



在资阳见“宜”面：一场球赛，读懂两座城

□ 全媒体记者 李好

一场球赛，两座城，不如在资阳见“宜”面！
10月18日15:30，“川超”第五轮赛事打响，资阳中国牙谷队主场迎战宜宾长江首城队。
由队名可知，资阳以“中国牙谷”展现其产业创新的硬核实力，宜宾则以“长江首城”彰显地理与文化的双重底蕴，两座城市的独特气质，在比赛中交织出激情与魅力。资阳的“齿”间微笑与宜宾的“长江首城”胸怀精彩碰撞，让球迷大呼过瘾。

是对手，更是“队友”

资阳与宜宾，虽以竞技者身份相逢于绿茵场，但在巴蜀文化的宏大叙事中，它们更像是并肩同行的“队友”。
资阳，作为“蜀人原乡”，承载着悠远的文明记忆。从揭示古人类密码的濛溪河遗址群，“资阳人”头骨化石，到唐宋石窟艺术，无不诉说着这片土地的深厚文脉。



比赛现场。

宜宾，作为“万里长江第一城”，地处金沙江、岷江、长江三江交汇处，汇聚了江河的磅礴与酒香的醇厚。李庄古镇的古韵、五粮液景区的芬芳、蜀南竹海的翠绿，共同构成其多元而迷人的城市气质。
如今，两座城市在文旅发展上更是不

谋而合：资阳通过打造安岳石窟数字展示中心，以8K球幕、VR技术让千年石刻“活”起来；宜宾则打造樊道历史文化旅游休闲街区，再现“江之头”“酒之源”文化韵味。他们都在借助现代科技唤醒历史，打造既有文化深度、又有体验温度的文旅特色新场景。

赛场之外，“文旅大礼包”已备好

此次资阳主场之行，对宜宾球迷而言，是一场超越足球的深度体验。资阳精心备好“观赛+旅游”的专属礼遇，静待客来。
资阳艺云数字艺术中心、安岳石窟数字展示中心等景点，为球迷提供专属优惠；主城区70余家餐饮商家推出“满额送特色菜”“满额赠百威啤酒”等美味惊喜，让球迷一站式品尝“资味”代表；仁里艺术酒店、锦江宾馆等酒店，面向球迷推出6—8折不等的特惠房价……
此外，资阳还为所有游客规划了五类独具特色的“观赛+”旅游打卡点：钟情科技与潮流，可踏上“艺数潮玩”之旅，感受传统文化与数字科技融合的独特魅力；探寻历史与根源，“古蜀文明”与“巴蜀石韵”之旅将带大家对话千年文明；向往田园与初心，“红色乡土”与“乡约田园”之旅邀大家感受红色情怀与自然惬意。
体育搭台，文旅唱戏。球迷们以足球之名，共聚资阳，在激情呐喊与深度体验中，见“宜”面，也更懂资阳一面！

激活文旅活力 第二观赛区撬动百万消费

□ 周希 胡固 张凤莉 全媒体记者 黎晖 李思彤

10月18日，资阳中国牙谷队主场迎战宜宾长江首城队。赛场内球员们攻防激烈，赛场外，覆盖资阳中心城区和安岳县、乐至县的第二观赛区同样火热，成为赛事魅力延伸的重要载体。
本次第二观赛区由资阳市商务系统与文广旅系统联合布局，设置11个官方观赛点，叠加球迷自发观赛点，形成“官方+民间”联动网络。据统计，各观赛区吸引观众万余人次，带动周边消费100万余元，以“观赛+”模式实现体育竞技与文旅消费双向赋能。
雁江区圣高广场观赛区，观众聚集在大屏幕前，紧盯赛事动态，助威声不断。便捷的观赛点让市民在家门口就能感受“川超”激情，广场商业氛围与体育热情交融，为城市增添了浓厚的文体气息。
安岳中央时代广场和安岳第一职业

技术学校两处地点成了球迷海洋。球迷们举标语、挥旗帜，赛事进程牵动情绪，精彩瞬间引发欢呼。“我从外地来安岳做生意，今天来看球，两队打得激烈。”一位球迷激动地说。
乐至县陈毅广场观赛区，实现“观赛+公益+消费”融合。这里既是“20爱心集市”现场，也是观赛场地，不少人边逛集市买特产、做公益，边看直播。“能参与公益、买特产还能看球赛，这个周末很充实！”市民刘先生的话道出了大家的心声，赛事为集市聚人气，集市也丰富了观赛体验。
资阳万达广场观赛区打造“观赛+旅游+购物+美食”盛宴。市商务局联合广元市旺苍县举办的农特产品展销推介活动同步开展，旺苍县木门茶、野生山珍、腊肉，资阳蒋鹅儿、安岳伤心凉粉等农特产品琳琅满目。观众在赛事间隙自然流向展销区，实现观赛购物“无缝切换”。



