

鸿丰社区“寻名记”：

无名之地变文化场景 小地名撬动大治理

□ 全媒体记者 刘佳雨 严孜晗 李欣蕊

总面积0.09平方公里，常住居民6532人，雁江区资溪街道鸿丰社区属于典型的密集型城市成熟社区。

社区早期自建房与新建小区混杂，地名认知困境日益凸显，朋友到访找不到门、物流配送困难、小区命名随意、居民认同感低等因地名混乱而惹出的麻烦事时有发生，成为基层治理过程中的难点。

为破解难题，鸿丰社区以党建为引领，以“专业社工+志愿服务”双轮驱动，创新推行“文化挖掘—文艺创作—场景传播”三步工作法，规范地名便利居民生活之余，还留住居民乡愁，传承城市文脉，书写出社区文化治理的生动范本。

寻根：

重绘社区空间“坐标系”  
打通民生服务堵点

日前，家住后街鸿文苑三单元的居民周先生打电话请商家帮忙配送挂面，商家徐丽接到订单后迅速打包，随后根据导航提示开始配送。10分钟后，徐丽敲响周先生家的门，顺利将挂面送达。

“以前送东西哪有这么容易，这里叫鸿丰小区，那里也叫鸿丰小区，绕一圈都找不到地方，居民还要埋怨我们送慢了。”徐丽道出地名混乱给大家带来的不便。

作为一个密集型城市成熟社区，鸿丰社区早期自建房与新建小区混杂，整个社区有20处区域被居民笼统称为“鸿丰小区”。因地名混乱导致的快递、外卖错送、漏送事件每月超20起，配送沟通耗时多，严重影响居民生活。

“为解决这一问题，从今年开始，我们社区依托四川省党建引领‘专业社工+志愿服务’融合试点志愿服务项目，成功链接多方资源，开启了‘寻名记’行动。”鸿丰社区党委书记童传勇介绍，社区党委联合社工、辖区志愿者走访多年年满80岁的老人，溯源了解崇文街、马巷子等老地名的文化寓意，从地理位置、历史变迁等方面挖掘各小区的“前世今生”。最终按照“文化契合、认知便捷、名称唯一”原则，为无名或者称谓混乱的区域赋予了规范且富含文化底蕴的新名称。

“经过商议，我们小区名字从‘鸿丰小区’变成了‘后街鸿文苑’，外卖小哥一下就找到了。”居民周全万一言道出地名规范后带来的便利。

一场“寻名记”行动带来了立竿见影的实效。据统计，每月快递错送、漏送事件骤降90%，外卖配送超时率下降60%。

地名的规范化直接作用于民生服务环



社区组织居民在状元树下议事。全媒体记者 刘佳雨 摄

节，一个个从城市文化中诞生的新地名重绘社区空间“坐标系”，居民日常生活更便利，社区治理堵点也被有效打通。

共创：

文艺创作润泽寻常地名  
提升文化认同感

过去，开发商取名随意，居民与社区历史文化出现了脱节情况，居民们对老街的深厚历史文化内涵知之甚少。如今，小区虽然有了新名字，但寻常地名带来的记忆度低、认同感不高、文化断层等问题也随之浮现。

为了提升居民对地名文化的认同感和归属感，鸿丰社区老年大学的学员们将地名融入文艺创作，集体共创社区主题歌曲《鸿丰小调》《鸿丰社区之歌》，以歌声传递社区地名的历史文化内涵。

“坐落东城门呀，崇文小街青瓦房……”初冬清晨，鸿丰社区老年大学内热闹非凡，集体共创的社区主题歌曲《鸿丰小调》正传出窗外。

“《鸿丰小调》的歌词融入了崇文街、榕树、青瓦房等老地名，歌词还传递了‘耕读传家’的文化以及当时的地方特色。”鸿丰社区老年大学学员许长儒说，校内70多个学员都会唱。

在大家的传唱下，这些朗朗上口的旋律将寻常的地名转化为鲜活的文化品牌。

“改了新地名后，容易和以前的地名对不上号。歌词介绍了社区各个点位的特色，我们多唱几次，就能把地名对上。年轻人也能了解历史，将鸿丰人的精神传递下去。”居民凌勇说。

地名规范从简单的“换牌子”升华为一场文化重建与社区治理过程。“将地名融入文艺创作，是社区重建文化认同的重要操作，做好地名文化的小文章，才能实现文化传承的大作用。”资溪街道党政综合办副主任易溥蕴介绍，街道还将继续以文化为切入口，保护、传承和宣传地名文化，留住居民的乡愁，提升城市文化素养，打造群众身边的文化品牌。

