

“这些垃圾怎么办？”——物业公司撤场引发业主担忧



近日,有市民在“四川群众呼声”平台反映,乐至县星奥首府小区物业公司通知将于9月底撤场,但小区地下室还堆积着大量装修垃圾,产生异味、孳生蚊虫。市民担心,物业撤场后这些垃圾沦为无人处理的“弃子”,要求物业公司履行义务,在撤场前清运干净。

业主:垃圾堆积如山 担心成为遗留问题

星奥首府小区位于乐至县欣悦街,目前交付了一、二期共8个单元、672户。记者在现场看到,小区二期地下室的防火卷帘外是一个通道,上面堆放着大量装修垃

圾,塑料膜、废弃板材、泡沫等易燃物混杂其间。对面的小区三期空地上,碎砖、砂石、水泥块等建渣露天堆放,低洼处长期积水,水体发绿,散发刺鼻异味。

“肯定有影响啊,如果出现啥子问题,就是先烧我们这栋楼!”7号楼的业主告诉记者,大家都知道9月底物业公司要撤场,但不清楚建渣何时清运,“说的是他撤起走要喊他弄完嘛,但没看到弄,就是担心后头没得人管!”

物业公司:撤场前全部清运

垃圾何时能清运?记者来到星奥首府小区物业中心了解情况。项目经理雷伟表示,9月21日已联系清运公司,先集中归堆,天气好转后清运一半,撤场前全部清理。

雷伟介绍,三期空地原本就是装修垃圾临时堆放点,按规定每月要清运一次。因资金压力,清运不及时,此前最长堆放期达三个月。今年7月起恢复每月清运,7月、8月均按时完成。

厘清各方责任 落实应急物业

雷伟告诉记者,小区一期410户业主中,仅170户正常缴纳物业费,截至今年6月,累计欠费约164万元。二期物业费由开发商代缴,款项也未兑付。物业公司已按规定于今年6月提交退场申请。

物业公司撤场后小区如何管理?天池街道办事处物业管理办公室主任曾海军表示,街道已委托第三方摸排小区设施,厘清各方责任。开发商整改遗留问题;建渣清运、绿化补植等则属于物业公司职责,需在离场前完成。

“小区一旦面临无人管理的情况,街道将履行兜底职责,落实应急物业。在前任物业公司退场、新物业公司选聘完成这段过渡期,应急物业主要保障环境卫生、电梯、公共设施设备正常运转等基础服务。”曾海军告诉记者,应急物业服务期限一般为六个月,期间街道将牵头组织业主选聘新物业公司,应急物业转为正式物业同样

需满足表决要求。

9月24日,记者从天池街道获悉,9月23日物业公司已清运大部分垃圾,剩余不足一车。后续清运工作或由物业公司在撤场前完成,或付款交由应急物业处理,双方协商解决。

记者手记

采访中物业公司项目经理透露,门禁不完善、车库未交付、房屋漏水等问题,本质是开发商的未尽事宜,业主不清楚责任划分,把整改希望寄托在物业身上,以不交物业费来表达诉求,于是矛盾越积越深。开发商、物业公司、业主之间关系错位不仅加剧了邻里矛盾,更让物业服务陷入恶性循环。解决此类纠纷,需厘清责任边界——有关部门要督促开发商限期整改遗留问题;物业公司要强化“虽非主责、但需协助”的服务担当;业主需树立“谁违约、找谁责”的法治意识,理性维权。唯有跳出“对抗思维”,摒弃对立心态,才能实现“业主住得舒心、物业干得顺心”的双赢。

雁江区供销社：“田保姆”管出好“丰”景

□ 全媒体记者 卢凌嘉

金秋九月,雁江区丹山镇的稻子熟了。近日,丹山万亩稻渔产业园区内,雁江区供销社为农服务中心的基地里,收割机张开“大嘴”,沿着田埂把一茬茬金黄的稻穗吞进肚子,脱粒、装袋、转运,二十来分钟就收完一亩水稻。

现场负责人李刚蹲在田边,抓起一把刚脱下来的谷粒,凑近鼻子闻了闻:“你看这‘粒香优’的谷子,颗粒均匀、香气怡人。”

这片基地,是雁江区供销社与丹山镇股份经济合作联合总社共建的为农服务“枢纽”,集工厂化育秧、耕整、防病、机收、烘干、仓储于一体。今年中心按“高产栽培+优质栽培”两条线布局:“品香优桐珍”走高产优质集成示范路线,“粒香优旌占”走口感提升路线。前者由省农科院选育,米质达国标一级,曾获“稻香杯”特等奖,垩白度低、胶稠度好,煮饭香而不腻;后者整精米率高,米饭柔软弹牙,更适合做精装米和订单粮。

“好品种不止这两款。”李刚说,中心还引进了其他两三个品种供农户选择,有的抗倒伏,有的适合机插,都经过了试种并取得了好的口碑。“今年秧苗不光供本地,还卖到了市外。农民说好,才是真的好。”

