

“明厨亮灶”以经营自信赢得消费放心



□《资观暖阳》报道组

点外卖最怕什么？看不见的后厨、摸不透的卫生、说不清的制作细节……

以往，餐饮后厨藏于门后、秘不示人，是消费者的“视觉盲区”，也是食品安全监管的难点。如今在安岳县中央时代广场，后厨实时在线、全程公开。这份自信，源于安岳县落地实施的“互联网+明厨亮灶”示范街区项目——构建“智慧监管+商户自律+群众监督”的治理模式，打通监管端、经营端、消费端之间的阻隔，重塑餐饮后厨监管生态。

双线监管 守住后厨安全底线

安岳县中央时代广场是县城中心的大型商业综合体，众多餐饮商家在此入驻。9月18日上午九点半，霸王茶姬门店开启了一天的营业，店长罗晓琪来到操作台，戴好发网、口罩，洗手消毒，着手备料。

安岳县市场监管局执法人员推门走进门店，直奔后厨，抬头确认操作台上方的摄

像头正常工作后，拿起一盒牛奶查看保质期。“9月18号，今天到期，这批货今天要用完。”他对店主说。

同一时间，一公里外的安岳县市场监管局办公室，工作人员打开天府市场智慧监管平台，鼠标轻点，霸王茶姬操作台的实时画面即刻呈现，店员穿戴规范、台面整洁、制作流程清晰透明。

这就是“互联网+明厨亮灶”监管模式。商户后厨安装高清智能摄像头，画面实时上传到天府市场智慧监管平台。

不同于传统“上门去检查、到场才看见”的监管方式，平台依托AI智能识别，全天候捕捉后厨人员未佩戴帽子发网、未规范佩戴口罩、垃圾桶未加盖等违规操作，自动抓拍取证，生成预警线索并派单，执法人员第一时间上门核查处置，实现问题早发现、早整改。

“线上监控能管住人的操作行为，但是食材是否过期、原料是否合规、台账是否齐全，还要结合线下随机抽查。”安岳县市场监管局餐饮服务监督管理股负责人王羽说，线上管过程、线下管源头，双线结合，补齐传统人工巡查“跑不全、盯不住、空档多”的短板，让食品安全监管从“阶段性检查”升级为“全天候管控”。

依托线上线下同步发力，安岳县市场监管局组织开展了多轮入户检查，累计检查外卖平台18家次，排查整改各类食品安全隐患42个。

共同擘画中美关系新篇章

好合作势头。

“美企没有撤离中国，对华投资正从规模布局转向深耕增值。”华南美国商会会长哈利·赛亚丁说，据这家商会的调查结果，75%的受访美企2026年拟对华再投资。

中美经贸关系的本质是互利共赢。习近平主席5月会见随特朗普总统访华的美国知名企业高管时指出，美国企业正在深度参与中国改革开放，双方都从中获益，“中方欢迎美国对华加强互利合作”。

“美中是世界上两个最大、最具活力、技术最先进的经济体，尽管面临摩擦和挑战，中美贸易展现出强大韧性，今年第二季度双边货物贸易额同比增长13.7%。截至今年7月，美国在华累计设立外资企业已超8.4万家。

