

共建人水和谐绿色家园

# 资阳举行2026年节约用水宣传启动仪式

本报讯(见习记者 王涵羲 全媒体记者 凌曦曦 杜雅兰)在第34届“世界水日”、第39届“中国水周”即将到来之际,3月20日,我市举行2026年节约用水宣传集中启动仪式,吸引了数百名市民群众参与。



市民在节水承诺墙上签名。全媒体记者 凌曦曦 摄

启动仪式上,市水务局相关负责人宣读了《资阳市全民节水倡议书》,倡议全体市民树立“节水优先、绿色发展”的理念,呼吁大家积极践行节水责任、守护水资源。

倡议书宣读完毕后,活动进入节水互动体验环节。工作人员和志愿者在宣传咨询台、节水知识问答区、节水护水涂鸦展示区等功能区域,耐心解答节水政策、水资源相关法律法规、日常节水技巧等相关疑问。现场还展示了由九曲河社区10名儿童参与创作的节水护水涂鸦,吸引了不少市民驻足观看。

市民李美荣在参与互动后表示,将把学到的节水知识运用到日常生活中,带动身边人共同参与节水行动。不少市民还在节水承诺签名墙上签下自己的名字,以庄重的签名表达践行节水责任、守护水资源的坚定决心。

市水务局相关负责人表示,我市将持续开展节水宣传“五进”(进机关、进校园、进企业、进社区、进农村)活动,通过线上知识问答、节水主题宣讲等多种形式,深化节水宣传成果、营造节约用水浓厚氛围,构建“政府引导+志愿参与+全民行动”的节水共治模式,推动建设人水和谐绿色资阳,共筑“国家水网”、共绘“世纪画卷”。

## 市水务局组织小学生开展“节水护河·幸福‘童’行”七进宣传活动

本报讯(全媒体记者 韩成玺)3月20日,市水务局联合三贤九义校,组织五年级学生开展“节水护河·幸福‘童’行”七进宣传活动,以沉浸式体验让节水护河教育走出课堂,引导青少年争做水资源的守护者与宣传者。

活动当天,师生们先后走进老鹰水库、老鹰自来水厂及海天水务污水处理

厂,沿着“水源—制水—循环”全链条,直观感受水资源从源头到家庭、从污水到净化的完整过程,以沉浸式、体验式学习让学生们直观认识水资源的重要价值与保护的紧迫性,推动节水教育从理论走向实践、从校园走向家庭。通过“教育一个孩子、影响一个家庭、带动整个社会”的传播效应,让节水护水理念深入人心,凝聚起全社会共同守护水资源的强大合力。



学生实地参观。全媒体记者 韩成玺 摄

## 雁江建投到丰裕镇开展节水宣传活动

本报讯(全媒体记者 孙正良)3月20日,雁江建投联合雁江区水务局等单位,前往雁江区丰裕镇开展以“珍惜每一滴水 共护生命源”为主题的节水宣传活动,通过多种形式普及节水护水理念,共同保护水资源环境。



活动现场。全媒体记者 孙正良 摄

活动现场气氛热烈,志愿者一边向过往群众发放宣传资料,一边讲解《中华人民共和国水法》《地下水管理条例》《四川省节约用水办法》等法律法规要点,同时提醒大家关注宣传资料上的服务热线。

活动期间,除发放宣传资料外,志愿者还通过悬挂宣传横幅、设立宣传展板、发放定制物品等方式,向过往群众集中展示了雁江区水资源现状、水网建设规划、家庭节水小妙招及爱水护水倡议等内容;主动与过往群众拉家常,了解他们在节约用水方面的问题和建议,开展“一对一”的服务指导,把专业节水知识转化为易于操作的日常生活实践,推动节水理念深入人心。

作为自来水厂和管网建设者,雁江建投构建起了从水源地到水龙头的全产业链服务体系,建成中和、伍隆、丰裕、城东四大片区水厂,铺设供水主管网320公里、支管网1404公里,有效保障了雁江区14个建制镇及周边农村地区约26万人的用水安全。

资阳电力:

# 当好“金管家” 点亮发展之光

国网资阳供电公司营销部电费电价管理专责陈一怀的办公桌上,堆满了资阳市数百家工商企业的用电量分析资料。作为电力“金管家”,陈一怀的工作并非简单的数字计算,而是在电价政策的规则之下,为用电企业推荐“最佳方案”,让其在国家现行电价政策的范围内,最大程度降低用电成本。

为让电力客户多措并举省能用能成本,2022年,国网资阳供电公司启动降低工业企业用电成本专项行动,并探索“金管家”项目,构建了一套以客户能效分析为基础的服务体系,定期为客户提供“一对一”能效分析服务。

行动开展以来,国网资阳供电公司累计为各类企业提供针对性优化建议300余条,帮助企业进一步优化用电结构、降低用电成本,全力支持工业企业轻装上阵、稳健发展;全市工业电价持续稳步下降,已实现连续四年下调,累计降幅达6.58%,切实减轻了企业用电负担。

