

融圈入群聚动能 同城共兴谱新篇

——资阳市同城化发展工作局2025年工作综述



华西专家到资阳中心医院坐诊。



产业协同创新驱动安岳鞋服聚链强团跑出“加速度”。



资阳方特国色春秋。

□ 全媒体记者 凌曦曦

时序轮转，华章日新。2025年，在成都都市圈同城化发展的澎湃浪潮中，资阳的身影愈发挺拔有力。

这一年，资阳市同城化发展工作局坚持以成渝地区双城经济圈建设为战略牵引、以成都都市圈同城化为战略支撑，锚定建设成都都市圈现代化产业新城和成渝地区中部崛起示范区目标，以实干破局、以协同聚力，推动60个重点项目投资圆满完成，91项合作事项全部达成预期目标，让“成资如居一城”的愿景成为现实，为现代化成都都市圈建设注入强劲资阳动能。

通勤无界 轨道织就同城“大动脉”

作为成资同城化三大标志性工程之一，轨道交通资阳线，这条四川首条跨市域轨道交通线，截至目前累计客运量已突破1400万人次，日均客运量在3万人次以上，其中80%为成资双向通勤客流。

“成都上班、资阳居住”“成都消费、资阳度假”已然成为新常态。

每到下午五点，在成都结束一天工作的李敏卉刷完公交卡踏上资阳线，一个半小时

后便在资阳万达与老友聚餐；四川音乐学院成都美术学院学生兰俊杰，也常趁周末搭乘资阳线到成都看展览、听音乐会，他直言：“就像在同一个城市里穿梭。”

2025年，市同城化发展工作局会同市发展改革委、市交通运输局等部门推动“轨道上的都市圈”图景愈发清晰——“8高9轨16快”立体综合交通网络加速构建。轨道交通资阳线不仅客流攀升，更实现与全

市高铁、公交、定制客运、城市客运的无缝衔接；蜀都大道东延线资简段、铜资高速建成通车，成达万高铁、成渝中线高铁、成渝高速扩容等项目加快建设，成渝铁路扩能改造，成都都市圈环线铁路前期工作也在有序推进。

资阳正从地理概念的“中间点”加速升级为功能性的“黄金连接点”，为同城化发展筑牢坚实基础。

产业协同 共建共享筑牢“产业圈”

产业协同是同城化发展的核心引擎。2025年，市同城化发展工作局全力推进产业建圈强链攻坚行动，推动成资产业协作从“单点对接”迈向“集群联动”。

这一年，成资协作配套企业增至480余户，口腔医疗器械产品注册（备案）证突破400张。全川最大两轮车智能生产基地Keeway西南生产基地、西南地区最大蛋制品加工基地雁江欧福蛋业生产基地、国内单套处理规模最大的资阳含硫天然气净化厂等项目相继投产，商业运载火箭实现“三发三捷”，运动鞋服产业集群起企业115家、卫星工厂120家。

特色产业的蓬勃发展，激活了市场活力。“自动驾驶中，随时停车，请保持两米车距。”如今在资阳，印有“新石器”标识的白色无人驾驶快递车已实现雁江、安岳、乐至全域覆盖，并拓展至成德眉等15个城市，让快递运输效率显著提升，物流公司成本明显降低，快递小哥劳动强度也大幅减轻。

新业态的蓬勃发展，离不开政策与服务

的精准赋能。

市同城化发展工作局精准对接企业发

展需求，全力服务市场拓展。一方面，推动本地企业上线成都工业互联网公共服务平台，组织光为通信、安井食品等企业参与都市圈供应链大会等活动，为乐至再生铝产业拓宽发展空间；另一方面，推动成资协同创新总部基地高效运营，该基地累计入驻企业16户（其中9户在资阳注册），成功推动8户企业入库科技型中小企业、10项技术成果在资阳落地转化。

产业协作链条逐步完善，资阳正加速升级为成资产业圈的节点，为都市圈同城化提供持续动能。

农文旅共融 全域联动打造“后花园”

