

数智赋能 服务提质

——聚焦资阳市服务业数智融合高质量发展大会专题对接会

9月22日,资阳市服务业数智融合高质量发展大会举行。大会期间,举行了时尚消费焕新、文旅链动共生、数产融合转型、健康食产提质、商流融产赋能五场专题对接会,搭建政企对接、行业交流的合作平台,为资阳发展数智融合服务业注入强劲动能。

一场对接会 照见资阳健康食品产业发展的扎实“根基”与科技“路径”

□全媒体记者 凌曦曦 杜雅兰

健康食产提质专题对接会上,高校学者、科研专家、政企负责人围桌而坐,谈技术,聊合作,找出路。一条资阳健康食品产业的升级路径,在这场对接会中逐渐清晰。

会上,康码高产(上海)生物分享的蛋白液技术,已经在资阳小春0.3万亩、大春8.4万亩的农田里见到了实效。试验显示,小麦增产21.5%、油菜增产15.1%、水稻增产10%以上、蔬菜增产20%以上。

“资阳的气候、土壤条件很适合蛋白液技术的推广应用。”康码高产(上海)生物有限公司副总经理郭会娟透露,今年底,西南地区第一个蛋白营养液生产基地将在资阳投产,年产能两万吨,其中1.1万吨覆盖资阳500多万亩粮油作物,9000吨满足50%的经济作物需求。

资阳农发集团天翔公司董事、总经理邓贤德分享的“一小时快腐肥技术”,已经走在全省粪污快腐处理先进技术前列。利用该技术,固体粪污腐熟周期较传统堆肥减少至1小时,产品黄腐酸含量达3%至6%,是传统有机肥的3至6倍,减碳30%以上,节约场地用工70%

以上。

硅羿科技(上海)有限公司研发总监黄艳娜带来的RNA生物防治技术,聚焦RNA生物农药绿色制造领域前沿实践。“接下来,我们将与资阳共建西南地区RNA生物农药技术联合创新与应用中心,聚焦柑橘红黄蜘蛛、柠檬黄脉病等重点病虫害的绿色防控,为特色果蔬绿色防控提供有效解决方案。”黄艳娜表示。

深圳丰农控股集团的智慧农业全产业链已服务安岳柠檬和乐至粮油作物3年多。其间,企业通过搭建数字化农业技术服务平台,构建了国内首个柠檬AI生长模型,以及乐至丘区小麦、玉米、油菜生长模型,推动安岳柠檬亩产增幅达28%,乐至小麦智慧种植示范亩产高出全县种植水平10%。“目前,企业已经把智慧农业从点到线到面,覆盖服务一个县的多个产业,大大降低了用户使用门槛。未来,资阳智慧农业的应用场景还有很大的空间。”深圳丰农控股集团首席人才官钱永华说。

一场健康食品产业对接会之所以能请来这么多“硬核”企业和顶尖院所专家,靠的不是场面,是根基。

市委常委、秘书长周月霞在发言中道出了资阳的底气。从远古“资阳人”

点燃巴蜀农耕薪火,到如今柠香遍野、果蔬丰盈,这片土地给的馈赠,足够丰厚。近年来,资阳坚持特色化、差异化发展,持续做强柠檬、红薯、柑橘等农产品建圈强链,形成了以食品、饮料、调味品等为主的健康食品产业格局。

而这份产业布局的根基,根植于资阳得天独厚的农业资源。安岳柠檬规模、产量占据全国七成;雁江蜜柑产量位居全省前列;乐至白僵蚕产量及年产值、安岳红薯综合产值和肉鸽、小龙虾年产量在全省具有领先优势。丰饶优质的特色农产品,为健康食品精深加工提供了源源不断的优质原料,是全市发展健康食品产业最宝贵的家底。

从田间到车间,资阳的食品产业也在崛起。培育酒水饮料、预制菜、调味品、柠檬加工四大特色产业集群,聚集百威、安井、欧福、加多宝等百家行业名企,建成西南最大预制菜生产基地、最大蛋制品基地,产业总产值超百亿元。

这样的食品产业格局,也吸引了新企业落户。“资阳产业集聚条件成熟,物流配套便捷高效,惠企政策稳定务实,为企业发展提供了坚实保障,我们接下来计划扎根资阳,深耕食品主业,持续做强产品与品牌,与资阳携手共进、共谋发展。”四川偏科生食品有限公司监