从投资到贸易，从传统产业到创新领域，中美有着广泛的共同利益和广阔的合作空间。加强对话与协商，拉长合作清单，压缩问题清单，是两国的普遍期待。

数据显示，尽管面临摩擦和挑战，中美贸易展现出强大韧性，今年第二季度双边货物贸易额同比增长13.7%。截至今年7月，美国在华累计设立外资企业已超8.4万家。

按照两国元首的共识，中美经贸团队举行多轮磋商，稳定两国经贸关系和市场预期，为维护全球产业链供应链稳定发挥重要作用。

“中美‘合则两利、斗则俱伤’是经过实践反复验证的常识，中美‘相互成就、共同繁荣’是看得见、摸得着的实景。”习近平主席指明了中美关系的正确方向。

今年是“十五五”开局之年，中国正在以高质量发展全面推进中国式现代化。今年也是美国独立250周年。两国进入各自发展关键阶段，新的合作机遇不断涌现。

不久前，中国企业家代表团访问美国盐湖城、芝加哥、华盛顿等地，同120余家美国企业和机构座谈。双方合作意愿依然强劲，共享“中国机遇2.0”的共识加速凝聚。

中国超大的市场规模、完善的产业体系和蓬勃的创新活力，为包括美国企业在内的

全民共治 筑牢食品安全防线

不仅监管部门随时可查，后厨直播权限还向消费者全面开放。消费者点外卖时，只需点击商户头像，就能查看后厨实时画面，形成部门监管、商户自律、群众监督三方共治格局，食品安全防护网越织越密。

“这是餐饮行业规范化发展的必然趋势，我们非常支持。”塔斯汀汉堡店店长吴良棋坦言，去年11月，门店接入智慧监管系统后，在近10个月的公开监督中，门店保持零预警、零违规记录。

“敢公开，说明我们对自己有信心。”吴良棋说，在他看来，摄像头不只是监管工具，更是赢得顾客信任的窗口。“顾客随时可以看到我们在做什么，消费也更放心。”

“明厨亮灶”也让消费者逐渐养成了“先看后厨再点单”的习惯。“经常点外卖，我会主动点开后厨直播看一看，干净规范才敢放心下单。”市民吴婷婷表示，“明厨亮灶”让外卖消费从“盲选”变成“明选”。市民张弥也说，敢于公开后厨的商家，更有经营底气，也更值得消费者信赖。

克服阻力 推动商户自愿入驻

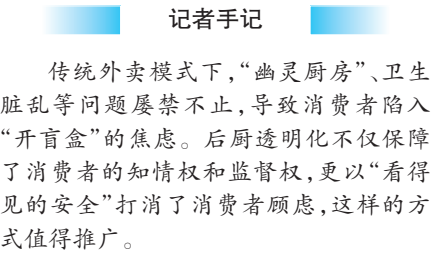
数字化监管新模式的落地，并非一朝一夕之功。“项目2024年启动筹备，今年才

全面落地推广。”王羽说，推进之初阻力不小，不少商户误以为接入平台需要缴费，还担心线上巡查容易挑出操作漏洞，对安装摄像头、接入监管平台心存抗拒。

为了让更多商户能够接受，安岳县市场监管局的工作人员逐户上门宣传，面对面解疑释惑，引导商户认识透明经营带来的口碑红利。在持续沟通下，越来越多的商户自愿申请接入系统，成为“明厨亮灶”的一员。

目前，安岳县中央时代广场示范区已有48家商户自愿接入天府市场智慧监管平台，覆盖小吃、饮品等，其中21家主力外卖商户同步接入美团、京东、淘宝闪购平台。

“明厨亮灶只是食品安全治理的抓手，不等于食品安全的全部。”王羽表示，下一步，安岳县市场监管局将以中央时代广场示范街区作为标杆，发挥典型引领作用，以点带面，逐步扩大“互联网+明厨亮灶”覆盖范围，同时常态化开展巡查督导，筑牢食品安全防线。



传统外卖模式下，“幽灵厨房”、卫生脏乱等问题屡禁不止，导致消费者陷入“开盲盒”的焦虑。后厨透明化不仅保障了消费者的知情权和监督权，更以“看得见的安心”打消了消费者顾虑，这样的方式值得推广。

福，从会见史迪威将军后人、飞虎队老兵，到复信美国肯恩大学校长寄语两国教育交流与合作，习近平主席同美国各界民众温暖互动，鼓励他们“为推动中美关系稳定、健康、可持续发展作出新贡献”。

2023年旧金山之行，习近平主席郑重宣布中方“未来5年愿邀请5万名美国青少年来华交流学习”，期待“两国人民多走动、多来往、多交流，共同续写新时代两国人民友好的故事”。