## 定制“用电体检报告”,让企业把钱花在“刀刃上”

四川鼎凡包装有限公司(以下简称鼎凡)是一家2023年底建成的包装厂。鼎凡每个月的用电量都在10万度左右,需要缴纳七八万元电费。陈一怀通过分析包装厂前三个月的用电数据发现,该厂的用电成本还有降低的空间。于是,一份为鼎凡量身定制的“用电体检报告”出炉了。按照国家现行电价政策的计收要求,用电容量达到315千伏安的企业,缴纳基本电价有两种选择:变压器容量和最大需量。保和供电所所长陈兴立即与该厂取得联系,了解企业的经营情

况是否发生变化。最终发现,该厂的“实际最大需量”已不高,如果将基本电费计收方式由“变压器容量”变更为“实际最大需量”,每一度电可以节省约三分钱。鼎凡公司申请变更了基本电费计收方式后,每年可以省下两万多元电费。

这是国网资阳供电公司“金管家”项目的一个典型案例。“我们的工作就是为企业用电做‘体检’,量身定做‘体检报告’,目的就是最大程度节约企业的用电成本。”陈一怀介绍,“事实上,电费的计算较为复杂。在当前电价政策框架下,不同电压等级对应不同的输配电价标准,电压等级越高,电度电价和容(需)量电价越低。资阳大规模用户比例偏低,平均用电电压等级偏低,虽然一定程度上推高了工业用电均价的整体水平,但就资阳市较为集中的10千伏用户而言,电价水平较周边仍有明显优势。”

## 助力企业降本增效,提升营商环境竞争力

电力,不仅是基础设施,更是吸引投资、激发活力的关键竞争力。

国网资阳供电公司的“金管家”团队为企业个性化用电辅导,通过多种方式助力其降低用电成本。除了调整“基本电价”的计算方式来降低用电成本;“金管家”也在政策范围内指导企业通过售电公司购电,在市场化交易中进一步降低“上网电价”。

对于广大市民来说,或许并不知道市场上的售电公司琳琅满目,光是资阳市面上的售电公司就有90多家。对不少企业而言,懂政策、会议价,参与电力市场化交易已成为降本增效的重要途径。成都大有石油钻采工程有限公司正是受益者之一。

“金管家”团队调研发现,“大有石油”每年的用电量达8000万度,按照每一度电节省1分钱计算,该公司每年电费支出减少约80万元。企业直接进入电力市场交易后,全年节省的费用足以支付一个月电费。

除了帮助用电企业在“买电”方面精打细算,在“发电”和“用电”上也有指导企业“做文章”。四川奋安铝业有限公司,厂房屋顶铺满了光伏板。国网乐至供电公司营销部主任蒲勇算了一笔账:奋安铝业自2025年4月并网发电至年底,光伏系统发电量近650万千瓦时,其中自发自用电量占厂区总用电量的近四成,不仅减少了外购电,更重要的是在电价较高的白天时段,用上企业自主发的电,降本效果很明显。而在夏季用电高峰,四川联友纺织工业有限公司则根据“金管家”的建议,调整生产时间,在特定时段暂停部分产能,不仅缓解了电网压力,还累计获得近20万元响应补贴。此外,还针对一些企业“大马拉小车”(即变压器容量远大于实际负荷)的现象,“金管家”主动介入,建议并协助企业采取减容变压器等措施,优化用电负荷与设备匹配度,从而提升功率因数,减少不必要的力调电费支出,降低用电成本。

国网资阳供电公司总经理、党委副书记刘洋说:“电费直接关系到企业的运营成本,如何帮助企业减少电费支出,实现降本增效,是我们一直努力的方向。通过切实降低企业用电成本、减轻经营负担,能有效提升本地营商环境和企业竞争力,进而推动经济发展。我们也希望以此为契机,实现政企在优化营商环境方面的良性互动。”

国网资阳供电公司供稿



3月20日-22日,“新华文轩杯”2026年资阳市中小學生田径运动会在安岳实验中学开赛。本次赛事由市教育局主办,安岳县教体局、安岳体育总会承办,是资阳市委、市政府落实“健康第一”教育理念、深化体教融合、推进学校体育高质量发展的重要实践,也是近年来规模最大、竞技水平最高、覆盖面最广的中小學生田径盛会。本届运动会共设置4个组别、121个竞赛小项,吸引全市71支代表队、1800余名师生参赛。赛事以标准化、高水平的竞技平台,全面激发校园体育活力,集中展现体教融合成效。图为男子100米比赛现场。

见习记者 唐朕 全媒体记者 李昭未 摄影报道

讲文明树新风 公益广告

谁/知/盘/中/餐 粒/粒/皆/辛/苦

# 厉行节俭 文明用餐



资阳市精神文明建设办公室 资阳融媒体中心 宣