新收的稻谷不用太阳晒,直接运回中心进烘干线,水分按加工标准控制,再分品种入仓。李刚介绍,过去农户最怕阴雨连绵,谷子堆两天就发热变味,现在“机收+烘干+仓储”一条龙,半天从田里到仓里,米香饿得住。

在种植管理上,基地不使用农药,仅在



水稻收割现场。全媒体记者 卢凌嘉 摄

必要时使用经鉴定的生物制剂。稻渔田里养虾,充当水稻的“生态质检员”。“虾对农药敏感,如果虾活得好,说明水稻生长环境过硬。”李刚说。

最让周边农户省事的是“点单式”托管。育秧在工厂里叠盘暗化,插秧、飞防、机收由供销社农机队派单,散户一个电话,

育秧盘和收割机就能到田头。集中育秧一亩可节省成本约60元,机收一亩只要二十多分钟,比传统人工作业划算得多。今年中心除丹山镇本地外,服务还辐射堪嘉、中和、东峰、临江等乡镇。

同时,区供销社还注册“雁食赋”大米品牌,优质品分选精装后,通过工会采购、商

超直供等渠道拓宽销路。据李刚介绍,精装米每斤能卖到4元左右,比普通散米高出一截。对农户散种稻谷,供销社把品种、烘干、包装、订单全包了,也能卖出品牌价。

李刚说:“为农服务不能止步于收割,要把育秧、防病、平田、轮作整个链条打通,好粮才能年年出。”

护线守网典型案例

危害电力设施常见行为典型案例

案例一:2022年11月24日夜间,资阳高新中心供区的10千伏鸡美四线电力电缆遭受盗窃。偷盗者使用液压钳在盗窃中引起电缆接地起火,10千伏鸡美四线及同沟线路共计4回电缆受损,导致成都美术学院、中车玉柴和标准化厂房等用户失电。经全力抢修,相继恢复了成都美术学院、中车玉

柴和标准化厂房线路的供电。
本次抢修复电共计投入抢修人员40人次,抢修车辆12台次,新敷设电缆390米(ZA-YJV22-3×400)、100米(ZA-YJV22-3×240),制作热熔中间头8套,安装防爆盒8套。共造成损失70余万元。

案例二:2023年11月,眉山市仁

寿县三名男子以牟利为目的,多次盗窃正在使用中的电力电缆,导致当地多个区域停电。仁寿县人民法院审理认为,三人的行为构成破坏电力设备罪。最终,主犯被判处有期徒刑11年,剥夺政治权利1年;其余两名从犯分别被判处有期徒刑7年和3年。

四节车厢“装着整个资阳”

乘客杨女士是资阳人,她感叹道,“马上就要到节日了,我觉得这就是资阳给我们的节日仪式感。”

一条资阳线,连起两座城

主题列车的上线,不只是视觉上的焕新,更是成资同城化发展的一个生动注脚。

“截至目前,资阳线累计客运量超2300万人次,日均客运量突破3.1万人次。”成都成资轨道交通有限公司运营中心副主任黄仪方说,“元宵焰火秀、端午龙舟赛等节庆活动期间,客流量显著增长,持续走高的客流,实实在在地展现出

成资同城化发展带来的人员流动活力,也充分体现了轨道交通助推两城联动的纽带作用。”

对于车辆技术管理人员刘克俭来说,这条线路的意义远不止于数据。2024年5月,他从成都地铁4号线来到资阳线,负责车辆调试、故障处置以及车辆架修、大修工作。作为资阳人,他认为主题列车就是一张城市文化名片,“把资阳的文化、美食、历史底蕴,向乘客完美展现。”

作为全省首条跨市域轨道交通线路,资阳线始终将轨道功能属性与属地地域文化深度融合,让列车车厢和车站成为展示资阳城市魅力的流动窗口。全线统筹开展公共空间文化塑造,在车厢

座椅、站内顶灯植入安岳柠檬特色IP;资阳临空站柱面装饰集中呈现安岳石刻、铜车马、三贤故里等经典文化符号,尽显当地人文底蕴。

除了上线“资阳是个好地方”主题列车,当天资阳线还同步开展了“秋韵承雅,与城共生”系列线下主题活动,在幸福大道站设置竹编手作、投壶民俗体验、“我与资阳线的两年”留言墙;在蓁弘广场站推出毛笔手作、秋日灯谜荟、多肉DIY,并面向乘客开展安全乘车科普宣讲,营造全民参与、全城共庆的浓厚氛围。

轨道串联成资两城,带来的是文化的认同、人心的相通。列车正在飞驰,“资阳是个好地方”的城市品牌也更加深入人心。

“传承·焕新”国漫产业高质量发展研讨会在资阳举办

本报讯(全媒体记者 韩成玺)9月29日,“传承·焕新”国漫产业高质量发展研讨会在成都美术学院举办。来自国内高校、艺术创作与产业一线的专家学者、艺术家、企业家相聚一起开展交流研讨,共寻国漫产业高质量发展之路。省经济合作局一级巡视员方青出席,成都美术学院党委书记牟文虎致辞。

