



雁南·欢乐里夜景。

□全媒体记者 黎晖

塔吊林立，机器轰鸣，成渝中部（资阳）仓储物流项目建设现场，建设者争分夺秒，向着2026年底竣工目标全力冲刺；雁南·欢乐里灯火璀璨、人潮涌动，升腾的烟火气，勾勒出城市夜间经济全新地标；跨境孵化、订单涌动，资阳市跨境电商孵化中心内，企业抢抓出海机遇，助力“资阳造”扬帆开拓海外市场。今年以来，立足成渝中部独特区位优势，资阳高新区牢牢把握服务业提质增效发展主线，以物流筑基、消费焕新、开放赋能协同发力，补短板、育新能，一幅服务业高质量发展的画卷正在这片土地上徐徐铺展。

服务业是现代经济的重要组成部分，更是构建现代化产业体系的关键支撑。近年来，资阳高新区锚定成渝中部现代服务业集聚发展目标，紧扣先进制造业与现代服务业深度融合发展路径，将服务业作为稳增长、促消费、扩开放的重要抓手，推动现代物流、文旅消费、跨境外贸等业态迭代升级，实现服务业规模持续扩大、结构不断优化、能级稳步提升，为区域经济社会高质量发展注入源源不断强劲动力。

物流筑基

多式联运加速成型 夯实产业循环“先行官”

现代物流业一头连生产端，一头接消费端，是打通产业循环、链接内外市场的关键纽带，更是服务业高质量发展的先行力量。立足毗邻成都、高铁兼备的区位优势，资阳高新区不断完善物流基础设施布局，加快搭建多式联运现代物流体系，聚力打造成渝中部重要物流枢纽节点。

牙谷大道旁，成渝中部（资阳）仓储物流基础设施建设项目施工现场一派火热，工程机械来回穿梭，施工人员各司其职，项目建设正快速推进。该项目总投资约4亿元，总建筑面积7.96万平方米，紧邻资阳保税物流园，距离公铁物流港约3公里。项目自2025年8月开工以来，建设团队紧盯2026年底竣工交付核心节点，细化任务清单、倒排工期，统筹推进工程进度、建设质量与生产安全。

项目建成投用后，将联动资阳保税物流园、公铁物流港铁路专用线等，集成仓储、转运、冷链、通关配套功能，构建“货物集散+产业服务+冷链保障+跨境配套”四位一体综合功能体系。不仅可为本地口腔装备、轨道交通等主导产业就近提供仓储、分拨配送

服务，还能承接成渝地区产业外溢物流需求，补齐成渝中部专业化仓储物流设施短板，加速区域货物高效流转，筑牢实体经济的物流底座。

铁路配套建设同步提速，打通公铁联运关键堵点。资阳公铁物流港铁路专用线接轨于成渝铁路侯家坪站，这条专线落地后，将打通公铁联运“最后一公里”，实现公路、铁路运输无缝衔接，显著提升大宗货物、集装箱货物集疏运效率，降低企业综合物流成本，为高新区制造企业原材料输入、产品外运开辟高效通道，推动物流基建与产业发展精准适配。

多式联运业务同样捷报频传。2024年9月，四川交运携手资阳高新投资集团成立川运（资阳）国际物流发展有限公司，整合贸易、物流、渠道多方资源，专业化开展多式联运业务。企业创新打造“铁海联运+跨境公路”组合物流新模式，打通资阳工厂直达海外终端客户的全链条通路，实现货物一站式出运。模式革新打破地域物流壁垒，放大通道区位优势，推动资阳从过境“通道经济”，向着要素集聚的“枢纽经济”加速转型。



公铁物流港在建项目。

资阳高新区激活服务业高质量发展新动能

以「质」致远向「新」而行

消费焕新

场景升级点燃烟火 内需市场释放澎湃活力

消费是拉动经济增长的重要引擎。立足得天独厚的生态资源，资阳高新区深挖消费潜力，把生态优势转化为消费优势，持续激活内需市场，让城市烟火气愈发浓郁，充分释放消费对经济增长的拉动效能。

依托雁南湖水生态资源，高新区走生态赋能消费之路，打造“商业街区+露营地+环湖绿道+沙滩戏水区”四位一体的沉浸式体验消费场景。雁南·欢乐里集聚特色餐饮、休闲茶楼、精品民宿、文创体验、亲子游乐等多元业态，兼顾大众休闲与品质消费，既满足市民日常休闲聚会，也适配游客短途游玩体验，打造集吃、住、游、购、娱于一体的全新消费空间。

