职业道德建设的守正创新》的宣讲活动在南京举行，鼓励大家爱岗敬业、精益求精。

这是“核心价值观百场讲坛”第161场活动。多年来，这一品牌活动有力推动社会主义核心价值观广泛传播、深入人心。

培育和践行社会主义核心价值观，要使之像空气一样无处不在、无时不有，成为百姓日用而不觉的行为准则。

完善市民公约、学生守则等行为规范，推动乡风文明和家庭家教家风建设，深入开展志愿服务活动、全民节约行动……神州大地上，社会主义核心价值观的参天大树根深叶茂、生机勃勃。

注重落细、落小、落实，要进一步加强公民道德建设，把社会主义核心价值观融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活。

汇聚网上网下同心圆

2024年10月，习近平总书记在二十届中央政治局第十七次集体学习时强调：“必须把党管宣传、党管意识形态、党管媒体、

党管互联网原则落实到位，提升信息化条件下文化领域治理能力，在思想上、精神上、文化上筑牢党的执政基础和群众基础。”

当前，数字化、智能化迅猛发展，提升信息化条件下文化领域治理能力成为一项紧迫任务。

从千年古都到科学之城，从非遗传承到智能制造……在2025年“活力中国调研行”主题采访活动中，新闻战线聚焦重点区域和领域，推出一批有深度、有创意的融合报道，在网上网下唱响“强信心”主旋律。

抓住信息化带来的难得机遇，运用信息革命成果，扩大主流价值影响力，党的声音传得更开、传得更广、传得更深入。

“以青年担当，领社会风尚；以青春赤诚，绘时代画卷！”2025年中国网络文明大会主论坛上，青年代表们发出青年网络文明倡议，凝聚起共建共享网上美好精神家园的青春力量。

当前，我国网民规模超11亿人。网络空间已经成为人们生产生活的新空间，也应该成为文化建设的新空间。

连续举办国家网络安全宣传周、世界互联网大会乌镇峰会，开展“清朗”“净网”等专项行动整治网络领域乱象……着力培

育积极健康、向上向善的网络文化，健全网络生态治理长效机制，网络空间日益成为有价值认同、有人文关怀、有情感归属的美好精神家园。

《国家信息化发展报告（2024年）》显示，我国数字文化动能更加强劲，信息技术与文化融合发展亮点纷呈，文化正能量不断弘扬。

从文化数字化上升为国家战略，到智慧图书馆、云端博物馆等数字化服务全民共享……紧跟数字时代步伐，文化事业在传承创新中实现高质量发展。

着眼未来，要进一步提升文化治理效能，加快推进文化和科技深度融合，更好地以先进适用技术建设社会主义先进文化，抢占文化创新发展的制高点。

于思潮交汇处洞察先机，在文化激荡中开辟新局。

在习近平文化思想指引下，巩固马克思主义在意识形态领域的指导地位，巩固全党全国各族人民团结奋斗的共同思想基础，使全体人民在理想信念、价值理念、道德观念上紧紧团结在一起，着力为以中国式现代化全面推进强国建设、民族复兴伟业凝聚强大精神力量。

新华社北京10月10日电



围挡长期挤占人行道 问题反馈后几天解决

□“资观监督”报道组

近日，有市民向“资观监督”栏目组反映，在资阳高新区外环路西二段，有一段人行道长期被水马围住，迟迟不见施工迹象。围挡内杂草肆意生长，不仅影响市容环境，而且挤占了行人通行空间。市民希望相关部门查明原因，尽快行动起来，施工也好，拆除也罢，不能久拖不办。

记者在现场看到，这段被围起来的人行道位于资阳骨科医院对面，长度约50米。用做围挡的水马之间用扎带连接，并用铁丝固定在树上，占据了半人行道。围挡内部，一根黑色的波纹管裸露在外，走近时能听到管道中传出水流声，还能闻到一股臭味。地面上到处是枯叶、杂草、泥土，显得十分杂乱。

“我估计管子高了，不好贴砖，放不下去，高出来的就在那儿凸起。”一位经常路过此处的市民告诉记者，这片区域已围了两个多月，一直无人处理。附近市民们纷纷吐槽：“肯定有影响嘛，过路的人多了，就要站到旁边等一会儿。”“这个情况这么久了，碍眉碍眼的，影响市容呀。”

