

从年味里看活力

——“三新”勾勒中国春节消费图景

□ 新华社记者

从北国的冰雪热潮到南方的灯会盛景，从城市商圈的人流涌动到县域大集的烟火升腾，2026年马年春节，长达9天的假期窗口，铺展出一幅热气腾腾的新春画卷。新场景、新风尚、新流量，三个关键词成为展现中国春节消费图景的生动注脚。

——新场景：在悦己体验中感受团圆暖意

春节是团圆的节日，而团圆的内涵正在不断丰富。今年假期，“旅行过年”“度假式过年”热度攀升。

在江西抚州黎川古城，张灯结彩的街巷间，携老带幼的举家出游队伍随处可见。古城深处的“云水间”民宿，由百年老宅改造而成，从除夕到正月初七客房早早订满。

民宿的庭院里，画架一字排开，油彩铺陈，这家民宿春节期间推出的免费油画体验活动场场满员。来自上海的游客徐硕说：“以前过年就是走亲访友，今年带着父母和孩子出来旅行，一起完成一幅画，比单纯逛景区更有纪念意义。”

与此同时，更多年轻人选择为“情绪价值”买单。在长沙，年轻消费者正成为春节消费的主力军。位于天心区的悦方ID MALL凭借独特的“泛二次元”生态定位，成为年轻消费者的热门打卡地，泡泡玛特等品牌门店在假期中迎来消费热潮。

在位于天津的国家海洋博物馆里，应用数字沉浸、人工智能等技术的“未来海洋”展厅成为新春“顶流”；在安徽安庆，倒扒狮历史文化街区游人如织，品味宋式点茶、NPC互动秀成为游客的“心头好”……文体商旅加速融合，新场景不断激活消费新动能。

——新风尚：从买实物到买服务的悄然变化

“花钱买时间、买品质”让春节的消费清单更具新意。各类新服务的走俏折射出消费需求的升级——人们愿意为便利付费，为专业服务，为放心花钱。

在重庆，上门私厨服务让住在九龙坡区的王永霞一家感到省心：“请师傅做十道



图片由AI辅助生成。

硬菜，连食材带服务费不到1500元，性价比较高。”

重庆玉心竹上门私厨负责人邓小磊介绍，团队会根据客户口味定制菜单，采购当日新鲜食材，准时上门烹饪。

“年终大扫除”也被更多年轻家庭“外包”给专业家政公司。重庆清悦美家家政服务公司的“迎新深度保洁套餐”春节期间订单量激增，30岁至45岁客户占比超60%。位于天津南开区的一家宠物医院，三

个寄养间的20余个笼位早在春节前就已预约一空。医院工作人员告诉记者，伴随着宠物经济的兴起，“寄养”“上门代喂”等服务正得到越来越多人的认可。

“我国人均国内生产总值已接近1.4万美元，根据国际经验，消费结构将加速向服务消费主导转型。”国家发展改革委市场与价格研究所研究员刘方说，充分激发服务消费潜力，不仅能更好满足人们的美好生活需要，更是未来扩大内需的重要抓手。

——新流量：马年春节带火“中国游”“中国购”

从热门景区到离境退税店，从移动支付到多语种标识，中国以更加开放的姿态迎接八方来客。中国年，正在成为世界共享的文化盛宴。

在海南自贸港全岛封关运作后的首个新春，漫步大东海、三亚湾等热门景区，放眼望去，外国游客比比皆是，景区周边的商店、路牌等均有中英俄多语种标识。

“在海口骑楼老街，外国游客组团逛街购物已成常态。”海口骑楼老街投资开发有限公司总经理凌红伟说。

海口海关统计，2月15日至21日，海南离岛免税购物金额达20.7亿元，购物人数25.4万人次。

丙午马年第一天，中国对加拿大、英国持普通护照人员实施免签政策，单方面免签“朋友圈”增至50国。

依托不断扩大的免签“朋友圈”，浦东机场打造“落地上海就过年”的氛围，便捷的支付与免税政策让入境游第一站的消费更顺畅。

来自韩国的朴女士特意趁着马年春节来上海游玩购物，不到10分钟就完成了离境退税“即买即退”流程。“便捷的政策加上新春优惠，在中国的购物体验特别好。”

11部门出台提升境外人员入境数字化服务便利性政策举措，进一步完善银行卡、移动支付、现金等支付环境，1.3万家离境退税商店备足各类优质产品……一系列实实在在的政策举措吸引越来越多海外游客来中国“过大年”。

