

铸就社会主义文化新辉煌

——习近平文化思想引领文化强国建设迈出坚实步伐

□ 新华社记者 徐壮 邢拓

2023 年 10 月,习近平文化思想在全国宣传思想文化工作会议上正式提出。作为新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,坚持“两个结合”、推进马克思主义文化理论创新的重大成果,习近平文化思想为做好新时代新征程宣传思想文化工作、推动文化繁荣、建设文化强国提供了强大思想武器和科学行动指南。

新思想指导新实践,新思想引领新征程。

“十五五”开局之年,我们以文化滋养精神家园,神州大地文化创造生机勃勃,社会主义文化强国建设迈出坚实步伐。新时代宣传思想文化工作在习近平文化思想引领下沿着正确方向前进、不断打开事业发展新局面、铸就社会主义文化新辉煌。

强理论 聚人心

金秋的阳光铺洒在长安街。走进长安街北侧的北京图书大厦,不久前出版发行的《习近平文化文选》第一卷、第二卷,摆放在醒目位置。

翻开文选,习近平总书记参观《复兴之路》展览时的讲话《实现中华民族伟大复兴是中华民族伟大复兴以来最伟大的梦想》位于开篇,引人深思。

文运与国运相牵。

习近平总书记深刻指出:“一个国家、一个民族的强盛,总是以文化兴盛为支撑的,中华民族伟大复兴需要以中华文化发展繁荣为条件。”

奋进新征程,随着“激发全民族文化创新创造活力 繁荣发展社会主义文化”战略任务写入“十五五”规划纲要,推动文化繁荣兴盛、建设社会主义文化强国的目标与路径愈加清晰。

今年以来,《习近平关于树立和践行正确政绩观论述摘编》,《习近平党建文选》第一卷、第二卷和《新时代治国理政纪实》第一卷中英文版等出版发行。广大党员干部自觉读原著、学原文、悟原理,深刻感悟新时代治国理政的生动实践,切实把学习成效体现为真抓实干、担当作为的实际行动。

“新征程上,要以新时代中国特色社会主义思想为指导,坚持和加强党的全面领导,深化党的创新理论体系化学理化研究阐释,加快构建中国哲学社会科学自主知识体系”。习近平总书记就推动哲学社会科学高质量发展作出重要指示时强调。

如今,走进一所高校图书馆,翻阅十年来的学术期刊会发现,研究阐释我们党提出的新理念新论断的理论成果越来越丰富。

站稳中国立场,哲学社会科学战线以更加坚定的文化主体性和历史主动精

神,扎实推进知识创新、理论创新、方法创新,加快构建中国特色哲学社会科学。

思想伟力激荡神州,党的好声音化作社会最强音。

山东淄博“明理胡同”、重庆“小院讲堂”等理论学习活动深受群众欢迎;“8090 新时代理论宣讲团”、复旦大学“星火”党员志愿服务队等传唱“新思想”……党的创新理论不断被转化为百姓听得懂、记得住、可共鸣的话,在基层落地生根、开花结果。

7 月 1 日,人民大会堂大礼堂。雄壮的《向祖国英雄致敬》乐曲声响起,习近平总书记为“七一勋章”获得者一一颁授勋章,并同他们亲切握手、表示祝贺。

榜样的力量是无穷的。精神引领、典型示范,全社会就能见贤思齐、崇尚英雄、争做先锋。

将社会主义核心价值观不断融入法治建设、融入社会发展、融入日常生活,“核心价值观百场讲坛”持续开展、“时代楷模”“中国好人”“最美丽人物”竞相涌现,网络空间正能量澎湃大流量,广袤乡土劲吹文明乡风,向上向善的社会风尚进一步形成。

坚持价值引领,巩固壮大社会主流价值。发挥文化作用,为奋进“十五五”凝心聚力。

“得知你们在一大会址和南湖红船旁,用心用情讲述党的历史、革命故事

和英雄事迹,厚植了爱党、爱国、爱社会主义的情感,得到了锻炼与成长,我感到欣慰。”今年“六一”前夕,习近平总书记给中共一大纪念馆、南湖革命纪念馆少先队红领巾讲解员回信,勉励他们在新征程上跑好历史接力赛。

