

2025四川城市排球联赛男子组总决赛 3:0 完胜 资阳队夺冠



比赛中。

本报讯(全媒体记者 胡灿凤)12月9日19时30分,2025四川城市排球联赛暨第十六届全国健身排球公开赛男子组总决赛第二场在资阳市体育馆打响。主场作战的资阳队与广安队展开激烈角逐,最终以3:0的总比分完胜对手,摘得桂冠。

比赛进程跌宕起伏。首局,广安队比分领先,资阳队迅速调整状态紧咬比分,从10分起双方陷入胶着。随后,资阳队凭借稳定发挥逐步拉开差距,以25:19先下一城。

第二局,广安队再度率先拉开分差,资阳队沉着应对,在11:11平后,与对手展开拉锯战,最终以25:22再胜一局。

第三局,资阳队开场便占据主动,并持续保持领先。中途曾与对手战至11:11平,队员们凭借强势进攻稳住局面,最终以25:22锁定胜局。

此前,在12月6日举行的首场比赛中,资阳队客场作战,凭借稳定的发挥以3:0完胜广安队,成功拿下总决赛首胜。此次再度以3:0取胜,最终赢得总决赛冠军。

此次参赛的资阳队由安岳中学男排组成,平均年龄仅16至17岁。队员尹涵锐凭借出色表现当选MVP(最有价值球员)。“心情非常激动!对

手实力很强,这场比赛我们收获很大。”尹涵锐说,球队始终秉持“敢打敢拼”的排球精神,每一个球都用100%的力气去争取。

“开局时,队员有点放不开,但很快就调整好状态奋起直追,关键球的把握十分到位。”资阳队主教练黎刚分析认为,取胜核心在于赛前开展的针对性训练。

近年来,资阳市高度重视青少年业余训练工作,不断提升青少年竞技水平,为加快建设体育强市贡献力量。此次夺冠,正是资阳深化体教融合,推进青少年体育工作的生动实践。



颁奖现场。全媒体记者 张建 摄

安岳：“安柠红”联盟聚力“实践集市” 激活文明治理“一池春水”



□ 代丽君 潘政吉

如何让志愿服务从“节日热闹”沉淀为“日常风景”,从“零散活动”升级为“体系力量”?在第40个国际志愿者日前夕,安岳县以“安柠志愿红 微光耀普州”为主题,举办了一场集服务、展示、互动于一体的公益嘉年华暨文明实践集市,用鲜活实践给出新时代文明建设的“安岳答案”。这场活动不仅是志愿服务成果的集中展示,更彰显了当地以机制创新推动文明实践走深走实的治理智慧。

联盟化聚力:从“单兵作战”到“握指成拳”的体系转变

集市的热闹背后,是“安柠红”志愿服务联盟的高效赋能。作为安岳重点打造的志愿服务品牌,该联盟由县委社会工作部、县委宣传部牵头,构建起“党委引领+部门

协同+全民参与”的运行模式,联动数十家县级部门、企事业单位及社区、社会组织服务队,实现了资源统筹、项目协同、力量聚合的全链条升级。

活动宣布了2025年度“小而美”志愿服务项目入围名单,该名单成为该联盟体系化运作的生动注脚。这一举措标志着安岳志愿服务正式迈入“体系化动员、项目化推进”的规范化轨道,改变了以往“各吹各的号、各唱各的调”的分散局面,通过联盟平台撬动多元力量,构建“三关爱”服务矩阵,让志愿服务从“零散微光”汇聚成“燎原之火”。

项目化深耕:从“大水漫灌”到“精准滴灌”的民生温度

“精准对接需求,才能让善意不打折扣。”这是安岳志愿服务的核心准则。活动专设的项目展示区内,22个入围的“小而美”项目格外引人注目。这些项目均源自社区、乡镇的实地调研,精准聚焦群众“急难愁盼”的微观需求。从安岳石窟保护等文化传承领域,到社区“一老一小”关爱等民生服务场景,再到乡村生态环保等治理

领域,每个项目都以“小切口”解决“大民生”,其中仅老年助餐、适老化改造等“一老”服务就已覆盖超千个家庭。

这种从“宏大叙事”到“微观聚焦”的转变,正是安岳以项目化推动志愿服务提质增效的关键。通过引导资金、资源、人才向民生痛点倾斜,安岳让志愿服务从“大水漫灌”转向“精准滴灌”,确保每一份善心都能落到实处,让“安柠志愿红”的品牌承诺真正浸润群众心田。

场景化融合:从“被动观看”到“主动参与”的全民热潮

本次活动最亮眼的是将文明实践转化为群众可感可及的“集市场景”。不同于传统活动的单向输出,这里将志愿者宣誓的庄严仪式和项目发布的精准对接,与爱心义剪、健康义诊、急救教学等便民服务无缝融合,打造出“可逛、可看、可学、可玩”的沉浸式体验场。

广场上,《中国美》舞龙表演展现着文化志愿者的活力;摊位前,书法志愿者挥毫送“福”、手工艺品义卖传递温情、文明知识互动答题吸引老少参与;健康义诊台边,医

护志愿者耐心地为老人测量血压、讲解康养知识,场面热闹而温馨。

这种“烟火气”十足的场景设计,让市民在“赶集”的轻松氛围中,完成了从“旁观者”到“参与者”再到“倡导者”的角色转变,极大地激发了群众的参与热情。

品牌化引领:让文明新风扎根基层治理土壤

安岳的实践清晰地表明,志愿服务高质量发展的核心,在于机制创新与场景活化的双重发力。通过“安柠红”联盟构建统筹联动的“大体系”,以“小而美”项目筑牢精准服务的“实根基”,用“实践集市”打造全民参与的“大舞台”,安岳成功激活了社会治理中的每一个“文明细胞”。