这份邀约得到中美青少年热情回应。短短两年多，已有来自全美50个州的超过5万名美国青少年来到中国，深入沿海和内陆，走进雪域高原、江南水乡，探访智能工厂、美丽乡村，感知中国、结下友谊。

“我特别感谢习近平主席提出这一倡议，其影响非常深远。”同习近平主席有着40多年友谊的艾奥瓦州友人卢卡·贝隆说，人文交流，特别是青少年之间的交流，对巩固中美关系非常重要。

涓滴汇流，不远山海。近期，全球多家民调显示，美国民众对中国的好感度正在上升。从支持中国治沙事业的美国友人“赛考斯”同劳模殷玉珍结下跨越26年的友谊，到美国民众给旅大熊猫“青宝”过生日，从中美音乐家在纽约联袂演绎《黑神话：悟空》旋律，到中方对美国开放240小时过境免签，中美人民双向奔赴步履不停。

“中美之间的桥梁，终究要靠两国人民一砖一瓦接续垒起。”“赛考斯”真挚感人的话语，深深打动着大洋两岸的人们。

“做对的事，任何时机都是好时机。”中美关系承载着两国17亿多人民的福祉，关乎世界80多亿人民的利益。以更宽广视野、更长远眼光，肩负起大国的历史责任，中美就能够共同走出一条新时代大国正确相处之道，为世界和平发展作出更大贡献。

新华社北京9月21日电

40名大一新生走进中国牙谷 产业场景中上职场启蒙课

□ 见习记者 韩颖 全媒体记者 唐朕

近日，资阳口腔职业学院医学技术专业40名大一新生走进中国牙谷，开展了一场以“产教融合访牙谷，知行研学启新程”为主题的研学活动。从车间到展厅，从生产流程到职业路径，这群刚踏入大学校门的新生，在真实的产业场景中完成了对自我与未来的双重认知。

研学首站，同学们走进恒和鑫口腔科技有限公司的义齿生产车间。从快件接收、消毒分件、系统建档，到数字化设计、切削3D打印、烧结染色、成品检验，企业技术人员逐一演示，将义齿生产工序一道道拆解在同学们眼前。

“原来固定义齿和活动义齿的工艺，是这样一步步从数据变成实物的。”一位同学在观摩后感慨道。更让大家印象深刻的是，技术人员专门讲解了UDI医疗器械编码溯源管理要求，让“质量”与“规范”不再是抽象的概念，而是每一颗义齿背后可追溯的责任。

在四川佰俪医疗器械有限公司，企业负责人没有急着讲设备，而是先聊起了行业。她说，数字化与AI技术正在快速改变口腔修复行业，但上瓷、形态修整、手工上釉等依赖手感、审美与经验的岗位，短期内依然难以被机器替代。她逐一介绍了牙贴面、瓷嵌体、种植马龙桥等主流修复产品，并围绕CAD设计、手工技师等岗位，讲清能力要求、薪资水平与实习生轮岗培养模式。同学们围绕实习方向、技能学习、职业选择踊跃提问，企业技术人员一一细致解答。一问一答之间，行业的面貌从模糊走向清晰，职业的路径从遥远变得可及。

研学的第三站是新骅光医疗科技集团纳克斯产业园。同学们在这里了解到，口腔产业不只是“做牙”那么简单。生产制造、牙e在线电商平台、技术培训、设备维修等综合配套业务，构成了一条从生产到流通服务的完整链条。岗位的边界，远比想象中宽广；就业的可能，也比预想中丰富。

最后一站，同学们走进中国牙谷规划展示馆。从全球口腔产业发展格局，到中国牙谷从无到有的建设历程；从“产学研销医养”全产业链布局，到口腔装备材料、医疗器械、医疗服务等多元业态，展示馆以图文、实物、多媒体等形式，将中国牙谷的战略定位与发展蓝图徐徐展开。对于这群口腔医学技术专业的新生而言，展示馆不仅让他们看到了行业的广度，更让他们看到了自己未来可能置身其中的位置。