今年7月15日至19日，雁南·欢乐里仲夏消费季系列活动火热进行。本次活动创新采用“1+3+N”组织模式，一场主活动牵引三大主题板块，衍生N场特色子活动，统筹整合文体商旅各类资源，累计开展18场主题活动。现场人气爆棚，接待市民游客超10万人次，开幕当日峰值客流达2.5万人次。活动期间，多方联动投放惠民消费券超30万元，叠加政府补贴、银行优惠、数字人民币等多重政策红利，降低群众消费成本，直接撬动综合消费突破100万元。与此同时，37家平台媒体联动开展全媒体宣传，全网阅读量突破300万次，让雁南·欢乐里一跃成为资阳夜间消费热门打卡地。

在激活夜间消费之外，高新区聚焦大宗消费，持续释放汽车消费市场活力。今年4月以来，全区累计投放300万元汽车消费券，以真金白银补贴带动汽车市场回暖。政策红利持续释放，辖区汽车销售同比增长10%，拉动全区社会消费品零售总额提升2个百分点。

从夜间文旅街区人头攒动，到汽车大宗消费稳步回暖，一批消费场景迭代焕新。资阳高新区坚持供给匹配市场需求，丰富消费供给，优化消费体验、出台促消费政策，持续点燃消费市场，浓厚城市烟火气息，充分挖掘内需潜力，为服务业高质量发展持续注入消费动能。



成渝中部（资阳）仓储物流基础设施建设项目。



资阳市跨境电商孵化中心。

开放赋能

外贸底盘持续加固 对外开放能级不断跃升

高水平对外开放，离不开外向型服务业的强力支撑。作为服务业高质量发展的重要引擎，对外开放正持续为资阳高新区积蓄发展势能。立足本土特色优势产业，高新区依托保税物流、跨境电商等外向型服务平台，优化外贸综合服务体系，做实做细企业服务保障，护航中国牙谷、轨道交通装备两大外贸支柱产业稳订单、拓市场、扩份额，促进外贸与服务业双向赋能，持续提升区域对外开放水平。

今年3月底，资阳市跨境电商孵化中心正式投运，成为高新区跨境电商服务业发展的重要里程碑。该中心确立三大发展定位，致力打造“一带一路”跨境电商孵化培训示范基地、成渝中部全球跨境电商资源集聚地、跨境电商赋能工业经济示范平台。围绕企业现实发展需求，集聚平台、人才、供应链、销售渠道等要素资源，提供孵

化培育、实操培训、资源对接、品牌打造等全链条服务。投运至今，中心已承办“开放成都走进资阳”企业出海服务资源对接活动等多场高能级经贸交流活动，搭建起海内外市场对接桥梁，助力更多“资阳造”“资阳产”产品走出四川、走向海外，以跨境电商服务业助推本土制造业扬帆出海。

外向型服务业赋能之下，高新区外贸规模稳中有进，外贸底盘更加坚实。2025年，高新区实现进出口总额51.6亿元，同比增长2.3%，占到资阳市外贸总额的76%，是全市对外开放的主战场。两大支柱产业外贸表现亮眼，“中国牙谷”口腔装备材料产业全年出口9.7亿元，同比增长53%。作为全国规模最大的口腔装备材料集聚区，也是全球最大隐形矫治器生产基地、全球最大口内扫描仪生产基地，产业集群优势有效转化为出口竞争优势。轨

道交通装备板块同样势头强劲，机车产品全年出口4.8亿元，同比增长63%，产品销往全球38个国家和地区。这里是全国最大的内燃机车出口基地，辖区出口机车90%流向共建“一带一路”国家，深度融入共建“一带一路”市场。隐形矫治器、口内扫描仪、内燃机车获评四川省出口产品单项冠军。亮眼外贸成绩单的背后，离不开保税物流、跨境服务、通关配套等外向型服务业的强力托举。

物流筑牢发展根基，消费激活内生动力，开放拓宽发展空间。站在新的发展起点，资阳高新区将继续坚守以质为核、向新求进，推动现代物流提质、消费场景扩容、开放服务升级，深化先进制造业和现代服务业融合发展，持续做大服务业体量、做优服务业质效，奋力书写服务业高质量发展崭新篇章。

图片由高新区产业服务局提供