

打着“免费福利”幌子为电诈引流 警惕新型“试吃卡”骗局

□ 新华社记者 王阳 王鸿硕

岁末年初，不少商超推出多种促销活动吸引顾客关注。然而，在全国多地出现了一种“试吃卡”新型骗局，一些不法分子打着知名超市“免费福利”的幌子，为电信网络诈骗犯罪引流。

近期，山东公安机关接连破获多起“试吃卡”诈骗案件，部分从事线下推广营销的地推人员受诈骗团伙遥控，引诱群众下载陌生App或加入“福利群”，实施刷单返利、盗刷银行卡等诈骗行为。对此，记者进行了调查。

得到1000多元好处后，她放松了警惕

2025年11月的一天，家住山东淄博的邢女士偶然发现，自家门上挂着一个制作精美的手提袋，其中装有一张知名超市的“试吃卡”。她以为是超市的宣传推广活动，便扫描了卡面二维码进入“官方客服”对话页面，按照客服引导进入聊天群，选择了一袋大米作为试吃产品。

当晚，便有一名男子将一袋10斤大米送至邢女士家中。客服告诉她，可以参加群中打卡签到、回答问题、转账返利等活动，均能获得现金福利。在陆续收到0.07至288元不等、共计1338.51元转账收入后，邢女士逐渐放松了警惕。

随后，在一次“45000元返67000元”的转账返利任务中，客服告诉邢女士，在线支付限额4998元，余下的4万元需线下送至指定位置。基于先前积累的信任，她将现金按照指示装入纸箱中，打车前往指定位置放置。

回家后，客服声称，由于任务操作失误，邢女士需再完成一个额度为10万元的任务作为补救后，方可一次性获取两笔转账的返利。邢女士携带钱款前往指定位置的途中，淄博市公安局博山分局的民警注意到异常，迅速组织拦截，避免了其进一步的财产损失。

发放虚假宣传材料的王某某等8人，很快被警方抓获归案。博山分局刑侦大队民警介绍，8名嫌疑人辗转多个城市，在各小区住户门口发放虚假宣传材料共计2万余份。

经讯问，8名嫌疑人对自己的犯罪行为供认不讳。目前，8名嫌疑人因涉嫌帮助信息网络犯罪活动罪被依法采取刑事强制措施。

无独有偶，2025年11月26日，山东聊城市公安局东昌府分局民警发现，辖区多个小区单元楼内出现大量“试吃卡”宣传广告，于当晚抓获正在小区内发放虚假材料的嫌疑人朱某某、王某，缴获涉诈“试吃卡”1000余张。



警惕地推诈骗！陌生App勿下载 福利群有陷阱

AI辅助制图

看灯发卡，层层套路引人入局

办案民警表示，此类新型诈骗引流团伙精心策划、细致分工、分步实施，具有极强的迷惑性。

——夜晚踩点，精选“韭菜”。

涉诈“试吃卡”是怎么挑选作案目标的？犯罪嫌疑人朱某某说，为避免和业主直接碰面，他们选择在夜晚进入小区摸排安保情况，并专门挑选晚间亮灯较多的单元楼再次登门。犯罪嫌疑人一般选择门上有对联或者门口有鞋柜、地毯的住户，这是为了能够精准投递到有人的家门口。

——以利相诱，扩张迅速。

“每投送一张‘试吃卡’，就能获利6元，我们分给具体干活的2.5元。上线就给6元，发卡的分2.5元，我提成2元，我哥提成1.5元。”犯罪嫌疑人王某某说，只要把材料挂到住户门把手上，就算完成一单，操作简单、容易走量。王某某用“来钱快”的噱头发展团伙，3人小组几天内就扩充为8人2组的作案团伙。他们驾驶两辆汽车，每到一座新的城市便分头行动分发虚假“试吃卡”。据统计，仅在2025年11月，该团伙便获利11万余元。

