

全省川剧汇演舞台再添“乐至声音”

原创大幕戏《六悔铭》蓉城连演两日

□ 周媛

日前，四川省第四届川剧汇演正式启幕。由乐至县文化艺术中心创排的原创新大型历史题材川剧《六悔铭》，从全省各专业院团报送作品中脱颖而出，入选汇演大幕戏展演名单，于9月14日、15日19:30在四川大剧院连演两日。这是该剧自今年5月在乐至首演以来，首次走出乐至，亮相市外舞台。

演出现场，演员们妆容精致、身段优美。婉转悠扬的川剧唱腔、灵动飘逸的水袖动作、干净利落的武打招式、细腻传神的神态演绎，将人物形象刻画得立体鲜活、栩栩如生。舞台光影与配乐巧妙交融，跌宕起伏的剧情层层递进、扣人心弦，牢牢牵引着现场观众的情绪。大家凝神观演、安静欣赏，沉浸式感受着传统川剧的独特魅力与清廉文化的深厚底蕴。

“唱腔婉转动人，剧情发人深省。”专程从资阳赶去观演的戏曲爱好者付女士告诉记者，整场演出视听俱佳，不仅领略到了川剧独有的艺术魅力，更在故事中读懂了自省自律、廉洁奉公的道理。“本土原创剧目兼具温度与深度，既保留了传统川剧韵味，又赋予了文化教育意义，让人回味无穷。”成都观众李先生表示：“寇准在乐至任县令的故事第一次以川剧形式搬上舞台，方言念白很有亲切感，戏中的武打场面很考验演员的功底，但是他们完成得很好。”

《六悔铭》立足乐至本土历史文化，以宋代乐至为时代背景，聚焦青年名臣寇准履职



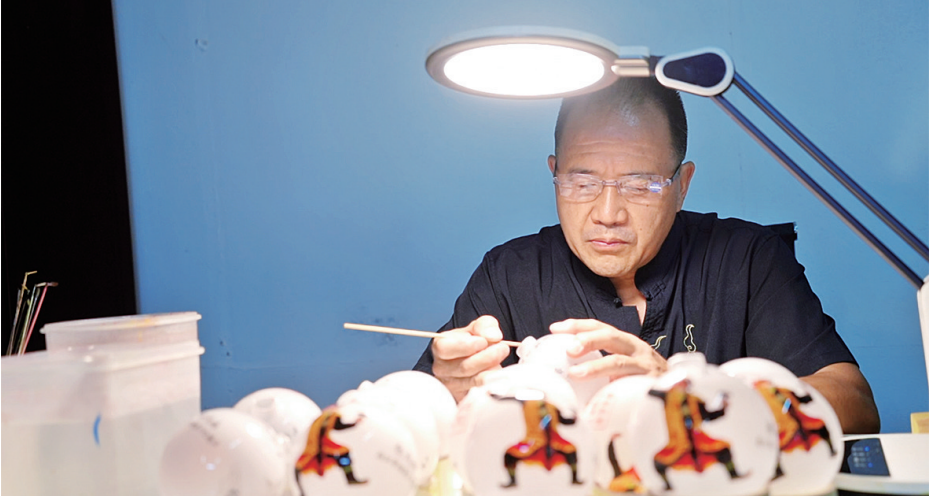
演出现场。孙小红 摄

乐至县令的为官岁月，通过上任罢宴、让舍劝学、围堰植藕、查腐惩贪、法理之辨五个经典故事串联，生动再现寇准扎根基层、治水兴农、重教兴学、惩恶扬善、清廉奉公的履职故事，深刻诠释了“为官一任，造福一方”的为民初心。剧目的创作深度融合川剧传统技艺，原汁原味的川语念白质朴鲜活，经典水袖、武打桥段精彩纷呈，在坚守川剧艺术本味的同

时，赋予传统戏曲全新的时代表达，兼具极高的艺术观赏性与深刻的思想教育意义。

“能够和《六悔铭》一起登上全省川剧汇演的舞台，我十分激动与荣幸。能把寇准清廉为民的故事演绎给更多观众，对我是莫大的鼓舞。接下来我也会继续打磨唱腔身段，潜心钻研川剧技艺，讲好本土历史，传承好非遗。”寇准扮演者何啸波表示。