球迷在万达广场观赛区观看比赛直播。

此次川超第二观赛区运营，不仅让市民感受到了足球魅力，更以“体育+”模式将赛事“流量”转化为消费“增量”。各观赛区的特色体验，既满足了市民文体需

求，更带动了地方消费活力，让本土及外地农特产品获得更多展示与销售机会，为资阳消费市场注入新动能，也为地方文旅推广搭建了新平台。

酸爽、文艺、酷炫！ 资阳好物点燃赛场激情

□ 全媒体记者 李好 杨凡 杜雅兰 卢嗣辰

看“川超”还能玩什么？怎么玩？
10月18日下午，资阳作为东道主，为两地球迷准备了酸爽、文艺、酷炫多重惊喜，引得球迷们纷纷变身“玩家”，沉浸在别开生面的“玩乐盛宴”中。
“谁来挑战‘资阳第一酸’？”安岳展台的“生吃柠檬挑战”无疑是全场最“有味道”的焦点。一颗颗新鲜的安岳柠檬色泽诱人，吸引了不少球迷尝试，从试探性地

舔一口到鼓起勇气“咔嚓”咬下，表情管理纷纷失控，直呼“酸爽”！
一旁的乐至展台则弥漫着一种专注而优雅的“静态”之美。“乐至有礼——亲手画一张川剧脸谱吧。”展台上，预制脸谱胚、缤纷颜料与画笔一应俱全。球迷们凝神运笔，勾勒描画，于方寸之间勾勒出川剧千年神韵……不少球迷赞叹：“没想到激烈的球赛之前，还能有这样一段静心体验，这份亲手制作的礼物独一无二，意义非凡。”

“太酷了！我要坐上去拍照。”在临空经济区展台，四辆造型时尚、线条凌厉的Keeway摩托车成为球迷们必到的打卡点。不少球迷摆出专业的骑行姿势，在镜头下留下帅气的影像，既触摸到了独属于“资阳造”的美感与力量，也感受到了临空经济区蓬勃的现代产业活力。
展区周边的“球迷互动赢奖品”活动，则将足球的乐趣从赛场延伸到了场外，提前点燃了球迷们心中的热情。

令人眼前一亮的是，电商直播间被直接“搬”到赛场周边，让球迷们一边观赛、一边“云购”资阳好物，感受“活力资阳”的无限魅力。当天，资阳市博物馆、乐至陈毅广场等地还同步设置了“第二观赛区”，成为联动的又一亮点。
据悉，为延续资阳、宜宾两地情谊，宜宾市民在赛后一周内（10月19日至10月25日），凭本人身份证即可享受资阳市所有A级旅游景区首道门票免费。

Keeway两轮车助力赛事

吸引球迷争相打卡

本报讯（全媒体记者 黄志禄 肖珣彤）10月18日，赛场外停放的易行时代Keeway两轮车，成为这场体育盛宴中亮眼一角，引来不少球迷观看、骑车体验。
赛场内“加油”声此起彼伏，赛场外“川超雄起 熊胆助力”的易行时代Keeway展示区人气十足，Keeway两轮车现场展示“资阳造”实力，越野摩托车凭借时尚设计吸引了不少球迷观看、体验。球迷“小车车”骑上Keeway两轮车高兴地说：“比赛过瘾，资阳造的摩托车也很给力”。
据了解，为迎接这场赛事，临空经

济区以赛事为纽带，不仅强化部门联动保障，还组织企业现场助力，让体育激情与产业活力同频共振，通过“川超”赛事提升产业发展知名度，受到了球迷们的热烈欢迎。
作为临空经济区高端制造的代表，易行时代Keeway西南生产基地已实现智能生产线与燃油车生产线并行。2025年，临空经济区将易行时代Keeway项目作为交通装备产业发展核心抓手，通过精准招商、服务赋能与产业链培育，推动产业集群化、智能化发展，为资阳经济高质量发展注入了临空动能。

资阳邮政快递业实战演练

筑牢寄递渠道安全防线

本报讯（见习记者 唐朕 邓宇博 全媒体记者 李昭未）近日下午，由市邮政管理局主办，市邮政乐至县分公司承办的2025年资阳市邮政快递业寄递渠道安全保障应急演练活动在乐至县邮政分公司分拨中心举行。此次演练聚焦快件积压、车辆伤害、疑似易燃易爆品爆燃三大行业高风险场景，以“实战模拟”检验应急处置能力。安岳、乐至、雁江三地邮政业监管负责人及快递企业代表现场观摩。
“演练是要在模拟实战中找漏洞、补短板。”市邮政管理局相关负责人说，演练既是落实安全生产要求的关键举措，更是守护群众用邮安全的具体行动。
演练指令下达后，三大高风险场景实战处置依次展开：面对超7天处置能力的快件积压困境，分拨中心上报后，Ⅲ级应急响应迅速启动，周边企业安排车辆高效支援，尽快抵达现场并帮助完成快件转运；模拟车辆挤压作业人员事故时，驾驶员第一时间上报并保护现场，园区医护人员同步取证救治，呼叫120转运伤者；当发现疑似易燃易爆品爆燃迹象时，安全监督员火速疏导车辆至安全区，抢险人员穿戴防护装备将燃烟快件转移至防爆桶，配合消防力量完成灭火封锁。
“这次演练练的都是我们最操心的场景。”市邮政乐至县分公司相关负责人说，“爆仓、员工受伤、发现易燃易爆物品，这些突发事件的应急处理能力，都通过实战提上来了。”按市邮管局要求，各邮政企业每季度将定期开展应急演练，让安全处置流程融入日常。
下一步，市邮政管理局将推动应急演练常态化，把演练成果转化为客户寄递渠道安全的硬实力，为城市物流安全运转、民生服务畅通筑牢屏障。