——线上联系，上线遥控。

警方介绍，负责引流的犯罪嫌疑人使用境外通信软件结识诈骗团伙上线，上线通过远程遥控、布置任务。王某某交代，他按上线要求购置了多台记录仪，在分发虚假宣传材料时由团伙随身携带并录像，通过后台上线实时分享。此外，团伙分发完每张“试吃卡”后，都会单独拍照，将小区地址、门牌号、门把手上所挂虚假宣传材料等关键信息记录上传。上线会不定期用虚拟货币向他结算费用，具有极强的隐蔽性。

记者扫描了被收缴的虚假“试吃卡”，发现个别二维码仍然有效，不过活动名称已变为“水果试吃”。警方表示，设置此类骗局所需条件较为简单，一些诈骗团伙遭到打击后，蛰伏一段时间便改头换面“另起炉灶”。

增强社区联防，谨记“天上不会掉馅饼”

办案民警介绍，有关案件中，诈骗分子表现出较强的反侦查意识，设置了层层伪装。诈骗团伙往往利用正规印刷厂商、货运平台生产、运输虚假宣传材料，并利用大量不知情人士作为掩护，让他们沦为作案“工具人”。

此外，这类案件中的诈骗分子往往流窜作案，较难追踪轨迹。以聊城警方侦办的案件为例，犯罪嫌疑人不在同一地区长

期作案，而是驾驶车辆辗转河北、山东等省份的多地市作案，追溯难度较高。

受访基层干部认为，进一步织密基层治理网络，可以有效阻断群众受骗渠道。比如在聊城市，有网格员发现自家门把手挂有可疑的“试吃卡”，随即联系当地街道和公安等部门，并提交智能门锁拍下的嫌疑人人脸照片，帮助警方快速破案，实现无钱转出、无人受害。

中国人民大学法学院教授刘俊海表示，诈骗分子为逃避监管，往往利用虚假信息入住网约房，并用作犯罪窝点。相关平台应严格落实监管责任，严格依法依规办理入住程序，不给潜在违法犯罪分子提供可乘之机。

警方提醒公众，一些诈骗分子以“免费试吃试用”“盲盒低价购”“0元领好物”“海外代购特惠”等为噱头，通过社交软件、短信、线下发卡等多种渠道诱导群众扫码。此类二维码多指向钓鱼网站或诈骗App，一旦填写银行卡号、验证码等敏感信息，极易造成财产损失。公众要提高防范意识，不轻易扫描来历不明的二维码，不随意向陌生平台泄露个人信息，不下载非官方认证的App。同时，切勿因贪图小利参与此类“地推兼职”，沦为诈骗分子的帮凶，否则将承担相应法律责任。

新华社济南1月5日电

基金销售新规六举措切实让利投资者 预计每年为投资者节省约300亿元

《公开募集证券投资基金销售费用管理规定》日前修订发布，自2026年1月1日起正式施行。规定共六章29条，核心围绕六大举措切实让利投资者，包括合理调降公募基金认(申)购费、销售服务费率水平，切实降低投资者成本等。

在市场人士看来，作为公募基金费率改革“三步走”的收官之策，此次聚焦销售环节的费率调整，实现全行业销售费用整体降维达34%，预计每年为投资者节省约300亿元。叠加前两阶段降费成果，累计年让利超500亿元。

降低投资成本

市场人士表示，本次销售费率改革清晰展现了改革的决心与诚意，最直接的感受就是投资成本大幅降低。举例来看，对于销售服务费率为0.25%/年的货币市场基金，降费后投资者持有10000元每年可降低投资成本10元(降费前25元、降费后15元)；对于认购费率为1.5%的主动偏股型基金，降费后投资者认购10000元可降低投资成本70元(降费前150元、降费后80元，不考虑打折因素)。

改革通过硬核算调整，坚决扭转当前“重首发、轻持营”的运作逻辑。将赎回费全额归入基金财产，让销售机构收入与投资者短期“赎回买新”行为脱钩；同时，非货币市

场基金持有满一年即免销售服务费，降低长期投资成本，通过一系列精心安排，引导投资者告别短炒，拥抱长期。

规定引导行业资源投向两大关键领域。一是服务好个人投资者，维持客户维护费占管理费比例不超50%的上限，激励销售机构提升个人投资者服务体验与获得感；二是大力发展权益投资，通过对向机构投资者销售权益类基金、非权益类基金形成保有量收取客户维护费占管理费比例上限进行差别化安排，引导行业力量聚焦于提升权益类基金竞争力，夯实财富管理的核心。

