

广撒金融知识“种子” 守牢群众“钱袋子”

我市开展2026年金融教育宣传周系列活动

为深入落实关于开展2026年金融教育宣传周工作部署，国家金融监督管理总局资阳监管分局（以下简称资阳金融监管分局）紧紧围绕“清朗金融网络守护安心消费”活动主题，统筹协调全市银行保险机构、市级相关职能部门，整合行业资源、发挥媒体传播效能，多层次、广覆盖开展金融知识普及教育，引导社会公众提升金融素养，增强风险防范意识，全市金融教育宣传周系列活动有序开展，成效凸显。

周密统筹部署 压实宣教工作责任

为确保宣传周活动取得实效，资阳金融监管分局坚持“早部署、强统筹、严落实”工作导向，健全工作机制，层层传导压力，构建监管引领、机构联动、多点发力、全员参与的工作体系。

强化组织领导，压实主体责任。资阳金融监管分局第一时间向辖内各支局、各银行保险机构转发活动通知，明确工作目标、宣传重点和工作要求。督促各银行保险机构立足自身业务实际，细化制定本单位宣传实施方案，落实专人统筹负责活动组织实施、现场宣传开展、资料归档留存、信息汇总报送等全流程工作，推动宣教任务分解到岗、责任落实到人，为宣传周各项活动落地实施筑牢组织基础。

强化督导检查，推动落地见效。资阳金融监管分局联合市政务服务管理局、人行资阳市分行、市保险行业协会组建2个专项督导组，对全市银行保险机构开展现场督导，同步检查金融消费投诉渠道公示、投诉处理流程落实情况，对现场发现的短板弱项实时反馈，明确整改方向。安岳金融监管支局组建专项督导组下沉宣传一线，实地查看阵地建设情况，现场检查工作人员宣教开展质效，重点检查宣传内容是否紧扣本次宣传周主题，宣讲是否坚持以案释法、通俗易懂，是否针对老年人、农村群众、新市民等重点人群落实差异化宣教举措，以督导倒逼宣传工作提质增效。

多维协同发力 织密全域宣传网络

资阳金融监管分局统筹辖内金融机构，坚持线上线下联动、阵地宣传与外拓宣传并举，做优常规宣传，做精特色品牌活动，构建全方位、多层次、分众化的金融教育宣传格局。

筑牢网点厅堂主阵地。全市各银行保险机构全面激活营业网点金融教育宣传专区，通过摆放宣传折页资料、悬挂主题横幅、LED电子显示屏滚动播放风险提示标语、窗口人员现场答疑解惑等方式，把金融宣教嵌入日常业务流程。践行“服务即宣教”理念，充分利用客户业务等候间隙开展金融知识科普，结合开卡、转账、存取款、信贷办理等业务场景，第一时间向办事群众开展风险提示提示，实现业务办理与金融宣教同步推进。

聚焦重点群体开展精准宣教。针对不同人群金融需求和风险暴露特点，开展靶向式知识普及。绵阳市商业银行资阳分行聚焦快递、物流从业人员群体，围绕该群体工作时间碎片化、结算业务频繁等现实特点，普及便民金融服务知识，保障“两司两员”金融服务权益。太平财险资阳中支走进资阳市养老院，用通俗语言讲解养老反诈、金融消费者权益保护、反洗钱等知识，同步开展暖心慰问。成都银行资阳分行组织正规旅行社组织的旅游团出游，保护人身安全和财产安全。

一、借“**保险客户旅游**”名义**侵害消费者权益的套路及风险**

（一）主体资质虚假。一些不具备旅行社业务经营资质、无出境旅游经营许可的个人，利用消费者对保险公司的

合，重点宣讲电信网络诈骗防范、理性投资等内容，提升教职工群体风险防范能力。

组建流动宣传小队延伸宣传触角。辖内多家金融机构组建专项宣传队伍，走出网点开展“消保提示送上门”行动。农发行资阳分行组织宣传小队到社区、便民商超、企业厂区开展面对面宣讲，普及金融常识、风险防范技能与依法维权途径。工商银行资阳分行依托城市广场开展集中宣传，面向过往市民、沿街商户开展现场科普，为老年人、青年群体、个体工商户作差异化讲解。邮储银行资阳分行组建宣传小分队，走进校园、商超、城市广场、乡村院落开展场景化科普，推动金融知识走进千家万户。

