

意大利知名摩托在四川新生 40余国客商齐聚资阳验货

□ 全媒体记者 阳洋

10月11日,位于资阳临空经济区的四川易行时代动力科技有限公司举办首届“MorbideLLi days”经销商大会。伴随着油门轰鸣声,有着意大利血统的传奇品牌MorbideLLi摩托车在会上亮相,标志着该品牌将正式在资阳投产。

当天,来自40余个国家和地区的500余名经销商与行业嘉宾齐聚资阳,其中,200余名境外嘉宾跨越山海而来,他们此行只有一个目的地——Keeway西南生产基地。这座工厂既是让Keeway在川内两轮车出口企业中坐稳头把交椅的强大基石,也成为全球市场检验“资阳智造”水准的最佳样本。



MorbideLLi 摩托车亮相。四川易行时代动力科技有限公司供图



外国客商试驾 MorbideLLi 摩托车。
四川易行时代动力科技有限公司供图

为何而来？ 低成本与优区位铸就“强磁场”

当哥斯达黎加经销商何塞·洛佩兹·加列戈斯在成都天府国际赛道用力拧下 MorbideLLi T250X 拉力车的油门,感受到车辆强劲的动力与高速下的极致稳定后,他忍不住赞叹:“齿轮换挡的顺滑程度‘不寻常’,整车的稳定性出色,这完全超出了我的预期。”这份“超出预期”的惊喜,是吸引全球500余名客商远道而来的最直接原因。

他们来到这里,是为了亲眼见证一个传奇品牌的东方新生——MorbideLLi,这个承载着意大利赛车基因的经典品

牌,在去年4月被Keeway集团收购后,其全球核心制造基地便落在了资阳。

据了解,Keeway西南生产基地是四川易行时代动力科技有限公司二期项目,也是目前四川面积最大的两轮车智能生产基地,占地138亩,除现有生产车间外,配套的发动机工厂、车架厂等正在建设,完成后将形成“研发—核心部件—整车制造”完整的生产链条。

这场全球性大会为何落地资阳? Keeway集团副总裁、摩托车海外事业部总经理鲍正勤一语道破:“选择在资阳

举办,是因为这里就是未来MorbideLLi品牌的全球核心制造基地。在资阳,我们能低成本、高效率地整合成渝地区的供应链资源,快速做大做强。”

资阳市相关负责人提供的一组数据更具说服力:资阳的投资综合商务成本仅为沿海地区的50%左右,比成都、重庆低20%左右。厂房租金、用地价格、水电燃气等要素成本显著低于沿海和成渝两市。“成本洼地”效应结合“中欧班列+西部陆海新通道”的物流便利,构成了资阳优越的区位优势。



大会现场。全媒体记者 张建摄

何以立足？ 智造与出海构筑“新支点”

全球经销商带着疑问而来,却带着信心而归。这份信心,既源于Keeway西南生产基地展现出的“硬核”实力,也来自其清晰的未来规划。

在实地参观中,工厂的智能化与高标准成为关注焦点。“多个工人在单一工位进行精细质检,这种细致化与专业化的程度,极大提升了我对产品质量的信任度。”陕西威睿智摩商贸有限公司总经理朱莉表示,她在参观过程中通过直播与国内车友分享、直播间里粉丝的踊跃提问,感受到了市场对这座“智造”工厂的浓厚兴趣。

这份兴趣的背后,是工厂对质量的持续投入。“基地未来将达到50万辆的年产能,包括大排量油摩和电摩。目前,每天的产量是300台左右,明年一年大概有15万台到20万台的产能。”四川易行时代动力科技有限公司副总经理

张勇表示,为了实现这一目标,智能立体库、机器人装配核心部件等更高级别的自动化、智能化设备已列入规划,旨在全力打造国内高自动化、高智能化的生产基地标杆。

在产业使命上,Keeway西南生产基地也承载着推动中国摩托产业升级的期望。“MorbideLLi 资阳工厂正是中国摩托产业从‘中国制造’向‘中国创造’加速跨越的生动缩影。”中国摩托商会秘书长张洪波在现场表示,智能化、电动化、高端化是摩托车产业升级的必由之路,而资阳工厂正是这条道路上的先行者。