牟文虎在致辞中说,中国动画走过百年,如何延续中国动画的艺术品格、激发新的创造活力,是教育界与产业界需要共答的时代课题。动漫产业的高质量发展,离不开政、产、学、研、用协同联动,也离不开高素质创新人才的培育与供给。成都美术学院坚持产教融合、科教融汇,主动服务地方经济社会发展,持续联合行业、企业开展人才共育、项目共创与产业共建。希望以此次研讨为起点,加强艺术科技共振,深化校企联动、拥抱新兴技术、促进品牌生根,支撑原创持续上台阶,促进人才项目共成长,进一步拓展艺术创作新空间,推动交流合作更长远。

中国传媒大学、中国动漫集团、北京灵境赛博科技有限公司、成都美术学院有关专家作主旨发言。祖龙娱乐、中手游旗下神绘数码、GGAC全球游戏动漫美术概念大赛创办人等动漫、游戏、数字艺术等领域的企业与行业代表作交流分享,共同探寻传统文化与当代技术融合、艺术创作与产业发展的协同路径。会上,成都美术学院与15家企业达成校企合作战略合作协议。

省文联副主席艾莲、市委常委唐忠柱参加,成都美术学院党委常委、副院长贺阳主持。

四川省河湖长制主题宣传暨第三届全民亲水体验活动在资阳举行

本报讯(全媒体记者 李好 魏雨欣)9月29日,“幸福河湖·水润四川”四川省河湖长制主题宣传暨第三届全民亲水体验活动在资阳举行。省生态环境厅党组成员、副厅长,省河长制办公室副主任刘华大,四川省河湖保护和监管事务中心党委书记、主任,省河长制办公室副主任陆健,副市长、市总河长办公室主任李发刚出席活动并致辞。四川省河湖保护和监管事务中心纪委书记罗娟出席活动。

活动指出,全面推行河湖长制十年来,四川织密织牢省、市、县、乡、村五级河湖管护责任体系,4.8万名河湖长履职尽责,推动全省河湖面貌发生历史性转变。资阳作为沱江流域生态屏障的关键一环,十年来统筹推进水资源保护、水污染防治、水环境改善和水生态修复,17个国考考核断面水质优良率连续四年保持100%,沱江资阳段长期保持地表Ⅱ类水质,重现“水清鱼跃、岸绿景美”的生态画卷,沱江(雁江区段)幸福河湖建设综合经验入选2024年全国优秀案例(全国24个,全省2个);多项治理经验入选省级河湖长制典型案例。

本次活动以“走读沱江”为核心主题,沿沱江滨江步道设置德阳、成都、资阳、内江、自贡、泸州六个主题站点,通过健步走、互动打卡、河湖知识科普等形式,集中展示沱江十年蝶变成效,营造全民护河的浓厚氛围。全程约3.2公里。

数字人民币赋能公车管理 四川首笔智慧车管加油项目在资阳落地

9月22日,建设银行资阳分行成功落地全省首笔智慧车管数币加油业务,标志着资阳市数字人民币政务应用场景实现突破性升级。项目创新运用数字人民币受控支付应用模式,实现公车加油费用“专款专用、定向支付、全程可溯”,有效破解公车加油监管盲区与管控难题,以数字化手段赋能公车绩效管理、压实经费使用闭环管理,全面提升公车经费精细化、规范化、智能化管控水平。

本项目由中国人民银行资阳市分行牵头统筹、全程指导,市财政局、市国资委全程协同推进、精准把关。在建设银行总行、四川省分行各相关单位的大力支持下,项目历经三个月攻坚克难、迭代打磨,通过多轮专题研讨与落地推演,逐一破解场景适配、规则搭建、系统联调等难点问题,最终顺利落地应用。

下一步,中国人民银行资阳市分行将联合市财政局、市国资委及辖内金融机构,系统总结项目试点经验,加快成熟模式的复制推广与场景扩容,持续深化数字人民币在政务后勤、公车管理、财政支付等领域的创新应用,以金融科技赋能政务治理提质增效,助力资阳市数字政府建设与财政资金精细化管理再上新台阶。

(建设银行资阳分行供稿)

市人大常委会党组会议和主任会议召开

(上接01版)
会议还研究了其他事项。
市人大常委会党组副书记、副主任万志琼,副主任刘延安,党组成员、副主任姜鸿飞、孙智、邓继红、李杰,党组成员、秘书长鲁琼参加会议。

国庆假期来雁溪湖 感受桨板运动的魅力

(紧接01版)待到夜幕降临,游客可以静坐湖畔聆听音乐,感受这场水上赛事从白天延续到夜晚的假日体验。

交通出行方面,外地游客可搭乘轨道交通资阳线抵达资阳临空站后,换乘8路、K8路公交到临空小学站前往雁溪湖;资阳城区市民可乘坐8路、K8路、环4路公交直达该站点;自驾游客出行前留意赛事期间交通疏导与停车安排。赛事实时交通接驳、停车信息,请以现场及官方最新通告为准。