汲取历史智慧,创造新的伟业。重视发挥文化养心志、育情操的作用,才能更好涵养全民族昂扬奋发的精神气质。

从庆祝中国共产党成立 105 周年大会隆重举行,到纪念中国工农红军长征胜利 90 周年系列活动相继举办;从“开局起步‘十五五’”系列主题新闻发布会全面介绍壮阔蓝图,到 2026 年“强国复兴有我”群众性主题宣传教育活动深入开展,宣传思想文化战线引导广大干部群众积极投身强国建设、民族复兴伟业,人民文明素养和社会文明程度显著提升。

大道如砥,文化筑基。高擎习近平文化思想旗帜,真理之光照亮实践征程,复兴之路凝聚磅礴力量。

续文脉 兴文化

2026 年 7 月 25 日,韩国釜山。联合国教科文组织第 48 届世界遗产大会上,我国提交的“景德镇手工瓷业遗产”项目顺利通过审议,成为我国第 61 项世界遗产。

(下转 03 版)

一辆巴士“开”出 800 万热度

资阳主题巴士正式收官

10 月 5 日晚,随着最后一趟巴士返回起点,为期一周的“熊猫列车·嗨玩巴士”资阳主题巴士正式收官。数据显示,活动期间累计发车超 30 班,运送旅客超 1050 位,总计影响人群超 800 万人次。这趟巴士,开在成都街头,也把资阳的好风光一路带进了成都。

9 月 29 日至 10 月 5 日,由资阳文旅、熊猫路书、成都公交集团联合打造的主题巴士,以“万年濛溪·千年石刻·百年帅乡”为主题,串联资阳濛溪河遗址、安岳石刻、陈毅故里、天府艺谷四大核心 IP,穿梭于蓉城街头。此次主题巴士覆盖国庆假期 5 天,每日发车 4 班,途经太古里、合江亭、东门码头、339 电视塔等锦江沿线地标,全程约 50 分钟。游客置身成都,就能提前了解资阳的历史底蕴、感受鲜活的文旅活力。

一辆巴士,就是一个流动的资阳文旅推介窗口。车厢内部打造为沉浸式的移动游乐场,全程安排歌曲合唱、NPC 趣味 PK、资阳卤鹅美食品鉴以及文创趣味竞拍等多重体验,更将方特乐园 IP 搬到城市核心商圈。紫竹观音 coser 深受游客喜爱,安岳石刻冰箱贴、安岳柠檬片、特色文创周边等本土好物收获众多好评。同时,椅背上贴着熊猫路书专属二维码,扫码即可获取资阳游玩攻略,把文旅推介

从“讲给游客听”,变成“让游客在车上体验”。

线下有热度,线上也有声量。本次活动不仅在线下引爆人气,更产生破圈效应,线上平台同步掀起讨论热潮。活动期间,川观新闻、四川在线、新浪网、好看视频、掌上资阳等多家平台对活动进行报道传播,形成新媒体传播矩阵,实现内容的广覆盖与高效触达。抖音文旅博主@莉智玲专程前来体验打卡,原创话题#国庆来资阳耍啥子##国庆游资阳#等热度持续攀升,带动网友线上“云游”资阳,冲上资阳同城热搜榜第二,全网总浏览量超百万,实现线上线下双向联动传播。

一周时间,一辆巴士跑的是成都街头,连接的却是成都与资阳两座城市的文旅资源。借助成都核心商圈的人流和传播优势,资阳把濛溪河的古远记忆、安岳石刻的千年文脉、陈毅故里里的红色文化以及当下的文旅新玩法,集中送到游客身边。从紫竹观音到方特熊二人偶,一个个具象鲜活的资阳 IP,让“资阳是个好地方”不再只是一句口号,而是更多人通过这趟车认识资阳、了解资阳,在更多游客心中留下印象,也为下一次“到资阳去”埋下伏笔。