王大顺：方寸瓶里做大文章



王大顺绘制瓶内画。全媒体记者 舒晶 摄

到丰裕镇，创办了资阳市丞毅工艺品有限公司。他把雁江的铜车马、变脸吐火、半月山大佛、资阳造机车等本土元素融入作品，让每一个瓶子都有了“家乡的魂”。

一步一个脚印，王大顺2024年获第四届“乡当潮”乡村文化能人一等奖；2025年成为省级乡村工匠名师培养对象，后被评为四川省乡村工匠名师、资阳市乡村工匠大师。荣誉接踵而至，但他没有止步于“独善其身”。

从指尖技艺到指尖经济

今年8月，获评省级乡村工匠工作室的消息传来，王大顺底气更足了：“这对我而言，是认可，更是责任——我得用自己的能力，带动更多人发展起来。”

回到家乡后，王大顺想得最多的问题不

是“怎么把画卖得更好”，而是“怎么让这门手艺变成乡亲们贴补家用的营生”。瓶内画不能只做高悬于殿堂的孤品，得走进普通人的日常生活。

2025年，在雁江区人社局等部门的协助下，王大顺在雁江区零工市场的培训教室里，定点开办了瓶内画培训学习班。面对没有美术基础的城市无业妇女和留守村民，他不厌其烦，从一根线、一片叶开始，手把手地教。

效果是看得见的。学员刘云方起初连笔都拿不稳，如今已能独立完成简单画作。家住马巷子后街的王红梅更是受益者——培训合格后，她利用闲暇时间接单，每月多了几百到上千元收入。据统计，王大顺的工作室已带动当地15至20人灵活就业，每人年增收超过1万元。曾经刷视频、打麻将的家庭妇女，如今靠着一支细笔，在方寸瓶内挣到了实实

在在的零花钱。

如今，王大顺的工作室，正逐渐成为丰裕镇乡村“造血”的一个支点。近期，他接下了一笔7000件的瓶内画商业订单，正计划将部分订单分发给水平较高的学员，让他们在家就能把手艺变成收入。他说：“无论是城市还是乡村，只要学员坐得住、学得进，就一定能学有所成。”

从单打独斗到手艺传承

如今，王大顺的小工厂不再是一个单纯的个人工坊。站上新台阶，他对未来有了更清晰的盘算。“牌子不能只挂在墙上，要转化成实实在在的产品竞争力，我拿到更多的订单，我的学员也会有更高的收入。”王大顺说。

在技艺传承上，他计划依托区人社局、妇联和丰裕镇打造的平台，继续深化“师带徒”培训，不拘学员水平，鼓励更多年轻人和留守劳动力接触这门“慢艺术”，培养后备力量。在产品开发上，他打算将瓶内画与资阳本地文化深度绑定，开发更具地域辨识度的文创伴手礼，让“雁江元素”成为产品的差异化卖点。

依托乡村工匠工作室的平台，他希望能打通“培训—生产—销售”的闭环，让工作室不仅是创作基地，更成为乡村闲散劳动力的“微工厂”——订单来了，分下去；画好了，收上来；卖出去了，大家分到钱。

一支笔，一只瓶，一方水土，一群人。秋日的长河村里，王大顺正对着一只新壶打稿。笔还是那支笔，瓶还是那只瓶，但如今这瓶中的方寸天地，画的不只是故乡山水，还有乡亲们增收的希望。

资阳市场监管部门  
开展节令食品安全抽检

本报讯(全媒体记者 凌曦曦 魏雨欣)中秋、国庆“双节”将至，近日，市市场监管部门组织执法人员和抽样检测人员，深入各大型商超、农贸市场等重点场所，针对节日期间消费量较大的月饼、肉类、蔬菜、水果等品类，开展节令食品安全专项抽检。

