



欧福蛋业。

土香源蛋鸡养殖场。

□ 全媒体记者 卢凌嘉

在成渝“双核”城市之间，沱江水缓，雁江景新。一粒花椒、一枚鲜蛋、一锅底料，这些最朴素的食材，正在这里完成从“土特产”到“工业品”再到“舌尖美味”的转身。一条条食品饮料产业链正加速咬合、延伸，把一个内陆城市嵌入成渝地区双城经济圈的食品产业版图。

9月，花椒的麻香从中和工业园的一栋标准厂房里飘出来。四川新诗腾食品有限公司的生产线上，暗红的花椒粒正一粒粒滚过色选仪。车间外，一辆冷链车已经等候多时。

李诗令站在生产线旁，抓起一小把刚下线的大红袍花椒，凑近鼻尖嗅了嗅。这位在花椒行业摸爬滚打了三十多年的“老花椒”，此前把公司安在眉山，包括收购、初加工、外销。2026年4月，他把新厂落在了雁江，总投资5000万元，租用标准厂房建设花椒颗粒生产线、预包装生产线和冷链仓储设施。从签约到试生产，不到五个月。

“以前花椒初加工后要拉到外地做精深加工，现在园区里就有火锅底料厂、调味品厂。”他朝隔壁方向扬了扬下巴，“一包花椒出了这个车间，隔壁就是下一站。”

他说的“隔壁”，是同样落户中和工业园的四川莱烹饪巴蜀辣韵食品有限公司。这家投资上亿元的火锅底料工厂，正进行设备调试，预计9月底试生产。车间里，生鲜葱姜蒜、干辣椒花椒以及各类油脂经自动清洗、精准称重后，通过封闭管道直送二楼全自动炒制车间。“一锅就是300公斤料，系统设定好，自动投料、自动炒制。”项目负责人陈志友说，满负荷生产后年产值可达20亿元。

一家花椒深加工企业，一家全自动火锅底料厂，在同一个园区里形成了最紧密的供需关系。而在更大半径内，四川安井食品、欧福蛋业、海通食品等龙头企业的存在，则让“就近配套”从偶然变成了生态。

龙头聚链

荒地上长出新地标

安井食品2016年落户雁江时，城东医药食品产业园还比较冷清。一期项目总投资5亿元，仅用380天便竣工投产，刷新了安井集团所有生产基地建设的最快速度。此后十年间，安井先后三次扩能，总投资从5亿元增至超15亿元。今年5月，三期项目正式投运，新增10万吨产能，全年总产值预计跃升至30亿元。

“三次投资、三次扩容，动力来自‘区位+原料+服务’三重优势叠加。”四川安井外联科科长黄子娟说，在雁江，“遇事有人管、办事有专班”。

这种“双向奔赴”，在欧福蛋业身上再次上演。2025年10月，亚洲蛋品巨头欧福蛋业在雁江的生产基地正式投产，总投资1.5亿元，日处理鲜蛋150万枚，建成西南地区规模最大的蛋制品加工基地。设备从丹麦运抵雁江，落地只用了三个月。从签约到主体封顶仅用时十个月，期间创下“三天完成前期手续、两个月完成土地出让”的纪录。

“从土地审批到政策对接，全程无缝衔接、一气呵成。”四川欧福蛋业资阳生产基地负责人说。

安井来了，欧福来了，海通食品来了，并创下当年签约、当年开工、当年试产的“雁江速度”，浙江艾佳的落地改写了雁江无果蔬精深加工产业的历史。随之而来的，是鼎凡包装、大成冷链等配套企业相继集聚。全区食品饮料及配套企业已从过去的30余家增至79家，今年1—6月规模以上食品饮料企业实现产值13.78亿元，占全区规上工业产值的66%。

隔壁就是下一站

——解码雁江食品饮料产业“链”上生长记



雁江柑橘。



雁江区祥符镇肉鸽养殖场。



小龙虾美食周活动现场。



安井三期。

链式裂变 一家厂带出一条链

一家龙头企业的到来，往往不只是一家工厂。

欧福蛋业投产的消息传到迎接镇时，土香源蛋鸡养殖场董事长唐勇心里踏实了。十年前的唐勇，还开着破旧货车在乡间送货，蛋价时高时低，时常半年白忙活。如今，养殖场的14万余只蛋鸡由环境控制系统精准照料，2名饲养员就能管全场，投资从3000万元增至1.1亿元，镇集体经济联合社还追加了100万元入股。

“欧福的订单是‘定心丸’，也是产业链给的底气。”唐勇说，后续鸡舍陆续建成，存栏蛋鸡将达到26万羽，不仅能稳供欧福，村集体经济也能拿到稳定分红。

在下游，雁江正在把产业链往更深处延伸。资阳市雁江区肉鸽屠宰场建设项目已确定一期用地，建设内容包含屠宰车间、加工车间、速冻库、冷库等配套设施。小龙虾加工项目初步确定选址在中和工业园区。泰森食品西南(资阳)基地项目，拟投资20亿至30亿元，建设白羽鸡西部养殖屠宰精深加工基地，建成后可实现年产值约20亿元，解决用工2000余人。

“聚焦柑橘、稻虾、肉鸽产业，围绕种植业、畜牧业、水产业等板块开展全链条招商。”雁江区农业农村局的工作计划中，这句话被放在首位。与之配套的，是“专人专盯、全程负责”的项目跟踪机制，以及“召集人+办公室+专班成员”的健康食品产业赛道组织架构。

区位赋能 成渝腹地飘香万家

雁江地处成渝地区双城经济圈腹地，已全面融入“机场20分钟、成都半小时、重庆一小时通勤圈”，可高效辐射四川8400万人、重庆3200万人的庞大人口市场。

“立足雁江，辐射成渝”“上午在雁江生产，中午上成渝餐桌”正在成为现实。

2026年中央一号文件和四川省委一号文件均把“构建多元化食物供给体系”“加快建设农业现代化大产业”摆在突出位置，四川还专门启动预制食品“一县一品”培育引导资金申报。政策指向与雁江的产业路径实现高效契合。

蓝图之下，雁江的产业生态愈发清晰——打造以食品饮料为支撑的成渝高品质健康食品供给基地。“雁江区绿色健康食品产业集群”已成功入选省级中小企业特色产业集群，标志着产业进入了规范化、规模化发展的新阶段。

从一捧花椒到一桌火锅，从一家企业到一个生态，雁江的选择是，以链聚商、以商促链，让每一次“就近配套”都成为竞争力，让每一份“田间原料”都找到增值出口。更多项目正在落子，更多链条正在闭合。

图片由雁江区委宣传部提供