



资阳市尧人航景在沱江之畔精彩上演。资料图

沱江之畔 场景焕新 ——资阳国资国企聚力推动服务业提质扩能

□ 全媒体记者 李小凤

近日，资阳市服务业数智融合高质量发展大会举行，聚焦场景提质、数字赋能、业态升级、补短强弱等核心方向，吹响了全市服务业提质扩能的攻坚号角。

为充分发挥高质量发展的“排头兵”作用，近年来，资阳国资国企主动布局一系列市场化改革，积极推动新业态培育和标杆项目落地，为全市服务业提质扩能探路蓄力。

场景焕新 打造城市消费活力新地标

人气在哪里，店就开在哪里。对深耕餐饮行业三十余年的张勇来说，更是深谙其道。

早在雁城九曲荟招商环节，他便看好这片区域的发展潜力，提前锁定街区两个优质铺面，布局贵州酸汤火锅和特色中餐融合业态。

自今年2月14日九曲荟特色街区开街试运营以来，依托闹元宵、端午沱江龙舟赛等一系列特色活动，街区客流持续走高，张勇的餐饮店也迎来源源不断的食客。

“以前开店靠守，现在开店靠场景，国企打造的街区有氛围、有活动、有人气，我们商户跟着受益。”亲眼见证了片区从杂乱到繁华的蜕变，张勇深有感触地说。

谁能想到，如今烟火升腾的街区，过去也曾长期陷入“见水不亲水”的困境。河滩闲置、业态单一、配套缺失，仅留存少量老旧坝坝茶点位，无休闲、无消费。

如今，在资阳文旅集团的改造与专业化运营下，这里旧貌换新颜：茱弘文化景观、铁路记忆主题装置沿河错落排布，特色餐饮、文创潮铺、精品书咖、潮流零售等多元业态有机融合，一跃成为资阳亮眼的城市新地标。

多数城市街区习惯于“先建设、后招商、慢运营”，九曲荟跳出了这套粗放模式。

“从项目起步阶段，我们就引入专业化运营团队对接市场需求和年轻消费群体偏好，摒弃单一的景观改造思

维，既要留住资阳本土市井烟火底色，也要植入年轻化、潮流化、时尚化的新消费业态，打造兼具文化底蕴与时尚活力的城市滨水会客厅。”资阳文旅集团总经理助理刘海伟介绍，街区依托“运营前置、建营一体市场化”发展模式，在规划改造阶段，业态布局、品牌招商、活动策划、日常运营就同步推进，从源头避免“建好空街、业态单一、人气不足”的问题。

目前，九曲荟已入驻24家商户、28个知名品牌，成功落地京东方艺云超玩空间等3家全国首店、7家资阳本土首店。本地高端休闲、潮流文创、沉浸式夜经济的业态空白得到填补，构建起“文化体验+滨水休闲+特色餐饮+潮流消费+夜间演艺”的多元化、全时段消费格局。

自开街以来，街区整体商业氛围持续升温，门店客流稳步增长，节假日客流量较平日翻倍，经营效益持续向好。据统计，街区开街即满租，预计年接待游客500万人次、年综合消费6000万元。

同样的提质升温、人气爆棚态势，也出现在资阳雁南湖。今年中秋，这里上演了环湖健康跑、国风游园雅集、非遗沉浸式体验、全市首场中秋主题山水实景演艺等系列活动，全天累计接待市民游客10.4万人次，线上线下双平台直播热度持续攀升，线上线下双向引爆城市人气。雁南湖凭借一场昼夜不息的全民盛会火爆出圈，成为资阳国资盘活滨水资源、激活假日消费的生动缩影。