抽检过程中，执法人员重点检查了食品进货渠道、产品标签标识、储存条件及是否存在过度包装等问题。抽样人员严格按照程序进行样品采集、封存和信息登记，整个过程公开透明。据了解，此次所抽样品将统一送交专业实验室，针对食品添加剂、重金属、农药残留、兽药残留等安全性指标进行检测。检测结果将及时通过官方渠道向社会公布。如有不合格产品，市场监管部门将依法依规责令相关生产经营者立即采取下架、召回、溯源等措施，对其作出处罚，并持续跟踪整改落实情况。

节前，全市市场监管系统除持续深入重点区域和场所开展监督抽检外，还将同步推进食品安全“你点我检”专项活动，由市民投票决定抽检品种和场所，让监管更贴近群众的日常关切。今年以来，全市已有76032人次参与点选，参与总量位居全省前列。

市市场监管局提醒消费者，选购节令食品时，应优先选择正规厂家生产、正规渠道销售的产品，注意查看包装是否完好、标签信息是否齐全、生产日期和保质期是否明确，并妥善保留购物凭证。如发现食品质量问题或存在过度包装等情况，可拨打12315投诉举报电话，市场监管部门将依法及时处理，切实维护消费者合法权益。



抽检现场。全媒体记者 魏雨欣 摄

闲置墙面“绘”安全  
文明交通入人心

本报讯(全媒体记者 朱涛)近日，雁江区资溪街道八角井社区联合资阳仁民社会工作服务中心、雁江一小，依托辖区闲置墙面资源，开展安全主题文化墙绘活动，以“交通安全”为主题，打造常态化、固定式交通安全科普宣传阵地。

活动现场，社区网格员、墙绘师、雁江一小的小小志愿者分工配合，对辖区老旧空白的墙面进行清理、修补、绘制。墙绘内容搭配简洁醒目、通俗易懂的文明交通宣传标语，贴近生活、画面直观，兼具观赏性、科普性和警示性。

此次活动既翻新美化了小区公共环境，盘活了闲置公共资源，也将枯燥的交通法规和安全常识转化为色彩鲜明、通俗易懂的墙面文化。居民日常出行驻足即可学习交通知识、牢记出行规范，实现交通安全宣传润物无声、入脑入心。

下一步，八角井社区将持续聚焦社区志愿力量，常态化开展安全科普、隐患整治、阵地提质等工作，不断提升社区精细化治理水平，全力打造平安、和谐、宜居社区。



资阳如何成功打赢度夏保卫战？

(上接01版)

“能带不停”保供电

在国网资阳供电公司调度中心的大屏幕上，全市用电负荷数据实时跳动，值班员们紧盯屏幕，以保障电网安全稳定运行。

国网资阳供电公司运维部主任蔡世平介绍，度夏期间，运检人员利用凌晨用电低谷时段，在市民熟睡时完成缺陷处理，最大限度减少对居民用电的影响；带电作业人员身着厚重绝缘服，顶着高温烈日，在不停电状态下完成线路检修；发电车在重过载区域和临时检修现场“蹲点待命”，确保突发情况下快速接入供电。同时，针对关键设备实行“一站一策、一线一案”管理，落实特巡特护和重症监护措施。

一套“组合拳”下来，效果立竿见影：度夏期间，全市平均复电时长同比缩短38.5%，户均停电时间同比减少42.8%，整体供电可靠性同比提升。

精打细算每一度电

这场“度夏保卫战”背后，离不开政企协同的精密调度。

资阳坚持政企协同，出台居民精准节电政策，连续三年出台自备发电机燃油补贴政策，每升优惠由0.7元提升至1.52元，补贴力度明显增强。同时，编制

“阶段性高温”和“极端高温”两套需求侧管理方案，形成负荷资源库和有序用电资源库，为全市预留了应急调节空间。

另一方面，虚拟电厂正发挥越来越重要的作用。国网资阳供电公司推动虚拟电厂平台接入工商业用户285户，将分散的储能、充电桩、空调负荷聚合起来统一调配，实现资源实时可调。截至目前，虚拟电厂最大可调能力达到8.41万千瓦，覆盖全市80%具备条件的工商业用户。

关键时刻“放电”