市场人士认为，改革不仅是“降”，更有“建”。全新搭建的行业直销服务平台(FISP)，如同一套高效的数字基础设施，为基金管理人开展直销业务降本、增效、控风险。这为行业提升专业服务能力、优化客户体验打开了新的空间。

让利导向更清晰

规定的正式发布并非简单“照搬”征求意见稿，而是监管机构广纳市场建言、反复锤炼打磨的成果。在充分听取行业声音后，多项条款得以优化完善，监管的精准度和有效性显著提升，旨在切实堵漏洞、补空白、提效能，全力维护公募基金销售市场的健康秩序。

一方面，产品分类更科学，让利导向更清晰。针对认(申)购费、销售服务费，《规定》进一步细化了产品分类标准与费率上限，体现了精准施策的监管智慧：主动偏股型基金，认(申)购费不高于认(申)购金额的0.8%；其他混合型基金，认(申)购费不高于认(申)购金额的0.5%；指数型基金、债券型基金，认(申)购费不高于认(申)购金额的0.3%。销售服务费方面，主动偏股及混合型基金不高于基金财产的0.4%/年，指数型基金与债券型基金不高于基金财产的0.2%/年，货币市场基金不高于基金财产的0.15%/年。

市场人士认为，相较于征求意见稿，正式版进一步完善了产品分类，使规则更贴合实际，并未改变整体大幅让利于投资者的改革初衷。

另一方面，赎回费安排更优化，兼顾监管导向与投资者需求。规定重点优化了债券型基金与指数型基金的赎回费安排。针对债券型基金，直面此前部分机构利用短期免赎回费规则频繁申赎的问题，差异化设置了免赎回费持有期：个人投资者持有满7日即可免收，而机构投资者需持有满30日。针对指数型基金，充分考虑其以个人投资者为主、助力权益投资发展的积极作用，为满足大众投资需求，允许管理人对个人投资者持有满7日的赎回费进行灵活安排，体现了鼓励发展与便利投资者的政策温度。

据新华网

智防诈骗 守护安全

雁江区狮子山社区开展反诈宣传

本报讯(见习记者 邓宇博 唐朕 张芸溪 全媒体记者 李昭永)1月5日，雁江区三贤祠街道狮子山社区开展“智防诈骗，守护安全”反诈主题宣传活动。社区党员同志、居民代表齐聚一堂，共同学习反诈知识，筑牢安全防护网。

活动现场，社区工作人员结合辖区民警在日常例会中通报的电信诈骗案件最新动态、典型案例及防范要点，向现场居民开展反诈宣讲。

工作人员着重提醒居民：“千万不要轻信网络上的转账要求，那些声称‘中大奖’‘领补贴’的陌生信息，全是诈骗分子的圈套，一定不能信！”同时强调，个人的电话卡、银行卡、身份证是重要的身份凭证，切勿因碍于朋友情面而随意出租、出借或出售。

狮子山社区党委书记、居委会主任王华强说，当前网络诈骗诈骗手段不断翻新，即便一些谨慎的居民也可能中招。希望通过此次活动，让党员同志和居民代表率先提高反诈意识，充分发挥示范引领作用，将学到的反诈知识传递给家人、亲朋好友及邻里，形成“一人懂反诈，全家防诈骗，全民齐参与”的良好氛围。

金融如何为经济稳定增长提供有力支撑

——聚焦中国人民银行2026年任务清单

□ 新华社记者 吴雨 任军

2026年是“十五五”开局之年，金融如何为经济稳定增长、高质量发展提供有力支撑？1月5日至6日召开的2026年中国人民银行工作会议释放一系列政策信号。

中国人民银行表示，2026年继续实施适度宽松的货币政策，加大逆周期和跨周期调节力度，提升金融服务实体经济高质量发展质效，着力扩大内需、优化供给，防范化解风险，稳定社会预期，为经济稳定增长、高质量发展和金融市场稳定运行营造良好的货币金融环境。

