



道台村柠檬标准化示范园。安岳融媒体中心供图

一颗柠檬的“出海”之旅

——安岳柠檬外贸产业高质量发展纪实

□全媒体记者 胡佳音

时间回溯到今年1月。

1月7日傍晚，安岳县一处柠檬加工基地灯火通明，一辆集装箱货车驶入厂区。基地负责人梅伯洪与司机寒暄几句后，立刻指挥4名装卸工人“开干”。

叉车将一箱箱柠檬装进冷柜集装箱，集装箱内温度被严格设定在5至10摄氏度。一个半小时后，1500箱、净重25吨的柠檬装车完毕。这批货物将经30小时陆运抵达深圳港，再经过4至5天海上航行，最终抵达菲律宾宿务。

这样的场景，在安岳已是常态。

地处北纬30°的川中丘陵，安岳县是全国唯一的柠檬商品生产基地县。全县柠檬种植面积达48万亩，年产鲜果60万吨，种植规模和产量均占全国的70%以上。2025年，安岳柠檬自营出口额达2.19亿元，同比增长23.2%，首次突破2亿元大关。产品远销38个国家和地区，出口规模连续多年保持全国第一。

曾经的“土特产” 今天的“国际果”

一颗柠檬要走出国门，品质是第一道关卡。

安岳县坚持从源头抓起，对标国际主流市场检疫准入标准，建成出口备案柠檬基地6.8万亩，登记注册出口果园163个，基地标准化种植覆盖率超过98%。全域推行绿色生态防控模式，布设智能实蝇监测设备27台，累计悬挂黄

板29万张、诱蝇球14万个，安装太阳能杀虫灯479盏，绿色防控覆盖面积达10.5万亩。

初秋时节，安岳县永顺镇太阳村柠檬种植基地，郁郁葱葱的柠檬树长势喜人。基地负责人毛健强感慨道：“以前我们进行病虫害防治主要靠经验，心里没底。现在有了科技手段，心里踏实多了。”

安岳县构建起“省市县抽检+企业自检+海关专检”五级质量检测体系，2025年累计完成农残检测239批次，合格率达100%。

四川佛润农业开发有限公司是安岳县最早一批获批的对俄柠檬出口基地之一。公司负责人陈跃回忆说，因管护经验不足，2017年、2019年曾两次遭遇严重霜冻，叠加病害集中爆发，企业累计亏损两三百万元。此后，他彻底转变思路，以极致标准深耕品质，基地土壤、灌溉水源、农药残留、果品质量全部接受第三方严苛检测，逐项整改达标。如今，企业不仅通过海关出口备案，还升级为国家绿色食品示范基地。

昔日“单兵作战” 今日“雁阵出海”

品质过硬，还需主体有力。

安岳县持续培育本土外贸企业，全县现有自营出口资质企业45家。过去5年间，当地柠檬外贸出口企业从2家增长至31家。今年1至6月，安岳柠檬自营出口额达10776万元，同比增长10.3%。安岳柠檬产业已形成由1家国家级龙头

企业、4家省级龙头企业、8家市级龙头企业引领的“雁阵式”发展格局。

四川省维记甄选国际贸易有限公司是其中的佼佼者。公司95%的出口业务为自营出口，2024年累计自营出口额超2亿元。维记集团每年出口约一万吨鲜柠檬，主要发往菲律宾、印度尼西亚、马来西亚等东南亚国家。公司负责人蒋昌维常年奔波于国际市场，2025年春节刚过，他便飞往德国参加柏林国际水果蔬菜展，顾不上倒时差便投入工作。“现在行业竞争激烈，我们更要多跑市场，主动寻找客户。”蒋昌维说。

四川省鑫柠乐果业有限公司年销售鲜果约3000万斤，产品自营出口至俄罗斯等十余个国家和地区。在其分选车间，6条瑕疵分选线全速运转，可实现果重、外观瑕疵、内部损伤等自动化分级分选，日处理量高达200吨。

告别“货代出口” 驶入“自营出海”

通道畅通，方能畅行其流。

安岳县建立了关地协同联动机制，主动对接内江海关，积极配合做好柠檬出口查验工作。

2025年产季，共查验833批次、5626吨柠檬出口俄罗斯，通关时效显著提升。当地积极推进批次检验检疫改革，争取降低查验频次、优化检验方式。会同县税务局建立提前预审退税资料机制，有效提升退税时效；联合中信保、中国银行等部门开展出口信用保险、结汇便利

化等政策培训。

2025年，安岳柠檬成为首个通过市场采购新模式出口的“川果”。21吨安岳柠檬通过该模式在成都完成报检报关及收汇全部手续，经霍尔果斯出境直达俄罗斯。

物流方面，安岳依托中欧班列、冷链运输等多元跨境物流通道，保障鲜果跨境外运畅通高效。目前已与8个出口口岸建立合作关系，在全球布局112个销售网点。安岳柠檬销售主渠道已由国内电商转向全球外贸。四川外联国际贸易有限公司2025年出口柠檬1000万斤，销往俄罗斯、哈萨克斯坦等十多个国家。

品牌赋能 鲜果“增值”

品牌是走向世界的名片。

“安岳柠檬”先后获得“四川省著名商标”“国家地理标志”“中国驰名商标”“天府名品”等殊荣，入选首批中欧地理标志协定保护名录。2025年，安岳柠檬品牌强度高达858，品牌价值攀升至192.54亿元，稳居全国水果类地理标志价值榜第四、四川第一。近日，2026年第一批全国名特优新农产品名录正式公布，“安岳柠檬”成功入选。

此外，安岳县还积极组织企业参加德国柏林果蔬展、亚洲果蔬展等国际展会。2024年9月，4家安岳柠檬企业亮相亚洲国际果蔬展。安岳柠檬不仅成功跻身首批欧盟保护地理标志名单，品牌影响力也与日俱增。

在巩固鲜果出口优势的基础上，安岳引导龙头企业布局精深加工生产线。全县已有33家精深加工企业，开发出涵盖柠檬饮料、冻干片、柠檬酒、面膜等在内的200余种产品。

安岳县柠檬产业发展中心负责人田景华介绍：“过去，安岳柠檬多以鲜果或初级加工品形式走向市场。近年来，随着精深加工企业的入驻，我们实现了产业链从‘初’到‘深’的质变。”

四川安岳柠檬超酸生物科技有限公司的生产车间里，每13颗柠檬可制作30瓶300毫升的冷榨柠檬汁。格林兰二期工厂已在布局，预计2027年投产，主要生产柠檬冻干片、即食片等产品。

一颗柠檬，从川中丘陵的田间出发，跨越山海，香飘世界。它带来的，是一个品牌价值近200亿元的“金色产业”，是一条带动33万群众增收致富的振兴之路。在安岳，每3个人中就有1个从事与柠檬相关的职业。安岳柠檬正以更丰富的形态嵌入全球食品工业体系，书写着“川果出海”的生动篇章。

←四川省维记农业集团有限公司柠檬包装车间生产现场。 吴坤忠 摄



柠檬花开时。唐贵荣 摄



柠檬挂满枝头。资料图

