

资阳方特国色春秋农跨年夜灯火璀璨。全媒体记者 陈维摄



市民游客在资阳方特国色春秋参与小游戏。全媒体记者 凌曦摄

万人倒数 山顶派对 跨城串门 ——这个元旦，资阳的消费有多“热”？

□ 全媒体记者 阳祥

2026年的第一秒，是被声浪推来的——资阳方特国色春秋，近两万人仰望同一片被无人机点亮的星空，“新年快乐”的呼喊汇聚成一片沸腾的声浪；另一边DNB资阳数字游民社区的山顶派对上，电子乐强劲的节拍与年轻人的欢呼交织，撞破了冬夜的宁静。

一处是壮丽的科技狂欢，一处是新潮的社交体验——两种截然不同的声浪，为2026年资阳的消费市场写下鲜明基调：人们正用脚步投票，涌向能提供情绪价值与深度体验的场所。

“体验”成为新年货：从万人狂欢到乡村新潮

“氛围太顶了！”资阳方特国色春秋内，游客尹又可的脸颊在灯光映照下发红，她的声音在人群的欢呼中几乎听不清，“以前跨年就是在家看电视，现在是‘走进’狂欢里！”

这不再是被动观看，而是全身心的沉浸。古风长街里，提着灯笼的游客与身着古装的NPC即兴对诗，赢得一串糖葫芦彩头；广场中央，一段随机音乐响起，素不相识的年轻人瞬间围拢，跳成一片沸腾的海洋；空气里，炸酥肉的焦香、火锅的麻辣、糖炒栗子的甜腻热烈地交织翻滚……这个夜晚，人们购买的不仅是门票，更是一张通往集体欢乐情绪的入场券。

这股热气，迅速从城市地标“飘”向乡间田野。

在DNB资阳数字游民社区，一场别开生面的“纯玩派对”正把乡村夜晚变成潮流现场。自媒体博主李要红一段关于都市生活的脱口秀，让台下爆笑连连。“一直在笑，嘴巴都没合上过！”来自成都的游客刘巧荣举着特调饮品，一直止不住笑。本地村民罗凯也挤在人群中，从好奇张望到被逗得前仰后合。“新鲜！热闹！”他咧着嘴笑，“没想到我们村里也能这么‘潮’。”

城与乡在狂欢，街巷里的“老味道”也在热气蒸腾。在梅西美食街里，冰糖葫芦店的店主欧阳燕的摊位前始终排着队。“忙！但高兴！”欧阳燕言简意赅。“今天流量比平时多好几成，销售额是平时的三倍，光是草莓都卖了五六十斤，还不说其他水果。”问及新年愿望，她朴实地说道：“就希望这条街一直这么旺，大家吃得开心，我们日子也红火！”

而在新开的“可以观戏剧”内好戏开锣，经典川剧《猪八戒招亲》的诙谐唱段引来满堂喝彩，老人跟着哼唱，孩子笑得开怀，传统艺术在笑声中完成了与当代生活的热烈拥抱。

区域“串门”与赛事“搭台”共燃消费引擎

消费的热流不仅在市内循环，更在更大的区域版图上涌动。

2025年12月25日起，一项跨越成渝黔五地的景区门票互惠活动正式启动，将五座城市的旅游资源串联成网。随着活动的深入，消费的边界变得模糊。资阳人手持优惠券逛三星堆，成都人、重庆人也更愿意来资阳解锁一次短途之旅。

在安岳石刻圆觉洞景区，停车场内川A、渝A牌照的车辆络绎不绝。“一脚油门，一个多小时就到了。用了优惠，门票划算。看完石刻再去市区寻味地道美食，这条线路安排起来很惬意。”来自重庆的周先生一家，正是这波“串门游”热潮中的一员。

更智慧的消费热潮借“赛”而起。2026年1月2日，“新时代·蜀少年”2025年四川省青少年文化艺术展演科技创新类省级决赛在资阳拉开帷幕，来自全省各地近2000名热爱科技的青少年汇聚于此。赛场外，一场精心策划的“资阳是个好地方”特色产品展同步火爆登场。雁江柑橘、安岳柠檬膏、乐至桑茶等“资味”产品，从田间地头直达赛场门口。

“比赛赛后立马品尝到资阳的特色美食，资阳是个好地方，我们下次还会来！”来自成都的小选手袁子钦刚结束紧张比拼，就涌入展区开启“采购模式”。其带队老师肖珊珊则提着刚选购好的特产并给出高度评价，“这次感受到了资阳这座城市的活力，把比赛与地方特色产品展示相结合，学生既收获了知识，也感受到了当地的科技魅力与美食文化。”

