

新华社北京2月24日电(记者 高敬 魏弘毅)记者2月24日从生态环境部获悉,生态环境部与国家市场监督管理总局近日联合发布《环境空气质量标准》(GB 3095—2026)和两项配套技术规范。这意味着今后“好天气”的标准将更加严格,以更好保障公众健康。本次修订收严了颗粒物及其主

要前体物浓度限值,将PM2.5年均浓度一级限值调整为10微克/立方米,二级限值调整为25微克/立方米;日均浓度一级限值调整为25微克/立方米,二级限值调整为50微克/立方米;同步收严了PM10、二氧化硫(SO2)和二氧化氮(NO2)三项污染物浓度限值。

新标准采用分阶段实施方式。第一阶段自2026年3月1日起至2030年12月31日,执行过渡阶段浓度限值;PM2.5年均和日均浓度二级限值分别为30微克/立方米和60微克/立方米。第二阶段自2031年1月1日起,在全国范围内执行修订后的PM2.5、PM10、SO2和NO2浓度限值。

《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》出版发行

新华社北京2月24日电 中共中央党史和文献研究院编辑的《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》一书,近日由中央文献出版社出版,在全国发行。

共产党人干事业、创政绩,为的是

造福人民。党的十八大以来,以习近平同志为核心的党中央高度重视政绩观问题。习近平同志围绕树立和践行正确政绩观发表的一系列重要论述,立意高远,内涵丰富,思想深刻,对于教育引导各级党组织和党员、干部深刻领悟

“两个确立”的决定性意义、坚决做到“两个维护”,立党为公、为民造福、科学决策、真抓实干,更加坚决有力地贯彻落实党中央重大决策部署,努力创造经得起实践、人民、历史检验的实绩,不断开创中国式现代化新局面,具有十分重要

的意义。

《论述摘编》分7个专题,共计253段论述,摘自习近平同志2012年11月至2026年1月期间的报告、讲话、回信、指示、批示等150多篇重要文献。其中部分论述是第一次公开发表。

春节假期全国铁路累计发送旅客1.21亿人次

新华社北京2月24日电(记者 樊曦)记者24日从中国国家铁路集团有限公司获悉,春节假期(腊月二十八至正月初七),全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,国家铁路累计发送货物8538万吨,较去年春运同期分别增长11.5%、0.5%,为人民群众平安有序温馨出行和假日经济平稳运行提供了有力支撑。

客运方面,2月15日(腊月二十八)至2月23日(正月初七),铁路探亲流、务工流、旅游流交织叠加,客流保持高位运行,全国铁路累计发送旅客1.21亿人次,日均1341万人次,其中2月23日(正月初七)发送旅客1873.3万

人次,创春运单日旅客发送量历史新高;日均开行旅客列车12380列,节前节后客流高峰期在京广、京沪、沪昆、京哈等主要高铁干线通道单日安排开行夜间高铁列车超1000列,及时在热门方向和区间增开临时旅客列车,单日最高增开2314列。

货运方面,春节假期国家铁路累计发送货物8538万吨,日均装车15.7万车,较去年春运同期分别增长0.5%、1.8%。铁路部门充分利用大秦、瓦日、浩吉、兰新等主要货运通道能力,全力保障粮食、春耕、节日用品等国计民生重点物资运输,全国铁路直供电厂存煤水平保持较高水平。

春节假期全市累计接待游客278万人次 在传统与现代交融中 感受文旅消费的“热”与“新”

□ 见习记者 邓宇博 全媒体记者 胡灿凤

2026年春节假期,资阳文旅市场交出了一份极具含金量的答卷。从全域15家A级景区的全线飘红,到方特国色春秋近10万人次的爆火出圈,民俗与现代交织、文化与旅游共振,勾勒出供需两旺、平稳有序的假日图景。全市累计接待游客278.39万人次,同比增长20.53%;旅游综合收入同比增长43.17%。一组组亮眼的数据不仅标注了假日经济的强劲势头,更映射出文旅消费潜力的深度释放。