据川观新闻

走 3.2 公里滨江步道

看沱江生态治理的十年蝶变

□ 全媒体记者 李好 魏雨欣

近日,“幸福河湖·水润四川”四川省河湖长制主题宣传暨第三届全民亲水体验活动在资阳举行。活动以“走读沱江”为核心主题,沿沱江滨江步道设置德阳、成都、资阳、内江、自贡、泸州六个主题站点,全程约 3.2 公里。参与者一路行走、一路打卡,在浓缩的沱江全流域画卷中,沉浸式感受这条河流从“污染最重”到“水清岸绿”的十年之变。

沱江横贯川中大地,流经德阳、成都、资阳、内江、自贡、泸州六市,最终汇入长江,是长江上游生态屏障建设的关键一环。活动现场,六市主题站点沿滨江步道顺流而下依次铺展,将各市的生态治理成效、地域历史文脉与节水护水知识高度浓缩。每抵达一个站点,参与者可参与河湖知识问答、节水护水小游戏、净岸巡河体验等互动任务。

行走在步道上,各市治理成效一一展现。在资阳站点,一组数据引起不少参与者驻足:水流量出境比入境多 23%,水环境指数比入境改善 5.74%。

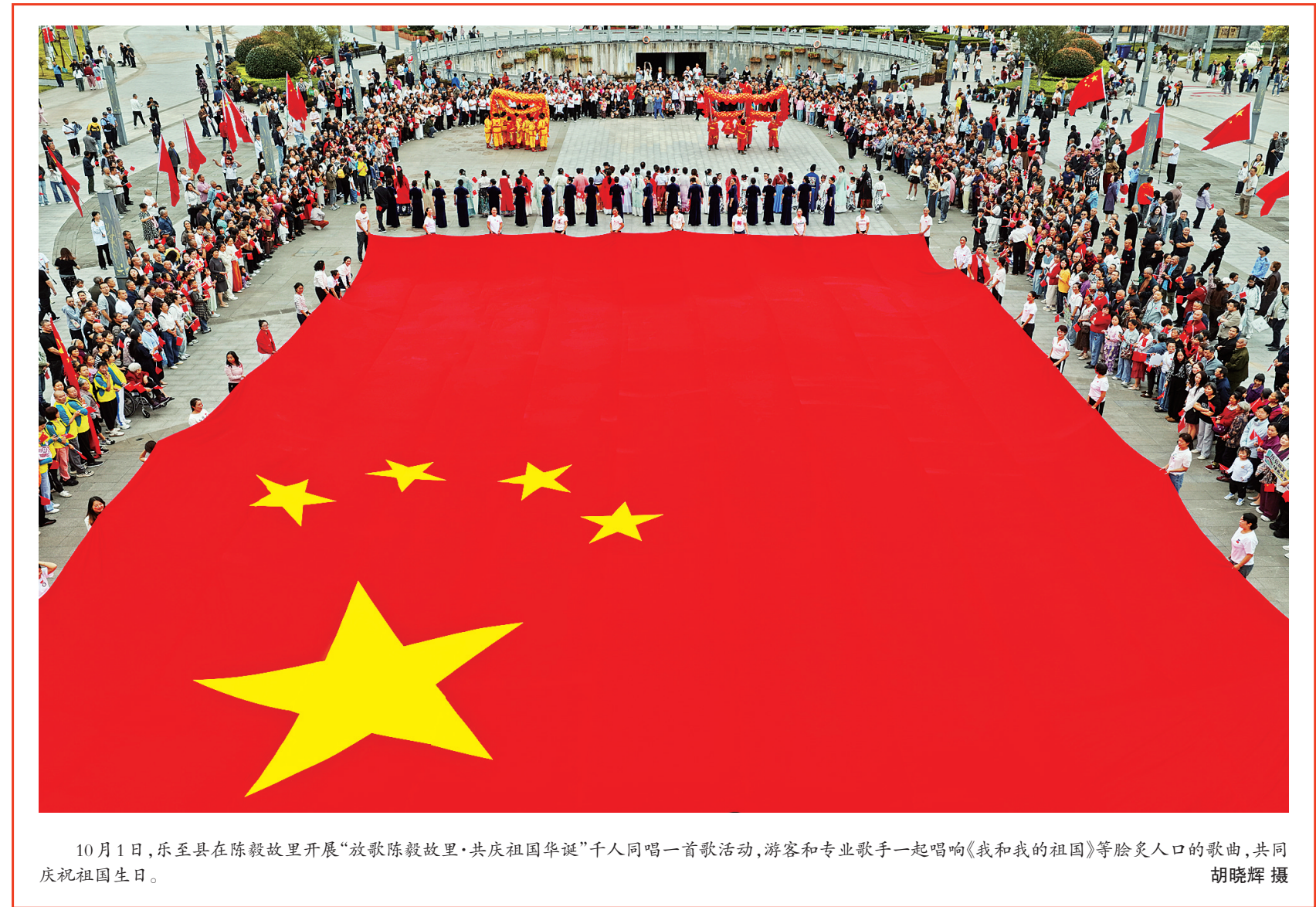
“这组数据的背后,是系统治水的思路。”资阳市水务局副局长陈俊介绍,十年来资阳坚持多元赋能,出台实施《资阳市村级河湖长制条例》,明确村级河湖长怎么选、怎么干,把