事文成表示。

根基厚,诉求也清晰。对接会上,市农业农村局党组书记、局长龙虹把供给和需求摆上了桌面。一边是稳定供给的柠檬、柑橘、稻虾、红薯,和次果、虾壳、桑枝、蚕沙等副产物资源,以及已经引入的蛋白液肥、RNA生物农药、畜禽粪污快腐肥等绿色技术;另一边是亟待突破的方向——预制菜与冷冻食品、蛋制品精深加工、NFC果汁与果浆、柠檬功能性成分提取、桑枝生物医药、食用菌深加工、生物农业投入品、丘陵农机与智慧农业。

方向已明,路径何在?周月霞继续亮出答案:资阳布局推出总投资37亿元的重点合作项目,聚焦种养生物技术、预制菜全产业链、蛋制品精深加工、潮饮饮品制造、复合原材料规模化生产等重点领域,全力构建“研发、生产、加工、物流、销售”一体化全产业链,聚力打造成渝中部健康食品产业高地。

随着蛋白液生产基地年底投产、RNA生物农药联合创新中心落地运行、智慧农业应用场景持续铺开,资阳健康食品产业的“科技味”将会越来越浓。依托成渝门户的区位优势和日益厚实的产业根基,资阳的健康食品产业发展正乘势而上。

解锁时尚消费焕新密码 从“代工车间”到“品牌秀场” 安岳做对了什么

□全媒体记者 孙正良

近日,2026“摩登中国”国际鞋包服饰时尚展览会在上海举行,安路、迪桑特、鸿星尔克等20余个知名品牌的“安岳造”鞋服产品集中亮相、惊艳出圈。从深耕加工制造的西部“代工车间”,到登陆国家级时尚舞台的“品牌秀场”,安岳的鞋服完成了从工业品到时尚品的蜕变。

一双鞋如何与时尚搭边,从9月22日举行的时尚消费焕新专题对接会上可以找到答案。

作为安岳县“3+1”主导产业、资阳市“6+4”重点培育产业,纺织鞋服产业是安岳实体经济的核心支柱之一。紧抓成渝地区双城经济圈建设战略机遇,安岳主动承接东中部及成渝产业梯度转移,用长远战略定力、精准运营模式、系统培育路径和优质营商服务,推动制鞋产业从无到有、从散到聚、从弱到强,实现了跨越式发展。

产业集聚是高质量发展的坚实基础。安岳打造的渝成制鞋产业园,创新推行“园区总部+卫星工厂”发展模式,搭建起集生产制造、配套服务、技术研发、成果转化于一体的全链条产业生态。安岳正从“西部鞋业新秀”成长为

“西部鞋业新中心”。

历经多年深耕沉淀,安岳已成长为西部最大运动鞋生产基地,先后获评四川省中小企业特色产业集群、全省百亿主导产业培育对象、全省四大百亿级体育产业集聚区之一。目前,安岳已入驻鸿星尔克、安踏安鑫等鞋服企业115户,产业链完整度达80%、本地配套率70%,2025年鞋服产量突破5050万双(套)。

在行业从业者眼中,安岳已成长为西部鞋业发展的核心标杆。“安岳精准抢抓机遇,不仅承接了成都鞋业资源,更吸纳了沿海安路、鸿星尔克等头部运动休闲品牌落地,已然成为四川乃至西部县城鞋业产业集群发展的优秀典范。”四川省制鞋业协会秘书长马运涛坦言,协会将持续推动川渝及西部优质产业资源向安岳集聚,助力安岳打造西部乃至全球运动休闲鞋服产业高地。

据四川省皮革行业协会党支部书记徐波介绍,安岳鞋服产业在全国行业格局中已然占据举足轻重的地位。“安岳承载着全省60%以上的鞋服生产任务,在全国‘三州一都’特色鞋业格局中,占据着四分之一生产基地份额,产业发展势头十分强劲。”他说。从最初单一的加工定制,到如今集设计研发、规模生产、配套服务于一体的完整

产业链,安岳鞋服产业的综合竞争力正持续攀升。

规模突围之后,提质升级成为核心命题。如今的安岳鞋服产业,正加速从“规模代工”向“价值创造”深度转型,而科技赋能、品牌赋能、消费赋能,正是这场产业焕新升级的核心密钥。

科技创新为产业升级注入强劲动力。安岳携手四川大学共建鞋纺产业研究院,搭建起协同创新与成果转化专业平台,推动创新链、产业链、资金链、人才链“四链融合”,让高校前沿科研成果精准对接地方产业需求,高效转化为实体经济生产力,为传统鞋业智能化、数字化转型提供技术支撑。