民俗赋能新春 添彩全域文化年味

今年春节,资阳年味不仅写在“十街百点”的喧嚣里,更深植于以“资阳是个好地方·骏马迎春幸福年”为主题的154场各具特色的文旅活动之中。

安岳文庙肃穆的新春祭孔、乐至真红巷喜庆的民俗巡游,以及晏家坝那镇锁住乡愁的乡村大庙会,精准还原了人们记忆中最本真的年节气象。

文化供给的品质化转型在今年尤为显著,“可观”戏剧高达90%的

川剧场上座率,与帅府粮仓的惠民演艺、川音美院的艺术展陈切实丰富了群众文化生活。

科技重塑场景 激发假日消费动能

场景的推陈出新与科技的赋能很好地激发了今年春节文旅消费的动能。

资阳方特光影新春灯会依托无人机矩阵与武侠主题灯组的交互表演,重塑了城市夜游的审美边界;九曲荟特色街区则通过“袁弘化碧”文化意象的商业还原,构建起全新的城市社交空间。科技的力量同样撬动了沉睡的历史,安岳石窟数字展示中心利用精细还原技术,让游客在光影流转中开启文明探源之旅,春节假期日均接待游客2100人次。

在陈毅故里景区,宣讲、体验与非遗技艺的创意碰撞,让红色旅游告别了单一形式,转变为极具互动感的沉浸式体验。

做优服务保障 守牢市场安全底线

在文旅市场热度攀升的同时,服务的温情也同步提升。(紧转02版)

以旧换新“国补”福利持续释放 我市今年销售额已超1.2亿元

□ 全媒体记者 孙正良

春节的烟火气里,办年货、置新物是节日消费的重头戏之一。2026年,首批625亿元国补资金“精准滴灌”,带着真金白银的优惠“走进”千家万户,为节日消费市场添足了底气。市商务局统计数据显示,截至2月23日,资阳市家电及3C以旧换新补贴活动核券36284张,核销金额1721.74万元,实现销售额12165.73万元。

在汽车、家电、数码产品类卖场,线上线下同频发力,消费场景不断丰富。记者了解到,数码产品销量增长明显,稳占节日消费市场“C位”;汽车市场则显得“沉稳内敛”,销量变化波动不大。

日前,记者在资阳清巍汽车产业园内看到,各品牌、各车型整齐陈列,销售人员穿梭在车辆间,有的忙着接待到店咨询的顾客,细致讲解车辆性能、价格及各类优惠政策;有的开启

直播,实时向网友展示车型细节,为网友答疑解惑。资阳清巍汽车产业园负责人王波介绍,实行国补后,虽然销量变化不大,但春节期间,他们不仅推出了多重购车权益,还提前备足了现车,最大限度满足消费者“即买即用”的需求,以优质服务和充足供给保障汽车消费平稳有序。

在京东家电、天猫优品电器、百盛家电和飞龙电器等卖场内,中国结、小灯笼等搭配国补宣传海报,让店面显得喜气洋洋,节日氛围直接拉满。

与汽车市场的平稳不同,家电、3C数码产品借国补“东风”,销量迎来显著增长,成为节日消费的“主力军”。天猫优品电器松达店负责人陈想说:“今年国补开始后,我们的家电产品销量比去年下半年提升了三四成。”飞龙电器的数据同样亮眼,2月以来,手机等3C数码产品日均销量稳定在300台左右,销售均价约3000元,人气和销量双双在线。(紧转02版)

全力拼经济 奋战开门红

实干担当开新局

——资阳市春节假期后首个工作日见闻

□ 袁芳 唐险峰 张英 贺云 邓凌雯 周媛 许明扬 全媒体记者 孙正良 刘佳雨

人勤春来早,实干正当时。2月24日,春节假期后首个工作日,全市各行各业迅速从“假期模式”切换为“工作模式”,用高效的服务、务实的作风、奋进的姿态奏响春日“序曲”,为实现全年“满堂彩”注入澎湃动力。

在市政服务中心不动产登记服务大厅,前来办理业务的市民群众络绎不绝。窗口人员各司其职,耐心细致地帮助群众办理二手房过户、税费缴纳、房产信息查询等业务;服务台的工作人员耐心接待前来咨询的群众,帮助大家取号排队、复印证件等,热情地为群众提供周到细致的服务。前来

办理房屋契税业务的市民说:“今天是年后的第一个工作日,不管是引导人员还是办事人员的态度都非常好,办事也比较快捷。”

据悉,收假前一天,市政服务中心各个大厅就做好了清洁卫生、设备调试、网络检查等准备工作,确保节后首个工作日各项工作平稳有序开展。市政府政务服务和公共资源交易服务中心政务服务科负责人陈涛说:“上班第一天,全体工作人员均到岗到位,各窗口正常开放、业务高效办理,以饱满状态投入服务。”