作为宏观调控的主要政策工具，货币政策对经济运行具有深刻影响。围绕货币政策，中国人民银行工作会议作出一系列部署：“把促进经济高质量发展、物价合理回升作为货币政策的重要考量”“灵活高效运用降准降息等多种货币政策工具”“保持流动性充裕”“保持社会融资条件相对宽松”……

“这些系统部署，为继续实施好适度宽松的货币政策提供了具体指引。”中国人民银行货币政策司司长谢光启介绍，尤其在结构方面，要发挥好结构性货币政策工具的激励引导作用，优化工具管理，继续做好金融“五篇大文章”，加力支持扩大内需等重点领域。

对此，会议明确相关安排：进一步完善金融“五篇大文章”政策框架，实施好考核评价制度，加强金融服务效果评估，提升金融服务专业化精细化水平。完善结构性货币政策工具体系，优化工具设计和管理，加强对扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域的金融支持。高质量建设和发展债券市场“科技板”。

记者从会上了解到，通过债券市场“科技板”，去年超700家主体发行科技创新债券超过1.5万亿元。

中国人民银行金融市场司负责人曹媛媛介绍，债券市场“科技板”推出以来，银行间债券市场已有264家企业发行约6600亿元科技创新债券，覆盖全国28个省份；企业发债期限进一步延长，60%的企业发债期限超3年；民营企业参与度较高，占比超20%。

提高资金使用效率，要进一步畅通货币政策传导。中国人民银行提出，今年将发挥好政策利率引导作用，做好利率政策执行和监督。

谢光启介绍，中国人民银行将健全市场化的利率形成、调控和传导机制，理顺政策利率向各类市场利率的传导关系，促进社会综合融资成本低位运行。做好政策沟通和预期引导，加强货币政策和财政、产业等政策在需求管理、结构调整方面的协调配合，进一步畅通传导机制。

支持符合条件的外资金融机构在华参与新业务试点，完善境内外市场互联互通，完善人民币跨境使用政策安排……来自会议的信息显示，我国金融高水平开放稳步拓展。

针对持续深化金融改革和对外开放，中国人民银行作出一系列部署：继续优化“债券通”“互换通”机制安排，推动金融机构改进跨境金融服务，完善人民币跨境使用基础设施，扩大快速支付系统互联互通……

防控风险是金融工作的永恒主题。此次中国人民银行工作会议提出“稳妥化解重点领域金融风险”，并对多个领域作出明确安排：

继续做好金融支持融资平台债务风险化解工作，稳妥有序推进融资平台退出。推进重点地区和重点机构风险处置，强化中小金融机构风险识别和早期纠正。建立在特定情景下向非银机构提供流动性的机制性安排，发挥好两项支持资本市场的货币政策工具作用。

中国人民银行有关负责人表示，要坚持稳中求进工作总基调，发挥增量政策和存量政策集成效应，推动金融高质量发展，为“十五五”开好局、起好步贡献力量。

新华社北京1月6日电

中国人民银行：

2026年将继续实施好适度宽松的货币政策

中国人民银行1月6日对外公布了2026年的重点工作。中国人民银行介绍，2026年将继续实施好适度宽松的货币政策，灵活运用降准降息等多种货币政策工具，保持社会融资条件相对宽松。提升金融服务实体经济高质量发展质效，加强对扩大内需、科技创新、中小微企业等重点领域的金融支持。

1月5日至6日召开的2026年中国人民银行工作会议，从多个方面提出了2026年的重点工作。中国人民银行明确表示，2026年将进一步完善金融“五篇大文章”政策框架，高质量建设和发展债券市场“科技板”，用好服务消费与养老再贷款，推动加大服务消费领域信贷投放，提升金融机构中小微企业金融服务能力。

据新华社