过去一年，资阳以农文旅深度融合为重要抓手，让特色资源加速转化为发展优势。简雁乐农旅融合发展产业园正是这股融合热潮中生动的实践样本，连续4年获评成德眉资交界地带融合发展优秀项目。

作为成德眉资交界地带融合发展的精品示范点，通过补短板、强特色、促联动，持续释放“融合红利”：8条区域“断头路”顺利打通，1.2万亩水蜜桃基地、省内最大菜心基地投产增收，自主培育的大耳羊更实现我国山羊品种首次出口，“一地主办、三地联动”特色活动累计接待游客超百万人次……让交界地带从“地理边界”变为“发展纽带”。

从单个园区的示范引领到全域融合的全面开花，2025年资阳农文旅在同城化浪潮中持续“圈粉”。

文旅品牌底蕴愈发深厚，资阳成功获

评文物大市，安岳获评文物大县；核心文旅项目亮点纷呈，资阳方特、安岳石窟数字展示中心、陈毅故里真红巷三大项目集中亮相，资阳方特、安岳石窟数字展示中心双双入选“全省100家文旅消费新场景”；特色活动与消费场景双轮驱动，在成都都市圈“农家乐万家”厨艺大赛中，资阳美食不仅在初赛香飘都市圈，更在决赛中亮相北京赛场。其中，安岳县吴名烧鸡、乐至县劳动豆坊、临空经济区觅野山房三支队伍顺利晋级决赛，最终分别斩获二等奖、最佳非遗传承奖、最具创新菜品奖，载誉而归。川超“观赛+”模式把赛事流量转化为住宿、餐饮、景区消费增量，近100家“必吃必住必游必购”消费新场景榜单叠加引流，成功推动游客从“一日游”向“多日玩”华丽升级。

随着农文旅的深度融合，资阳正稳步成为成都都市圈近郊游目的地和休闲消费“后花园”。

服务提质 民生共享温暖“百姓心”

“耗时不到两小时，花费不到25元，很便宜。”每个月，成都市民雷静涵都会乘坐地铁来资阳看病。这种从省会城市到地级市的“逆向就医”，在2025年已成常态——数据显示，成都参保人员在资阳住院超1.45万人次，门诊就诊达37.48万人次。

这份便捷，是市同城化发展工作局持续推动公共服务提质扩面不懈努力的生动写照。

在医疗协作领域，资阳与华西医院、省人民医院的合作持续深化，与华西口腔医院签署专项合作协议，市中心医院成功创建省骨科区域医疗中心。雁江区人民医院加入成德眉资中医骨伤专科联盟，实现了222项检验检查结果互认，惠及8.4万人次，“一次挂号管三天”政策已服务45.6万人次。

教育体育资源同样实现高效互通。

2025年，资阳与成都结对学校新增8对，已累计145对。同时，全国青少年足球邀请赛、四川城市排球联赛等赛事接连落地，进一步掀起了全民健身热潮。

回望2025，每一步协同都坚实有力，每一份成果都温暖厚重。这一年的实践充分证明，同城化是资阳高质量发展的必由之路，更是惠及民生的幸福之路。

2026年是“十五五”规划和成德眉资同城化提升期的开局之年。资阳市同城化发展工作局将继续聚焦产业同城化、功能同城化、治理同城化主攻方向，坚持特色化、差异化发展，深化设施互通、产业协作、开放协同、创新联动、市场共建、公服共享，在共建具有国际竞争力和区域带动力的现代化成都都市圈新征程中，把“资阳是个好地方”写入同城新篇章。

本版图片除署名外均由资阳市同城化发展工作局提供

2025国庆期间，乐至真红巷文旅街区川剧展演吸引众多游客欣赏。姚阳孙小红供图



中国牙谷从无到有、快速发展，目前是全国最大的口腔装备材料产业集聚地，正向着全球口腔产业“第四极”迈进。



轨道交通资阳线。