元旦的这把“火”，只是一个开始。据悉，资阳已精心筹备了涵盖消费促进、文化展演、民俗体验等56项春节活动，将持续为城市经济注入活力。从一场集中的节日狂欢，到一种常态的城市魅力，中间是不断地创新、用心地经营和温暖的烟火气。当人们为了同一片光影欢呼，为同一段表演大笑，为同一口美食奔赴时，消费便超越了交易本身，成为一座城市凝聚活力、展现魅力的温暖脉搏。

这个元旦，资阳很“热”。而这股热气，正向着即将到来的春天，奔涌不息。



仁里村近未来中心。全媒体记者 肖珣彤摄

近未来生活样本：数字游民与资阳的双向奔赴 ——资阳临空经济区仁里村振兴之路

□ 全媒体记者 黄志禄 肖珣彤

2025年12月31日，DNB资阳数字游民社区联合小红书打造的“纯玩派对”，现场欢声笑语此起彼伏。当晚，一场融合脱口秀、音乐舞蹈与跨文化交流的跨年活动，吸引了来自全国各地甚至海外游客欢聚一堂，在轻松的氛围中共同迎接2026年的到来。这场西部首秀的潮流派对，不仅是社区“近未来中心”的亮相庆典，更是数字游民与资阳双向奔赴两年来的生动注脚。如今，资阳临空经济区临江镇仁里村早已不是传统村落模样，咖啡香与农家炊烟长久交织，代码声与鸟鸣日夜和鸣，一幅“数字赋能、文旅融合、共同富裕”的乡村振兴画卷正愈发清晰。

业态创新：田园间崛起数字生态圈

跨年派对的热闹背后，是DNB资阳数字游民社区两年来的深耕细作与业态迭代。自2024年4月正式运营以来，这里以“工作+生活”的融合模式，打破了传统乡村的发展边界，构建起一个多元共生的数字生态圈。全新启用的“近未来中心”更是集共享办公、创意工坊、智能生活空间于一体。AI酒馆“心绪蒸馏所”里，游客向虚拟酒保描述心情，即可获得定制特调，屏幕还会用AI视觉将酒的香气与口感“显影”呈现；创意工坊推出的“造物集”活动，参与者通过3D打印、手作DIY创作新年作品，科技与手作在此碰撞出独特火花。

社区的业态创新始终贯穿着国际化与本土化的双重基因。国际品牌的冰淇淋入驻近未来中心，让乡村消费同步国际潮流；重庆“95后”创业者开设的宠物咖啡馆，冷萃、拿铁与萌宠互动，成为游民热门打卡项目；顺丰快递直达门口、政务办理专人协助的便利，让乡村创业远超预期。更有咖啡特色工坊、自媒体博主的访谈节目录制现场等47个新业态在此生根发芽，形成的产业集群成为仁里村一道亮丽的风景线。

政策红利的持续加持为业态发展保驾护航。资阳推出的“十二条措施”堪称硬核，对新注册企业或工作室的奖励、租金补贴、销售奖励等一一作了规定，把政策红利变成“吸铁石”。叠加全程帮办代办创业服务，成了“社会创新发生器”，截至2025年底，已累计吸引入住数字游民1万余人次，到访人流量突破10万人次，涵盖设计师、程序员、跨境创业者等类型人才。

乡村蝶变：新老共生绘就振兴图景

数字游民的到来，不仅激活了乡村业态，更让仁里村的肌理全方位焕新。

曾经的乡间小路升级为通村入户的柏油路。快递点、骑行道、山顶露营地、瑜伽基地等设施一应俱全。820亩集体土地流转后，村集体年收入大大增加，乡村面貌实现质的飞跃。跨年派对上，本地村民与海外游客并肩倒计时，正是新老“村民”双向融合的生动写照。

变化最直观的是村民的生活方式改变与收入提升。55岁的村民刘华英不再仅靠种地养鸡补贴家用，在坝坝旁开起小超市，货架上零食、日用品琳琅满目，专门满足游民和游客需求。“以前闲了就扎堆聊天，现在忙起来日子更充实。”她笑着说，如今村民们纷纷打理院落，门口干净整洁，窗台上摆着绿植，从“将就过”变成“讲究活”，文明新风浸润乡村每个角落。社区的保洁、保安、餐饮服务岗位优先聘用本地人，已有40多位村民实现就近就业。村民的草莓种植基地采摘体验项目生意火爆，“游民们带来了人气，也带来了财气”成为村民们的共识。

