

以会强产 以产兴城

——从举办顶级学术盛会看中国牙谷产城融合硬实力

□ 全媒体记者 黎晖

2025年12月26日至28日,国家口腔医学中心2025年学术年会、2025年口腔疾病国家临床医学研究中心学术年会暨中国口腔护理用品协会产学研医平台研讨会在资阳高新区中国牙谷学术交流展览馆成功举办。这是一场汇聚1200余名国内外顶尖专家、30余家知名企业的学术与产业盛宴,不仅彰显了中国牙谷的产业硬实力,更以圆满的承办成效印证了资阳承接大型高端活动的成熟能力。随着盛会效应持续释放,资阳正成为大型活动集聚的新热土,人流、信息流、资金流的持续涌入,将为经济发展注入强劲动能,勾勒出产城融合发展的崭新蓝图。



国家口腔医学中心2025年学术年会开幕式。



国家口腔医学中心2025年学术年会院士主旨报告会,中国工程院院士张志愿作报告。



中国口腔清洁护理用品工业协会、四川大学华西口腔医院、资阳高新区管委会三方联合成立口腔护理用品重点实验室。

盛会举办有保障

一场千人规模的顶级盛会,是对城市综合保障能力的全面检验。自成功争取到国家口腔医学中心2025年学术年会协助承办权后,资阳高新区迅速构建起“统筹协调、分工负责、闭环落实”的工作体系,以精细化服务护航盛会圆满举办。

在组织协调上,四川大学华西口腔医院与资阳高新区明确分工、深化协作,前者聚焦学术策划与嘉宾邀请,后者全力负责服务保障。组建专项对接团队,通过10余次实地走访、视频会议等形式细化筹备细节,成立综合协调、会务服务等8个专项工作组,抽调30余名骨干人员,形成“事事有人管、件件有着落”的工作格局。

硬件保障方面,作为城市新地标的中国牙谷学术交流展览馆挑起重担。这座总建筑面积约6.27万平方米、总投资约9亿元的场馆,以“一拖二”模式规划了11个会议室,其中2300多平方米的多功能会议厅可容纳2000人参会,加上两个单体建筑面积1.6万平方米的展览馆,硬件设施达到国内领先水平,完美满足开幕式、院士报告、分论坛等多元需求。住宿方面,梳理8家高品质酒店储备客房1470余间,可同时接待2000人次用餐;交通方面,构建“机场/高铁站—酒店—会场”全链条交通网络,整合并租赁多类车辆,实现精准接驳;餐饮方面,严格审核菜单,把控菜品质量,确保饮食安全与品质。

此外,通过市级部门协同支持,在主会场及核心酒店设置医疗服务点,强化重点区域安保部署与交通疏导,对接各级媒体开展宣传报道,全方位构建起立体式保障体系。此次盛会的成功举办,不仅是对资阳承办能力的一次“大考”,更积累了宝贵经验,为资阳未来承接更多大型活动奠定了坚实基础。随着大型活动承接能力的持续提升,资阳必将吸引更多高水平活动落地生根,进一步强化其产业交流与资源聚合的核心地位,为本地交通、餐饮、住宿等相关产业带来直接经济收益,同时带动广告、装饰、物流等配套产业协同发展。

产业发展有信心

盛会期间,30余家口腔领域知名企业集中亮相,形成“头部企业引领、产业集群协同”的参展格局,爱齐科技、时代天使等行业龙头与速爽、欧欧医疗等成长型企业同台交流。前沿产品与技术成果的集中展示,让参展企业表示收获颇丰,更让资阳的产业魅力与投资吸引力深入人心。

“中国牙谷的会场规模大、建筑造型美观,此次千人会议座无虚席,参展企业也多,整体非常成功。”舒万诺医疗健康集团西区经理韩宇阳的评价,道出了众多参展商的心声。日本马尼株式会社中国西南区域销售经理杨景云表示:“这里汇聚了不同地区、不同层级医院的专家,他们的反馈直接且专业,对我们优化产品设计极具参考价值,我们也感受到资阳是极具潜力的地方。”