消费联动为产业拓宽价值赛道。长期以来,安岳本地时尚消费场景缺失、产销联动不足,成为产业价值提升的短板。中资华信(深圳)投资有限公司董事长廖义全直言,安岳鞋服产业园已具备扎实的产业基础,但园区高端酒店、时尚购物、休闲娱乐等配套场景不足,制约了产业人气与发展活力。

在廖义全看来,安岳坐拥成渝地区双城经济圈战略腹地优势,承接产业转移的潜力巨大,未来要着力补齐配套短板,打造“前店后厂、旅购一体”的全新发展模式,丰富时尚消费场景,让产业

生产与终端消费双向赋能,彻底激活园区发展生命力,助力安岳承接更多优质产业资源。

面向未来,品牌打造是弯道超车的有效路径。长期的代工模式,让安岳坐拥顶尖生产工艺,却因缺乏本土标志性品牌,产业话语权、产品附加值难以充分释放。对此,行业专家一致认为,品牌化是安岳鞋服产业突破发展瓶颈、实现提质增效的必由之路。

“安岳鞋服产业根基扎实、配套完善,完全具备培育本土品牌的实力。”马运涛认为,当前全国户外运动、休闲消费市场持续升温,安岳可聚焦运动休闲赛道深耕细作,孵化打造“资阳造”“安岳造”本土鞋服品牌。

徐波进一步给出数字化、智能化升级路径。他说,安岳可依托AI、数字化、3D设计等前沿技术赋能产业,走出一条差异化、特色化的品牌发展之路,让“安岳造”走出四川、走向全国、迈向世界。

从安岳到上海,这场跨越山海的产业焕新,不只是“一双鞋”亮相舞台的突破,更是产业知名度、行业影响力、价值链层级的全方位跃升。安岳鞋服产业正朝着高端化、智能化、品牌化、时尚化方向稳步迈进,持续推动生产性服务业向专业化和价值链高端延伸。

一场对接会,看见资阳“数智服务”子链的生长

□全媒体记者 李好 魏雨欣 杨凡

一则“资e投”介绍视频播放完毕,与会嘉宾纷纷掏出手机,扫描大屏幕上的二维码。小程序随即弹出,智能选址、政策匹配、投资对接等核心功能依次呈现,后台AI小助手24小时在线,提供全链条服务。

“输入需求,小助手就把相关信息推过来了。”席间有人低声感叹。

数产融合赋能专题对接会上,“资e投”平台正式亮相。这样的数智服务平台,在资阳并非个例,“资e招”连通招商、“就业真资格”服务就业、“数智康养平台”守护银发群体,成为资阳服务业“智变”跃迁的生动注脚。

不做大模型,做配套

在成渝数智产业格局中,成都、重庆是科技创新策源地,主攻大模型研发、核心算法、高端算力等环节。资阳选择的则是一条“错位协同”的

发展路径。

“资阳的路径是依托区位、特色产业、人力成本等优势,承接成渝产业外溢,做上游、做配套、做场景。”市数据和政务服务局党组书记、局长罗建说,聚焦数智服务业中后端,承接成渝的算力需求、智能客服和数据标注等业务外溢。

数智企业落地,一看人力资源,二看数据资源。

这与大会上发布的《资阳市推进服务业扩能提质实施意见》(以下简称《实施意见》)高度契合。《实施意见》明确,要引育数据企业,发展数据标注、AI训练数据服务、高质量行业数据集等业态,布局空天产业、口腔药械、机车装备、健康食品等特色数据资源库,并组建资阳市数智人才创新集团。

这并非凭空起意,产业根基早已筑成。资阳累计完成数据资产入表超3600万元,4个数据产品在贵阳、深圳数据交易所上架,14个数据应用项目在“数据要素x”大赛四川分赛获奖,全省

首例养老行业数据产权质押融资、全省首笔文化数据资产交易都出在资阳。2025年,资阳全市数字经济核心产业增加值同比增长8.9%。

子链落地,生态启航

专题对接会上,三家头部企业代表登台,各自亮出底牌。

科大讯飞展示的是一体化智能客服平台。技术中心总经理黄明登介绍了“一底座、四转型、五场景”路径:依托自研大模型,从智能接电话、辅助坐席、自动质检到挖掘热线数据做风险预警,让政务热线从“接诉即办”迈向“未诉先办”。

中移智捷依托中国移动二十多年的客服运营经验,展示“中移云智服”一站式AI解决方案。董事长、总经理王强鑫建议在资阳打造智能客服产业园,通过AI技术辅助形成业务“自循环”,吸引省内乃至全国各地企业入驻。

