

改革有力度 服务有温度 监管有精度

——资阳市市场监管局2025年工作综述

法，用亲身感受传递信任与信心。
食品安全体验馆沉浸式参与食品安全

□ 凌俊

从一张半小时办好的营业执照，到一笔雪中送炭的火灾理赔金；从一个产业园区里的技术难题被快速破解，到菜市场里的一台电子秤接受“全民监督”……2025年，资阳市市场监管局以一系列务实举措，在推动高质量发展与守护高品质生活的天平上，精准发力，交出了一份充满力度、温度与精度的年度答卷。

资阳市市场监管局派驻专员
扎根中国牙谷园区，提供“保姆
式+专家式”服务，通过常态化“巡
园”为企业解决难题。

营商之变 从“门槛”到“舞台”

市场的活力，始于准入的便利。

“简直不敢相信！以前听说办公司要跑好几趟，现在动动手指就全解决了。”资阳泓智农业有限公司负责人李女士感叹。2025年4月，她通过手机提交公司注册申请，仅30分钟就收到了电子营业执照。第二天，一套实体营业执照和公章便通过快递免费送达。李女士的体验，已成为资阳市场准入的新常态。

通过推行“六个一”服务模式，资阳将企业开办时间压缩至0.5个工作日，个体工商户登记实现“全程零见面”。效率的“减法”催生了经营主体的“加法”：全年新登记经营主体2.04万户，总量达17.84万户，营商环境评价“市场准入及退出”指标连续四年获评全省优秀。

服务不止于快，更在于准。在资阳高新区，中国牙谷正崛起为中国口腔医疗产业的新地标。为服务产业高速发展，市场监管部门派

驻专员扎根园区，提供“保姆式+专家式”服务，通过“巡园会诊”为企业解决难题100余个。2025年，中国牙谷新增产品注册证书85张，同比增长26.8%，累计达402张。其中二三类（除义齿外）证书总量居中西部第一，全国第三。市食药检测中心不断提升能力，已覆盖牙谷80%无源产品检测需求，全年为企业节约成本超280万元。一个从研发、生产到检测、注册的完整产业生态圈日趋完善，中国牙谷的品牌在全国愈发响亮。

这一年，资阳市场监管的影响力也走出了四川。成功承办的全国医疗器械产业园发展座谈会等行业盛会，吸引了国家部委、专家学者与全国同行汇聚资阳，共话产业发展。这既是对中国牙谷建设成果的权威认可，也为资阳医疗器械产业对接全国资源、提升行业知名度打开了重要窗口。

创新之路 从“书架”到“货架”

一张专利证书，如何从实验室走向市场？四川乃康科技有限公司的经历是个生动注脚。该公司虽手握多项核心专利，却一度因“轻资产”在扩大生产时遇到融资瓶颈。2025年，在市场监管部门“资知管家”团队指导下，通过知识产权质押获得银行贷款，解了燃眉之急。乃康科技的案例并非孤例，一年来，资阳大力实施“双贷双强”行动，推动知识产权质押授信总额达9400余万元，支持企业通过“资阳质量贷”“知识产权质押融资贷”实现融资贷款1.4亿元。

创新的火花需要严密的保护网来守护。资阳推动建设的“成德眉资专利侵权纠纷行政裁决中心”，其协同高效的保护模式获评国家知识产权强国建设典型案例；创新“行

政调解+仲裁确认”机制，成功办理全省首例相关案件，通过多措并举健全多元化解体系，全市知识产权纠纷人民调解成功率提升至60%。

创新的“软实力”更需要质量的“硬支撑”。2025年，市场监管部门将质量服务送进园区，为229户经营主体解决问题47个。市质检和计量中心新建社会公用计量标准15项，新增检验检测参数72项。推动中车资阳机车、安井食品等10家企事业单位参与制（修）订国际标准1项、国家标准6项、行业标准2项、省级地方标准6项。雁江区入选全省质量强县培育建设创新案例，稻虾种养激发消费新动能项目被纳入全国“百城质量提升”活动，质量的力量正融入产业血脉，赋能城市发展。

民生之暖 从“保障”到“参与”

民生是发展的温度计。2025年3月，雁江区“醉串串自助店”突发火灾，损失惨重。店主叶芳正一筹莫展时，市场监管和保险公司工作人员主动上门，告知其店铺已参保政府购买的“资商保”，可以理赔。立案三个工作日后，6.3万元理赔款到账，小店得以重燃烟火气。这项全省首创的普惠保险，由市、县（区）财政全额出资，市场监管部门作为投保人，为全市正常经营个体工商户统一购买保险，保险涵盖“持续经营险”和“财产损失险”。项目通过数据共享实现“免申即享、自动参保”。一年来，已赔付961户、318.8万元，还有未决案件459户，预计全年赔付将超427万元，成为小微主体最坚实的“安全垫”。