在出海通道方面,Keeway西南生产基地正成为重要的出口引擎。“今年1到8月,我们的两轮车出口量占全省81%,居全省首位。”张勇表示,除了既有物流通道,集团正在积极筹备通过中欧班列出口,让“资阳造”高端摩托车更高效地

进入全球市场。

Keeway集团总裁王璟煜则从供应链角度表示,资阳优越的区位优势,让工厂实现了从原材料、零部件到组装的区域集中,这“意味着更快的送货、更高的稳定性”,代表了“中国制造”的未来趋势。

值得一提的是,在本次大会期间所有晚宴用酒均由百威(四川)啤酒有限公司提供,这意味着此次合作为资阳企业对接国际性活动打开了新局面。这种联动还将持续复制,带动更多市内企业参与团购合作,共同培育区域经济内循环的新动能。

当500多名客商在Keeway西南生产基地的车间里频频拍照打卡,当MorbideLLi 摩托车引擎的轰鸣声在赛车场回荡,资阳,正以其独特的综合优势,在全球两轮车产业版图中刻下属于自己的坐标。

□ 全媒体记者 黄志禄 肖珣彤

10月11日,资阳临空经济区迎来全球产业目光,首届“MorbideLLi Days”经销商大会在此隆重召开。来自全球的500余名经销商、行业专家及合作伙伴齐聚一堂,在这场集技术交流、商机对接、产业对话于一体的国际盛会中,共探智能制造发展路径,共绘临空产业协同蓝图。这场盛会的举办,不仅是MorbideLLi 品牌全球生态布局的重要落子,更成为资阳临空经济区展现产业实力、链接全球资源的生动实践。

“大会选择资阳临空,既是看中这里毗邻成都天府国际机场的交通优势,更源于区域在高端装备制造领域的扎实基础与发展潜力。”四川易行时代动力科技有限公司副总经理张勇坦言,大会超越了单纯的商业交流范畴,成为临空智能制造领域“技术输出”与“载体承接”的深度对接。

临空经济区经局局长王珊认为,此次大会充分展现了易行时代的硬核制造实力、完整的产业链向好态势。经局将以此次大会为契机,聚焦链主强招商,依托易行时代、星河动力等企业,持续提高服务效能,借助Keeway全球布局,让临空经济区成为国际产业合作的优选地,为成渝地区双城经济圈建设贡献临空力量。

临空经济区管委会副主任张胜表示,此次大会的举办,不仅是Keeway全球化布局的关键一步,也是临空经济区两轮车产业发展进程中的重要里程碑,更是临空经济区“交通+产业”融合发展成果的生动展示,半小时直达天府国际机场、一小时联动成渝的交通优势,为全球嘉宾的汇聚提供了高效支撑,更让参会者直观感受了“外联内畅”的物流网络如何成为产业发展的“黄金跑道”。

Keeway西南生产基地的建设是临空经济区贯彻落实市委、市政府“加速建设‘临空智谷’,打造两轮车产业高地”有关部署的有力举措。此次大会的召开,让临空经济区首次以“全球两轮车产业合作平台”的身份吸引了来自全球的关注。不仅标志着临空两轮车产业基础进一步牢固,未来的产业发展之路也更加清晰:Keeway西南生产基地将带来先进的生产技术与管理模式,吸引更多上下游配套企业入驻临空,为两轮车产业发展赋能;同时,将与本地传统汽车零部件制造、智慧视觉等企业形成联动,有效促进全市范围内交通装备制造关联企业加快融入两轮车产业链,形成产业协同发展的良性循环,推动区域产业协同进一步发展。

下一步,临空经济区将按照市委“坚持产业为重,围绕建圈强链开展招商引资,做强做优先进制造业”的部署要求,聚焦以Keeway西南生产基地“链主”企业的战略引领作用,加快两轮车产业链的强链补链,逐步做强两轮车产业,为资阳高质量发展注入临空动力。

全球目光聚临空 「智」造动能启新程 ——首届「MorbideLLi Days」经销商大会赋能资阳临空产业高地建设



与会嘉宾在Keeway西南生产基地参观。全媒体记者 张建 摄 ↑→



Keeway西南生产基地生产车间。
全媒体记者 张建 摄