国家移民管理局预测，今年春节假期全国口岸日均出入境旅客将超205万人次，同比增长14.1%。

新华社北京2月23日电

中西部外贸进出口增速何以领跑

□ 吉亚娇

2025年，全球贸易格局深度调整，单边贸易限制、地缘政治博弈等因素持续扰动国际市场，我国外贸在挑战中展现出强大韧性和活力。其中，中西部省份表现尤为亮眼，在全国外贸进出口增速前10的省份中，有九席花落中西部地区。新疆、陕西、湖北、甘肃、云南等省份增速大幅领跑全国，中西部地区成为内陆开放新高地。

外贸结构持续优化

贸易创新发展促进中西部地区贸易结构持续优化，“含绿量”“含新量”逐步提升。

2025年，我国“新三样”（电动汽车、光伏产品、锂离子电池）出口额同比增长27.1%。国家信息中心信息化和产业发展部高级经济师林超表示，中西部地区聚焦特色赛道，成为“新三样”出口强劲增长的主要动力源。立足四川、云南、青海等锂盐资源，西北风光和西南水电，安徽、陕西、重庆等新能源汽车产业基础，中西部地区在产业链上游关键材料、特定技术应用和绿色制造等环节瞄准关键短板和前沿方向精准发力，实现技术创新突破。数据显示，甘肃、河南、云南、安徽、重庆、新疆、湖北等地“新三样”出口增速位居前列。“新三样”企业除直接出口成品外，还积极采取技术授权、品牌合作、委托生产等多种方式向全球提供优质绿色产品。

贸易伙伴多元化，也是中西部地区外贸结构优化的关键标志。数据显示，2025年，陕西、河南、新疆对共建“一带一路”国家进出口总额同比分别增长10.5%、14.3%、14.7%，青海更是达到33.7%；东盟连续3年成为我国第一大出口市场，新疆对东盟进出口增速达到98.3%。中国国际工程咨询有限公司战略研究院研究员程婉静分析，中西部地区深度拓展共建“一带一路”国家

及东盟、拉美、非洲等新兴市场，加速融入全球新兴贸易网络。

同时，中西部地区经营主体的活力持续释放，中小微企业、专精特新“小巨人”企业成为外贸发展新生力量。中国进出口银行相关负责人介绍，各分行通过“一对一”金融顾问、供应链融资、转贷款合作等方式，为企业提供精准金融服务。例如，陕西省分行5年间支持数千户小微企业，推动普惠金融服务增量扩面，让更多经营主体参与到外贸发展中，形成“龙头引领、小微跟进”的良好格局。四川省分行为龙头企业建立“一企一策”服务机制，助力企业优化全球产业布局；为创新型企业提供“融资+融智”服务，帮助企业更好地抓住市场机遇；为中欧班列（成渝）集结中心的建设和班列开行运营提供全方位金融支持，让四川企业和产品走向国际市场。

多维赋能推动增长

中西部地区外贸能够在全球贸易变局中逆势突围，并非偶然。程婉静表示，这是资源禀赋升级、贸易格局重塑、国家战略赋能三大因素叠加的结果，更是中西部省份苦练内功的体现。

依托资源与区位优势推动产业结构转型升级，是中西部地区外贸增长的内在根基。中西部地区拥有丰富的能源、土地等资源，如中西部地区电力总装机占全国比重超60%，为绿色制造、高端制造业产业集聚提供了坚实的能源保障，吸引了隆基、比亚迪等一批绿色制造领军企业落地布局。同时，中西部省份持续加大制造业投资。例如，安徽2025年汽车制造业投资同比增长26.6%，持续的产业投入逐步转化为现实生产力，具有国际竞争力的汽车产业创新生态加快建设，推动产业结构向高端化、绿色化迈进，为外贸高质量发展奠定了坚实的

产业基础。

国际贸易格局的深刻变化，成为推动中西部地区外贸增长的外部契机。全球产业链供应链布局加速调整，我国对新兴市场出口保持强劲增长。海关总署新闻发言人、统计分析司司长吕大良介绍，2025年，我国对共建“一带一路”国家进出口23.6万亿元，增长6.3%；对东盟、拉美、非洲进出口总额分别同比增长8%、6.5%、18.4%。中西部地区凭借与中亚、南亚、东南亚等地区毗邻的地理条件，积极拓展向西、向南开放空间，将传统的内陆区位优势转化为面向新兴市场的前沿门户。