参观结束后，人社部门工作人员为同学们带来一场就业指导讲座。结合高校毕业生就业整体形势，讲座引导大一学生尽早开展自我认知，借助兴趣岛测评工具探索个人职业倾向，讲解简历STAR写作方法，指导大家合理设置薪资预期。同时，讲座还详细解读了困难毕业生求职创业补贴、创业担保贷款、技能提升培训、留资就业等政策。

当课本里的知识在车间里“活”起来，当职业的轮廓在对话中“立”起来，这群新生，或许已经在这堂行走的课堂里，找到了属于自己的那把“开启新程”的钥匙。

资阳市老干部情况通报会召开

(紧接01版)系统推动教育、医疗等公共服务补短提质，优质均衡发展，健全“一老一小一弱”关爱服务体系，持续增进民生福祉。

袁泉指出，各位老领导、老同志是推动高质量发展不可或缺的重要力量。希望大家一如既往地支持市委、市政府工作，发挥自身独特优势，为资阳各项事业发展多提宝贵意见。市委将始终在政治上尊重、思想上关心、生活上照顾、精神上关怀老干部、老同志，为大家安享晚年，发挥余热创造更好条件。

市领导徐炼英，市人大常委会、市政府、市政协秘书长等参加通报会。

市政协党组会议和主席会议召开

(上接01版)会议强调，习近平总书记的重要讲话、重要指示精神是做好相关工作的重要遵循。要深入学习贯彻领会总书记关于防灾减灾救灾、统筹发展和安全的重要指示精神，牢固树立底线思维、极限思维，将安全工作主题贯穿政协履职全过程。要立足立德树人，发挥政协委员人才荟萃优势，聚焦青少年文化建设和思想引领开展建言资政。要强化党建引领，坚持党的全面领导贯穿政协机关建设和委员履职各环节，牢固树立和践行正确政绩观，以高质量履职服务中心大局。

会议还研究了其他事项。市政协党组副书记、副主席曹汉卿主持会议，副主席郭启太、于小丰、李兴华、骆登宇、李炜、唐文参加会议。

数智赋能千行百业 服务提质正当其时

(紧接01版)“云里街市”入选四川“新锐消费案例集”。需求清单中的5G智慧工厂、药企MOM、AI+教育等，推动“智改数转”从样板走向普及。科技赋能，让服务业既有高端范，更有烟火气。

开放合作，在成渝“双核”间拓展服务半径。数智融合不是封闭内卷，要在开放合作中明确坐标。资阳是四川唯一直连成渝“双核”的地级市，“1港9高9轨”实现20分钟直达机场，30分钟快达成都、1小时联动重庆、3小时畅达全国，坐拥成渝5000万人口红利。开放合作清单里，“保税+出口”两仓一体化、公铁物流港多式联运、中欧班列+西部陆海新通道资阳基地、海外仓、跨境物流通道加快成势；新石器无人车覆盖全球15国300城，口腔器械等五大特色产品出口领跑全省。既链接成都科创生态岛资阳分岛、上海科创教育研究院等资源，也让“资阳造”“资阳服务”走出去。到2028年，进出口总额实现75亿元，开放合作正把区位优势转化为市场胜势。

从“十四五”实践看，资阳服务业已形成多点支撑、多业并举格局；向“十五五”进发，数智融合正是扩能提质的关键变量。需求牵引，让场景变市场；改革攻坚，让体制变活力；科技赋能，让技术变产能；开放合作，让区位优势变枢纽。

潮起沱江，智汇资阳。当资阳全市上下坚持“三化引领·双业共生·生态强基”，推动生产性服务业补短强弱、生活性服务业扩容提质，未来的资阳，定能构建起供需适配、业态丰富、生态优良的现代服务业新体系，让“资阳服务”品牌更亮，让数智光点亮千行百业。