对于扎根牙谷的企业而言,产业生态的赋能效应更为显著。成都格登特科技有限公司常务副总经理李鸿颖坦言:“今年春天入驻中国牙谷以来,感受到其整体配套和政务服务都很好,办事效率颇高。”四川爱特佳医疗科技有限公司销售经理尹美琪表示,企业2021年建厂至今发展态势良好,“牙谷营商环境优质,不仅物业服务响应及时,政策支持有力,还在注册证、生产许可申办上给予一对一辅导,公司投产以来业绩持续增长。”

展会现场的高效对接,让合作意向快速落地。广州欧欧医疗科技有限公司销售经理毛振鑫透露:“现场人气旺盛,已达成一些合作意向,企业已在牙谷布局生产线,期望未来合作更紧密。”北京益思迈科技有限公司数字专员张金帅则看好牙谷的产业集群优势:“这里集产学研、会展于一体,配套逐步完善,我们非常希望能在推广产品,继续拓展牙科相关领域合作。”

参会嘉宾在交流学习之余,也在探寻与资阳产业的合作。内蒙古赤峰学院附属医院口腔影像科副主任王瑞梅首次到访便感慨:“中国牙谷产品丰富、人才济济,希望多推广一些,我们已经看中了一款口腔医学影像设备。”随着越来越多大型活动落地,参会嘉宾、参展商带来的技术、资金与合作需求,将为资阳口腔产业及相关领域注入新的增长动力,推动产业能级持续提升。



中国牙谷学术交流展览馆。

产城融合有前景

从2016年起步至今,中国牙谷用9年时间实现“从无到有、从弱到强”的产业蝶变。目前已累计入驻企业146户,401个“资阳造”产品覆盖口腔诊疗全场景,产品注册时间较常规缩短60%,牙科产品产量居中西部首位,产品远销全球100余个国家和地区,隐形矫治器、口内扫描仪单品出口额稳居四川首位,成为拉动资阳经济增长的重要引擎。

全链条的产业生态是牙谷的核心竞争力。这里构建起了“产学研医养”完整体系,口腔疾病智慧诊疗四川省工程研究中心等平台成功搭建,牙谷检验检测中心通过CNAS评审,45项技术需求与19项科研成果精准对接,9个“揭榜挂帅”项目加速攻关,华西口腔的深度赋能让学术创新与产业转化实现“无缝衔接”。

正如中国工程院院士张志愿所言:“资阳牙谷一定要坚持产学研结合,在临床医生提出问题后,联合高等院校、研究机构的基础研究力量共同研发,加强研发投入才能产出良好临床效果的新产品。”这一理念在2025年口腔疾病国家临床医学研究中心学术年会暨中国口腔护理用品协会产学研医平台研讨会上得到生动实践——中国口腔清洁护理用品工业协会、四川大学华西口腔医院、资阳高新区管委会三方联合共建的口腔护理

用品重点实验室正式揭牌成立。该实验室聚焦打破口腔领域核心技术瓶颈,将搭建资源共享、成果共创的协同创新载体,加速前沿科技成果在资阳本地转化落地,为区域经济发展培育新的增长极。产业的蓬勃发展与大型活动的集聚效应,正推动资阳经济实现质的飞跃。随着中国牙谷知名度与影响力持续提升,“以会带展、以展促产、以产兴城”的良性循环逐步形成,将吸引更多优质企业入驻、高端人才集聚,推动口腔产业向价值链高端攀升。而完善的产业配套与营商环境,又将进一步提升资阳承接大型活动的竞争力,形成“活动集聚—产业繁荣—经济增长—配套升级—活动更多”的正向循环。

面向未来,中国牙谷正加速迈向“创新引领、市场主导、质量并举”的2.0版。按照规划,中国牙谷将持续深化与顶尖高校院所的协同合作,推进数据智能平台建设,以核心技术突破培育新质生产力,推动产业集群规模持续壮大,产业产值稳步跃升,不断筑牢区域高质量发展发展的产业根基。随着产业能级的持续提升与大型高端活动的加速集聚,资阳必将崛起为全球口腔产业版图中的重要一极与区域高质量发展发展的示范标杆,让“牙谷名片”与“经济动能”深度融合、双向赋能,书写产业兴城、经济繁荣的崭新篇章。

本版图片由肖琪羽 全媒体记者 黎晖 秦建华 张建捷



国家口腔医学中心2025年学术年会举行期间,30余家口腔领域知名企业集中参展。