国家战略赋能与跨境物流、开放平台建设的多重支撑，为中西部外贸增长注入强劲动力。程婉静表示，西部大开发、中部崛起、成渝地区双城经济圈建设等国家区域重大战略持续深化，配套政策不断完善，新修订的《鼓励外商投资产业目录》引导外资向中西部地区倾斜，东西部园区协作与产业有序转移加快推进。同时，跨境物流通道网络不断织密，中欧班列、西部陆海新通道等构建起陆海联运的国际物流体系，从根本上改善了中西部的贸易区位优势。自贸试验区、综合保税区等开放平台的功能也持续强化，成为制度创新和外贸产业集聚的高地。2025年河南、重庆综合保税区进出口总额占全省（市）比重分别达55.4%、61.5%，云南自贸试验区进出口增速超20%。跨境电子商务综合试验区等新业态平台蓬勃发展，助力众多中小企业直连全球市场，为外贸提质扩容提供了重要支撑。

抓住发展新机遇

“2026年，我国对外贸易机遇与风险并存。”北京大学经济学院教授、北京大学国民经济研究中心主任苏剑分析，一方面，国际关系进一步复杂化，各国对外贸易政策

受地缘政治影响加剧，外部不确定性增加；另一方面，随着中欧贸易关系的修复、高质量共建“一带一路”的推进，增加了全球产业链的韧性，进一步扩大了我国高水平对外开放。

目前，中西部地区已形成以“新三样”为代表的绿色产业集群，具有显著的规模效应与产业链优势，中欧班列、西部陆海新通道等国际物流网络不断完善，RCEP（《区域全面经济伙伴关系协定》）等区域经贸协定红利进一步显现，全球绿色低碳转型稳步推进，这些有利因素将支撑中西部地区外贸进出口保持增长态势。

中西部外贸发展也面临着不容忽视的挑战。程婉静分析，国际层面，全球经济复苏乏力、国际市场需求疲软等因素对外贸增长空间产生影响；国内层面，中西部多个省份聚焦“新三样”产业，未来要避免在海外同质化竞争，防止出现“增收不增利”等情况。同时，中西部地区在数字贸易、服务贸易等领域存在短板，贸易结构仍有进一步优化的空间。

面对挑战，中西部地区如何才能抓住外贸发展新机遇？林超建议，要扬长补短、精准发力，推动外贸高质量发展。发挥比较优势，实施差异化发展战略，充分利用中西部土地、能源、劳动力等优势资源，积极主动承接和培育具有比较优势的产业链环节，积极拓展中东、拉美、非洲、东南亚等需求旺盛的新兴市场。

同时，优化营商环境，提升“走出去”服务质效。搭建产业服务平台，提供技术研发、产品检测认证、供应链金融等服务，解决企业出海实际痛点；提升物流枢纽功能，依托中欧班列、西部陆海新通道等战略通道，优化“新三样”通关、中转等服务；加强国际规则对接，帮助企业了解主要国家的技术标准、认证要求等，建立风险预警和应对机制。

来源：人民网

机器人租赁增长超六成 科技解锁“新”年味

随着机器人“演员”亮相央视和多省“春晚”，一股“机器人热”席卷众多景区和商场。从舞蹈到武术，从家务到书法，机器人在马年春节里展示出各种可能。同时，天上飞的烟花无人机、地上跑的快递无人车，手机里持续进化的城市漫步小程序，各种新兴科技让传统春节洋溢出“新”年味。

春节期间，在上海普陀区的环球港商场，近300台机器人和机器狗集结于此，不少都是央视或地方春晚同款。在这里，两台机器人戴上拳击手套，就能打得有来有回；穿上礼服的机器人翩翩起舞，从节奏感满满的街舞，到年味十足的团体舞，都能搞定；套上对襟或长衫，机器人像模像样地打起太极拳或咏春。还有套上舞狮服和熊猫皮肤的机器狗，旋转跳跃、来回奔跑，吸引不少小朋友一同追逐打闹。

机器人“组团出道”的地方不止环球港，随着机器人租赁业务兴起，春节期间，机器人走进了众多城市乃至县城。机器人租赁平台“擎天租”CEO李一言告诉记者，“春节是中国最重要的情感交流节点，也是机器人走入真实生活场景的重要窗口。今年春节我们明显感受到，机器人不再只是舞台展示或科技符号，而是开始融入拜年互动、商场活动、文旅巡游等具体应用中。”