海天瑞声则布局上游。首席技术

专家王淳坦言,AI训练需要大量、多元的数据,“资阳有石刻、柠檬、川剧,这些特色产业数据在全国范围内都具备稀缺性。”他建议,可特意在这些产业里培养专业人才,当数据被市场需要时,采集、加工、标注等环节自然需要专业人才配套。

对接会上,资阳数智产业“数智服务”子链生态发展工作正式启动。这是一颗种子,将在资阳长成一片森林。在罗建看来,路径已然清晰。算力方面,积极主动融入成渝算力布局,接入全省算力一体化监测调度平台;数据方面,依托中国牙谷、成都美院等特色领域,打造高质量数据集,做优数据标注服务;产业方面,推动口腔药械、机车装备、健康食品等本地产业对接成渝工业互联网平台,赋能传统产业数智化升级。

正如会上这句“资阳处在国省战略的交汇点上,要在成渝研发总部和制造算力之间找准差异化发展定位。”这场“智变”跃迁,资阳正在作答。

聚力商流融产 资阳抢抓机遇打造成渝中部服务业标杆

□全媒体记者 韩成玺

商流融产赋能专题对接会聚焦电商物流产业赛道,以“物联网产业·电商促产销”为主题,搭建政企对接、行业交流的合作平台,深挖投资合作机遇,为资阳电商物流产业高质量发展注入强劲动能。

会上,副市长李发刚介绍资阳经济社会发展成效,展示了资阳深耕电商物流产业的坚实底气与开放包容的合作诚意,为各方深化对接合作明晰发展方向。市商务局主要负责人作资阳市电商物流产业推介,让参会嘉宾对资阳的产业基础、支持政策和发展空间有了更系统、更直观的了解。

四川省现代物流发展促进会党支部书记、会长胡东,西南财经大学管理科学与工程学院电子商务系主任李忠俊,西南交通大学交通运输与物流学院教授董明以及诚天国际供应链(深圳)有限公司董事长冯凌炬等行业专家、企业代表依次登台发言,围绕国省物流仓储配送发展形势、AI重塑电商生态等热点分享见解。

“电商物流融产做强本地品牌,核心在于打通产品、渠道、数据与物流之间的链路。”四川柏年乐居信息科技有限公司联合创始人王根源说,资阳坐拥安岳柠檬、雁江蜜柑、乐至特色农产品等丰富产业资源,这是本土品牌崛起的坚实根基。作为面向银龄群体的生活服务平台创始人,他建议资阳可立足本地,先服务本地门店与社区消费,再逐步辐射全川乃至西南市场,打造“产业+平台+数据+物流”协同模式,让“资阳造”产品不仅卖得出去,还要卖得稳定、卖得长久、卖得出彩。

广东省物流行业协会副会长黎毅长期深耕成渝区域产业研究,他认为,资阳现代服务业正迎来历史性跃升机遇。如今资阳已经形成实体产业催生服务需求、现代服务赋能实体升级、产服融合带动全域增值的良性循环,各

类服务业态均拥有落地场景、市场空间与发展增量,这正是资阳服务业持续领跑川中、迭代升级的核心底气。

丰硕的项目成果也印证了资阳强劲的产业吸引力。韵达川渝区域转运中心、成渝生鲜冷链基地、保税物流“两仓”、中欧班列及西部陆海新通道资阳基地等一批头部物流、保税、供应链重大项目相继落地投产、提质运营,充分彰显了资阳对市场主体强大的承载能力与赋能实力。接下来,资阳该如何通过电商物流深度融产,做强本土特色产业、擦亮资阳城市品牌?

黎毅认为,电商物流绝非简单的线上销售加线下配送,而是要坚持“物流筑基、电商赋能、产业托底、品牌出圈”,推动“物流+电商+产业+品牌”深度融合。“资阳服务业发展并非被动补齐短板、跟跑追赶,而是主动开辟新局、谋求跨越式发展,拥有巨大成长潜力。”他说。

在冯凌炬看来,资阳发展跨境物流拥有得天独厚的基础条件,成熟的本土产业带与完备的跨境电商发展要素已经就位。“这些产业不是纸上规划,而是已经跑通市场、拥有真实订单支撑。”冯凌炬认为,资阳出海的市场大门已然敞开,当下的关键就是把现有的出海通道升级为通达全球的“高速通道”。围绕口腔产品搭建公共海外仓,针对柠檬布局全球冷链仓配,助力两轮车对接海外仓资源,充分用好距离天府机场仅18公里的区位优势,加快培育服务业产业集群,配齐海关、金融、法务、人才一站式配套服务,让企业引得进、留得住、扎得下根,把本土产业优势转化为全球品牌竞争力。