如今在安岳,从文昌村“每月红榜”评选凡人善举激发村民自治活力,到李家镇“非遗+志愿”模式传承文化、涵养新风,“安柠红”的身影已融入基层治理的方方面面。这种“人人志愿、人人享有”的新风尚,不仅让志愿精神成为安岳的文明底色,更为基层社会治理现代化注入了温暖而持久的力量。

法治沐高新 宪法进万家 资阳高新区“12·4”宪法宣传周 活动亮点纷呈

□ 全媒体记者 黎晖

2025年12月4日是第12个“国家宪法日”,当周为宪法宣传周,资阳高新区司法分局联合高新区总工会、机关党委及辖区镇(街道)、村(社区)等单位,开展系列普法宣传活动,通过精准化、多维度宣传推动宪法精神进园区、社区、乡村、企业、市场,让法治理念浸润人心。

12月4日,资阳高新区2025年宪法宣传周启动仪式暨“12·4”宪法宣传日集中宣传活动在万达广场举行。该区22个部门(单位)500余人参加活动。

宣传周期间,资阳高新区聚焦不同群体需求,打造多维度普法场景,实现精准送法上门。12月3日和5日,工作人员先后到鸿福市场、社区广场等地设立宣传点,通过法治讲座、现场咨询、法律知识有奖问答等形式,向市民普及宪法知识和民生法律法规,让法治理念融入日常生活;12月5日和9日,普法团队走进资阳保安公司、资阳捷利检测公司等企业,开展定制化普法服务,重点解读劳动权益保护、劳动合同签订、工伤保险等企业和职工关注的法律知识,引导企业依法规范用工,助力职工依法维权。同时,在万达广场、鸿福市场等人流密集区域,工作人员还通过设置普法展板、开展有奖问答等形式,宣传宪法及市场监管、消费者权益保护等相关法规,倡导诚信守法经营,营造公平有序的市场环境。

本次宪法宣传周活动创新采用“启动仪式+集中宣传”“固定摊位+流动宣讲”“传统形式+特色活动”相结合的方式,实现宣传场景、覆盖群体与普法内容的精准对接,成效显著。据统计,活动累计开展各类普法活动8场,覆盖群众3000余人次,发放宪法等宣传资料3000余份,赠送法治礼包1000余份,1000余人参与现场互动。工作人员现场解答法律咨询100余件,成功化解潜在纠纷20余起;同时,活动进一步整合部门(单位)、镇(街道)、村(社区)、企业的普法力量,构建起共建共治共享的基层法治格局,为资阳高新区高质量发展提供了坚实的法治保障。



在双峰社区开展宪法宣传活动。高新区党群工作部供图

乐至： 80余个岗位助力残疾人实现梦想

□ 周媛 许明扬

12月9日,“同心筑梦,才显未来”乐至县残疾人专场招聘会在陈毅广场举行。本次招聘会由乐至县残疾人联合会、乐至县人力资源和社会保障局联合主办,通过搭建残疾人及各类求职者与用人单位之间的高效沟通桥梁,助力实现更充分、更高质量的就业。

本次招聘会吸引了乐至县睿至人力资源有限公司、资阳市云客服务电子商务有限公司等本地企业以及成都周边30余家优质用人单位参加,累计推出超过80个适残岗位。现场特设的残疾人招聘专区内,经过精准筛选的岗位涵盖数据标注员、客服专员、手工制作员等多个类型,充分贴合不同残疾类型求职者的实际能力与需求,工作条件友好、适配度高。同时,招聘会还面向普通市民提供60余个岗位,进一步扩大就业覆盖范围,满足各类求职需求。

“参与这场招聘会,既是企业履行社会责任的应有之义,也能为我们发掘不少优质人才。”资阳市云客服务电子商务有限公司负责人唐博告诉记者,公司已针对残疾人求职者提供了岗前培训和无障碍工作环境支持,后续还将根据企业发展需求,开发更多适配岗位,实现社会效益与企业发展的双赢。

本次专场招聘会通过前期精准摸排求职需求、对接企业开发适配岗位,有效提升了人岗匹配效率。乐至县残疾人联合会相关负责人表示,将持续为残障人士等重点群体提供就业帮扶与服务,积极营造关心支持残疾人就业的良好社会氛围,让更多求职者通过劳动创造价值、实现梦想。

撤销公告

中汇人寿保险股份有限公司安岳营销服务部经国家金融监督管理总局资阳监管分局批准,因机构注销撤销《保险许可证》,现予以公告。

机构名称:中汇人寿保险股份有限公司安岳营销服务部
机构编码:000259512021001
许可证流水号:00089367
机构住所:四川省资阳市安岳县柠都大道226号B-2-10
业务范围:经营人寿保险、健康保险、意外伤害等各类人身保险业务;经保险监督管理机构批准的其他业务。
负责人:邓皓
资阳中心支公司客服电话:028-23067701
全国客服电话:95301

2025年12月11日

“铁拳”行动 护民生

资阳市市场监管局宣



资阳市精神文明建设办公室 资阳融媒体中心 宣