温度还体现在城市的细节里。针对外卖骑手“进门难、休息难、充电难”等问题，资阳发布全省首个《骑手友好型社区建设规范》，在雁江区半山社区试点，构建“硬设施+软服

务+暖文化”三位一体的社区支持体系，让骑手感受到城市温度。部分骑手还被聘为“食品安全监督员”，实现了从“治理对象”到“治理伙伴”的转变，诠释了“有温度的治理”。

公平，则是民生的底线。市场里一台秤的精准，关乎千家万户的信任。2025年，资阳紧盯“缺斤少两”问题，突击检查商户600余家，检定电子秤725台（件）。同时，开展水电气“民用三表”整治，清退多收费用10万余元。一项“手机变码”的惠民创新更是广受好评，市民用自己的手机就能快速核秤，让公平变得人人可监督、时时可感知。

资阳市推进骑手友好型社区建设，外卖骑手吃上热乎饭。
资料图

安全之盾 从“底线”到“防线”

安全是必须守牢的底线。2025年，资阳市市场监管局运用智慧化手段，全力筑牢食品、药品、工业产品和特种设备安全防线。

在食品安全领域，通过“互联网+AI监管”等技术加强风险预警，全年完成食品抽检7571批次，食品安全“两个责任”包保督导问题整改率达到99%。同年，资阳还承办了“保健食品科普深度行（四川站）”活动，将权威、科学的保健食品知识送到老年人身边，为“食安资阳”增添了科普教育的新维度。

在药品安全方面，深入开展各类专项行动，检查药械化单位3000余家次，清理整治执业药师“挂证”行为，移送问题线索274条，行业秩序进一步规范。

在质量安全监管方面，对全市29家重点工业产品生产许可证获证企业实现全覆盖检查，发现问题隐患55个并全部督促整改。聚焦电动自行车、燃气器具、学生服装等开展专项整治，消除质量安全隐患180起。

在提升特种设备安全治理能力方面，推动全市1291家特种设备使用单位纳入省级智慧监管平台管理，检验各类特种设备10595台（套），保障平稳运行。

在守护安全的同时，资阳市消费环境持续优化。依托12315平台受理投诉咨询7520件，调解成功率74.67%，位居全省第二；评价认定放心舒心消费示范单元412家，让“放心消费在资阳”成色更足。

队伍之魂 从“履职”到“赋能”

高水平的监管，最终要靠人来执行。2025年，一场场别开生面的“下沉式、全流程、实战化”执法实训在资阳展开。课堂不再局限于会议室，而是搬到了执法检查一线、企业生产现场。“市场监管大讲堂”聚焦前沿政策和实务难点，全年培训干部超过300人次，旨在锻造一批“政策一口清、业务一手精”的行家里手。

监管如何既有“力度”又不失“温度”？资阳在全省率先破题，制定《行政处罚自由裁量案例指导制度》，为执法者提供了清晰标尺。更重要的是，大力推行“体检式监管+诊疗式执法”，对首次违法、情节轻微且及时改正的经营主体，更多运用行政指导、责令改正等柔性方式，让执法过程成为一堂生动的“法治课”，实现了规范市场秩序与激发市场活力的有机统一。

笃行2026 凝心聚力 奋楫争先

2026年是“十五五”开局之年，也是构建现代化市场监管模式的起点之年。资阳市市场监管局已锚定新目标、明晰新路径，奋力为唱响“资阳是个好地方”注入更强动能：

赋能特色产业，确保中国牙谷新增注册证书65张以上，推动装备制造、食品饮料、鞋服等产业升级，不断夯实“产业好、实力强的好地方”根基。

优化营商环境，深化“六个一”服务，升级“资商保”项目，清除市场壁垒，持续擦亮“服务优、效率高的好地方”品牌。

激活创新动能，打造“资知管家”品牌，实施揭榜挂帅，培育高价值专利，持续激发“创新强、动能足的好地方”活力。

锻造质量品牌，推进质量强县强链强县，助力创建“天府名品”，全面筑牢“质量优、品牌响

好地方”基石。

守护安全底线，狠抓“三品一特”安全监管，扎实开展“春雷”“铁拳”行动，深化消费维权，全力营造“消费安、生活美的好地方”氛围。

淬炼市场监管铁军，强化政治引领、能力提升与廉政建设，锻造忠诚干净担当的队伍，着力塑造“作风硬、形象佳的好地方”形象。

从方寸柜台到广阔市场，从小微商户到庞大产业，资阳市场监管的脚步，始终与城市发展同频，与民生冷暖共振。新征程上，这支队伍将以更实的举措、更高的标准，在每一次服务中诠释“资阳是个好地方”的温度与诚意，在每一次守护中展现“资阳是个好地方”的安全与有序，继续以改革的力度、服务的温度和监管的精度，全力护航资阳高质量发展，为谱写中国式现代化资阳新篇章贡献市场监管力量。