各县(区)政务服务大厅工作人员也早早就位,做足准备,用饱满的工作热情全力保障服务质量与效率,让办事群众切实感受到节后首日的第一份

政务“暖意”。

政务服务大厅的高效运转只是我市节后首日的生动缩影。从政务服务大厅到基层工作一线,从部门办公室到企业生产车间,忙而有序的场景随处可见。

在安岳县岳城街道奎安社区居民委员会,工作人员提前到岗到位,对办公区域、社区公共空间进行全面清扫整理,营造整洁清爽的工作环境,以良好面貌迎接新一年的工作。网格员第一时间奔赴工作一线,对春节期间居民反映的投诉点位开展“回头看”,现场核对整改成效,倾听居民意见建议,以务实作风把服务送到群众“家门口”,用细心守护民生、用实干诠释担当,切实把群众的急难愁盼落到实处。奎安社区党委书记刘桂花说:“新

的一年,我们将以更饱满的热情服务居民,用心办好群众身边事,全面提升居民的幸福感和安全感。”

在乐至,不少企业正以“起步即冲刺”的奋斗姿态,全力抢抓开局,力争实现“开门红”。走进四川星马重工机械有限公司的生产车间,随处可见工人们忙碌的身影。四川联友纺织工业有限公司的生产车间同样热火朝天,自动织布机高速运转,洁白的坯布如流水般卷出,场面十分壮观。“我们是今天正式复工复产的。”厂长王德芳一边穿梭在生产车间仔细检查产品质量,一边向记者介绍,为了确保新年订单顺利交付,公司实行三班倒工作制,每班都有170多名工人在岗,生产线24小时不停歇。

醒狮跃动“迎春跑”

百威资阳工厂吹响复工复产“冲锋号”

本报讯(全媒体记者 李好 杜雅兰)2月24日上午,百威资阳工厂厂区内笑声阵阵,醒狮欢腾,一场热热闹闹的开工仪式拉开复工复产大幕,吹响新年“拼经济、搞建设”的奋进号角。

上午8时18分,两只雄狮踏着鼓点腾跃起舞,时而昂首采青,时而摇头摆尾,引来阵阵喝彩。点睛、摸头、绕场巡游,每个动作都寄托着对新年的美好期盼。

“跑起来!跑出新一年的精气神!”一声令下,“迎春跑”队伍正式出发。身着红色工装的员工们精神抖擞、步伐矫健,口号声此起彼伏,点燃了“奋战开门红”的热情。

随着“迎春跑”的步伐,企业复工复产也全面提速。作为资阳食品饮料产业骨干企业,百威资阳工厂当天全面复工复产。各条生产线开足马力,一瓶瓶啤酒在传送带上快速流转,机械臂精准抓取码垛,呈现出一派繁忙景象。高效运转的生产线、干劲饱满的员工队伍,共同勾勒出新春伊始“开局即决战、起步即冲刺”的生动图景。

百威资阳工厂相关负责人表示,今年企业将以更加饱满的热情投入生产经营,在产能提升、模式创新上持续发力,全力冲刺一季度“开门红”,为资阳“拼经济、搞建设”贡献更多力量。



百威资阳工厂生产线。全媒体记者 秦建华 摄

订单旺 生产忙

四川易行时代全力以“复”赶交付

本报讯(全媒体记者 胡灿凤)马年春节的喜庆氛围尚未散去,复工复产热潮已然涌动。2月24日,四川易行时代动力科技有限公司生产车间内一派繁忙,工人们干劲十足,以“开局即冲刺”的奋进姿态抢生产、保交付,全力冲刺一季度“开门红”。

在生产现场,技术人员正在开展产品性能测试,一旁的工人们加紧打包一批即将发往西班牙的油摩产品,车间内复工复产的火热气息扑面而来。除生产线满负荷运行外,企业配套车架厂正加紧筹备、调试设备,预计今年3月正式投入使用。项目达

产后,油摩核心部件车架将实现自产自用,年产能可达4万台,进一步完善产业链配套,提升生产效能与市场竞争力。

“公司125名员工已全部到岗,大家迅速进入工作状态,全力保障订单交付。”四川易行时代动力科技有限公司综合管理部部长刘燕介绍。

据了解,2025年该企业占地135亩的新工厂正式投产,全年出口产值超过8亿元;得益于市场订单持续向好,目前油摩订单量已达6万台,预计全年出口产值有望突破15亿元。



四川易行时代动力科技有限公司生产车间。全媒体记者 秦建华 摄