数字赋能 激活本土文旅产业新动能

如果说九曲荟是国资盘活城市空间、激活市井消费的鲜活样板，安岳石窟数字展示中心项目，则是资阳国资活化文化IP、做强文旅服务、延伸产业链条的标杆力作。

安岳石窟坐拥十万余尊唐宋摩崖造像，是巴蜀文化核心瑰宝、资阳顶级文旅IP。

现实的难题同样摆在眼前。造像点位分散、山野风化严重、观赏路线零散，游客需要辗转多个乡镇才能观赏。

如今，安岳石窟数字展示中心成为成渝地区非遗研学、文化打卡、亲子游学的热门目的地。自2025年5月正式对外开放以来，累计接待游

客35万余人次。

项目价值，不止于沉浸式展陈体验。资阳成功落地四川省文化大数据体系内首笔文化数据资产交易，打通“文化资源—数据资产—消费产品”的完整产业链。

作为全市科技文旅数字化示范项目，资阳方特同样深耕“科技+文化”融合创新。园区布局球幕飞行影院、幻影成像、立体轨道、4D动感特效等十余项前沿数字设备，通过俯冲、滑翔、悬空等多重体感，沉浸式复刻上古神话场景，刷新文旅视听体验。据统计，园区开业运营一周年以来，已累计接待游客179万人次，强劲带动周边商旅整体增收提质。



熊出没酒店。全媒体记者 张建 摄



资阳市2026年中秋主题山水实景演艺在雁南湖举行。全媒体记者 张建 摄



安岳石窟数字展示中心。资阳文旅集团供图

补齐短板 跨界培育服务业态新赛道

城市服务业的提质扩能，既靠特色场景引流，也靠基础配套兜底。

酒店住宿、会务餐饮是承载文旅客流、商务经济、城市活力的核心底盘，更是展示城市服务品质、观察营商环境的重要窗口。

过去，资阳酒店餐饮业态布局分散、各自为战，存在标准参差、品牌弱化、质效偏低的问题，难以适配城市文旅升级、商务会务和大众消费需求。

为补齐城市服务配套短板，资阳国资国企统筹发力，由资阳文旅集团组建专业化酒管平台，对市属酒店资源开展系统性整合、品牌化重塑与市场化运营，通过推行“一店一策”

差异化业态布局，市属酒店服务业态持续优化，旗下金牛宾馆、安岳锦江、熊出没、Z山和悦民宿等7家酒店形成涵盖高端会务、亲子度假、文化旅居、乡村微度假的多元服务体系，整体出租率稳步攀升，有效补齐了资阳高端商旅、大型会务的业态空白，擦亮了城市服务与营商环境配套名片。

在深耕传统文旅服务的同时，资阳国资国企主动破局、跨界突围。抢抓全国低空经济发展新风口，开辟服务业全新增长赛道，推动传统服务业向科创型、体验型、未来型业态升级。

此前，资阳本地无专业低空科普、飞手实训载体。中小

市场存在明显空白。

为补齐业态短板，培育新兴产业，资阳文旅集团拿下全市首张民用无人驾驶航空器运营合格证，搭建集“理论教学、模拟操控、户外实飞、技能考证”于一体的全链条研学实训基地，兼顾青少年科普研学与社会职业技能培训需求，为资阳低空产业培育本土专业人才。

科创赋能不止于研学育人，更持续反哺城市消费升级。

依托自主掌控的无人机技术与专业团队资源，九曲荟等核心商圈常态化上演无人机编队光影秀，吸引了众多市民游客围观打卡，刷屏各类社交平台。

纵观资阳国资赋能服务业升级的系列实践，其核心价值，不止于落地一个个标杆项目、打造一处处网红场景，更在于重构城市服务业发展生态。

国资国企彻底跳出“重建设、轻运营、重资产、轻服务”的固有定位，从城市基建者、资产持有者，全面转型为城市消费新场景的挖掘者、新业态培育者、民生服务供给者，多点发力推动全市服务业扩能提质。

未来，资阳国资国企将持续深化文、商、旅、科、农、养多元业态融合，持续深耕场景创新、数字赋能、业态培育、民生提质，不断丰富城市消费场景、拓宽服务业增长边界、夯实民生服务底盘，以坚实国资担当持续激活城市消费活力，为资阳高质量发展注入源源不断的国企动能。