打造特色品牌 擦亮金融宣教名片

举办金融消保主题演讲比赛。紧随全国、全省金融教育宣传周启动仪式，资阳金融监管分局牵头举办资阳市金融消费者权益保护教育宣讲演讲比赛，12支决赛参赛队伍紧扣防非反诈、金融惠民便民、清廉金融文化建设等主题，立足岗位实际，分享反诈劝阻、纠纷调解、普惠金融服务一线真实案例，讲好金融为民故事。活动创新采取“线下演讲竞技+线上全域展播”模式，图文直播浏览量突破13万，极大拓宽了金融知识传播覆盖面。

开展老年大学专题金融宣教。9月10日，资阳金融监管分局联合市财政局、市公安局、市民政局、人行资阳市分行走进资阳市老年大学，开展金融知识宣讲。本次活动创新采用“专题宣讲+游园闯关”互动模式，通过权威知识解读、鲜活案例剖析、趣味闯关体验，向老年大学师生普及金融知识。接地气的宣教形式，让老年群体愿意学、听得懂、记得住、用得上，取得良好社会反响。

发挥基层支局优势拓宽宣传覆盖面。安岳金融监管支局紧扣活动主题，依托大型便民商超设立“金融消保固定宣传角”，创新发动超市收银员兼任金融义务宣传员，银行工作人员驻点开展常态化宣教，持续推进“消保提示送上门”行动；联合县科协等部门走进兴隆镇开展金融知识进乡村集中宣传，普及消保维权、反诈防骗知识，打通金融知识普及“最后一公里”。乐至金融监管支局构建“城区集中宣传+乡镇重点宣传+短信全员覆盖”立体化宣传矩阵，组织广场集中宣传，深入乡镇农贸集市、社区福利院面向商户、老年群众开展现场宣讲，联动电信运营商批量推送金融风险提示短信12500条。

巩固活动成效 推动宣教工作常态长效

下一步，资阳金融监管分局将持续践行“金融为民”工作理念，推动金融教育由阶段性集中宣传向常态化长效化宣教转变。一是持续督促辖内银行保险机构把金融消费者权益保护宣教融入经营全流程，持续用好网点厅堂、商超、社区、乡镇各类宣传阵地；二是持续聚焦老年人、农村群众、新市民等重点群体，不断创新宣传载体、优化宣传内容，持续增强金融宣教的针对性、实效性；三是做好宣传成果转化，将金融知识普及、风险警示教育与金融消费者权益保护、风险防范化解紧密结合，切实守护人民群众财产安全，维护全市金融秩序平稳有序。

赵慧



↑开展金融消保宣传。人保财险资阳市分公司供图
←资阳市金融消费者权益保护教育宣讲演讲比赛现场。资阳金融监管分局供图

扎实开展金融教育宣传周活动 把安全知识送到群众身边

太保寿险资阳中支 太保产险资阳中支

为切实提升社会公众金融素养，有效防范化解金融风险，2026年金融教育宣传周期间，太保寿险资阳中支、太保产险资阳中支围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，开展进企业、进社区系列金融知识宣传活动，把实用的消保知识送到群众身边。

走进物流企业，筑牢货运从业群体金融安全防线

9月7日，太保寿险资阳中支、太保产险资阳中支宣传小分队走进资阳市福佳物流有限责任公司，面向企业云贵川三片区管理人员及大货车司机开展专题宣教。工作人员现场授课，结合货运行业实际，同步开展安全生产培训与金融知识普及。针对货车司机、货运管理人员遭遇电信网络诈骗的风险点，工作人员讲解了个人征信知识，剖析非法集资、虚假贷款套路，以及虚拟货币、跑分平台

等新型洗钱风险，提醒大家妥善保管身份证、银行卡，切勿成为洗钱犯罪的工具。

本次宣教采用线上线下相结合形式，四川片区20余人现场参与，云贵片区40余人线上参训。参训货运从业者表示，培训紧贴日常工作生活，进一步强化了自身防范电信诈骗、非法集资、反洗钱的风险意识。

走进社区小区，守护老年群体养老“钱袋子”

9月8日，消保宣传小分队联合社区工作人员、网格员来到雁江区书台雅居小区，聚焦老年群体开展金融安全科普。

围绕老年人高频受骗场景，宣传人员重点讲解了非法集资、AI仿声诈骗、“代理退保”等常见骗局，提醒老年居民远离“保本高息”的诱惑，守好个人财产。同时宣讲了出租出借身

份证件、银行卡可能面临的法律与洗钱风险，告诫老人不随意泄露验证码，认清洗钱行为带来的危害。活动通过发放宣传手册、案例解读、现场咨询、入户宣讲等方式，把金融安全知识送到老年居民身边，吸引社区群众积极参与。

同日，太保寿险安岳营销服务部也组织宣传队伍，深入周边小区与沿街商户开展宣传。兼顾老年居民和经营商户两类群体的风险特征，重点普及电信诈骗识别、养老诈骗防范、非法集资辨别、保险维权渠道等内容，提示大众妥善保护个人信息，理性看待各类高收益宣传。