立足新起点,资阳将持续布局完善物流网络、仓配体系、电商平台、供应链资源与专业服务团队,抢抓建设成渝地区中部崛起示范区、现代服务业升级战略机遇,全力打造成渝中部现代服务业高质量发展示范标杆,为区域协同发展、城乡融合共贡献力量。

“聚链发展” 这场对接会给出资阳文旅发展方向

□全媒体记者 严俊溢

在文旅链动共生对接会上,43家市内外文旅企业、10名行业专家围绕数字文旅、文创设计、研学康养等主题展开交流分享。市文广旅局作全市文旅产业整体推介,雁江区、安岳县、乐至县、高新区、临空经济区依次分享文旅合作机遇。

打造消费场景 把流量变“留量”

资阳是四川唯一同时连接成渝“双核”的节点城市,中心城区距天府国际机场直线距离仅18公里。但区位优势,不等于引客优势,如何将流量变成“留量”?“织密全域旅游路网、打造多元消费场景”,对接会给出了这样的答案。

市文广旅局相关负责人介绍,资阳正加快织密全域旅游路网,资阳拥有“1港9高9轨”综合交通网络,30分钟速通成都,1小时联动重庆,3小时畅达全国。

路网把游客“请进来”,消费场景的打造则是把游客“留下来”。

目前,资阳围绕濛溪河遗址群、安岳石刻、陈毅故里、天府艺谷四张品牌,加快打造成都市圈近郊旅游目的地。沉睡的文化资源被逐一唤醒,资阳方特用VR、全息剧场把巴蜀文化变成《山海》《石窟奇遇》沉浸式项目;安岳石窟展示中心以8K球幕、脑电波互动让人“穿越千年佛光”;陈毅故里真红巷街区让红色文化有了年轻化表达方式……

如何进一步打造消费场景?专家们各抒己见。中国美术学院副教授张文分享AI时代艺术IP对数智文创产业的双向赋能;中国电信宜科技文旅行业二级专家谢巍解读AI时代文旅的趋势与实践;美大造物(杭州)智能云平台有限公司总经理张逸枫带来科技与文旅艺术深度融合的案例……台上专家讲思路,台下企业探讨这些技术和案例是否能在资阳应用,双方思想的碰撞给了资阳文旅发展更多可能。

场景有了,人气怎么聚?赛事、展

演活动成为流量“开关”。中秋国庆期间,开展川剧“资阳河”票友会、全民歌曲展演、桨板赛事等;11月,中国摩托车越野锦标赛(CMX)总决赛落地资阳临空户外运动场。上海和汇体育赛事策划有限公司总经理朱亚光表示,在资阳举办这样一个顶级的摩托车越野赛事,是给摩托车爱好者提供一个绝佳的观赛平台,“通过这场赛事,我们能够把来自成都、重庆、云贵的摩托车爱好者聚集到资阳。”

产业聚链发展 把观光变共生

文旅从来不单是让游客来“耍”,而是要真正成为民众“饭碗”,民生增量。

对接会上,雁江区分享“漫游沱江”水上体验项目,市民白天尾波冲浪,夜间畅游沱江,看科技灯光秀;安岳县分享老城记忆项目,建设“文化体验+特色商业+休闲旅游”复合业态;乐至分享红色沉浸式演艺剧场项目,依托陈毅元帅革命史实打造沉浸式实景演艺剧目,配套数字光影、户外观演场地及红色配套服务空间,打造常态化红色演艺IP;临空经济区分享天府艺谷·成美孵化器项目,深度联动成都美院,构建“成都研发、资阳转化”格局;高新区分享雁南·欢乐里项目,以湖畔烟火激活夜间经济……

每一项文旅合作机遇都串联起“吃、住、行、游、购、娱”这些旅游要素,形成一个从资源开发到消费体验的完整产业生态链。对企业来说,聚链发展也给他们带来了更多机会。“我们是做视频大模型的,非常契合年轻群体,希望能把模型作为一个创作中台,跟成都美院进行合作,在资阳探索AIG-COPC产业。”南京炫佳科技首席市场官李翔说。

未来,资阳还将积极探索“数智+文物活化”“数智+文旅运营”“数智+消费引流”融合新模式,把优质技术、成熟业态、创新理念引入资阳,把资阳特色文旅资源转化为可体验、可消费、可传播的优质产品。