丘区有“粮”策 田野有奔头

右，大豆面积和产量均保持全省第1位。

良田打底，良机提效、良法赋能、良种奠基，当“四良”在丘区真正融合，增产不再是靠天吃饭的运气。

坡地长出产业链

安岳柠檬有近百年种植史。如今，种植面积48万亩；年产量约60万吨，占全国柠檬产量的七成。但长期以来，安岳以黄柠檬鲜果销售为主，品类单一、附加值低，“果贱伤农”的事时常发生。

这时，青柠来了。2019年百威中国发起“青柠助农”项目，在安岳县螺鼓村设立“百威中国青柠基地”，试点种植“塔西提”青柠檬。其个头适中、无籽、皮薄汁多，正是百威集团旗下品牌罗娜需要的品种。

精深加工也在不断发展。全县现有柠檬加工企业500多家，其中33家为精深加工企业，开发出柠檬即食片、柠檬酒、柠檬面膜等200余种产品。

今年，安岳柠檬品牌价值已超193亿元，居全省地标产品水果类首位，单品出口稳居全省第一。一颗柠檬，从坡地果园出发，经过分选线、冷链车，抵达啤酒瓶、茶茶杯，最终抵达的是安岳人的增收账本。

一片柑橘林，则流向了另一条产业链。

雁江区成功申报国家级区域性良种繁育基地(水果)，建成资阳香橙保种圃和高洞种质资源保种场，年产种苗1013万株、调出815万株。海通集团万吨浓缩果汁生产基地的原料需求，让雁江蜜柑从鲜销市场延伸至加工赛道。今年，雁江蜜柑品牌价值达39.96亿元，从“卖果子”到“卖果汁”，丘区柑橘的增值空间被重新定义。

在乐至县东山镇，一根桑枝的蜕变更为彻底。“园区+企业+专业合作社+家庭农场+农户”的经营模式让标准化桑园扩展到1.2万余亩。除了养蚕，桑枝粉碎后做成菌包种菌，桑叶采摘后炒制成桑叶茶，桑葚酿成桑葚酒，蚕茧抽丝织成蚕丝丝被……产业链每向前延伸一步，附加值就往上跳一截。

此外，肉鸽、生猪、小龙虾等养殖产业也在提质增效。当“一县一特”真正建圈强链，丘区乡村就有了安居的底气和乐业的根基。

田野留住年轻人

产业有了奔头，人就有了留下来的理由。在雁江区丰裕镇，90后姑娘余秀红带着一把剪刀，把5人技术小组发展到近500人的“雁江蜜柑”社会化服务联合体，为种植户提供修剪、嫁接、疏花、疏果、采果、初加工、销售等全流程标准化托管服务。他们还把服务

半径扩大到省外，重庆、云南、福建、江西等地的柑橘果园都有他们的足迹。

安岳的唐明辉则把一只跑山鸡做成了1.2亿元的产业。这位身残志坚的创业者，用十年时间在江、渝、云等地建成137个养殖基地、3个屠宰场，年出栏170万只鸡，带动3000人就业。

乐至县独柏村的“兵支书”蒋坪平，退役后带着村民用桑叶养鸡。桑叶鸡蛋从无人问津到进驻县电商公共服务中心，日均订单百余份、60多户农户加入合作社。他还利用村里种植的玉米、高粱酿造特色粮食酒，为村集体增收。

这些人身后，是一张正在织密的支撑网络。目前，资阳已建成电商孵化中心1个、村级直播基地15个，持续培育优化867个乡村站点，形成以县城为中心、乡镇为节点、村级为终端的县乡村三级电商服务网络。此外，构建起县乡村三级物流网络，建制村100%实现农村快递物流统仓配，乡村物流、冷链运输、电商网点层层下沉，土货出村的“最初一公里”正在被一寸寸打通。

农民不再只是“种地的”，而是主播、技术员，甚至产业链上的组织者。资阳的丘区农业，没有平原的先天优势，却走出了一条独属于自己的路。