走进经营门店，政企联动做实风险减量服务

9月4日，太保产险安岳支公司联合安岳县市场监督管理局，深入辖区电动车销售门店开展风险减量专

项宣传。针对门店用电密集、消防风险较高等经营痛点，工作人员向商户、过往群众普及消防安全、用电安全、财产防护、反诈防骗、理性消费等知识，引导商户规范经营，提升自主风控水平。

活动现场还向商户免费发放了灭火器、灭火毯、烟感器等消防物资，补齐经营场所安防短板，推动风险管控前置，提升了商户抵御安全风险的能力。

下一步，太保寿险资阳中支、太保产险资阳中支将持续推进普惠金融宣教工作，把反洗钱、防诈骗知识送进千家万户，聚焦新市民等重点群体开展常态化金融科普；持续深耕风险减量服务，常态化开展线下安全排查与宣传，前移风险关口，减少事故隐患，以实际行动彰显保险机构的社会担当。

太保寿险资阳中支 太保产险资阳中支供稿

人保财险资阳市分公司

为扎实做好金融消费者权益保护工作，筑牢金融网络安全屏障，守护群众财产安全，人保财险资阳市分公司围绕“清朗金融网络 守护安心消费”主题，统筹开展金融知识“进社区、进商区、进校园”系列宣传活动。

本次“三进”宣传活动精准聚焦老年人、商户、在校青少年等不同群体的风险特点，走进群众真实生活场景，把实用的金融安全知识送到群众身边，用心守护群众“钱袋子”。

宣传进社区，守护老年群体“钱袋子”。人保财险雁江支公司联合分公司客户服务中心，把宣传阵地搬到

居民“家门口”。在小区凉亭、楼道口，工作人员向老年群体发放防诈骗、反洗钱宣传资料，开展面对面科普讲解。结合电信诈骗、非法集资、洗钱等现实高发案例，用通俗易懂的语言拆解养老诈骗套路，传授个人信息保护技巧，帮助老年人擦亮识骗防骗“火眼金睛”。

宣传进商区，筑牢商户经营“防火墙”。人保财险安岳支公司组建宣传小组兵分两路开展科普。一路在商城出入口设置宣传点位，向过往市民普及金融安全知识；另一路走进商场商铺，向店主、从业人员发放反洗

钱、反诈、防范非法集资宣传资料。针对资金流动频繁的店主、财务人员等高风险人群，工作人员重点剖析电信诈骗、洗钱典型陷阱，反复提醒大家切勿出借、出租身份证件和银行卡，不帮他人代为提现，警惕“快速致富”“财富自由”等诱惑，遇到可疑情形第一时间报警，提升商户经营过程中的风险防范能力。

宣传进校园，上好青少年网络“安全课”。人保财险乐至支公司把金融宣讲课堂搬进中学校园。结合中学生特点，通过以案释法、现场互动的形式，讲解网游充值圈套、刷单

返利、冒充熟人借钱、不良网贷等校园高频骗局，还原诈骗作案手法，传授风险防范要点，引导青少年树立理性消费观念，牢记“不轻信、不透露、不转账、不盲从”。活动同步开展禁毒科普，讲解新型伪装毒品识别方法，剖析毒品带来的危害，引导学生远离各类不良诱惑，坚持健康上网、守法自律，保护自身合法权益。

下一步，人保财险资阳市分公司将持续做实金融消保宣传，积极营造清朗安全的金融网络环境，为群众财产安全保驾护航。

人保财险资阳市分公司供稿

平安产险资阳中支

近段时间以来，平安产险资阳中支联合多家同业机构，紧扣“清朗金融网络 守护安心消费”主题，在各县（区）开展金融教育宣传周系列活动，通过“门店阵地+户外集中”双线推进，将金融知识送到基层一线。

阵地前移，3家门店打造宣传专区。活动期间，平安产险资阳中支在辖内3个门店同步设立金融宣传专区，悬挂主题横幅，摆放宣传展板与折

页，利用电视屏幕轮流播放金融教育宣传周内容，实现“进门即学、等候即看”的常态化宣传。

多点开花，精准覆盖三类场景。一是进乡镇，9月8日，在安岳县兴隆镇农商银行网点外，工作人员向过往群众普及金融知识，重点提示防范非法集资与电信诈骗。二是进校区，9月9日，在乐至县城东小学周边，利用放学时段家长集中的契机，