春节之前，擎天租储备了超2000台各类机器人和机器狗，但春节期间的实际需求仍超出预期。李一言说，春节期间擎天租订单环比增长超60%。其中，围绕“新春拜年、庙会灯会巡游、商场春节活动”等节庆相关场景的订单占比超过54%，环比增长超过76%。从地域来看，订单来自全国31个省级行政区，呈现出“一线领跑、新一线扩散、下沉城市跟进”的特征，包括安徽省阜阳市等地级市需求进入前列，机器人租赁已具备跨区域调度与下沉渗透能力。

除了机器人，能放烟花的无人机和可上传愿望的电子孔明灯，也为传统佳节增添一份新意。

在浙江临海台州府城，春节假期每晚8点都会有一场无人机表演，吸引了全城游客和居民驻足观看。通过1000架无人机的表演，从台州府城墙起源的白鹿传说到明代修筑江南长城的戚继光形象，从“事有不决，可问春风”的《剑来》文化到临海本地美食文化，都在空中徐徐展开。无人机表演配合解说和中国风的背景音乐，不时引得观众欢呼与喝彩。

无人机运营公司傲鹰科技总经理曹忠杰告诉记者，无人机表演已成为春节等大型节假日的必备节目。春节之前，团队备货了1万架无人机，但仍供不应求，最远的客户来自3000公里外的云南边境地区。在今年春节期间，客户对于无人机表演不再满足于“空中打字机”，而是要求表演内容体现本地特色，因此团队需要提前一个月和客户沟通好定制内容。

在台州府城的中山广场，春节期间每晚都会放飞电子孔明灯，200位游客可通过官方小程序上传愿望，让其随着孔明灯一同飞向天空和远方。

台州府城里打卡点密布、网红店众多，很多坊巷民居中都藏有名人遗迹和历史典故，很多本地人都难一一说清。春节期间，游客在这里随处都能看见“台州府城citywalk”小程序的二维码。扫码打开小程序，不仅能基于所在位置查看旁边的打卡点和文史故事，还可以和小程序里的数字人语音对话，根据自己的喜好、预算和行程日期来定制在台州府城的打卡行程。

台州府城文化旅游发展有限公司董事长陈健告诉记者，春节期间，“台州府城citywalk”小程序的日活跃用户能达1万人次，上面文史内容和推荐信息都经过官方审核，避免游客被以讹传讹的网络信息误导，也可让运营团队直接了解游客的旅游需求和喜好。

新科技除了上得厅堂，也能下得仓库和厂房。在安徽池州，记者多次看到无人快递车行驶在道路上。物流配送点的外卖小哥告诉记者，池州市2024年就有无人快递车，现在越来越多。无人车能装上数百件中小快递，自动在市内快递站点之间巡游，时速40公里左右，充满电能跑上一百多公里。

记者还了解到，2026年春节前夕，一座占地数百亩的无人物流车研发生产基地在池州市完成签约，建成后年产能有望达10万台。（记者 叶健）

来源：新华网

2026年春节档票房为57.52亿元

新华社北京2月24日电（记者 邢拓）国家电影局24日发布数据，2026年春节档票房为57.52亿元，平均票价同比下降6%，观影人次为1.20亿。《飞驰人生3》票房领跑，《惊蛰无声》《镖人：风起大漠》《熊出没·年年有熊》《熊猫计划之部落奇遇记》《星河入梦》位列二至六位。

今年春节档影片题材多样、类型丰富，有效满足不同年龄层、不同群体过年观影的需求。

进出口银行2025年新发放“一带一路”贷款6400亿元

新华社北京2月24日电（记者 张千千）记者24日从中国进出口银行获悉，2025年，进出口银行新发放“一带一路”贷款6400亿元，资金重点投向贸易进出口、基础设施互联互通、境外投资和产能合作、先进制造业、绿色发展、民生改善等领域。

截至目前，进出口银行“一带一路”贷款余额超2万亿元，覆盖130多个共建国家。

据介绍，作为专注于支持我国对外贸易投资发展和国际经济合作的政策性金融机构，进出口银行秉承共商、共建、共享原则，统筹支持重大标志性工程和“小而美”民生项目，深化贸易、投资、产业等方面务实合作，拓展绿色、科技、健康等领域创新合作，促进“一带一路”共建国家经济社会发展和人民生活改善。

同时，进出口银行积极开展金融同业合作，通过转贷款、银团贷款、联合融资、平行融资等方式，共同为相关项目提供金融支持，形成服务“一带一路”建设合力。