储能，成为今夏资阳电力保供的一支“奇兵”。值得一提的是，盛熙储能顶峰31次，最大顶峰出力9.75万千瓦，有效提高了安岳片区调节能力；客户侧储能最大顶峰放电1.25万千瓦，有效缓解了雁江片区保供压力。为了确保储能电站在关键时刻“放得出、顶得上”，运维团队提前完成电池一致性检测和功率转换系统调试，度夏期间实行每日巡检、实时监控。与此同时，国网资阳供电公司通过政策引导和技术支持，鼓励工商业用户自建储能设施，在峰段放电、谷段充电，既为用户节省电费，也为电网削峰填谷。度夏期间，客户侧储能成为电网保供的一支“生力军”。高温退去，电网度夏工作正式收官。这份“用电自由”的背后，是政企协同的精密调度，是运维人员的昼夜坚守，更是一张越织越密、越织越牢的保供网。

(紧接01版)然后拔下保险销，一只手握住这个管子，对准火的下头，一压一喷，就这么简单。”

“再说一个更要紧的，油锅起火时千万不能用水浇。”他的手比划着，“水一进去，油就炸开了，火反而蹿得更高，整个厨房都可能烧起来。”

旁边一位大姐忍不住插话：“那该咋个办嘛？”

“拿锅盖一盖，要注意从侧面平着盖上去，别从上往下扣，火没得氧气，自然就灭了。”耿海琛边说边模拟盖锅盖的动作，“记住，关火、盖盖、别打开看，等它凉透了再说。如果已经引燃其他的东西，就打119电话喊我们！”

耿海琛讲得带劲，李隆波也没闲着，他来回穿行在车厢内，把消防宣传资料、文创小礼品递到乘客手中，遇到行动不便的老人还贴心地搀扶一把。

这样的宣讲形式，让市民眼前一亮。林女士一直担心家中老人的用火安全，此前母亲做饭时就不慎引燃桌面杂物，让她心有余悸。听完耿海琛的宣讲，林女士当即打算购

“蓝焰号”穿城而过  
让消防宣传动起来活起来

置家用灭火器。“以前看海报、看文字，看不懂也记不住，今天消防队现场演示、口诀也好记，我现在都学会怎么用灭火器了。”林女士笑着说。

肖能永和朋友出行途中偶遇了这场流动宣讲，在他看来，橱窗里、柜台边的消防宣传早已司空见惯，而公交车上的宣讲形式格外新颖，“路上顺便就能学一门安全技能，特别实用。讲得也通俗易懂，不枯燥，多学一点知识，家里就多一份保障，这种宣传真的很有意义。”

方寸空间重细节

除了绘声绘色的现场宣讲，“蓝焰号”公交的每一处细节，都藏着满满的用心，如同一本摊开的“立体教科书”。车身张贴消防宣传标语和消防员卡通形象，既是身份符号，也是流动宣传栏；车厢扶手拉环上印着简短好记的逃生口诀，乘客举手抬头间就能看见；座椅靠背贴着居家防火小贴士，乘车小憩时便能轻松阅读……

“警示提示语全部采用短句，搭配简易

图示漫画。统一放大关键提示文字字号，同时采用对比度高的颜色，让市民扫一眼就可以抓取核心要点。”耿海琛介绍。

不仅如此，两辆主题公交还做了精细化、差异化的内容设计。“一辆主打青少年科普，融入趣味消防知识、简单逃生技巧，贴合学生认知特点；另一辆聚焦社区居民和中老年群体，重点讲解居家用火用电用气安全、小区消防隐患排查，让宣传更有实效。”耿海琛告诉记者，车厢宣传栏内容还会根据季节火灾特点、本地警情等动态更新。

投运至今，两辆“蓝焰号”主题公交已安全运行5760班次，服务市民超过5.6万人次。穿梭在城区的“蓝焰号”公交，就像流动的“安全播种机”，不仅承载着出行的人们，更默默守护着千家万户的平安。最好的安全守护，从不是事后仓促补救，而是事前润物无声。当消防知识融进市井街巷、融入群众日常，安全就不再停留在警示标语上，而是扎根在每个人心里的自觉。