通过发放折页、现场答疑、一对一讲解，向家长普及金融反诈、保险知识。三是进站点，9月10日，联合宣传队伍走进资阳京东快递站开展专场宣传。通过悬挂横幅、摆放展板、发放资料等形式，向快递从业人员讲解金融消费者八项基本权利、反洗钱、防范非法金融活动等知识，结合真实案例“以案说险”，提醒大家警惕取件码诈骗等新型骗局，保护

快递单据个人信息，不出租、出借、出售身份证件和支付账户。同时为快递车辆粘贴反光标识，送上出行安全关怀。

下一步，平安产险资阳中支将持续常态化开展金融消保宣传工作，切实履行金融企业社会责任，守护群众财产安全，助力营造安全、健康、有序的金融生态环境。

平安产险资阳中支供稿

金融监管总局、文化和旅游部关于警惕借“保险客户旅游”名义侵害消费者权益的风险提示

近期，社会上出现通过虚假宣传“保单客户专享旅游补贴”“保险公司免费旅游”“保险理财客户专享”等，诱导消费者参加不正规旅游团的现象，侵害了消费者合法权益，严重扰乱旅游市场秩序。为此，金融监管总局、文化和旅游部发布风险提示，提醒广大消费者选择正规旅行社组织的旅游团出游，保护人身安全和财产安全。

一、借“**保险客户旅游**”名义**侵害消费者权益的套路及风险**

（一）主体资质虚假。一些不具备旅行社业务经营资质、无出境旅游经营许可的个人，利用消费者对保险公司的

信任，谎称保险公司组织旅游团。招徕吸引消费者参团后，未规范签订委托合同，违规委托他人或旅行社带团。随行服务人员资质不齐全、执业不规范。

（二）低价噱头诱导。以“免费出游”“专属福利”“专项补贴”等超低价格、零费用为噱头吸引消费者，报价远低于正常出行成本。口头承诺无额外花销，实则刻意隐瞒费用详情，不向消费者披露具体安排，中途随意加价、变更行程。

（三）签约流程违规。规避使用正规团队旅游合同示范文本，仅以口头承诺、简易协议、个人承诺书代替正式文本，合同要素缺失、权责模糊，极易引发

后续履约纠纷和权益受损问题。

（四）行程暗藏陷阱。行程中通过道德绑架、言语威胁、人身侮辱、锁车闭门、扣留证件、拒发房卡餐卡、“停团”“甩团”等方式，强迫或者变相强迫消费者购物。部分购物店假冒“免税店”或景区景点，兜售价格虚高、品质不符的珠宝、保健品等商品，消费者可能被诱导购买高价低质商品，遭受经济损失。

二、风险提示

（一）核实活动真实性。对于宣称“保险客户专享”“保单回馈出游”“保险客户专属福利”的旅游活动，请通过保险公司及分支机构官方客服热线、官方

APP或官方公告渠道核实活动真实性。无法通过保险公司官方核实，仅通过个人私下推广邀约的“保险专属旅游”，请务必谨慎对待、尽量远离。

（二）选择正规途径参团。请确认旅行社具有合法经营资质，亲自签订书面包价旅游合同，勿信“协议”“承诺书”等不规范文件。通过签订文化和旅游部2026年版团队旅游合同示范文本（境内游、出境游、一日游等对应版本）保障合法权益，通过全国旅游监管服务微信公众号确认组团社名称、地接社名称、导游姓名和导游证等信息真实准确，拒绝签订信息缺项或模糊不清的旅游合

同。任何修改均应通过书面补充协议确认，勿轻信口头承诺。

（三）杜绝“货不对板”。参加包价旅游活动前，请务必要求将行程单作为合同附件，且内容须细化至可量化、可核验的标准。出行前，行使获知实际组团社、地接社完整信息的权利，对未经本人书面同意，旅行社擅自转团、拼团和擅自变更行程安排的违法违规行为，可以进行投诉维权。如遇旅行社设置“霸王条款”、签订与预订承诺不符的“阴阳合同”、强迫或变相强迫购物等问题，请保留证据并依法维权。

（四）明确争议解决。签订合同时，请

确认合同明确约定争议解决方式（协商、调解、诉讼或仲裁）。因旅行社原因导致合同解除，有权要求旅行社协助消费者返程并承担相关费用。如遇纠纷，可通过合同约定的途径维权，防止损失扩大。

（五）筑牢安全防线。请勿参加含有未开发、无安全保障区域的行程。消费者有权要求旅行社出行前告知安全注意事项、应急联络方式、目的地法律法规及风俗习惯，发生安全事故时第一时间救助并履行报告义务。如发现旅行社、导游涉嫌违法违规行为，可通过属地12345热线电话进行反映。

来源：国家金融监督管理总局