管护责任落到最基层。同时坚持系统治水,统筹推进水资源保护、水污染防治、水环境改善和水生态修复。着力亲水惠民,多次举办亲水活动,引导群众参与治水行动,实现大家共同护河爱河。

数据印证成效:17 个国省考核断面水质优良率连续四年保持 100%,沱江资阳段长期保持地表二类水质,沱江(雁江区段)幸福河湖建设综合经验入选 2024 年全国优秀案例(全国 24 个,全省 2 个);沱江资阳段重现“水清鱼跃、岸绿景美”的生态画卷,多项治理经验入选省级河湖长制典型案例。从村级河湖长的“最后一公里”,到流域系统的“一盘棋”治理,资阳的实践成为沱江十年治理的一个生动切片。

让理念落地,离不开全民参与。“刚才一路走过来,看到各市河道保护治理的成果展版,内心很受触动。”资阳环境科技职业学院学生朱晓双说,她学的就是环境工程技术专业,希望今后自己能发挥专业所长,为河湖生态保护治理出一份力。

从部门治水到全民护河,从专业治理到志愿服务,让更多市民在行走中感受江河之美,在实践中扛起护水之责。此次活动既是一次读懂沱江的研学之行,更是一次践行爱河护河理念的公益实践,让“人人都是河湖守护者”的理念更加深入人心。



10 月 1 日,乐至县在陈毅故里开展“放歌陈毅故里·共庆祖国华诞”千人同唱一首歌活动,游客和专业歌手一起唱响《我和我的祖国》等脍炙人口的歌曲,共同庆祝祖国生日。

胡晓辉 摄

扈广麒:把资阳铸造送上高端铸钢的全球赛道



□ 全媒体记者 钟雷 蒋婷婷

2022 年 8 月,一个宁夏汉子走进资阳的四川共享铸造厂区。那时,这家给大企业做配套的铸铁企业市场

单一、利润微薄,正逐渐被时代甩下。三年后,企业跃上高端铸钢赛道,签下多家世界 500 强的订单,顺利实现扭亏为盈。

引领这场“换道超车”的,正是宁夏共享集团委派到资阳的四川共享铸造有限公司总经理扈广麒。

临危受命

“换道”迫在眉睫

“我是带着集团赋予的任务过来的,就是要带着资阳公司转型升级。当时我们一位领导跟我说过一句话,就是‘办法总比困难多’。”扈广麒说。

当时,四川共享铸造主要给中车资阳机车有限公司做配套,同时自行生产销售少部分机床件、轮船铸件等铸铁产品。扈广麒回忆起初到资阳时的情景,车间看似繁忙,但他心里清楚,铸铁赛道挤满了新玩家,市场单一、成本高企,转型升级已成为紧迫需求。

扈广麒履新后,用了半年时间进行深入调研和详细规划,随后带领团队正式迈开转型步伐,核心任务是调整生产布局。“我们当时想的就是先从局部开始,以点带面。因为我们有的顾客既有铸铁产品需求,又有铸钢产品需求,所以我们就决定先不谋求客户下订单,我们先做,做好了如果对方觉得还可以就把产品拿走,交货后再向我们付款就行。”扈广麒如是说。

(下转 03 版)