记者随后把情况反馈给高新区党群工作部，工作人员表示，会及时转达给高新区住建局，但对围挡久置的原因未作说明。

10月8日，记者再次来到现场看到，水马已被全部拆除，暴露在外的黑色管道已被填埋入地，人行道变平整，恢复到了正常的使用状态。

记者手记

从问题反馈到整改完成仅几天时间，看来事情并不是什么难事。那为什么会拖这么久呢？如果早一点留意到这“不起眼”的50米，早一点关注到市民的“不方便”，小问题就不会成为大家的“吐槽点”。民生无小事，枝叶总关情！少点“拖”字诀，多点“马上办”，才是群众最想看到的。

莲花街道

“莲心帮办”零距离 架起服务“暖心桥”

本报讯（邓宇博 见习记者 唐朕 全媒体记者 魏雨欣）10月10日，雁江区莲花街道在东江国际小区开展“就业服务”“莲心帮办”社保认证进小区活动，将就业帮扶与便民服务精准送到居民“家门口”。

“想找点时间灵活，适合大龄求职者的工作。”活动中，一位求职者向工作人员咨询。工作人员当即结合其需求，推荐了社区周边安保、小区物业辅助等适配岗位，并协助登记就业意向，纳入个性化就业服务档案，后续将按方案要求持续跟进岗位匹配情况。

据了解，今年以来，莲花街道聚焦群众需求，着力打造“莲心帮办”便民服务品牌。服务下沉——打破群众办理业务的时间、空间限制，在街道便民服务中心设置“莲心帮办”服务中心，依托11个社区便民服务站设立“莲心帮办”服务站，由社区干部、网格员、志愿者组成帮办服务队伍，构建“1+11+N”三级帮办服务网络，打造“纵向贯通、横向联动、全域覆盖”的服务网络，形成“街道有中心、社区有站点、户户有联络”的立体化服务格局。事项下沉——精准梳理居民高频办理事项，制定《莲花街道帮办服务事项清单》，涵盖社保、医保等参保缴费与查询、老年优待证办理、低保特困初审、就业困难认定、残疾证申请等29项帮办服务；开通“智慧莲花一码通”，将29项群众可以办理的事项向群众公布，提供政策查询、诉求反映、办理热线等服务，下放权限、流程优化，确保清单内事项在社区站点“接得住、办得好”；针对行动不便、远在外地等特殊群体，提供预约上门服务、微信沟通办、紧急延时办等个性化服务，让群众感受到办事的温度和热情。活动下沉——定期开展“送岗位、送政策、送服务”进小区、“莲心帮办”社保认证进小区等专题活动，着力解决基层服务资源分散、居民办事“多跑腿、跑远路”的痛点，将便民服务精准送达群众身边，实现便民服务“家门口”可及。

蜀道物流资阳园区 打造现代物流枢纽新标杆

（紧接01版）减少碳排放，践行绿色发展理念。

“我们的目标不仅是物流园区，更是一个低碳、智能、综合型的现代物流枢纽。”赵谦表示，未来，园区还将持续推广应用绿色货运配送模式，致力于建设绿色低碳的物流体系，将资阳园区打造成蜀道物流集团旗下绿色低碳发展的标杆项目。

串联产业链：赋能“雁江制造”走向全国

作为蜀道物流在全省布局的15个园区之一，资阳园区明确聚焦于成德眉资同城化发展，全面融入成渝地区双城经济圈建设。

目前，园区已迎来中国电信、中国铁塔等央企区域中心入驻，并与麦吉客、川娃子等本地企业开展深度合作，为其提供高效冷链支持和电商发运服务。

更多合作正在持续推进中。雁江肉鸽、中小龙虾、蜜柑、红薯等特色农产品，也有望借助园区的供应链整合与电商直播配套，走向更广阔的市场。

“我们既要吸引全国头部快消企业进驻资阳，也要助力本地产品走出去，实现双向赋能、产业协同。”赵谦表示，未来，园区将重点提升综合配套能力，服务于当地食品饮料及快消品企业，并重点致力于高附加值新业务及创新型业务的招商运营。

夕阳西下，又一批满载雁江特产的货车缓缓驶出。这些车轮上的“雁江味道”，正沿着纵横交错的路网，奔向更广阔的天地。

（紧接01版）推动文旅产业全域全业态发展，吸引着众多游客前来探访。此次“川超”资阳客场对阵自贡，不仅为球迷带来精彩的体育赛事，更通过体育+文旅的创新融合，向广大游客展示两座城市的独特魅力。

秋高气爽，正是出游好时节。让我们以“川超”之名，走进资阳、走进自贡，感受两城的别样风情，开启不虚此行的安逸之旅。