资阳市第五届运动会篮球比赛激情开赛

本报讯（全媒体记者 凌曦曦 魏雨欣）10月17日下午，资阳市第五届运动会（成年人组）篮球比赛在市体育馆拉开战幕。
本届篮球比赛共有来自全市各县（区）及行业系统的26支队伍，设县（区）组和行业组两个组别，均采用男子五人制。
当日下午，首场对决在安岳县代表队与临空经济区代表队之间激烈展开。随着裁判一声哨响，战火瞬间点燃。
赛场上，运动员们斗志昂扬，在快速攻防转换中展现出精湛的球技与良好的竞技状态。双方球员你来我往，比分一度交替上升，每一次精彩的突破、严密的防守都引得观众阵阵喝彩。队员们频频发动的猛攻、精准的传球与巧妙的团队配合，将比赛不断推向高潮。
经过近一个小时的激烈角逐，安岳县代表队以54:36战胜临空经济区代表队，赢得小组赛的“开门红”。
“今天的胜利离不开平时刻苦的训练和磨合。”赛后，安岳县代表队队长张正徽分享道，“我们成功地将训练中总结的经验运用到实战中，这是一个好的开端，为我们接下来的比赛鼓足了信心。”
据悉，本届篮球比赛将持续至10月21日，各代表队将为争夺最高荣誉展开更为激烈的角逐。

一厂启 全链兴

（紧接01版）正如樊永东所说：“我们不只是建一座工厂，更是串起一条能让农民增收、产业升级的‘黄金链’。”

“雁江服务”成就“欧福效率” 营商环境树立新标杆

在众多候选地中，雁江何以赢得欧福蛋业的青睐？
区位优势固然亮眼——地处成渝双核之间，毗邻天府国际机场，高铁、高速纵横畅达，可高效辐射西南近4亿人口的市场。但真正打动企业的，是雁江超越地理条件的“服务温度”与“营商力度”。
前年夏天，雁江投促团队嗅到欧福布局西南的风声后，连夜“抢机遇”，第一时间将雁江推到了企业面前。正是这次“抢”出来的机遇，让企业看到了雁江的诚意与效率。
“虽然是第二次来雁江，却已有‘到家’的感觉。”欧福蛋业创始人索尔·斯塔迪尔曾在签约仪式上这样感慨。这份“到家”的感受，源于雁江专业、高效、有温度的服务。
项目推进中，雁江组建由发改、自规、行政审批等14个部门参与的工作专班，实行“一事一议、特事特办”。协议审批环节，14个部门在一天半内完成意见征求，6天内走完全部集体决策程序；土地出让阶段，倒排工期、挂图作战，两个月完成地块调规与出让，创下城东新区“最快供地纪录”；企业登记时，市场监管局启动“容缺后补”机制，当天即办出营业执照。
“雁江效率”还在关键时刻彰显。一批从丹麦进口的杀菌设备在上海港清关遇阻，项目专班接到报告后，次日即协调海关、商务等部门召开专题会，3天内化解难题，保障设备按时进场。
“要是在别的地方，可能得等半个月。”樊永东的感慨，道出了雁江营商环境的“软实力”。
从抛抛意向到成功签约，雁江以最大诚意、最优服务，在9个候选县（区）中突围，让“中国蛋业第一股”西南生产基地花落于此。
如今，欧福的落地已成为雁江营商环境的最佳注脚。以诚相待、高效服务，正是雁江吸引“金凤凰”的底气所在。
从丹麦技术到中国标准，从一座工厂到一条全产业链，从营商环境到产业协同，欧福在雁江的落地，不仅是企业的一次战略布局，更是成渝地区双城经济圈建设中“产业协同、乡村振兴”的鲜活样本。正如索尔·斯塔迪尔在项目奠基仪式上所说：“这只是双方合作的开始，未来还有更多可能。”而这条由“一枚鸡蛋”串起的产业链，终将在雁江结出更多“产业兴、百姓富”的硕果。

（紧接01版）游客可享受石窟数字影院、石窟数字体验馆等项目的票价优惠。此外，“川超”期间，参赛运动员及持观赛票根的游客，可享石窟数字影院或石窟数字体验馆任一项目市场价门票的六折优惠。
值得一提的是，随着安岳县多条定制客运线路陆续开通，成都、资阳中心城区等地的游客也可选择“定制客运+轨道交通”联运模式，便捷直达安岳，轻松实现一日往返。