更深刻的变化在于文化的交融与文明的共生。村党支部牵头制定《仁里村村规民约》，通过“院坝会”搭建新老村民沟通桥梁；农忙时组织游民帮助村民干农活，节假日共同参与联欢活动，陌生感逐渐化作亲切感。跨年派对上，95后自媒体达人李要红的脱口秀专场让村民们捧腹大笑，山顶观景台的自然音乐会，新月回响等独立乐队的演出让新村民沉醉其间，不同文化、不同年龄的群体在此打破隔阂，彼此包容。仁里村相关负责人认为，当下的仁里村，“互相尊重、互相包容”已成为新风尚，数字文明与乡土文明在此和谐共生。

如今的仁里村，已成为成都市圈近郊游的热门目的地。这里既有稻田青山的自然之美，又有数字创新的现代活力；既能体验采摘、农耕等传统乐趣，又能享受露营、瑜伽、非遗工坊等新潮玩法。未来，仁里村将坚持“生态打底、艺术织网、功能共生、文明共创”主线，通过四类特色活动推动人居环境与文明空间持续升级，为资阳打造“成都市圈近郊游目的地”注入动力。

从数字游民的“理想家园”到乡村振兴的实践样本，仁里村的蜕变印证了双向奔赴的深层力量。随着24小时图书馆、龙虾套养基地等三期项目逐步推进，集聚100个“超级个体”的目标即将实现。2026年的钟声已经敲响，在资阳这片充满活力的土地上，数字游民与乡村的故事仍在继续。

资阳临空这样跨年

资阳临空推出新春系列活动 全域联动迎新年

资阳临空经济区以“资阳是个好地方，临空喊你来过年”为主题，整合推出十大特色新春系列活动，覆盖艺术展览、非遗灯会、潮流派对、惠民消费、乡村节庆等，为市民游客奉上全域联动的跨年新春盛宴。

2025年12月31日至2026年1月2日，资阳数字游民社区近未来中心亮相活动暨小红书纯玩派对在临空经济区启幕。活动由港投集团主办、成都一片森林文化艺术有限公司承办，以“近未来乐园活动&小红书纯玩派对”为主题。这也是“小红书纯玩派对”首次落地西部城市。

资阳方特“华灯迎新夜”元旦活动同步开启。2025年12月31日至2026年1月3日，以“非遗焕新·灯耀临空”为主题的跨年灯会在资阳方特国色春秋点亮，数十组“科技+传统”主题花灯矩阵绽放，搭配光影秀、跨年倒计时等互动环节，营造出沉浸式的跨年氛围。剪纸、糖画、川剧变脸等非遗技艺陆续展演，民俗巡游与传统美食市集热闹开街。

2025年12月18日至2026年2月28日，“青春视觉·大美乡村”艺术展暨“百姓大舞台”活动在红碑·艺谷文旅村山水画廊开展。活动由四川音乐学院临空经济区校区美术学院、资阳市农业农村局、临空经济区管委会联合主办，汇集川音成美多专业师生精品创作。期间，美院美术馆常态化开放，艺术爱好者可通过官方公众号免费预约参观。

亲子家庭也能在临空找到专属乐趣。2025年12月19日至2026年1月31日，资阳艺云数字艺术中心推出“太空探索”“艺云集市”主题活动，并联合资阳商业航天发射技术研究院重点推介“太空柠檬”系列产品，集中展销本地特产及特色年货；专为亲子家庭开设的“科学实验工坊”，通过“展厅参观+动手实验”的方式融教于乐，让孩子们在游玩中收获知识。

2025年12月31日，雁江镇“新岁启华章·欢歌暖雁江”迎元旦歌咏比赛暨新时代文明实践主题文化活动在镇政府篮球场举办，各村（居）选手登台献唱，现场还设置新时代文明实践、法律有奖问答活动，为观众送上小礼品，营造出了欢乐祥和的节日氛围。

惠民消费活动于1月至2月开展，临空经济区管委会、港投集团联合推出“潮聚临空·惠享生活”消费活动，串联成美尚街、邻里中心、临空奥莱等核心商圈，通过发放“邻里优惠券”、打造“岁末宝藏集市”、增设周末“好物市集”和街头艺人表演等构建消费矩阵。

2025年12月29日至2026年3月3日，锦江宾馆推出合家欢、马上有福、万马奔腾、马到成功四款新年年夜饭礼包。2025年12月至2026年3月，红碑村开展“迎春剪纸”“社区安全大家谈”“咱村自己的春晚”“送福到家”“田野里的科学家”农耕研学等系列系列活动，覆盖社区妇女、儿童、高龄独居老人等群体。

据新华网



DNB资阳数字游民社区脱口秀表演现场。全媒体记者 张建摄