塑形：

地名文化滋养居民生活  
文化纽带赋能社区长效治理

“噪音的问题要解决一下，家头有学生，大人也要上班。”“社区的活动室要用起来”“今年的医保好久可以交”……迎着冬日暖阳，鸿丰社区工作人员、社工、志愿者、群众代表聚集在拜文苑的状元树下，喝茶议事。

群众提出问题，社区干部认真聆听并仔细记录下每一条建议，能现场解决的当场就给予回应，复杂问题则通过后续多方协商解决。

“地名是承载社区历史和集体记忆的载体，我们将地名故事融入社区物理空间

打造了‘言欢树’‘状元树’等文化场景，让它们成为促进邻里和谐的实体象征。”资阳仁民社会工作服务中心项目主管余凤介绍，居民在此活动的过程中，会不断增强对社区的归属感，形成“人人关心社区”的良好氛围。

“社区有很多公共区域，有休闲放松的地方，有商议解决问题的地方，每个地方的功能我都记得很清楚。”居民黄晓英说。

言欢树下见真情，拜文苑里拜文章。在这些极具地名文化氛围的空间下，文化在居民身边变得可感、可触、可讲，社区凝聚力随之增强，群众幸福感不断提升。

“地名背后的文化是增强居民认同感和凝聚力的纽带。当前，鸿丰社区形成了一套地名治理长效机制体系，为雁江区后续地名管理和类似问题解决提供了经验。”雁江区委社会工作部副部长黄山说。

从“寻根”规范地名打通民生堵点，到“共创”文艺赋能凝聚文化认同，再到“塑形”构建长效治理机制，鸿丰社区的“寻名记”，是党建引领基层治理的生动实践，更是对“加强城乡社区治理”“传承中华优秀传统文化”的精准落地。社区作为城市治理的最小单元，以地名文化为切口，既解决了居民的急难愁盼，又留住了城市的根与魂。这个以小地名撬动大治理的方式，让鸿丰社区居民的生活更有温度、更有质感。

城市文明建设

我市开展12月志愿服务主题活动  
多举措让“垃圾分类”深入人心

本报讯(全媒体记者 谢承爽)12月16日，雁江城区西门桥广场热闹非凡，由市委社会工作部、市城管行政执法局主办的“垃圾分类新时尚·绿色生活我先行”2025年12月志愿服务主题活动在此举行。

活动现场，身穿马甲的志愿者们向过往市民递上宣传资料、讲解垃圾分类要点。在“垃圾归位大挑战”区域，志愿者引导市民将代表垃圾的游戏卡投入对应桶内，并及时纠正错误投放。“原来一次性餐盒要算其他垃圾。”市民李女士在志愿者讲解后连连点头。飞镖互动区同样人气十足，参与者射中目标后，正确说出垃圾所属类别即可获得环保袋等小礼品。不少市民表示在轻松有趣的互动中加深了对垃圾分类知识的记忆。

此外，志愿者还走进沿街商铺，开展面对面宣讲，结合图示讲解垃圾分类标准和投放时间，提醒商户规范投放生活垃圾。身披宣传彩旗的公益骑行队伍沿城区主次干道骑行宣传，成为街头一道流动的风景线。



志愿者引导市民参与垃圾分类小游戏。全媒体记者 谢承爽 摄

中国一冶资阳片区第二党支部  
开展清廉教育 建设清廉项目

近日，中国一冶资阳片区第二党支部在资阳新能源项目召开清廉项目建设推进会，围绕廉洁建设重点任务进行专题学习和工作部署。

会议要求，要坚持党建引领，把清廉理念融入项目管理和工程建设全过程，在合同履行、分包管理、物资采购、工程变更及现场管理等关键环节强化制度约束和过程监督，切实防范廉洁风险。项目管理人员要进一步压实主体责任，细化岗位廉洁责任清单，推动管理公开透明、流程规范有序；各分包单位要严格遵守廉洁从业规定，自觉接受监督，依法依规组织施工，共同营造风清气正的建设环境。

下一步，党支部将持续开展廉洁教育和监督检查，推动清廉要求落地见效，努力将资阳新能源项目打造成为管理规范、作风过硬、廉洁高效的示范工程。(徐汉强 黄陈刚 谢承爽)

讲文明树新风 公益广告

以道德立身 以诚信兴业 做文明公民

部分画面由AI辅助生成

资阳市精神文明建设办公室 资阳融媒体中心 宣